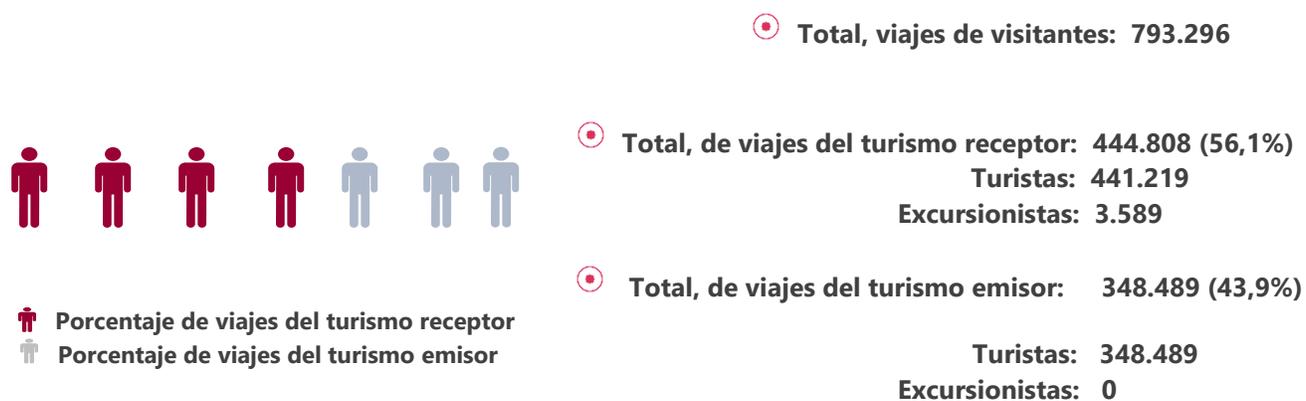


## Encuesta de Visitantes Internacionales (EVI)

Agosto - septiembre de 2023

**Gráfico 1. Principales resultados del turismo emisor y receptor**  
Total 4 principales aeropuertos internacionales\*  
Agosto - septiembre 2023<sup>Pr</sup>



### Gasto promedio

#### Por viaje (dólares)

- Receptor: \$ UD 2.226,5
- Emisor: \$ UD 3.003,7

#### Diario (dólares)

- Receptor: \$ UD 139,2
- Emisor: \$ UD 113,2



**Fuente:** DANE, EVI.

<sup>Pr</sup>: Preliminar

\*Aeropuertos: Bogotá D.C., Cartagena, Palmira y Rionegro

- Introducción
- Viajes de visitantes internacionales
- Turismo receptor

- Turismo emisor
- Ficha metodológica
- Glosario

## Introducción

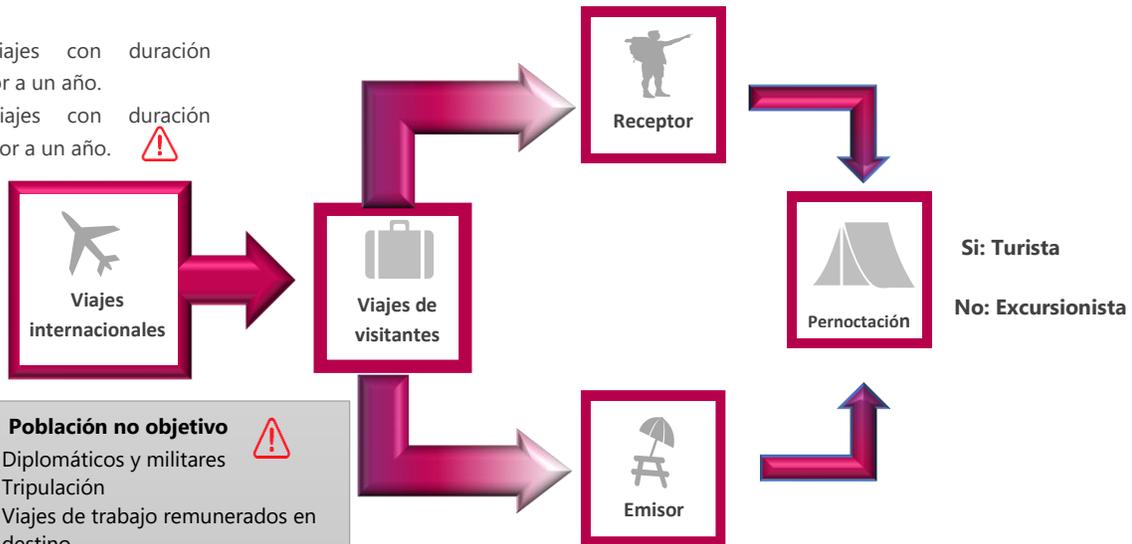
En el continuo proceso de perfeccionamiento y actualización de las estadísticas nacionales, y con el objetivo de cumplir con estándares tanto nacionales como internacionales, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) ha construido la Encuesta de Visitantes Internacionales (EVI). Esta operación estadística que tiene como objetivo caracterizar los viajes turísticos y cuantificar los gastos por rubro realizados por los visitantes residentes y no residentes, fuera y dentro del país, respectivamente, captados en las modalidades aérea y marítima.

