

Planificación Estadística Estratégica

**Estrategia para el Fortalecimiento
Estadístico Territorial**



**Herramientas estadísticas para una
gestión territorial más efectiva**

3

Planificación Estadística Estratégica



**Estrategia para el Fortalecimiento
Estadístico Territorial**

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE)**

HÉCTOR MALDONADO GÓMEZ
Director

CARLOS EDUARDO SEPÚLVEDA RICO
Subdirector

ALFREDO VARGAS ABAD
Secretario General

Directores Técnicos

EDUARDO EFRAÍN FREIRE DELGADO
Metodología y Producción Estadística

BERNARDO GUERRERO LOZANO
Censos y Demografía

JAVIER ALBERTO GUTIÉRREZ LÓPEZ
Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización

NELCY ARAQUE GARCÍA
Geoestadística

ANA VICTORIA VEGA ACEVEDO
Síntesis y Cuentas Nacionales

CAROLINA GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ
Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística

**Dirección de Regulación, Planeación,
Estandarización y Normalización (DIRPEN)**

Javier Alberto Gutiérrez López

Coordinación técnica: Ana Zoraida Quintero Gómez

Equipo técnico: Melba Rubiano Bríñez, Andrés Felipe Salazar Cuellar,
Ana María Arias Díaz, Ricardo Valenzuela Gutiérrez

Diseño y diagramación: Sandra Ximena Gallego Torres

Edición: Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística

CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	9
1. LA PLANIFICACIÓN ESTADÍSTICA ESTRATÉGICA	11
2. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA	15
2.1 Sensibilización y espacio de negociación	15
2.2 Recolección de la información	17
2.2.1 Método de recolección	17
2.3 Organización y procesamiento de la información	18
2.4 Diagnóstico de la información	20
2.4.1 Análisis de la oferta de información estadística	23
2.4.2 Análisis de la demanda satisfecha de información estadística	25
2.4.3 Análisis de la demanda no satisfecha de información Estadística	26
2.4.4 Análisis de información estadística por grupos	27
2.4.5 Pautas y recomendaciones para la elaboración del informe final de diagnóstico	29
2.5 Cruce oferta-demanda de información estadística	31
2.5.1 Cruce oferta-demanda satisfecha de información estadística	33
2.5.2 Cruce oferta-demanda insatisfecha de información Estadística	34
2.5.3 Determinación de los flujos de información estadística	35
2.6 Formulación del plan estadístico	41

	Pág.
3. INSTRUMENTOS REQUERIDOS PARA PLANIFICACIÓN ESTADÍSTICA ESTRATÉGICA	48
BIBLIOGRAFÍA	49
ANEXO	51

PRESENTACIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), como coordinador del Sistema Estadístico Nacional (SEN) y en el marco del proyecto de Planificación y Armonización Estadística, diseñó la *Estrategia para el Fortalecimiento Estadístico Territorial (EFET)*, que busca mejorar el conocimiento de la actividad estadística y así los procesos de producción autónoma de estadísticas territoriales bajo estándares DANE basados en referentes internacionales y en la aplicación de los principios fundamentales de Naciones Unidas para las estadísticas oficiales.

Esta iniciativa promueve la capacidad técnica de los entes territoriales, desde la organización y la producción de información estratégica de calidad, mediante acciones que permitan articular esfuerzos, empoderar actores territoriales y fomentar la participación en la producción y difusión

de las estadísticas de los municipios y departamentos, y así dar a conocer instrumentos para la gestión y el fortalecimiento de la capacidad técnica que contribuye al desarrollo de la actividad estadística y a una mejor comprensión de la realidad económica, social, demográfica y ambiental.

Su metodología se basa en la divulgación, sensibilización y capacitación en instrumentos que apoyan la producción estadística con calidad y permiten un mejor aprovechamiento de las estadísticas territoriales. La estrategia capacita y brinda material pedagógico, a través de la realización de seminarios a diversos funcionarios de gobernaciones y alcaldías. Estas acciones contribuyen al desarrollo de la información estratégica territorial y por tanto del Sistema Estadístico Nacional.

En este contexto y consciente de la necesidad de brindar a

los usuarios los mejores productos, el DANE, a través de la EFET, desarrolló una serie de cuadernillos denominados *Herramientas estadísticas para una gestión territorial más efectiva*. Estos documentos favorecen la transparencia y credibilidad

en la calidad técnica de las entidades para un mejor entendimiento, comprensión y aprovechamiento de las estadísticas producidas en el contexto de los principios de coordinación nacional, pertinencia, imparcialidad y acceso equitativo.

INTRODUCCIÓN

La planificación estadística estratégica es un proceso técnico, dinámico y permanente de organización y coordinación de la actividad estadística. Esta, ayuda a optimizar en un tiempo determinado y con unos recursos fijos, la producción de información estadística necesaria para la formulación de planes, proyectos y políticas públicas que beneficien al país.

El presente documento expone, de manera sencilla y com-

preensible, la metodología para la formulación de un plan estadístico estratégico, el cual se concibe como un instrumento de organización y priorización que permite identificar los requerimientos, minimizar duplicidades en su producción y regular la información oficial producida, para así, optimizar los recursos con el fin de mejorar la calidad estadística de la información en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Un plan estadístico se concibe como un instrumento ordenador de la actividad estadística, el cual permite conocer el estado actual de la información producida por la entidad, además, ofrece la ventaja de recolectar información, elaborar un diagnóstico, cruzar la oferta y la demanda de información frente a restricciones de presupuesto. Es decir, determina prioridades de mejoramiento de operaciones estadísticas y de creación de nuevas operaciones, de acuerdo con una demanda de información identificada y según las prioridades y los recursos disponibles para llevarlas a la práctica, para, así, brindar elementos que contribuyan a la formulación de programas, proyectos y políticas públicas de calidad.

La realización de planes estadísticos ha contribuido a reducir los requerimientos de información, permitiendo regular la informa-

ción estadística en sus aspectos de producción, uso y aprovechamiento¹, tomar decisiones acertadas y útiles a las necesidades de la sociedad y, por tanto, formular políticas adecuadas para la solución de problemas.

Siguiendo la tendencia mundial en planificación estadística estratégica, el DANE, como entidad rectora de la producción de información estadística en Colombia y, adicionalmente, para dar solución a los problemas de información actual, ha desarrollado la *Metodología para la Planificación Estadística*, cuya primera versión corresponde al año 2001, y la cual, en aras del mejoramiento y de la obtención

1 Se destacan las experiencias: Inventory of Regular Statistical Data Collection, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Plan Estratégico para el Fortalecimiento de los Programas y Servicios Estadísticos de la (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) Unesco.

de óptimos resultados, se actualizó en el año 2009 con el objeto de atender los requerimientos de información para la formulación, seguimiento y evaluación de programas, proyectos y políticas públicas. Desde entonces, el DANE ha asesorado técnicamente, por medio de convenios, la elaboración de planes estadísticos en entidades territoriales e instituciones públicas nacionales. A continuación se presentan los planes estadísticos asesorados por el DANE:

Planes estadísticos territoriales:

- Gobernación de Antioquia (2002).
- Área metropolitana del Valle de Aburrá y sus municipios (2004).
- Municipio de Itagüí (2004).
- Gobernación de Tolima (2006).
- Municipio de Sogamoso (2006).

- Departamento de Casanare (2007).
- Departamento de Arauca (2007).

Planes estadísticos institucionales:

- Instituto Colombiano del Deporte (Coldeportes) (2008).
- Consejo Superior de la Judicatura (2009).
- Policía Nacional (2009).

Planes estadísticos en entidades públicas con enfoque territorial:

- Corporación Autónoma Regional de Antioquia (Corantioquia) (2003).
- Corporación Autónoma de Cundinamarca (CAR) (2004).
- Corporación Autónoma Regional del Norte de Santander (Corponor) (2006).

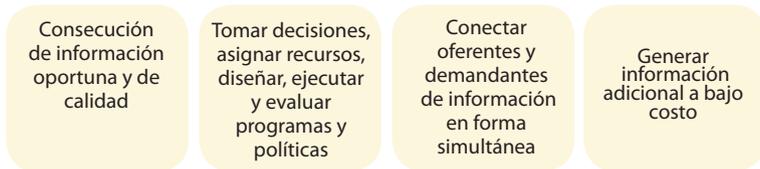
- Corporación Autónoma Regional de Boyacá, Corpoboyacá (2006).
- Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, CDMB (2006).

Con base en las nuevas experiencias del DANE, en torno a las asesorías para formulación de planes estadísticos, se han efectuado ajustes y adaptaciones a

la Metodología de Planificación Estadística Estratégica, que responde a los requerimientos de los niveles nacionales, institucionales, sectoriales y territoriales, para ofrecer una mejor perspectiva de los criterios de calidad para la producción de información estadística estratégica.

La formulación de planes estadísticos permite a los entes lo siguiente:

Diagrama 1. Alcances de la Planificación Estadística Estratégica



Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial, (DANE) 2007

La planificación estadística tiene como objetivo:

Organizar los procesos de producción y de gestión de la información estadística institucional, sectorial y territorial, de modo que esta se constituya en un

soporte eficiente para la formulación de políticas públicas, la planeación, la toma de decisiones, el seguimiento y evaluación a los planes de desarrollo y programas de gobierno. Asimismo, establece canales de información internos y externos, el alcance

de los requerimientos de la información, sus características y las posibilidades que tienen éstos de ser atendidos y define prioridades de producción de

información en los diferentes programas de acuerdo con las exigencias de los planes misionales, institucionales, sectoriales o de desarrollo.

Las políticas públicas son entendidas como programas de acción, alternativas para la solución de problemas del país en temas como salud, educación e infraestructura física, entre otros. Adelantar esta tarea no es fácil, por lo que el proceso de la identificación y definición de problemas, requiere de análisis de datos (números, porcentajes), es decir, análisis de información estadística estratégica (DANE, 2009).

