

Departamento Administrativo  
Nacional de Estadística



Diseño  
DSO

Dirección de Metodología y Producción  
Estadística - DIMPE

**Ficha Metodológica**  
**Muestra Mensual de Hoteles - MMH**

Octubre 2015



# Ficha Metodológica

## Muestra Mensual de Hoteles - MMH

CÓDIGO: DSO-MMH-FME-01  
VERSIÓN: 02  
PÁGINA: 1  
FECHA: 29-10-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Muestra Mensual de Hoteles

ELABORÓ: Temático Muestra Mensual de Hoteles

REVISÓ: Coordinador Temático Servicios

APROBÓ: Dirección DIMPE

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
<b>NOMBRE DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA</b>	Muestra Mensual de Hoteles
<b>SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA</b>	MMH
<b>ANTECEDENTES</b>	<p>El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) inició la investigación del sector servicios en 1995 con la Encuesta Anual de Servicios (EAS) abordando, entre otras actividades, las relacionadas con hoteles y agencias de viajes. La información de ese año fue de tipo estructural, con cifras de ingresos, costos y gastos operacionales, personal ocupado promedio y movimiento de activos fijos. Se indagaron indicadores específicos de la actividad hotelera como: porcentaje de ocupación, tarifa promedio según tipo de habitación y pernoctación.</p> <p>En 2005, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el DANE realizaron un convenio para ejecutar un conjunto de acciones para poder brindar información estadística al sector turístico dentro del proyecto “Soporte y Mantenimiento del Sistema de Información Turística”. Dicha información estadística consistía en disponer de datos coyunturales sobre la actividad hotelera y de agencias de viajes que ofrecían los medios disponibles para la construcción de indicadores y su evolución en el corto plazo. Esto dio origen a la Muestra Mensual de Hoteles.</p> <p>En el marco de dicho acuerdo se realizó una muestra mensual durante doce meses para las actividades de hoteles y agencias de viajes. Posteriormente, en julio de 2006, el DANE asumió el proyecto para continuar con la investigación y producción de la información relacionada con los hoteles y las agencias de viajes.</p>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Producir información coyuntural del comportamiento de los servicios de alojamiento turístico, a través de índices, variaciones e indicadores del sector.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Determinar el comportamiento y evolución mensual de los servicios de alojamiento.</li><li>✓ Construir indicadores sectoriales de los servicios de alojamiento para el análisis de coyuntura económica</li></ul>
<b>ALCANCE TEMÁTICO</b>	La Muestra Mensual de Hoteles investiga el comportamiento de los ingresos de los hoteles, el personal ocupado y variables características del sector como: porcentaje de ocupación, motivo de viaje de los huéspedes, estancia promedio y tarifas de habitaciones. En conjunto, estas variables permiten la observación coyuntural de la frecuentación hotelera y el análisis de la oferta de alojamiento.
<b>CONCEPTOS BÁSICOS</b>	<p><b>Hoteles:</b> edificaciones diseñadas para prestar el servicio de alojamiento u hospedaje no permanente en habitaciones, apartamentos o instalaciones para acampar, a cambio de una retribución monetaria por parte del público en general y los afiliados de una determinada organización. Los hoteles pueden prestar servicios de restaurante, bar y demás servicios que se prestan en combinación con los del alojamiento (CIU 3 A.C). Según el Artículo 78, Ley 300 del 26 de julio de 1996, los establecimientos hoteleros o de hospedaje son el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente, inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje.</p> <p><b>Personal ocupado promedio:</b> conjunto de personas fijas y eventuales, que en el mes de referencia de los datos se encontraban ejerciendo una labor, remunerada o no, para la empresa, y que pertenecen y son pagadas por esta. Comprende las diferentes categorías de personal que laboran en la empresa, tales como propietarios, socios y familiares, el personal permanente o de planta, el personal temporal contratado</p>



## Ficha Metodológica Muestra Mensual de Hoteles - MMH

CÓDIGO: DSO-MMH-FME-01  
VERSIÓN: 02  
PÁGINA: 2  
FECHA: 29-10-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Muestra Mensual de Hoteles

ELABORÓ: Temático Muestra Mensual de Hoteles

REVISÓ: Coordinador Temático Servicios

APROBÓ: Dirección DIMPE

directamente por la empresa, el personal temporal contratado con otras empresas y el personal aprendiz o estudiante por convenio (universitario, tecnólogo o técnico) 1.