Con el propósito de ofrecer al país información estadística que fomente la implementación y revisión de políticas públicas en sintonía con los objetivos del Sistema Estadístico Nacional (SEN), surge la necesidad de disponer de indicadores adicionales de turismo en Colombia, una parte de ellos son los que ofrece la Encuesta de Visitantes Internacionales -EVI- que se constituye como la única medición continua, robusta y oportuna que puede caracterizar el turismo internacional en Colombia y cuya información es el insumo principal para la actualización de la Balanza de pagos y la Cuenta Satélite de Turismo.

De igual manera, con el fin de satisfacer las demandas de información tanto del ámbito público como privado, referentes al comportamiento, características e indicadores de los gastos asociados a los viajes internacionales, a partir de agosto de 2023, el DANE, en colaboración con el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) bajo la aprobación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, lleva a cabo la Encuesta de Visitantes Internacionales para potenciar la recopilación de datos turísticos en el país. A continuación, se presenta de forma gráfica la identificación de la población objetivo para esta encuesta.

## Imagen 1. Identificación de la población objetivo

- a. Viajes con duración inferior a un año.  
b. Viajes con duración superior a un año. 



### Población no objetivo

- Diplomáticos y militares
- Tripulación
- Viajes de trabajo remunerados en destino
- Nómadas y refugiados
- Tránsito que no entra a territorio económico
- Deportados y apátridas
- Personas que entran al país para hacer de él su país de residencia.
- Trabajadores, estudiantes y pacientes con duración superior a un año.

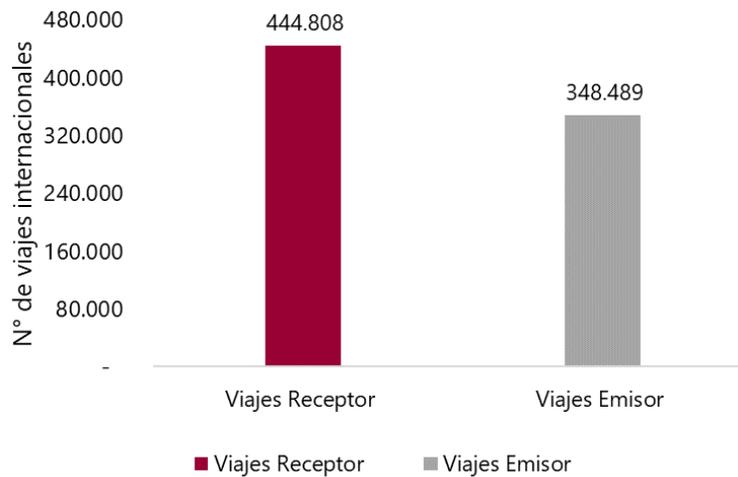
Fuente: DANE, EVI.

# 1. Número de viajes de visitantes internacionales

## 1.1 Distribución del número de viajes internacionales de visitantes que realizaron turismo receptor y emisor

Durante los meses de agosto y septiembre del 2023, se realizaron un total de 793.296 viajes de visitantes internacionales, de los cuales 444.808 (56,1%) fueron realizados por no residentes en Colombia y 348.489 (43,9%) por residentes en el exterior.

**Gráfico 2. Total, de viajes de visitantes internacionales Turismo receptor y emisor Agosto - septiembre 2023<sup>Pr</sup>**



**Fuente:** DANE, EVI.  
Pr: Preliminar

Durante el periodo comprendido entre agosto y septiembre de 2023, el 53,5% de los viajes efectuados por los visitantes del turismo receptor y emisor, se realizaron principalmente por motivos relacionados con vacaciones, recreación u ocio. En segundo lugar, con un 26,9%, se encuentran los viajes destinados a visitar a familiares o amigos y el 9,8% corresponden a los viajes realizados por negocios y motivos profesionales remunerados en origen (Gráfico 3).

**Gráfico 3. Distribución porcentual de viajes realizados por visitantes del turismo receptor y emisor, según motivo de viaje**  
Agosto - septiembre 2023 <sup>Pr</sup>

Principal motivo de viaje	Viajes	Part. %*
Vacaciones, recreo u ocio	424.215	53,5%
Visita a familiares o amigos	213.717	26,9%
Negocios o motivos profesionales r	77.804	9,8%
Asistencia a congresos, seminarios y	25.748	3,2%
Educación y formación	16.612	2,1%
Tratamientos médicos y/o experien	12.247	1,5%
Otros	11.691	1,5%
Turismo deportivo	3.780	0,5%
Tránsito	3.395	0,4%
Compras	2.273	0,3%
Religión y peregrinaciones	1.815	0,2%
<b>Total</b>	<b>793.296</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: DANE, EVI

Pr: Preliminar

\*Por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal

## 2. Turismo receptor

Para los meses de agosto y septiembre de 2023, el total de visitantes fue de 448.808, de los cuales el 99,2% (441.219) de estos fueron turistas y el 0,8% excursionistas.