2

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA

La planificación estadística estratégica está compuesta por seis etapas: sensibilización y espacio de negociación, recolección de información, captura y organización de la información, diagnóstico de la información estadística, cruce oferta-demanda de información estadística y, por último, formulación del plan estadístico. A continuación se presentan estas etapas:

2.1 SENSIBILIZACIÓN Y ESPACIO DE NEGOCIACIÓN

Durante el desarrollo de esta etapa se orienta y guía a los directivos y técnicos de la entidad sobre la importancia y los beneficios de llevar a cabo un proceso de planificación estadística, definiendo roles para cada uno de los interesados y estableciendo acuerdos y compromisos entre las dependencias y entidades involucradas con la consecución

del plan estadístico. Los actores tienen la responsabilidad de viabilizar la ejecución de cada una de las etapas involucradas y, por lo tanto, el alcance de los resultados esperados.

Las oficinas de planeación, en parte, son las grandes responsables de coordinar este proceso de sensibilización, asimismo, son quienes ayudan a identificar las fuentes de información primaria al interior de la entidad, requisito indispensable para la formulación de un plan estadístico. También es necesario, dentro de esta etapa de sensibilización, incluir los escenarios deseados a futuro con la puesta en marcha de este proceso, teniendo en cuenta características como necesidades, magnitud de las acciones por realizar y recursos necesarios para la implementación.

Las actividades para el proceso de sensibilización y negociación son:

- Elaboración de boletines de sensibilización sobre los objetivos de formular un plan estadístico para la entidad, su contenido, y beneficios.
- Taller de sensibilización dirigido a funcionarios técnicos y directivos de las instituciones objeto del plan estadístico. Este taller tiene dos propósitos: (1) ilustrar la importancia de elaborar planes estadísticos para optimizar la eficacia y la eficiencia en la planeación y la gestión del desarrollo, y (2) hacer aproximaciones a la percepción que tienen los actores directos en la toma de decisiones sobre la información existente en su entidad (calidad), y sobre las necesidades de información estratégica para su desempeño.

El proceso de sensibilización requiere de la colaboración de las personas responsables de los procesos de producción de información de la entidad. Ellos serán fichas claves para la etapa de recolección y posterior validación de los resultados obtenidos.

Ejemplo: la sensibilización y el espacio de negociación realizado para la entidad (gobernanación o alcaldía), incluye actividades como:

- Conformar un grupo técnico constituido por funcionarios de la entidad y liderados por las oficinas de planeación, bajo la coordinación del DANE.
- Capacitar a los funcionarios de las diferentes oficinas o dependencias que harán parte del proceso para la formulación del plan estadístico.

Los resultados esperados son:

- Caracterización del plan por realizar (objetivos, metas).
- Compromisos (acuerdos, contratos).
- Cronograma (DANE, 2009)

2.2 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Esta etapa tiene como propósito indagar sobre la existencia y necesidades de información estadística estratégica en la entidad, mediante la aplicación del *formulario de Existencias y Necesidades de Información Estadística (F1)*.

Durante este proceso se debe garantizar la completitud y calidad de la información diligenciada, ya que provee el insumo central sobre el cual se estructura el plan estadístico.

Es importante tener en cuenta algunos elementos de tipo logístico:

- Adelantar una capacitación acerca del proceso de recolección que permita a las personas entrevistadas socializarse con el cuestionario y conocer el tipo de preguntas que contiene.

Concertar citas para entrevistas en horarios en los cuales la persona entrevistada tenga

tiempo suficiente para contestar el cuestionario.

El encuestador debe revisar con antelación las funciones que realiza la división/unidad/secretaría y de esta forma, logra contextualizarse y facilitar el proceso de la encuesta.

Formulario de Existencias y Necesidades de Información Estadística (F1). El instrumento utilizado para la recolección de la información estadística, denominado Existencias y Necesidades de Información Estadística, está conformado por siete capítulos: identificación, tipo de actividad que desarrolla, producción de información estadística propia, información estadística utilizada de otras fuentes, necesidades de información estadística, observaciones, y, por último, el resultado de la entrevista. El formulario se presenta como anexo al final de la cartilla.

2.2.1 Método de recolección. La recolección de la información de los formularios se realiza a

través de entrevistas presenciales, es decir, acceso directo a la fuente de información seleccionada. En la actualidad el medio de recolección empleado es un formulario físico.

El proceso de recolección de información requiere de una persona encargada de la coordinación, quien tendrá bajo su responsabilidad un conjunto de funcionarios encargados de adelantar las entrevistas. Es fundamental, para este proceso, que el entrevistador conozca a fondo la dependencia que va a visitar, es decir, divisiones al interior, funciones y responsabilidades adicionales. Las cargas deben ser repartidas de forma homogénea entre los entrevistadores.

Ejemplo: las etapas de recolección a realizar en las entidades deben incluir actividades previas como:

- Jornadas de capacitación sobre los formatos empleados para la recolección de la información, a fin de facilitar el proceso.

Determinar las personas responsables a ser entrevistadas.

Los resultados esperados son:

- Instrumento de recolección.
- Marco de estudio.
- Personal capacitado en recolección y crítica.
- Inventario de oferta y demanda de información (DANE, 2009).

2.3 ORGANIZACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La organización de la información recolectada en el formulario es la tercera etapa del proceso de planificación estadística, cuyo objetivo fundamental consiste en disponer, en forma organizada, del material que fue recolectado con el Formulario de Existencias y Necesidades de Información Estadística (F1), para

generar consultas y reportes como insumo para realizar las fases de diagnóstico, cruce oferta-demanda y formulación del plan estadístico.

Organizar la información:

- Facilita a los usuarios el proceso de identificación, acceso y uso de información estadística.
- Reduce el problema de la sobre oferta de información no útil.
- Apoya la gestión de los responsables de los servicios estadísticos oficiales mediante el ordenamiento y mantenimiento de datos y recursos de información, además, de la promoción de productos y servicios de información.
- Informa sobre estadísticas oficiales de carácter estratégico disponibles, por las dependencias, así como sus características y la forma de acceder a ellas.
- Permite hacer consultas, generar reportes y disponer de

una base inicial del sistema de información con sus respectivos metadatos, de forma tal que sirva como insumo para el proceso de análisis y diagnóstico.

Para facilitar la realización de esta tarea, es necesario diseñar un sistema para la captura única de la información, el cual permita un proceso constante de actualización, validación y procesamiento de la información recolectada en el formulario. El diseño del aplicativo depende del volumen de información que maneja la entidad y de sus recursos tecnológicos y financieros. El propósito de este sistema es capturar, de forma continua, la información.

Los resultados esperados son:

- Cuadros de salida por dependencia.
- Archivos maestros de oferta y demanda, depurados y organizados (DANE, 2009).

2.4 DIAGNÓSTICO DE LA INFORMACIÓN

El diagnóstico es una fase del proceso para la formulación de planes estadísticos, que incluye tanto el análisis de oferta como de demanda de información estadística, a fin de obtener un balance objetivo en materia del estado y las características de la actividad estadística que desarrollan las dependencias de la entidad.

La entidad, su misión, funciones, procesos que ejecuta y el marco normativo por el que se rige, proporcionan una primera aproximación al tipo y naturaleza de los problemas asociados con la dinámica de la actividad estadística que esta enfrenta. Es necesario reiterar la importancia que juegan dentro de esta etapa del proceso estos aspectos, ya que la información estadística producida, la utilizada de otras fuentes y aquella que es requerida, debe responder al funcionamiento de la entidad como un todo, así como armonizarse con el plan de desarrollo y el plan institucional diseñados

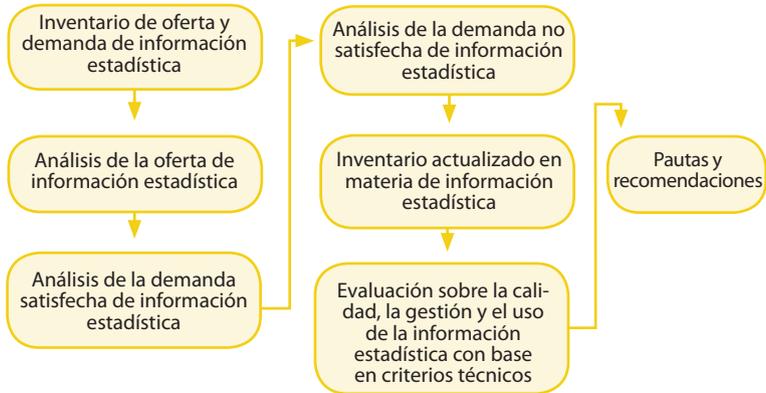
para la vigencia e incentivar la formulación de nuevos proyectos que beneficien la entidad.

Lo anterior implica adelantar un proceso de análisis de la información disponible bajo ciertas pautas metodológicas que permiten establecer con rigor el estado, requerimientos y dimensión de la información en la entidad. Al utilizar criterios de evaluación y calificación de la información, de manera integrada, se elabora un diagnóstico de la situación en que se encuentra la información estadística en términos de calidad. En el siguiente diagrama se presenta el proceso necesario para adelantar un diagnóstico de información estadística de una entidad (diagrama 2).

Criterios claves de calidad estadística a tener en cuenta durante el proceso de diagnóstico.