De manera general, los no residentes que ingresaron al país por vía aérea durante el periodo de análisis referenciado, registraron un gasto promedio por viaje fue de USD\$ 2.226,5, con un promedio de 16,1 noches pernoctadas y un gasto por día de 139,2 dólares.

### 2.1. Número de viajes de visitantes, según principal motivo de viaje.

Para el periodo de referencia se identificó que el principal motivo de viaje de visitantes que ingresaron a Colombia, se relacionó con vacaciones recreo y ocio con una participación del 54,3% (241.593 viajes), seguido por la visita a familiares o amigos en 29,5% (131.325 viajes), negocios o motivos profesionales remunerados en origen 6,2% (27.689 viajes), asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones 2,8% (12.425 viajes), tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar 2,6% (11.780 viajes), otros 1,7% (7.564 viajes), educación y formación 1,2% (5.497 viajes), en tránsito 0,8% (3.395 viajes), turismo deportivo 0,4% (1.618 viajes), compras 0,3% (1.464 viajes), religión y peregrinaciones 0,1% (456 viajes).

**Gráfico 4. Participación\* de viajes de los visitantes, según principal motivo.**  
Agosto-septiembre 2023<sup>Pr</sup>



Fuente: DANE - EVI

Pr: preliminar

\*Por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

## 2.2. Gasto promedio por viaje de los visitantes, según principal motivo.

En los meses de agosto y septiembre se registró un gasto total promedio de 2.226,5 dólares por parte de los no residentes que terminaron un viaje en Colombia. El principal gasto promedio registrado según motivo fue el de tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar con USD\$ 2.642,8, seguido de vacaciones, recreo u ocio con USD\$ 2.546,1 y asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones con USD\$ 1.893,6. Entre los motivos que menos gasto promedio registraron fueron, educación y formación con USD\$ 1.288,0, religión y peregrinaciones con USD\$597,3 y tránsito<sup>1</sup> con USD\$ 93,3.

**Gráfico 5. Gasto promedio\* por viaje de los visitantes, según principal motivo de viaje Agosto -septiembre 2023<sup>Pr</sup>**

Principal motivo de viaje	USD\$ promedio por viaje
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	2.642,8
Vacaciones, recreo u ocio	2.546,1
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	1.893,6
Visita a familiares o amigos	1.882,3
Compras	1.864,9
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	1.783,7
Otros	1.482,1
Turismo deportivo	1.470,6
Educación y formación	1.288,0
Religión y peregrinaciones	597,3
Tránsito	93,3
<b>Promedio total</b>	<b>2.226,5</b>

Fuente: DANE - EVI

Pr: preliminar

\* El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma del número total de viajes, categorizados por su principal motivo.

En relación con los gastos promedios diarios realizados en los viajes de los visitantes entre agosto y septiembre de 2023, se registró un gasto total promedio de 139,2 dólares, donde el mayor gasto promedio lo registró el motivo de asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones con USD\$254,8 y turismo deportivo con 220,6 dólares. Así mismo, los motivos de viaje que menor gasto diario registraron fueron otro motivo y religión y peregrinaciones con 69,0 y 43,1 dólares respectivamente.

<sup>1</sup> Hace referencia a los viajes de los visitantes que realizan una parada y que ingresan al territorio económico.

**Gráfico 6. Gasto promedio\* diario de los viajes de los visitantes, según principal motivo de viaje  
Agosto -septiembre 2023<sup>Pr</sup>**

Principal motivo de viaje	USD\$ promedio diario
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	254,8
Turismo deportivo	220,6
Vacaciones, recreo u ocio	198,3
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	158,3
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	133,4
Compras	125,9
Visita a familiares o amigos	80,7
Educación y formación	77,1
Religión y peregrinaciones	43,1
Otros	69,0
<b>Promedio total</b>	<b>139,2</b>

Fuente: DANE - EVI

Pr: preliminar

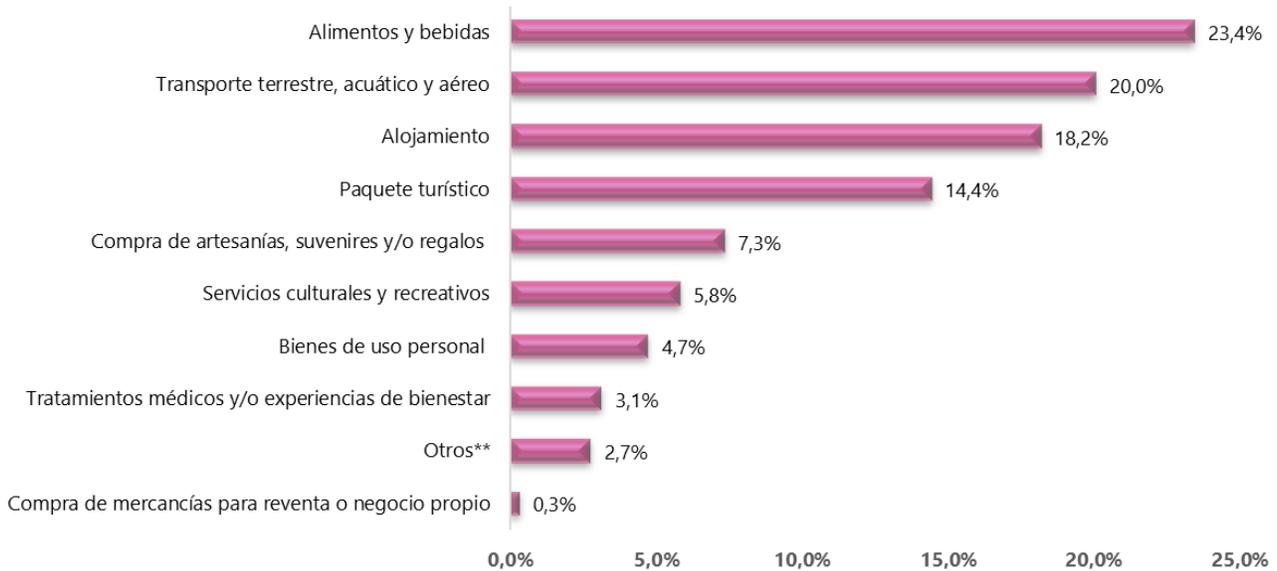
\* El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma de las noches pernoctadas de los viajes, categorizados por su principal motivo.