Los criterios de calidad estadística son transversales al proceso de diagnóstico, es decir, se tienen en cuenta para evaluar:

Diagrama 2. Proceso para la elaboración del diagnóstico de información estadística



Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (DANE) 2009

- Oferta de información estadística: operaciones e indicadores producidos por la dependencia o entidad, para uso propio.
 - Demanda satisfecha de información estadística: operaciones e indicadores, producidos por fuentes externas, pero cuya información es utilizada por la dependencia o entidad.
 - Demanda no satisfecha de información estadística: necesidades de información estadística e indicadores requeridos.
 - Operaciones estadísticas e indicadores por grupos: posibilidad de agregar o de identificar duplicidad en operaciones estadísticas o indicadores.
- Los criterios que se aplican para todo el proceso de diagnóstico y que se deben tener en cuenta siempre son los nombrados a continuación:
- *Credibilidad*. Evalúa si las operaciones estadísticas o indicadores responden a «estándares estadísticos apropiados,

las políticas y prácticas aplicadas son transparentes para los procesos de recolección, procesamiento, almacenaje y difusión de datos estadísticos» (DANE, 2001: 6).

- *Oportunidad-puntualidad.* Evalúa el tiempo transcurrido para tener disponible la información que la operación estadística produce y el evento que describe. Tiene en cuenta el período en el que la información es de valor y permite tomar decisiones con ella. «Directamente relacionada con la oportunidad se encuentra la puntualidad, que implica la existencia de un calendario de publicación y el grado de cumplimiento de ella» (OCDE, 2003: 9).

La puntualidad se presenta en el procesamiento de los datos y en el cumplimiento de las fechas para la publicación de los resultados, previamente establecidas en un calendario. Aunque se reconoce que en determinadas situaciones no es posible dar

estricto cumplimiento al calendario establecido, se espera que las modificaciones a este sean comunicadas oportunamente a los usuarios.

Por ejemplo el Índice de Precios del Productor (IPP) tiene una periodicidad de recolección mensual y los resultados se difunden durante los cinco primeros días del mes siguiente e incluyen las variaciones mensuales, año corrido y para los últimos doce meses. Es decir, los resultados son oportunos, debido a que cuando la información se comunica a los usuarios, ésta es aun es de valor.

En el caso de las encuestas anuales Encuesta Anual de Comercio (EAC) y Encuesta Anual Manufacturera (EAM) Encuesta Anual de Servicios (EAS), se cumple con calendarios de recolección y procesamiento. La difusión de los resultados debe hacerse en el período posterior al de recolección de la información, con el fin de que la información esté disponible para los usuarios y sea útil para la toma oportuna de decisiones

- *Disponibilidad-accesibilidad.* Evalúa lo siguiente: «(...) rapidez de localización y acceso desde y dentro de la organización. [...] La accesibilidad incluye la conveniencia de la manera en que los datos están disponibles, los medios de divulgación, la disponibilidad de metodologías, metadatos, datos y servicios de apoyo al usuario» (OCDE, 2003: 9).
- *Utilidad-coherencia* (FMI, 2003). Evalúa que el proceso estadístico de la operación o el indicador posea una adecuada consistencia y coherencia y esté sujeta a una política de revisión previsible. Es decir, para la construcción de la operación se tienen en cuenta conceptos y clasificaciones que permiten combinarlas con otras operaciones estadísticas en diferentes formas y para diversos usos.

Busca determinar si con las variables que conforman la operación estadística, se pueden construir indicadores que ayu-

den al desarrollo de las funciones de la entidad.

- *Pertinencia-relevancia.* Evalúa si la información estadística utilizada de otras fuentes satisface las necesidades reales del usuario de la información. Este criterio evalúa a las operaciones estadísticas y a los indicadores utilizados de otras fuentes. Según la OCDE, «requiere de la identificación de su grupo de usuarios y sus necesidades» (INE Chile,2007:4).

2.4.1 Análisis de la oferta de información estadística. El análisis de la oferta de información tiene como objetivo evaluar, a través de criterios de credibilidad, oportunidad-puntualidad, disponibilidad-accesibilidad y utilidad-coherencia, la calidad estadística de las operaciones estadísticas propias.

Para el caso de los indicadores propios, la evaluación se hace teniendo en cuenta criterios como credibilidad y utilidad-coherencia. En el diagrama 3

se presenta, de forma precisa, los criterios a evaluar para las operaciones individuales propias y de los indicadores propios.

Diagrama 3. Mecánica del análisis de la oferta de información estadística



Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (DANE) 2009.

Análisis de operaciones estadísticas propias. Para realizar el análisis de operaciones estadísticas propias, se requiere tener un conocimiento claro de los criterios de análisis para evaluar la calidad estadística del proceso de diseño, producción y uso de la información estadística. Los criterios fueron definidos al inicio de la etapa de diagnóstico.

Operación estadística. Conjunto de actividades que comprenden el diseño, la producción y difusión de información estadística sobre un determinado tema que se origina en censos, encuestas por muestreo o registros administrativos. La operación estadística debe contar con un formato específico para recolección de datos y ha de realizarse con una periodicidad determinada.

Análisis de indicadores propios. El análisis de los indicadores tiene por objeto obtener una calificación acertada de la situación de la producción y utilización de éstos, aplicando, para ello, criterios de análisis específicos y diferenciales que

permiten deducir un resultado lógico, ordenado y objetivo de la situación. El ejercicio se aplica específicamente a los indicadores obtenidos a partir de la base y el diseño estadístico de las operaciones estadísticas propias.

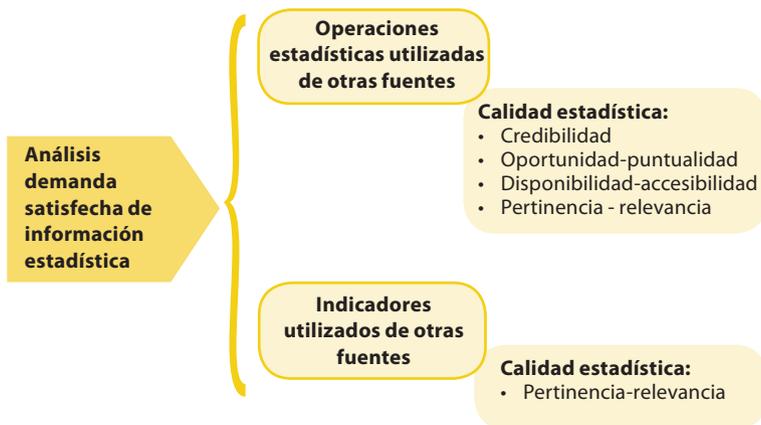
Indicador. Expresión cualitativa o cuantitativa observable, que permite describir características, comportamientos o fenómenos de la realidad a través del establecimiento de una relación entre dos o más variables, que comparada con períodos anteriores, productos similares o una meta o compromiso, permite evaluar el desempeño y su evolución en el tiempo.

2.4.2 Análisis de la demanda satisfecha de información estadística. Esta sección analiza las operaciones estadísticas e indicadores producidos por otras dependencias o entidades, que suplen efectivamente los requerimientos de información por parte de una o varias dependencias de la entidad analizada, para el cumplimiento de sus deberes misionales y sus funciones.

Para evaluar las operaciones estadísticas utilizadas de otras fuentes se tienen en cuenta los criterios de credibilidad, oportunidad-puntualidad, disponibilidad-accesibilidad y pertinencia-relevancia.

Para los indicadores utilizados de otras fuentes, se evalúa el criterio de pertinencia-relevancia. En el diagrama 4 presentan los criterios de análisis de la demanda satisfecha.

Diagrama 4. Mecánica del análisis de la demanda satisfecha de información estadística



Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (DANE) 2009.

Análisis de operaciones estadísticas de otras fuentes. Es importante señalar los criterios de análisis empleados para la evaluación de las operaciones individuales utilizadas de otras fuentes, debe analizarse desde el punto de vista de usuario de información. Dado que esta es una evaluación sobre las operaciones estadísticas, se debe utilizar el Formulario de Existencias y Necesidades de Información Estadística (F1) como punto de referencia.

Análisis de indicadores utilizados de otras fuentes. Para realizar el análisis de los indicadores utilizados de otras fuentes, la metodología estableció un campo y un criterio de análisis.

2.4.3 Análisis de la demanda no satisfecha de información estadística. En esta sección se analizan las demandas de información y de indicadores realizadas por la dependencia que no están siendo suplidas por otra dependencia, oficina y/o

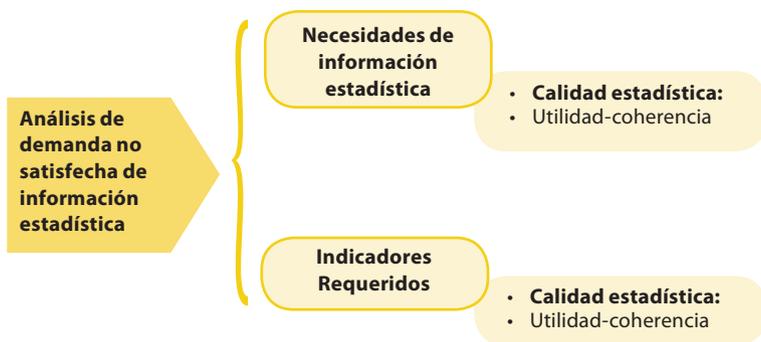
entidad. El objetivo consiste en determinar el origen de estos requerimientos y la utilidad de ellos en el cumplimiento misional de la entidad.

El criterio de evaluación utilizado para el análisis de las necesi-

dades de información estadística y los indicadores requeridos es utilidad-coherencia.

Los criterios a tener en cuenta para el análisis de la demanda no satisfecha se ilustran a continuación:

Diagrama 5. Mecánica del análisis de la demanda no satisfecha de información estadística



Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (DANE) 2009.

2.4.4 Análisis de información estadística por grupos. Se debe tener en cuenta que esta etapa del diagnóstico no está directamente relacionada con la calificación de los criterios de calidad estadística que se ex-

pusieron en la primera etapa del diagnóstico. Sin embargo, es necesario llevar a cabo un proceso de identificación de la información estadística por grupos, para, de esta forma, determinar si se están llevando a

cabo esfuerzos innecesarios por duplicidad en la producción o si es posible agregar operaciones estadísticas semejantes.

Análisis de operaciones estadísticas propias por grupos.