## 2.3 Desagregación del gasto promedio por viaje y por rubro para los visitantes el turismo receptor.

De acuerdo con los datos recolectados para el periodo comprendido entre agosto y septiembre de 2023, el gasto total registrado por parte de no residentes es de USD\$2.226,5 el cual se explica principalmente por alimentos y bebidas en 23,4% (USD\$521,4), transporte terrestre acuático y aéreo con una participación de 20,0% (USD\$446,2), alojamiento en 18,2% (USD\$404,5), paquete turístico en 14,4% (USD\$320,7), compra de artesanías, suvenires y/o regalos en 7,3% (USD\$162,8), servicios culturales y recreativos en 5,8%, (USD\$129,4), bienes de uso personal en 4,7% (USD\$104,7), tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar en 3,1% (USD\$69,2), otros<sup>2</sup> en 2,7% (USD\$60,9) y compra de mercancías para reventa o negocio propio en 0,3% (USD\$6,7).

<sup>2</sup> Hace referencia a la agregación de servicios deportivos, compra de joyas y accesorios de lujo, servicios de mascotas y otros.

**Gráfico 7. Participación\* del gasto por rubro de los viajes de visitantes**  
Agosto - septiembre 2023<sup>Pr</sup>



Fuente: DANE - EVI

Pr: preliminar

\*Por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

\*\* Hace referencia a la agregación de servicios deportivos, compra de joyas y accesorios de lujo, servicios de mascotas y otros.

## 2.4 Pernoctaciones promedio de los viajes realizados por turistas, según destino principal

En el periodo de análisis se observa que los principales destinos de viajes son Bogotá, D.C. con 130.911 viajes y 13,7 noches, Antioquia con 109.789 viajes y 14,4 noches, Bolívar con 73.519 viajes y 11,2 noches. En relación con los destinos menos frecuentes se evidenciaron Chocó con 325 y 16,0 noches, Vichada con 161 y 19,7 noches, por último, Guainía con 141 viajes y 13,0 noches (Gráfico 8).

**Gráfico 8. Destino principal de los viajes de turistas y pernoctaciones promedio**  
Agosto - septiembre 2023 <sup>Pr</sup>

Destino principal	Número de viajes	Noches promedio
Bogotá, D.C.	130.911	13,7
Antioquia	109.789	14,4
Bolívar	73.519	11,2
Valle Del Cauca	35.906	24,3
Magdalena	13.871	16,2
Cundinamarca	8.882	28,5
Risaralda	8.526	29,7
Atlántico	5.888	25,7
Cauca	981	23,6
Casanare	947	25,2
Sucre	598	16,1
Putumayo	565	19,1
Arauca	513	12,2
Chocó	325	16,0
Vichada	161	19,7
Guainía	141	13,0

Fuente: DANE - EVI  
Pr: preliminar

## 2.5 Desagregación del gasto promedio diario de los viajes de visitantes, según destino principal.

Para los meses de agosto y septiembre se observó los gastos promedio diario más altos en Nariño con 340,8, San Andrés y Providencia con USD\$ 288,0, Bolívar con USD\$247,4, y Caquetá con USD\$190,3. En contraste, los destinos que registraron un menor gasto fueron Caldas, Córdoba y Huila con USD\$69,9, USD\$64,0 y USD\$53,4 respectivamente (Gráfico 9).