El análisis para esta etapa se establece en dos sentidos: 1) en cada dependencia de la entidad, y 2) entre las dependencias de la misma entidad.

Cuando se evalúan las operaciones estadísticas por grupos, es posible identificar problemas de duplicidad, tanto de la información que se produce como de los recursos que se utilizan. Así como la posibilidad de integrar y agregar dos o más operaciones estadísticas para su mejor aprovechamiento.

Criterios de análisis para las operaciones estadísticas propias por grupos

- *Duplicidad.* Este criterio tiene como propósito identificar si hay operaciones estadísticas que tengan la misma infor-

mación, pero que estén siendo producidas por diferentes dependencias de la entidad. Las preguntas utilizadas para esta evaluación hacen posible analizar si una operación tiene el mismo objetivo y produce variables similares a otra operación generada por otra instancia.

- *Agregabilidad.* Este criterio tiene como propósito identificar si existen operaciones estadísticas que tengan la misma información, pero que están siendo producidas por diferentes dependencias de la entidad. Las preguntas utilizadas para la evaluación de este criterio, permiten encontrar operaciones que se complementen, de acuerdo con la temática y con su desagregación geográfica.

Es importante que se tenga presente que no necesariamente las operaciones que se dupliquen pueden ser integradas (agregadas).

Adicionalmente, es preciso que se analice si para el conjunto

de operaciones por dependencia es posible integrar o llegar a resultados globales para su inclusión en esquemas, modelos o caracterizaciones que describan la situación del grupo, sector o tema.

Por último, no olvide que el proceso descrito está atravesado por el contexto normativo, específicamente, las funciones, puesto que estas precisan cuál es realmente la dependencia encargada de producir esta operación estadística, y, a su vez, establece la coherencia entre la norma y las funciones de la entidad con respecto a los objetivos de tales operaciones.

Análisis de indicadores propios por grupos. El análisis de indicadores por grupos solo corresponde a la evaluación del criterio de duplicidad. En este sentido, se pretende determinar los problemas de duplicidad, tanto de la información que se produce como de los recursos que se utilizan.

Criterios según calidad estadística para los indicadores propios por grupos

- *Duplicidad.* Permite detectar si los indicadores están siendo generados por más de un productor. Se trata de establecer si existen, entre distintas dependencias, indicadores donde se presentan coincidencias en la definición, objetivo, la unidad de medida y las variables estudiadas; de ser así, se puede afirmar que se presenta duplicidad en los diferentes indicadores.

2.4.5 Pautas y recomendaciones para la elaboración del informe final de diagnóstico. El informe final de diagnóstico debe describir y documentar el ejercicio estadístico de toda la entidad que es objeto del plan estadístico. Con el plan estadístico se evidencia la producción y uso de la información estadística, los requerimientos de información, y los problemas recurrentes durante los procesos, de tal forma que los directrices y procedimientos apunten a

mejorar la gestión de la información estadística prioritaria.

Este informe incluye una descripción amplia y detallada de la valoración realizada en el ejercicio de diagnóstico, que conlleva un análisis de la situación de la información estadística en la entidad y en cada una de las dependencias; esto permitirá caracterizar y diferenciar:

- La información real con la que cuenta la entidad, en materia de información estadística e indicadores.
- Los principales problemas y restricciones de dicha información.
- El origen y las causas posibles de tales problemas y restricciones.
- El compendio de recomendaciones para entrar a resolver las problemáticas de la información de la entidad.

Lo anterior, teniendo en cuenta el objetivo de mejorar la gestión

de la información estadística y hacer un uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de la información.

El proceso de diagnóstico se constituye en parte fundamental de la planificación estadística, puesto que no sólo se califican cada una de las operaciones estadísticas e indicadores por dependencias, sino que, además, se realiza el análisis de forma agregada para la entidad.

Inicialmente se adelantan procesos de diagnóstico individuales para cada una de las dependencias de la entidad, y se presentan, de forma resumida, con la ayuda de diagramas y tablas que describan el estado actual de la información recolectada. Recuerde incluir algunas recomendaciones de la gestión adelantada en materia análisis de la información.

Una vez se finalicen los diagnósticos individuales, el coordinador del proyecto y el equipo técnico deberán recopilar los documentos y elaborar el ejercicio para el total

de la entidad, con los mismos parámetros que se tuvieron en cuenta para los ejercicios individuales.

Los resultados esperados son:

- Listado de operaciones estadísticas evaluadas según criterios.
- Identificación de los principales problemas técnicos.
- Documentación técnica del diagnóstico de la entidad y de cada una de sus dependencias (DANE, 2009).

2.5. CRUCE OFERTA-DEMANDA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

El cruce oferta-demanda de información estadística es una fase clave para la formulación de planes estadísticos. El análisis de la actividad estadística y de la demanda de información, permite establecer escenarios de satisfacción de las necesidades de los usuarios, no sólo con respecto a las

operaciones estadísticas existentes, sino, también, con las posibilidades de obtener nueva información, es decir, la factibilidad y viabilidad que puedan ofrecer las condiciones internas de una organización y el entorno institucional para la producción de nuevos proyectos de información y el mejoramiento de la información existente.

El proceso de cruce oferta-demanda desarrolla el análisis de manera agregada en la entidad que es objeto del plan estadístico, esto quiere decir que ofrece una visión general de lo que está sucediendo con la información en el interior, y permite establecer los flujos de información existentes. También identifica si los requerimientos pueden ser atendidos, de manera parcial o total, por las operaciones e indicadores existentes en la entidad.

El proceso requiere que se establezcan prioridades, con el objetivo de lograr el equilibrio entre las demandas de información y la capacidad de los productores para suplirlas de

forma confiable, oportuna y accesible, en concordancia con las funciones y objetivos misionales de la entidad.

En el siguiente diagrama se exponen los escenarios posibles del cruce y los criterios que se tienen en cuenta para estos escenarios:

Diagrama 6. Mecánica para el cruce oferta-demanda de información estadística



Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (DANE) 2009

Proceso para realizar el cruce oferta-demanda de información estadística. En primer lugar, se debe tomar el inventario de oferta-demanda de información estadística producto del diagnóstico. En este se encontrará la oferta de información estadística (información propia) y la demanda, tanto

satisfecha (información utilizada de otras fuentes, dependencias o entidades externas) como la no satisfecha (requerimientos de información).

Este inventario, en el caso de la oferta de operaciones estadísticas, debe registrar el nombre de la

operación estadística, las variables, periodicidad, cobertura geográfica, nivel de desagregación geográfica, tipo de operación estadística, oficina productora (responsable) y dependencia a la cual pertenece.

Por otra parte, para la demanda satisfecha de operaciones estadísticas, el inventario relaciona el nombre de la operación estadística utilizada de otras fuentes, las variables, frecuencia de uso, oficina o entidad productora (responsable) y dependencia o entidad usuaria. Recuerde que esta información incluye información producida por dependencias de la misma entidad e información producida por entidades externas a la entidad que adelanta el proceso.

2.5.1 Cruce oferta-demanda satisfecha de información estadística. Luego de llevar a cabo el ejercicio anterior, se construye un inventario sólo para las operaciones estadísticas que presentan coincidencias, de acuerdo con los criterios de calidad que presenta el diagrama 6.

Campo y criterios de análisis para el cruce oferta-demanda satisfecha de información estadística. Nivel de satisfacción de la relación demanda satisfecha-uso: medición del grado en que una operación estadística responde o cumple con las condiciones de uso requeridas por los demandantes.

- *Credibilidad.* Muestra el grado de satisfacción en cuanto a la calidad de los resultados que obtiene el usuario de la información estadística, frente al cumplimiento de las etapas del proceso estadístico por parte del productor de la información.
- *Oportunidad-puntualidad.* Contrasta el cumplimiento en la producción y difusión de la información desde el punto de vista del productor y la percepción de los usuarios.
- *Disponibilidad-accesibilidad.* Desde el punto de vista de la oferta, examina la forma como la información estadística se pone a disposición de

los usuarios. Y desde el punto de vista de la demanda, analiza las dificultades de acceso a la información por parte de los usuarios.

Dada la relación directa que existe entre estos criterios, es útil hacer el análisis de forma casi simultánea; de esta manera, se pretende conocer los niveles de credibilidad, oportunidad-puntualidad y de disponibilidad-accesibilidad, los cuales se deben aplicar a la oferta y demanda satisfecha de información en cada dependencia de la entidad.

Es importante, asimismo, tener presente que, de ser necesario, debe realizarse un proceso de homologación de operaciones estadísticas, pues el usuario puede conocer o registrar la información con un nombre y el productor denominarla de otra forma.

Las calificaciones de los criterios enunciados anteriormente, proporcionan el nivel de satisfacción de la relación oferta-demanda satisfecha y serán el

promedio de las calificaciones obtenidas por cada uno de estos, durante la fase de diagnóstico.

2.5.2 Cruce oferta-demanda insatisfecha de información estadística. El objetivo de esta parte del proceso de cruce consiste en determinar el grado de satisfacción de la demanda no satisfecha con respecto a la oferta actual o las posibilidades de satisfacerla a partir de esta.

Campo y criterios de análisis para el cruce oferta-demanda insatisfecha de información estadística. Nivel de satisfacción de la relación demanda no satisfecha-uso: permite verificar las características de la oferta de información estadística frente a la percepción de los usuarios respecto a la demanda insatisfecha.

- *Compleitud.* Analiza la demanda frente a la oferta, teniendo en cuenta la posibilidad de completar aspectos relacionados con variables, cobertura geográfica, etcétera.

- **Agregabilidad.** Permite analizar la posibilidad y facilidad de agregación de resultados estadísticos entre operaciones para satisfacer demandas.

Para aplicar los criterios descritos es necesario hacer uso del inventario de demanda no satisfecha y del inventario de oferta. El inventario de demanda no satisfecha relaciona el nombre del requerimiento de información estadística, las variables, periodicidad con que se requiere, cobertura geográfica, oficina demandante y dependencia a la cual ésta pertenece.