**Gráfico 9 Destino principal de los visitantes, según gasto diario promedio**  
Agosto -septiembre 2023 <sup>Pr</sup>

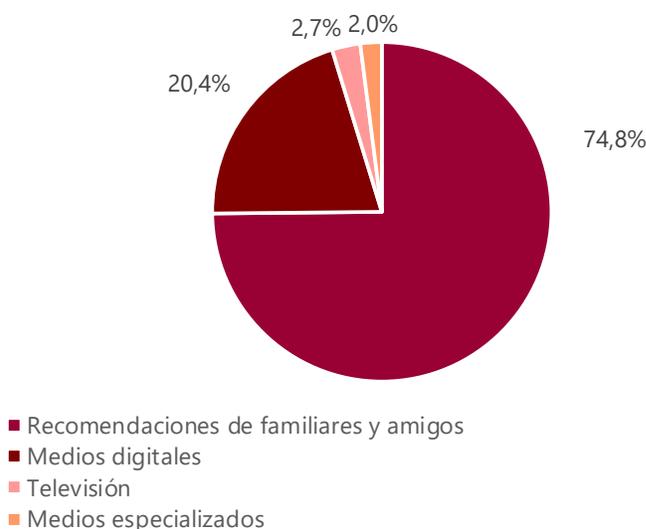
Destino principal	Gastos Promedio diario USD\$
Nariño	340,8
San Andrés y Prov.	288,0
Bolívar	247,4
Caquetá	190,3
Arauca	187,8
Magdalena	176,0
Cesar	171,9
Antioquia	168,8
Norte De Santander	82,5
Cauca	79,8
Cundinamarca	77,9
Casanare	77,0
Tolima	74,6
Caldas	69,9
Córdoba	64,0
Huila	53,4

Fuente: DANE – EVI.  
Pr: preliminar

## 2.6 Promoción turística, según medio en el que conoció Colombia.

Para los meses de agosto y septiembre se identificó que para el 74,8% de los viajes realizados por los visitantes, decidieron conocer Colombia por recomendaciones de familiares y amigos, el 20,4% por medios digitales, seguido por televisión y medios especializados con 2,7% y 2,0% respectivamente.

**Gráfico 10. Promoción turística, según medio.**  
Agosto -septiembre 2023 <sup>Pr</sup>

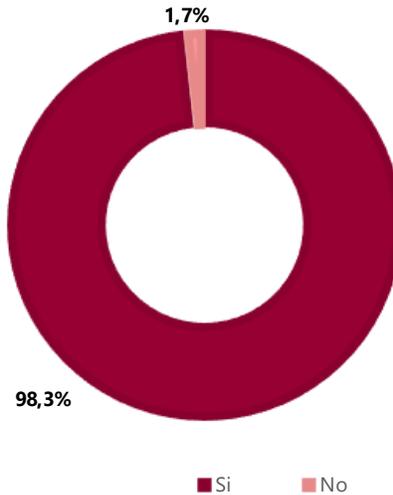


Fuente: DANE – EVI.  
Pr: preliminar

## 2.7 Promoción turística, recomendación del destino visitado.

Para los meses de agosto y septiembre se identificó que 98,3% de los visitantes, recomiendan el destino principal, mientras que el 1,7% no lo recomienda por inseguridad, desconocimiento del destino, infraestructura deficiente, entre otros (Gráfico 11).

**Gráfico 11. Promoción turística, recomendación del destino.**  
Agosto -septiembre 2023 <sup>Pr</sup>



Fuente: DANE – EVI.  
Pr: preliminar

### 3. Turismo emisor

Para los meses de agosto y septiembre de 2023, el total de visitantes fue de 348.489 (turistas).

De manera general, los turistas residentes en Colombia que salieron del país por vía aérea presentaron un gasto promedio por viaje de USD\$ 3.003,7, con un promedio de 26,5 noches pernoctadas y un gasto por día de 113,2 dólares.

#### 3.1. Número de viajes de visitantes, según principal motivo de viaje.

Entre los meses de agosto y septiembre, el principal motivo de viaje de residentes que salieron al exterior, se relacionó con vacaciones recreo y ocio con una participación del 52,4% (182.622 viajes), seguido por la visita a familiares o amigos en 23,6% (82.392 viajes), negocios o motivos profesionales remunerados en origen 14,4% (50.115 viajes), asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones 3,8% (13.324 viajes), educación y formación 3,2% (11.114 viajes), otro motivo 1,2% (4.127 viajes), turismo deportivo 0,6% (2.162 viajes), religión y peregrinaciones 0,4% (1.359 viajes), por ultimo compras y tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar con 0,2% y 0,1% respectivamente.

**Gráfico 12. Participación\* de viajes emisor, según principal motivo.**  
Agosto-septiembre 2023<sup>Pr</sup>



Fuente: DANE - EVI

Pr: preliminar

\*Por aproximación decimal la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

### 3.2. Gasto promedio por viaje de visitantes, según principal motivo.

En los meses de agosto y septiembre se registró un gasto total promedio de 3.003,7 dólares por parte de los residentes colombianos que salieron a un viaje al exterior. El mayor gasto promedio por viaje según principal motivo principal fue educación con USD\$ 5.353,2 seguido de compras con USD\$ 4.553,4 y vacaciones, recreo y ocio con USD\$ 3.331,7; entre los motivos que menos gasto promedio registraron fueron asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones y otros motivos con USD\$1.671,4 y USD\$2.100,3 respectivamente.

**Gráfico 13. Gasto promedio\* por viaje de visitantes, según principal motivo de viaje**  
Agosto -septiembre 2023 <sup>Pr</sup>

Principal motivo de viaje	USD\$ promedio por viaje
Educación y formación	5.353,2
Compras	4.553,4
Vacaciones, recreo u ocio	3.331,7
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	3.049,5
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	2.909,7
Turismo deportivo	2.430,8
Religión y peregrinaciones	2.349,7
Visita a familiares o amigos	2.288,2
Otros	2.100,3
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	1.671,4
<b>Promedio total</b>	<b>3.003,7</b>

Fuente: DANE – EVI

Pr: preliminar

\*El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma del número total de viajes, categorizados por su principal motivo.

Para el periodo de análisis, se registró un gasto promedio diario total de 113,2 dólares por parte del turismo emisor. El mayor gasto promedio diario lo registró el motivo de asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones con USD\$189,4, seguido de negocios o motivos profesionales remunerados en origen con USD\$184,6. Así mismo, los motivos de viaje que menor gasto promedio diario fueron tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar y otros con 49,5 y 34,0 dólares respectivamente.

**Gráfico 14. Gasto promedio diario de viajes de visitantes, según principal motivo de viaje  
Agosto -septiembre 2023<sup>Pr</sup>**

Principal motivo de viaje	USD\$ promedio diario
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	189,4
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	184,6
Vacaciones, recreo u ocio	153,3
Turismo deportivo	137,3
Compras	136,3
Religión y peregrinaciones	134,8
Visita a familiares o amigos	63,0
Educación y formación	59,2
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	49,5
Otros	34,0
<b>Promedio total</b>	<b>113,2</b>

Fuente: DANE – EVI

Pr: preliminar

\* El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma de las noches pernoctadas de los viajes, categorizados por su principal motivo.

### 3.3 Desagregación del gasto promedio por viaje y por rubro para los viajes del turismo emisor

De acuerdo a los datos recolectados para el periodo comprendido entre agosto y septiembre de 2023, el gasto total registrado por parte de los residentes colombianos que viajaron a exterior fue de USD\$3.003,7, el cual se explica principalmente por alimentos y bebidas con una participación de 22,1% (USD\$664,8), transporte terrestre acuático y aéreo con una participación de 19,4% (USD\$583,6), alojamiento con 18,4% (USD\$551,4), paquete turístico con 15,9% (USD\$478,0), compra de artesanías, suvenires y/o regalos con 6,6% (USD\$198,2), servicios culturales y recreativos en 5,5% (USD\$166,2), bienes de uso personal en 5,0% (USD\$148,9), compra de mercancías para reventa o negocio propio en 4,4% (USD\$130,8), otros<sup>3</sup> con 2,3% (USD\$69,6) y tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar en 0,4% (USD\$12,4).

<sup>3</sup> Hace referencia a la agregación de servicios deportivos, compra de joyas y accesorios de lujo, servicios de mascotas y otros.

**Gráfico 15. Participación\* del gasto por rubro de los viajes realizados por los colombianos en el exterior Agosto -septiembre 2023<sup>Pr</sup>**



Fuente: DANE - EVI

Pr: preliminar

\*Por aproximación decimal la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

\*\* Hace referencia a la agregación de servicios deportivos, compra de joyas y accesorios de lujo, servicios de mascotas y otros.

### 3.4 Pernoctaciones promedio en viajes realizados por turistas, según destino principal.

En el periodo de análisis se observa que los principales destinos de viajes son Norte América con 127.515 y 27,5 pernoctaciones promedio, Europa con 82.734 viajes y 37,5 noches, Sur América con 70.690 viajes y 19,7 noches. En relación con el destino con menor frecuencia de viajes fue Oceanía con 868 y 135,5 noches (Tabla1).

**Tabla 1. Principal destino de los residentes por viaje y pernoctación promedio  
Agosto -septiembre 2023<sup>Pr</sup>**

Destino principal	Número de viajes	Noches promedio
<b>Europa</b>	<b>82.734</b>	<b>37,5</b>
España	42.225	39,1
Resto de Europa	40.509	35,8
<b>Norte América</b>	<b>127.515</b>	<b>27,5</b>
Estados Unidos	93.843	29,1
México	25.056	15,6
Canadá	8.616	44,6
<b>Centro América y Caribe</b>	<b>59.297</b>	<b>15,5</b>
Panamá	22.387	17,7
Resto de Centro América	36.910	14,2
<b>Sur América</b>	<b>70.690</b>	<b>19,7</b>
Perú	14.481	11,1
Resto de Sur América	56.209	21,9
<b>Oceanía</b>	<b>868</b>	<b>135,5</b>
<b>Otros*</b>	<b>7.385</b>	<b>29,0</b>

Fuente: DANE – EVI

Pr: preliminar

\*Otros contempla el gasto diario de los continentes Asia y África.