Utilizando los inventarios de oferta y demanda no satisfecha de información estadística, se procede a buscar las correspondencias entre las demandas (variables, cobertura geográfica y periodicidades) y la producción de información (operaciones propias), primero entre las oficinas de la dependencia y, posteriormente, entre dependencias.

Es importante señalar que se admite la posibilidad de que

con la agregación de variables de dos o más operaciones estadísticas se puede suplir la demanda insatisfecha, siempre y cuando estas operaciones propias tengan la misma cobertura geográfica y periodicidad.

2.5.3 Determinación de los flujos de información estadística.

Como actividad complementaria, es preciso conocer las áreas productoras y usuarias de información estadística, con el fin de concentrar acciones en el momento de formular el plan estadístico y establecer un panorama del flujo de información. Este ejercicio se debe realizar primero a nivel dependencia y luego construir el esquema general de la entidad.

Con base en el inventario de oferta de información estadística y utilizando la pregunta del formulario que hace referencia a los usuarios de la información estadística, debe construirse una tabla en *Excel*, como la que se presenta a continuación:

Tabla 1. Inventario de producción y uso de información estadística

Código flujo de información estadística	Operación estadística	Fuente de información/oficina productora	Dependencia	Principales usuarios de los resultados	
				Oficina de la dependencia	Dependencias y/o entidades externas
1	Registro X	Oficina 1	Dependencia 1	Oficina 2	Dependencia 2
				Oficina 3	Entidad Z
2	Registro Y	Oficina 3	Dependencia 1	Oficina 1	Dependencia 3
				Oficina 4	Entidad X
3	Censo X	Oficina 3	Dependencia 2	Oficina 1	Dependencia 1
				Oficina 2	Dependencia 4 Entidad W

Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (DANE) 2009.

A partir de la tabla anterior, se determinan los flujos de información estadística. Para mayor comprensión del ejercicio, los flujos se deben establecer mediante esquemas que permitan visualizar fácilmente la situación existente.

De acuerdo con la estructura de las entidades, se debe construir un esquema de flujo de información dentro de las dependencias y otro para el total de la entidad.

Adicionalmente, de acuerdo con el volumen de información, podría resultar relevante construir

flujos de la entidad hacia el exterior (entidades externas) y del exterior hacia la entidad.

Un flujo de información debe contener:

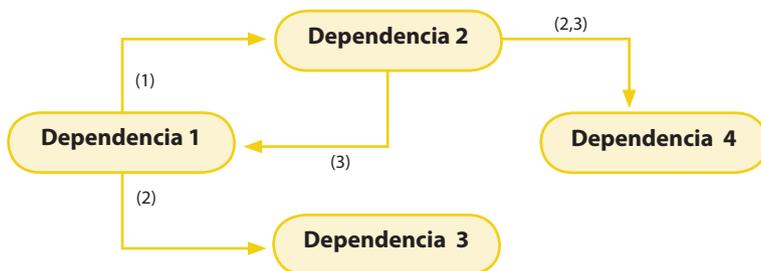
- En casillas, los nombres de las oficinas o entidades que son productoras o usuarias de información estadística.
- Conectores o líneas con convenciones que expliquen el tipo de información que está circulando.
- El nombre de las operaciones estadísticas que circula entre

productores y usuarios. Para fines prácticos, este podría remplazarse por el código flujo asignado a la operación en la tabla 1.

Los flujos de información estadística deben construirse para

la información que se produce al interior de la entidad y se demanda por dependencias diferentes a la productora de la información. En el siguiente diagrama se ilustra un esquema de flujo dentro de la entidad.

Diagrama 7. Flujo de información dentro de la entidad



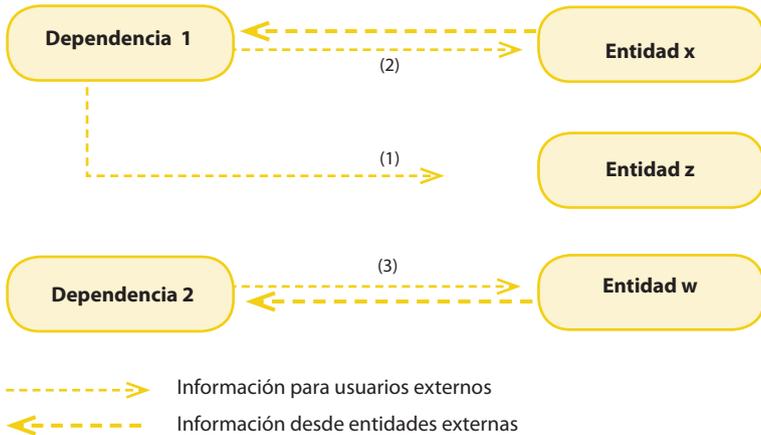
Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (DANE) 2009.

También es pertinente construir flujos de información de la entidad hacia entidades externas. Durante la etapa de recolección se determina una información, la cual, por algún requerimiento especial (normatividad, plan de desarrollo misional), es necesario reportar a entidades externas. Asimismo, en algunas ocasiones, la entidad o las dependencias objeto del plan estadístico utilizan información de entidades

externas, para la que sería importante también construir un flujo de información.

En casos donde el número de entidades externas a las que se debe reportar información sea mayor, es recomendable separar los flujos de información de la entidad hacia entidades externas y de entidades externas a la entidad encargada del plan estadístico.

Diagrama 8. Flujo de información dentro de la entidad hacia entidades externas y viceversa



Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (DANE) 2009.

Elaboración del documento de cruce oferta-demanda de información estadística. A continuación se presentan los puntos que debe tener el informe de cruce oferta - demanda, el cual debe ser incluido en el documento final del plan estadístico de la entidad.

a. Flujos de información. Inicialmente se deben presentar flujos de información para hacer un análisis general del

movimiento de la información, tanto en cada una de las dependencias como en la entidad.

b. Cruce de oferta-demanda satisfecha de operaciones estadísticas e indicadores. Posteriormente, se presentan cada una de las calificaciones asignadas a las operaciones e indicadores, por separado, y se contrastan con la calificación que se obtuvo en el diagnóstico de información. Se recomienda

realizar este ejercicio por cada operación estadística e indicador que interviene en el flujo de información.

De esta manera, se construye una tabla donde se relaciona el nombre de la operación estadística o indicador, nombre del productor y nombre del usuario, y después se analizan los resultados encontrados por operación.

Ejemplo: la operación estadística X que es producida por la unidad 1 tiene, a criterio de la oficina productora, una alta calidad

estadística y se produce de manera oportuna. Sin embargo, la unidad 2, que es usuaria de ésta, considera que esta operación no se entrega de manera oportuna debido a que los canales de difusión no son accesibles ni disponibles, inconveniente que debe solucionar la oficina productora, la cual debe mejorar sus canales de difusión. Una vez hecho el análisis por operación, se recomienda presentar los resultados a nivel agregado, es decir, se analizan los cuadros construidos en el cruce de oferta-demanda satisfecha.

Ejemplo: Tabla XX. Operaciones estadísticas utilizadas y producidas.
Año

Nombre de la operación estadística	Productor	Usuario
Registro 1	Unidad 4	Unidad 2
Registro 3	Unidad 1	Unidad 4
Indicador 2	Unidad 2	Unidad 3

Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (DANE) 2009.

c. Cruce oferta-demanda insatisfecha de operaciones estadísticas e indicadores. A continuación se presenta una tabla resumen de los resultados ob-

tenidos en el análisis de cruce oferta-demanda insatisfecha, en el que se identifican los requerimientos que pueden ser atendidos de manera parcial

o total por información existente en la entidad. En la tabla que se construye se deben relacionar los demandantes de la información, quienes están en capacidad de suministrarla

(oferentes). Además, se debe analizar el grado de satisfacción del requerimiento y anexar algunas observaciones que se consideren pertinentes a criterio del grupo técnico.

Ejemplo: Tabla XX. Demanda de información satisfecha por oferta interna
Año

Demanda	Oferta	Demandante	Oferente	Observaciones
Registro de licencias de construcción	Registro de planos y licencias de construcción	Secretaría de Hacienda	Secretaría de Planeación - Sistemas de Información	Está totalmente (100%) satisfecha; sin embargo la calidad estadística del registro de planos y licencias de construcción no es buena; primero se debe mejorar el registro.
Registro de salud	Registro de vacunación y registro de epidemiología	Secretaría de planeación y Desarrollo Municipal	Secretaría de Seguridad Social - Plan de Atención Básica	Está medianamente (50%) satisfecha. El registro de vacunación y el de epidemiología cuentan con una aceptable calidad estadística, lo cual hace que no se pueda cumplir a cabalidad el requerimiento.
Porcentaje de vacunados por rangos de edad	Registro de vacunación	Secretaría de Gobierno	Secretaría de Seguridad Social	Este requerimiento de indicador es totalmente satisfecho (100%), debido a que puede ser construido a partir de las variables que contiene el registro de vacunación.

Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (DANE) 2009.

Esta tabla puede ser remplazada por unos cuantos párrafos que describan la situación del cruce oferta-demanda insatisfecha de información estadística. Luego, para mayor claridad, se pueden construir diagramas donde se ilustre:

- El porcentaje de requerimientos que están satisfechos y no satisfechos.
- Los distintos niveles de satisfacción de los requerimientos (50%, 70% o 100%).

Resultados esperados:

- Listado de demandas satisfechas.
- Listado de demandas insatisfechas.

2.6 FORMULACIÓN DEL PLAN ESTADÍSTICO

La formulación del plan organiza y prioriza la actividad estadística, dando a conocer la

información necesaria para la entidad, establece la que debe producirse en un período determinado y asigna responsabilidades para su desarrollo.