### 3.5 Desagregación del gasto promedio diario, según destino principal.

Para los meses de agosto y septiembre se observó que los gastos promedio diarios más altos se registraron en Centro América y Caribe con USD\$ 120,6, Europa con USD\$115,3, y Norte América con USD\$109,2. En contraste, el destino que registró el menor gasto fue Oceanía con 59,1 dólares. (Tabla 2)

**Tabla 2. Destino principal de residentes y gasto promedio día  
Agosto -septiembre 2023<sup>Pr</sup>**

<b>Destino principal</b>	<b>USD\$ Promedio</b>
<b>Europa</b>	<b>115,3</b>
España	99,4
Resto de Europa	133,4
<b>Norte América</b>	<b>109,2</b>
Estados Unidos	106,2
México	154,6
Canadá	84,4
<b>Centro América y Caribe</b>	<b>120,6</b>
Panamá	90,7
Resto de Centro América	143,2
<b>Sur América</b>	<b>100,6</b>
Perú	144,1
Resto de Sur América	94,9
<b>Oceanía</b>	<b>59,1</b>
<b>Otros*</b>	<b>228,1</b>

Fuente: DANE – EVI

Pr: preliminar

\*Otros contempla el gasto diario de los continentes Asia y África

## 4. Ficha Metodológica

### a. Marco estadístico:

- **Modo aéreo:** el marco se construye a partir de dos fuentes: i) la información proporcionada por la Aerocivil correspondiente a la programación de vuelos según destinos, días y horas, y, ii) el registro administrativo suministrado por Migración Colombia -Ministerio de Relaciones Exteriores- referente a la cantidad de viajeros internacionales, para efectos de consistencia y completitud de la información. Además, el marco se alimenta haciendo un Web Scraping a la página de Google Flights y a las páginas de los aeropuertos para obtener la información actualizada de los vuelos que salen y llegan al país cada día.
- **Modo marítimo<sup>4</sup>:** el marco se construye a partir de la programación suministrada por las sociedades portuarias correspondiente al arribo de cruceros al puerto de Cartagena.

### b. Unidades estadísticas:

- Unidad de observación:** visitante que cumple con las características consideradas en la población objetivo.
- Unidad de análisis:** grupo de viaje que cumple con las características consideradas en la población objetivo.
- Unidad de muestreo:**
  - Unidades Primarias de Muestreo (UPM): vuelos internacionales y cruceros<sup>5</sup>.
  - Unidades Secundarias de Muestreo (USM): visitantes que cumplen con las características consideradas en la población objetivo.
- Unidad informante:** Los visitantes internacionales mayores de 18 años. En el caso de ser seleccionado un menor, responderá la encuesta un adulto acompañante perteneciente a su grupo de viaje, ya sea familiar o no.

<sup>4</sup> Para efectos de esta publicación no se cuenta con información para este medio de transporte dado que la temporada de cruceros inició en el mes de octubre de 2023.

<sup>5</sup> Para el modo marítimo en la primera etapa se realiza el censo de todos los cruceros que llegan, en la segunda etapa se seleccionan los cruceristas.

**c. Cobertura (representatividad de los resultados):**

La encuesta comprende los cuatro (4) principales aeropuertos internacionales del país: Aeropuerto Internacional el Dorado de Bogotá, Aeropuerto Internacional José María Córdova de Rionegro, Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón de Palmira y Aeropuerto Internacional Rafael Núñez de Cartagena; así como el puerto de cruceros de Cartagena, que es el principal puerto donde arriban visitantes no residentes. En los aeropuertos de Rionegro, Palmira y Cartagena se excluyen los horarios alrededor de la media noche dado que el diseño muestral observó frecuencias bajas de operación en dichos horarios. De esta manera, se cubren más del 90% de los viajes aéreos internacionales y más del 95% de los cruceristas que llegan por vía marítima a Colombia.

- Aeropuerto Internacional El Dorado - Bogotá
- Aeropuerto Internacional José María Córdova - Rionegro
- Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón - Palmira
- Aeropuerto Internacional Rafael Núñez – Cartagena
- Sociedad Portuaria Regional de Cartagena –Cruceros.

Asimismo, la Encuesta de Visitantes Internacionales en la modalidad marítima se lleva a cabo en la Sociedad portuaria regional de Cartagena en la terminal de cruceros, debido a que es el puerto con mayor programación de cruceros durante las últimas temporadas, según información de la Dirección General Marítima -DIMAR.

**d. Universo de estudio:**

El universo de estudio para la Encuesta de Visitantes Internacionales –EVI, corresponde a los visitantes residentes que viajan fuera del país y a los visitantes no residentes que viajan dentro del país, en las modalidades aérea y marítima.

- **Turismo emisor:** residentes que realizan viajes de turismo fuera del país e ingresan por vía aérea
- **Turismo receptor:** no residentes que realizan viajes de turismo dentro del país y salen por vía aérea y marítima

**e. Población objetivo:**

Corresponde a los visitantes internacionales que viajan por vía aérea o marítima, ya sean residentes en Colombia que realizan viajes de turismo fuera del país, o no residentes que realizan viajes de turismo dentro del país.

Para la EVI el alcance se limita a los visitantes turistas o excursionistas que ingresan o salen por los aeropuertos de las ciudades de Bogotá (Aeropuerto Internacional el Dorado), Rionegro (Aeropuerto

Internacional José María Córdoba), Palmira (Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón) y Cartagena (Aeropuerto Internacional Rafael Núñez), y para los cruceros el alcance se limita a los visitantes que arriban a la ciudad de Cartagena (Sociedad portuaria regional de Cartagena).

Se excluyen los siguientes tipos de visitantes internacionales y sus acompañantes: visitantes en tránsito internacional que no pernoctan en Colombia (tripulación de los diferentes vuelos que lleguen o salgan del país); representantes diplomáticos o consulares; comisiones oficiales y miembros de las fuerzas armadas que se encuentren en cumplimiento de sus labores.

**f. Indicadores**

- a. Total, de viaje realizados:

$$\text{Viajes de visitantes}_t = \text{Viajes de turistas}_t + \text{Viajes de excursionistas}_t$$

- b. Noches pernoctadas:

$$\text{Promedio de gasto por viaje de visitantes} = \frac{\sum \text{Gasto total de visitantes}}{\sum \text{Viajes de visitantes}}$$

- c. Gasto promedio por viaje.

$$\text{Promedio de gasto por viaje de excursionistas} = \frac{\sum \text{Gasto total de excursionistas}}{\sum \text{Viajes de excursionistas}}$$

- d. Gasto promedio por viaje excursionismo.

$$\text{Promedio de gasto por viaje de turistas} = \frac{\sum \text{Gasto total de turistas}}{\sum \text{Viajes de turistas}}$$

- e. Gasto promedio diario de turistas.

$$\text{Promedio de gasto diario de turistas} = \frac{\sum \text{Gasto total de turistas}}{\sum \text{Noches pernoctadas}}$$

- f. Gasto promedio por viaje según motivo.

$$\text{Promedio de gasto por viaje según motivo principal}_i = \frac{\sum \text{Gasto total de los viajes según motivo principal}_i}{\sum \text{Viajes según motivo principal}_i}$$

- g. Gasto promedio diario según motivo.

$$\text{Promedio de gasto diario según motivo principal}_i = \frac{\sum \text{Gasto total de los viajes según motivo principal}_i}{\sum \text{Noches pernoctadas según motivo principal}_i}$$

## 5. Métricas de calidad

### Cobertura operativa

El porcentaje de cobertura operativa (POC) es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección, con el fin de garantizar el diligenciamiento del formulario por cada uno de los encuestados seleccionado que se encuentran dentro de la operación estadística, empleando la siguiente fórmula:

$$PCO = (A/B) * 100$$

Donde la variable A corresponde al total de visitantes encuestados en los vuelos que se utilizaron en el proceso de estimación y la variable B es el total de encuestas que se esperaba tener en dichos vuelos.

El indicador de cobertura para el periodo de agosto – septiembre es igual a:

$$PCO = (26.661/27.184) * 100 = 98,1\%^6$$

---

<sup>6</sup> La cobertura se calcula a partir de los resultados obtenidos de la recolección entre el 16 de agosto que inició la operación y el 30 de septiembre de 2023.

## 6. Glosario

Corresponde a la relación de los conceptos estandarizados utilizados en la operación estadística:

**Destino principal de un viaje:** "lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Sin embargo, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar en el que pasa la mayor parte de su tiempo durante el viaje. Una vez más, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar que está más lejos de su lugar de residencia habitual" (RIET, 2008, Párrafo 2.31).

**Excursionista:** Visitante del día que realiza un viaje y no pernocta.

**Gasto turístico:** Suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008).

**Grupo de viaje:** Visitantes que viajan juntos y comparten los gastos.

**Motivo principal de un viaje:** motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). (RIET, 2008, párrafo 3.14).

**Visitante internacional:** Persona que se desplaza a un país diferente de aquel donde tiene su residencia habitual, por un periodo no superior a los 12 meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

**Viajero internacional:** Persona que se desplaza entre dos países, por cualquier motivo y duración

**Pernoctación:** Unidad de medida de tiempo que permite distinguir el tipo de visitante (entre excursionista y turista) y la duración del viaje que realiza una persona. Un viaje incluye por lo menos una pernoctación cuando la fecha de su inicio es diferente de la fecha de su terminación.

**Pasajeros en tránsito:** son aquellos visitantes que realizan una parada y que entran en el territorio económico, y el motivo de su viaje debería ser tránsito y no vacaciones, ocio y recreación.

**Turista:** Visitante que realiza un viaje y pernocta.

**Turismo Emisor:** Actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

**Turismo Receptor:** Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

**Viaje:** desplazamiento de una persona, desde el momento de su salida hasta su regreso (viaje de ida y vuelta), a un lugar fuera de su lugar de entorno habitual. Adaptado de Organización Mundial del Turismo (OMT).

**Viaje Emisor:** es un viaje cuyo destino de mayor permanencia está situado fuera del país de residencia del visitante (RIET, 2008).

**Viaje Receptor:** corresponde al viaje realizado entre el momento en que se llega a un país y el momento en que se sale del mismo (RIET, 2008).

**Visitante internacional:** Persona que se desplaza a un país diferente de aquel donde tiene su residencia habitual, por un periodo no superior a los 12 meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.



/DANEColombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

*[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)*

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-  
Bogotá D.C., Colombia

*[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)*