Para la consolidación del plan estadístico se llevan a cabo los siguientes procesos:

- Establecer lineamientos que permitan organizar la actividad estadística de la entidad.
- Consolidar los resultados del diagnóstico y cruce de oferta-demanda.
- Asignar responsabilidades para la generación de la información estadística incluida en el plan.
- Establecer prioridades de producción de información en los diferentes programas, de acuerdo con las exigencias planteadas por las organizaciones en el plan de desarrollo y/o plan misional, en relación con criterios de importancia estratégica frente a los cambios.

- Estimar los recursos necesarios para su implementación.

Jerarquías y prioridades de los proyectos del plan estadístico.

Para la formulación del plan estadístico se deben definir jerarquías y prioridades con respecto a la información recolectada. Entre las priorizaciones más comunes se encuentra la utilidad de las operaciones estadísticas o proyectos. Esta se constituye el primer filtro para determinar los proyectos que se deben atender de forma prioritaria, y se realiza con el fin de analizar la información que se considera más importante para el quehacer misional de la entidad. Además, aunada al análisis de la pertinencia con el plan de desarrollo, los programas y las funciones de cada dependencia de la entidad, arrojarán una jerarquización de los proyectos, según el nivel de prioridad (alta, media, baja), resultado del diagnóstico de información estadística.

También se deben considerar los criterios de calidad estadística

evaluados durante la etapa de diagnóstico, por medio de la generación de calificaciones que permiten ubicar a cada una de las operaciones estadísticas propias en niveles de calidad alta, calidad media y calidad baja.

En la etapa de formulación se incluyen, únicamente, las operaciones estadísticas que obtuvieron calificación media y baja en la fase de diagnóstico, pues estas se constituirán en los proyectos por mejorar. Las operaciones estadísticas que obtuvieron calificación alta en la fase de diagnóstico, sólo se listarán en el directorio de operaciones estadísticas bajo la categoría de operaciones estadísticas que continúan.

Para seleccionar los proyectos definitivos que harán parte del plan estadístico, se deben tener en cuenta los resultados de las matrices de priorización o interacción construidas durante la etapa de cruce oferta-demanda.

Se debe tener presente que los requerimientos de información

no satisfechos se constituirán en los proyectos nuevos. Pero antes de incluir un proyecto nuevo, se ha de considerar la revisión que paralelamente se efectuó durante las fases de oferta-demanda y formulación, sobre la información estadística producida por entidades externas.

Lo anterior, con el fin de determinar si esta información, proveniente de fuentes externas, puede estar atendiendo la demanda que hasta el momento no es suplida por la oferta interna, y cuya implementación tan sólo requiere el establecimiento de convenios interadministrativos, en caso de que la información no sea fácilmente accesible, o de la construcción de las bases de datos a partir de los registros administrativos

Dentro del proceso de priorización para la etapa de formulación, es necesario considerar el plan de desarrollo y/o institucional de la entidad, estos son claros referentes para establecer prioridades en cuanto a la se-

lección de proyectos y operaciones estadísticas por mejorar que serán incluidos dentro del plan. Un plan de desarrollo y/o institucional, es la carta de navegación de una entidad, en este se proponen los objetivos y proyectos de trabajo para los próximos años.

Para la priorización también se tiene en cuenta los referentes normativos, ya que en su gran mayoría estos recogen las funciones y obligaciones de las dependencias, y hacia estas deben enfocarse los planes y proyectos del plan estadístico (tabla2).

- Si la operación estadística por mejorar o el proyecto nuevo obtienen, en por lo menos dos de los criterios descritos, un puntaje de 1, esta operación tendrá prioridad alta, dentro de los proyectos por ejecutar en el plan estadístico. Asimismo se clasificará con prioridad alta aquella operación que obtenga un puntaje de 1 en lo relacionado con el referente normativo, independientemente

de las calificaciones obtenidas en los demás criterios.

- Si la operación estadística por mejorar o el proyecto nuevo obtienen, en por lo menos dos de los criterios descritos, un puntaje de 2, esta operación tendrá prioridad media,

dentro de los proyectos por ejecutar en el plan estadístico. También se ubicará en esta categoría toda operación estadística que obtenga un puntaje de 1 en lo relacionado con las estrategias y los programas de desarrollo, sin importar la calificación obtenida en los otros criterios.

Tabla 2. Priorización de los proyectos

Proyecto	Resultado de las matrices de jerarquización	Referentes normativos	Estrategias y programas de los planes de desarrollo	Prioridad
Operación por mejorar	1	1	1	Alta
Operación por mejorar	1	1	2	Alta
Proyecto nuevo	1	1	2	Alta
Operación por mejorar	3	2	2	Media
Proyecto nuevo	1	2	3	Media
Proyecto nuevo	1	3	2	Media
Operación por mejorar	3	3	3	Baja
Operación por mejorar	3	3	3	Baja

Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (DANE) 2009.

Nota: Puntajes 1, 2, 3

- Si la operación estadística por mejorar o el proyecto nuevo obtienen un puntaje de 3 en lo relacionado con los referentes

normativos, y a su vez un puntaje de 3 en cualquiera de los otros criterios descritos, esta operación tendrá prioridad baja. Es importante aclarar que se exceptúan de esta categoría las operaciones estadísticas que obtengan puntaje de 1 en el criterio relacionado con las estrategias y los programas de desarrollo.

Aunque es importante analizar las anteriores jerarquías para la selección de proyectos definitivos que harán parte del plan estadístico, también se deben tener presentes los costos preliminares o aproximados de las operaciones. Este criterio es determinante porque establece la factibilidad de implementar las operaciones estadísticas del plan, con base en

la disponibilidad y la gestión de los recursos presupuestales y financieros de las entidades comprometidas con el plan.

El plan estadístico debe contener dos grandes directorios, el de operaciones estadísticas y el de indicadores seleccionados por dependencia.

Directorio de operaciones seleccionadas por dependencia.

Para cada dependencia se debe listar el directorio de operaciones, de acuerdo con la categoría asignada (operación estadística por mejorar, operación estadística que continúa, proyecto nuevo); únicamente debe listarse la información propia. Un modelo de directorio se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 3. Directorio de operaciones estadísticas y proyectos nuevos

Nombre de la dependencia	
Nombre de la operación estadística o proyecto	Categoría
	Proyecto nuevo
	Operación estadística que continúa
	Operación estadística por mejorar

Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (DANE) 2009.

Una vez diligenciada esta tabla, se debe proceder a llenar las fichas de metadato de acuerdo con la categoría. Las operaciones estadísticas por mejorar o los nuevos proyectos estadísticos

deben ser relacionadas en los anexos con sus respectivas fichas de metadato.

La tabla 4 presenta un esquema de metadato:

Tabla 4. Fichas de metadato

Nombre de la dependencia

Operaciones estadísticas por mejorar / proyectos estadísticos nuevos
Nombre
Objetivos
Tipos de problemas presentados
Observaciones

Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (DANE) 2009.

Directorio de indicadores seleccionados por dependencia.

Con respecto a los indicadores, en este capítulo se debe retomar el análisis que se efectuó en el diagnóstico y enunciar los más relevantes, en especial, resaltar la importancia que tiene la producción de estos frente al plan de desarrollo, teniendo en cuenta la normatividad que exija la producción de los mismos. De igual manera, después de revisar la potencialidad de las operaciones estadísticas, se puede sugerir la producción de nuevos indicadores.

El procedimiento para construir el directorio de indicadores es similar al aplicado para el caso de las operaciones estadísticas. En la siguiente tabla se ilustra el modelo de directorio para indicadores por mejorar e indicadores nuevos: (tabla 5)

Luego de diligenciar la tabla se deben llenar las fichas de acuerdo a cada una de las categorías descritas (indicador nuevo, indicador que continúa, indicador por mejorar). Es importante tener en cuenta que se relacionan

los indicadores nuevos y los indicadores por mejorar, y que los indicadores que continúan se

deben relacionar en los anexos con sus respectivas fichas de metadato.

Tabla 5. Directorio de indicadores

Nombre de la dependencia

Nombre del indicador	Categoría
	Indicador nuevo
	Indicador que continúa
	Indicador por mejorar

Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (DANE) 2009.

La tabla 6 presenta un modelo de ficha de metadato para indicadores:

Tabla 6. Fichas de metadato - Indicadores por mejorar

Nombre de la dependencia

Indicadores por mejorar
Nombre
Objetivos
Tipos de problemas presentados

Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (DANE) 2009.

Este orden y la estructura de las tablas al interior del plan estadístico, le permiten a los usuarios identificar las decisiones tomadas por los técnicos durante el proceso de

jerarquización de la información, sobre todo los resultados obtenidos durante la fase de diagnóstico para cada una de las operaciones estadística reportadas.

3

INSTRUMENTOS REQUERIDOS PARA PLANIFICACIÓN ESTADÍSTICA ESTRATÉGICA

Durante el proceso de formulación del plan estadístico es posible contar con diferentes instrumentos, los cuales se constituye en las herramientas claves para

la recolección, el procesamiento y análisis de la información. A continuación se exponen estos instrumentos por etapa con una breve explicación.

Tabla 7. Instrumentos utilizados en las diferentes etapas

Etapa	Instrumentos
Recolección de información	Formulario de recolección F1: denominado también formulario de existencias y necesidades de información, se encuentra conformado por siete capítulos: identificación, actividad que desarrolla, información estadística propia, información estadística utilizada de otra fuentes, requerimientos de información, observaciones y resultado de la entrevista.
Diagnóstico de la información	Cuadros de salida: diseñados para facilitar el proceso de aplicación y evaluación de los campos y criterios de análisis de la oferta y la demanda de información estadística, tanto satisfecha como no satisfecha. Cuadros de calificaciones: diseñados para evaluar cada una de las operaciones estadísticas propias, utilizadas de otras fuente y requerimientos específicos. De acuerdo a las calificaciones asignadas es posible conocer el estado actual de la información. Estas calificaciones responden a criterios específicos expuestos en la cartilla de diagnóstico y que corresponde a criterios de calidad internacional.
Cruce oferta-demanda de información estadística	Calificaciones: diseñadas para evaluar los requerimientos de información con la información disponible en los entes locales y territoriales, es el resultado resumido de la etapa de cruce.

Fuente: Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (DANE) 2009.

BIBLIOGRAFÍA

Akerlof, G. (1970). *The market for lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism*. The Quarterly Journal of Economics. Boston, USA: MIT Press.

Comisión económica para América Latina y el Caribe. (Agosto de 2005). *Funciones básicas de la planificación económica y social*. Serie Gestión Pública, núm. 51. Santiago de Chile: CEPAL-ILPES.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2008). *Invitación a la consulta del Plan Estratégico Nacional de Estadísticas*, PENDES. Bogotá, Colombia: DANE.

----- (2006). *Documento metodológico: Plan Estratégico Nacional de Estadísticas (Pendes)*. Bogotá: DANE.

----- (2001). *Metodología para la formulación de planes estadísticos*. Bogotá: DANE.

----- (2009). *Metodología de Planificación Estadística Estratégica Territorial (PEET)*. Bogotá: DANE.

Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2006). *Plan nacional de desarrollo 2006 – 2010 “Estado comunitario: desarrollo para todos”*. Bogotá: DNP.

González, J. (2004). *Transferencias y equidad: hacia la descentralización espacial. Desarrollo de las regiones y autonomía territorial*. Bogotá, D.C.: GTZ-Fescol.

Helmsing, A. H. J. (2001) *Hacia una reapreciación de la territorialidad del desarrollo económico*. En: *Revista Territorios*. Núm. 5. 49-70. Bogotá, D.C.: Cider-Universidad de los Andes.

Instituto Nacional de Estadística de España (INE España). *Plan Estadístico Nacional 2009-2012*. Madrid: INE España.

Instituto Nacional de Estadística de Chile (INE Chile). (Noviembre de 2007). *Dimensiones de la calidad según OCDE y Eurostat*. En: *Serie Estudios*. Núm. 4, Santiago de Chile: INE Chile.

Manor, J. (1999). *The Political Economy of Democratic Decentralization*. Washington: World Bank.

Naciones Unidas. (1994). *Principios fundamentales de las estadísticas oficiales. Sesión Especial de la Comisión de Estadísticas*. New York: ONU

Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). (2003). *Quality framework and guidelines for OECD statistical activities*, Version 2003/1. Francia: OECD.

Restrepo, B., D. (2000). *El mito de Sísifo o veinte años de pujanza*

descentralizadora en Colombia. En: *Revista del CLAD, Reforma y Democracia*. Núm. 17 p.p. 77-126. Bogotá

Roth, A. (2002). *Políticas públicas. Formulación, implementación y evaluación*. Bogotá D.C.: Ediciones Aurora.

Stiglitz, Joseph. (1987). *The principal-agent problem*. En: *The New Palgrave*. Dictionary of economic. Londres: Macmillan.

Wiesner, E. (2002). *Transferencia, incentivos y la endogenidad del gasto territorial*. Archivos de Economía, núm. 174. Bogotá, D.C: DNP, 2002.

-----.(2003). *Descentralización y equidad en América Latina: enlaces institucionales y de política*. En: *archivos de economía*, núm. 227. Bogotá, D.C.: DNP.

Anexo. Formulario Existencias y Necesidades de Información Estadística F1



PLAN ESTADÍSTICO FORMULARIO No. 1 EXISTENCIAS Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

I. IDENTIFICACIÓN

FORMULARIO No.

1. Nombre de la Entidad: _____
2. Nombre de la dependencia: _____
3. Nombre de la oficina: _____
4. Nombre de la persona que suministra la información: _____
5. Cargo: _____ 6. Teléfono: _____ 7. E-mail: _____

II. TIPO DE ACTIVIDAD QUE DESARROLLA LA DIVISIÓN DEL GRUPO (Según sea el caso)

8. Esta oficina es:

- | | | | |
|--|---|---|----------|
| Solamente productora de información estadística | 1 | } | Continúe |
| Productora y usuaria de de información estadística | 2 | | |

- | | | | |
|--|---|---|----------------------------|
| Solamente usuaria de información estadística | 3 | → | <i>Pase al capítulo IV</i> |
| No produce ni usa información estadística | 3 | → | <i>Pase al capítulo IV</i> |

III. PRODUCCIÓN DE OPERACIONES ESTADÍSTICAS PROPIAS E INDICADORES PROPIOS

9. Relaciones las operaciones estadísticas que esta oficina tiene bajo su responsabilidad:

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____
- 7 _____
- 8 _____
- 9 _____
- 10 _____
- 11 _____
- 12 _____
- 13 _____
- 14 _____
- 15 _____

(Diligencia de la pregunta 10 a la pregunta 39 por cada operación estadística relacionada en el listado)

Anexo. Formulario Existencias y Necesidades de Información Estadística F1 (continuación)



PLAN ESTADÍSTICO FORMULARIO No. 1 EXISTENCIAS Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

III. PRODUCCIÓN DE OPERACIONES ESTADÍSTICAS PROPIAS E INDICADORES PROPIOS

10. Nombre de la operación estadística: _____

11. Esta operación estadística se realiza mediante:

Encuesta por censo

Integración de registros administrativos

Encuesta por muestreo

Estadística derivada

Otra ¿cuál? _____

12. ¿Cuál es el objetivo de esta operación estadística? _____

13. ¿Cuál es el universo de estudio de esta operación estadística?

14. ¿Cuál (es) es(son) la (s) unidad (s) de información?

15. ¿Cuáles son las principales variables de estudio que contiene esta operación estadística?

16. ¿Cuál es la cobertura geográfica de esta operación estadística?

Nacional
Departamental
Regional
Área Metropolitana
Municipio
Otra

¿cuál? _____

17. ¿Cuál es el nivel de desagregación geográfica de esta operación estadística?

Nacional
Departamental
Regional
Área Metropolitana
Municipio
Otra

¿cuál? _____

Anexo. Formulario Existencias y Necesidades de Información Estadística F1 (continuación)



PLAN ESTADÍSTICO FORMULARIO No. 1 EXISTENCIAS Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

18. ¿Cuál (es) (son) el (los) método (s) de recolección que utiliza esta operación estadística?

Autodiligenciamiento Entrevistatelefónica Otro ¿Cuál? _____
Entrevista personal Observación directa _____

19. Para esta operación estadística se aplican métodos de evaluación en los procesos de:

Recolección Producción Difusión Ninguno

20. ¿Se utiliza alguna herramienta informática y/o sistema de información para el procesamiento de la información generada por esta

Si No
¿Cuál? _____

21. ¿Con qué periodicidad se producen los resultados de esta operación estadística?

Anual Bimestral Semanal
Semestral Mensual Diaria
Trimestral Quincenal Otra ¿Cuál? _____

22. Esta operación estadística esta disponible:

Desde Mes Año
Hasta Mes Año

23. Señale en orden de importancia, los seis principales problemas técnicos (siendo 1 el más importante), que afectan la producción de esta operación estadística:

	1	2	3	4	5	6
a Ausencia y/o deficiencias de las metodologías	1					
b Problemas en la recolección	1					
c Retraso en la captura y procesamiento de información	1					
d Falta de capacitación	1					
e Carencia de recurso humano	1					
f Insuficiencia y/o deficiencia en el recurso tecnológico	1					
g Carencia de software especializado	1					
h Baja calidad de la información: inconsistente, incompleta, deficiente	1					
i Falta de oportunidad en la producción de los resultados	1					
j Falta de recursos económicos	1					
k Problemas administrativos	1					
l Otro	1					

Anexo. Formulario Existencias y Necesidades de Información Estadística F1 (continuación)



PLAN ESTADÍSTICO FORMULARIO No. 1 EXISTENCIAS Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

24. ¿Esta operación estadística cuenta con metodología documentada?

Si Continúe → (Anexa el documento) No → Pase a la pregunta 27

25. ¿Se actualiza permanentemente esta metodología?

Si No

Año de actualización más reciente

26. ¿Se documentan las actualizaciones, cambios y/o ajustes realizados a la metodología?

Si No

27. ¿Se difunden los resultados de esta operación estadística?

Si Continúe No Pase a la pregunta 33

28. ¿Cuál es la periodicidad de difusión de los resultados estadísticos de esta operación?

Anual
Semestral
Trimestral
Bimestral
Mensual

Quincenal
Semanal
Diaria
Otra
¿Cuál? _____

29. ¿Cuál fue la última fecha de difusión de los resultados estadísticos de esta operación?

Mes Año

30. Los resultados de esta operación estadística se entregan a los usuarios en forma:

Gratuita
Comercializada
Comercializada Restringida
Convenios interadministrativos

Gratuita Restringida
Otra

¿Cuál? _____

31. Los resultados estadísticos de esta operación se difunden en:

Medio impreso
Pagina Web / Correo electrónico
Medio magnético

Por teléfono
Mapas temáticos
Otro

¿Cuál? _____

Anexo. Formulario Existencias y Necesidades de Información Estadística F1 (continuación)



PLAN ESTADÍSTICO FORMULARIO No. 1 EXISTENCIAS Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

32. ¿Es Señale en orden de importancia, los seis principales problemas técnicos (siendo 1 el más importante) que afectan la difusión de la operación estadística:

		1	2	3	4	5	6
a	Falta de capacitación	1					
b	Carencia de recurso humano	1					
c	Insuficiencia y/o deficiencia en el recurso tecnológico	1					
d	Deficiencia y/o carencia de canales de difusión	1					
e	Falta de oportunidad en la difusión de los resultados	1					
f	Falta de recursos económicos	1					
g	Falta de una política de difusión	1					
h	Problemas administrativos	1					
i	Otro ¿Cuál? _____	1					

33. Señale en orden de importancia (1, 2 ó 3, siendo 1 el más importante) los usos que tiene la operación estadística:

	1	2	3
Formulación de políticas	1		
Seguimiento y evaluación	1		
Insumo para nuevos productos de información	1		

34. Nombre los principales usuarios de los resultados de esta operación estadística

Unidades, Divisiones o Grupos dentro de la entidad Entidades Externas

¿Cuál? (es) _____ Nacionales _____
 _____ Departamentales _____
 _____ Regionales _____
 _____ Municipales _____

Otra (s) ¿Cuál (es)? _____

35. ¿La información contenida en esta operación estadística debe ser reportada de manera obligatoria/periódica a los usuarios externos registrados en la pregunta anterior?

Si Continúe

No Pase a la pregunta 38

¿Cuáles son estas entidades?

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____

Anexo. Formulario Existencias y Necesidades de Información Estadística F1 (continuación)



PLAN ESTADÍSTICO FORMULARIO No. 1 EXISTENCIAS Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

36. ¿Con qué periodicidad debe ser enviada la información?
(Marque la frecuencia teniendo en cuenta el orden de las entidades relacionadas en la pregunta anterior)

	1	2	3	4
Anual	1			
Semestral	1			
Trimestral	1			
Bimestral	1			
Mensual	1			
Semanal	1			
Diaria	1			
Otra	1			

¿Cuál? _____

37. ¿Con qué nivel de desagregación geográfica debe ser enviada la información estadística?
(Marque el nivel de desagregación teniendo en cuenta el orden de las entidades relacionadas en la pregunta anterior)

	1	2	3	4
Nacional	1			
Regional	2			
Departamental	3			
Area metropolitana	4			
Municipal	5			
Otra	6			

¿Cuál? _____

38. ¿Esta operación estadística genera indicadores?

Si 1 No 2 Pase a la pregunta 40

39. Relacione los indicadores más importantes que genera esta operación estadística.
(En caso de generarse más de 14 indicadores diligencie y anexe otra hoja igual a ésta)

1) _____	8) _____
2) _____	9) _____
3) _____	10) _____
4) _____	11) _____
5) _____	12) _____
6) _____	13) _____
7) _____	14) _____

(Por cada indicador reportado diligencie de la pregunta 40 a la 48)

Anexo. Formulario Existencias y Necesidades de Información Estadística F1 (continuación)



PLAN ESTADÍSTICO FORMULARIO No. 1 EXISTENCIAS Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

40. Nombre del indicador

41. ¿Cuál es la definición de este indicador?

42. ¿Cuál es el objetivo del indicador?

43. ¿Cuál es la unidad de medida del indicador?

44. ¿Cuál es la fórmula de cálculo del indicador?

45. Complete el siguiente cuadro:

Variable	Cobertura	Periodicidad de la variable	Nombre de la operación estadística	Nombre del productor	Serie (MM/AAA)	
					desde	hasta

46. ¿Con qué periodicidad se produce el indicador?

Anual
Semestral
Trimestral

Bimestral
Mensual
Quincenal

Semanal
Diaria
Otra

¿Cuál? _____

47. Señale en orden de importancia (1, 2 ó 3, siendo 1 el más importante) los usos que tiene este indicador:

Formulación de políticas
Seguimiento y evaluación
Insumo para nuevos productos de información
Regulación

	1	2	3
Formulación de políticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguimiento y evaluación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insumo para nuevos productos de información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regulación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anexo. Formulario Existencias y Necesidades de Información Estadística F1 (continuación)



PLAN ESTADÍSTICO FORMULARIO No. 1 EXISTENCIAS Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

48. De los siguientes tipos de problemas, señale en orden de importancia (1, 2, y/o 3 siendo 1 el más importante) los que dificultan la generación de este indicador

	1	2	3
a Calidad de la información	1		
b Reserva estadística	1		
c Infraestructura tecnológica	1		
d Incompletitud de series	1		
e Cambios metodológicos	1		
f Otro	1		

IV. OPERACIONES ESTADÍSTICAS UTILIZADAS DE OTRAS FUENTES

49. ¿Esta oficina es usuaria de estadísticas producidas por otras oficinas o Entidades Externas?

Si 1 Continúe

No 2 Capítulo V

50. Relacione el nombre de todas las operaciones estadísticas que esta oficina utiliza de otras fuentes:
(En caso de utilizar más de 15 operaciones estadísticas, diligencie y anexe otra hoja igual a esta)

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____
- 7) _____
- 8) _____
- 9) _____
- 10) _____
- 11) _____
- 12) _____
- 13) _____
- 14) _____
- 15) _____

Diligencie de la pregunta 51 a la pregunta 58 por cada operación estadística de otras entidades)

51. Nombre de la operación estadística:

52. Nombre de la(s) oficina (s)/entidad (es) responsable (s) de la operación estadística citada:

Interna 1

Externa 1

Anexo. Formulario Existencias y Necesidades de Información Estadística F1 (continuación)



PLAN ESTADÍSTICO FORMULARIO No. 1 EXISTENCIAS Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

53. ¿Cuáles son las variables que de esta operación estadística utiliza esta oficina?

54. ¿Con qué frecuencia utiliza la información de esta operación estadística?

Anual 1

Semestral 1

Trimestral 1

Bimestral 1

Mensual 1

Quincenal 1

Semanal 1

Diaria 1

Otra 1

¿Cuál? _____

55. ¿A que fecha corresponde la información estadística que usted ha utilizado más recientemente?

Mes

Año

56. De los siguientes tipos de restricciones, señale en orden de importancia (1, 2 ó 3, siendo 1 el más importante) las que afectan

	1	2	3	
a Cobertura temática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Observaciones _____
b Cobertura geográfica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
c Confiabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
d Credibilidad de los resultados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
e Reserva estadística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f Oportunidad de los resultados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g Accesibilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h Procesamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
No presenta restricciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

57. ¿Esta oficina, utiliza indicadores generados por otra oficina o por Entidades Externas?

Si 1 Continúe

No 2 pase a capítulo V

58. Relacione los indicadores utilizados e información relativa a cada uno de ellos:

Indicador	Variable	Periodicidad	Operación estadística*	Productor

* En caso de que conozca la operación estadística de la que proviene.

Anexo. Formulario Existencias y Necesidades de Información Estadística F1 (continuación)



PLAN ESTADÍSTICO FORMULARIO No. 1 EXISTENCIAS Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

V. NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

59. ¿Existen demandas de información estadística no satisfechas?

Si 1 Continúe

No 2 Pase a pregunta 57

60. Relacione la demanda de información estadística no satisfecha:

(En caso de requerir más de 18 campos diligencie y anexe otra hoja igual a ésta)

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____
- 7) _____
- 8) _____
- 9) _____
- 10) _____
- 11) _____
- 12) _____
- 13) _____
- 14) _____
- 15) _____
- 16) _____
- 17) _____
- 18) _____

(Diligencie de la pregunta 61 a la pregunta 65 por cada necesidad de información estadística que se requiera)

61. Nombre del requerimiento de información estadística

62. Indique las principales variables del requerimiento relacionado en la pregunta anterior:

63. ¿Con qué periodicidad se requiere esta información estadística?

Anual 1
 Semestral 1
 Trimestral 1
 Bimestral 1
 Mensual 1

Semanal 1
 Diario 1
 Otro 1

¿Cuál? _____

Anexo. Formulario Existencias y Necesidades de Información Estadística F1 (continuación)



PLAN ESTADÍSTICO FORMULARIO No. 1 EXISTENCIAS Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

64. ¿Cuál es la cobertura geográfica requerida para esta información estadística?

Nacional	1	
Regional	2	
Departamental	3	
Área Metropolitana	4	
Municipal	5	
Otra	6	

65. Señale en orden de importancia (1, 2, o 3 siendo 1 el más importante) los usos para los cuales se requiere la información estadística:

	1	2	3
Formulación de políticas	1		
Seguimiento y evaluación	1		
Insumo para nuevos productos de información	1		
Regulación	1		

66. ¿Esta división/grupo requiere indicadores que no están disponibles, para cumplir con sus funciones?

Si 1 Continúe No 2 Pase al capítulo VII

67. Relacione los indicadores que requiere:

(En caso de requerir más de 10 indicadores diligencie y anexe otra hoja igual a esta)

1) _____	6) _____
2) _____	7) _____
3) _____	8) _____
4) _____	9) _____
5) _____	10) _____

(Diligencie de la pregunta 68 a la pregunta 72 por cada indicador requerido relacionado en el listado)

68. Nombre del indicador requerido

69. ¿Qué variables considera, debería relacionar el indicador?

70. ¿Cuál es la cobertura geográfica requerida para esta información estadística?

Anual	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/>	
Semestral	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/>	Diario	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/>	
Trimestral	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____
Mensual	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/>			

Anexo. Formulario Existencias y Necesidades de Información Estadística F1 (conclusión)



PLAN ESTADÍSTICO FORMULARIO No. 1 EXISTENCIAS Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

71. ¿Cuál es la cobertura geográfica requerida para este indicador?

Nacional	1	
Seccional	1	
Departamento	1	
Distrito	1	
Circuito	1	
Municipio	1	
Otra	1	

¿Cuál? _____

72. Señale en orden de importancia (1, 2, o 3 siendo 1 el más importante) los usos más importantes y para los cuales requiere

	1	2	3
Formulación de políticas	1		
Seguimiento y evaluación	1		
Inputo para nuevos productos de información	1		
Regulación	1		

¿Cuál? _____

VI. OBSERVACIONES

VII. RESULTADO DE LA ENTREVISTA

Completa	1		Funcionario encargado de la entrevista	_____		
Incompleta	1					
Rechazo	1		Fecha de diligenciamiento			
Entrevistado ausente	1			Día	Mes	Año