**Tarifa según tipo de habitación:** Esta tarifa es la que permite identificar la evolución de los precios en el tiempo y se define como: "el precio promedio en el mes que los huéspedes pagan por una habitación. Debido a los diferentes precios según el tipo de habitación, se desagrega el tipo de habitación vendida: en habitación sencilla, doble, suite y otro tipo de habitación"<sup>2</sup>.

**Tasa de ocupación hotelera:** corresponde a: "la relación en porcentaje, entre las habitaciones ocupadas al mes y las habitaciones disponibles en el mes"<sup>3</sup>.

**Motivo de viaje:** el motivo o propósito de un viaje de turismo se define como: "el propósito sin el cual el viaje no hubiera tenido lugar. Algunas de las categorías de motivo de viaje más frecuentes en los huéspedes de hoteles, son el motivo de ocio y el motivo de negocios. El motivo de vacaciones, ocio y recreación incluye, por ejemplo, recorridos turísticos, visita a sitios naturales, asistencia a eventos deportivos o culturales, práctica de deportes (golf, tenis, caminatas, surfing, escalas, etc.) como actividades no profesionales, uso de playas, piscinas e instalaciones de recreación y entretenimiento, cruceros, juegos de azar, asistencia a campo de verano para jóvenes, descanso, luna de miel, restaurantes, visita a establecimientos especializados en bienestar exceptuando en contexto de tratamientos médicos, etc."<sup>4</sup>.

**Servicios:** Conjunto de actividades desarrolladas por unidades económicas, encaminadas a generar o a poner a disposición de personas hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles. Poseen una diversidad de características de acuerdo a las necesidades de quienes los solicitan. Fuente: DANE, Concepto sugerido de acuerdo a definiciones utilizadas en la entidad.

### FUENTE DE DATOS (Tipo de operación)

Las fuentes de información son las empresas dedicadas a prestar los servicios de alojamiento.

### VARIABLES

**De estudio:** Los ingresos, personal ocupado, sueldos y salarios, porcentaje de ocupación y tarifas según tipo de acomodación.

**De clasificación:** Escalas según el número de habitaciones disponibles al mes y tamaño de los hoteles (por ingresos y/o por personal ocupado promedio)

### INDICADORES

#### Variaciones:

a) Variación anual: variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia y el mismo mes del año anterior.

b) Variación año corrido: variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde el primer mes del año hasta el mes de referencia y lo transcurrido en igual período del año anterior.

c) Variación últimos doce meses: variación porcentual calculada entre los últimos 12

<sup>1</sup> Concepto adaptado por los temáticos según las necesidades de la investigación

<sup>2</sup> Ibid

<sup>3</sup> Ibid

<sup>4</sup> Naciones Unidas, Departamento de asuntos económicos y sociales, División estadística, Estudios en Series en Métodos M No. 83/ Rev.1. Recomendaciones internacionales para estadísticas turísticas 2008.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Muestra Mensual de Hoteles

ELABORÓ: Temático Muestra Mensual de Hoteles

REVISÓ: Coordinador Temático Servicios

APROBÓ: Dirección DIMPE

meses hasta el mes de referencia y el mismo período del año anterior.

#### Índices

Un índice se utiliza para reflejar la evolución o crecimiento de un valor en un período de tiempo determinado con relación a otro, llamado período base. En esta investigación se trabajan índices simples de base fija. El año base es el 2007.

#### Porcentaje de ocupación

Corresponde a la razón en porcentaje de las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles y actualmente solo se publica para las fuentes de inclusión forzosa.

#### Motivo de viaje de los huéspedes

La Muestra Mensual de Hoteles publica el motivo de viaje como el porcentaje de huéspedes que se alojaron en el hotel por ocio, negocios, convenciones, salud, amercos<sup>5</sup> u otros motivos para las fuentes de inclusión forzosa.

#### Indicador de Calidad (IC):

Se calcula por proceso para la Dirección Territorial y es calculado como el promedio de los indicadores de cada responsable de proceso (RP) en la Muestra Mensual de Hoteles.

#### Indicador de oportunidad:

Corresponde al seguimiento y control de las actividades principales que hacen parte de los procesos de producción, de análisis y de difusión de los resultados. Este permite identificar las causas que pueden ocasionar retrasos en la programación y se acompaña de los planes de acción que garanticen el cumplimiento en la entrega del producto a satisfacción del cliente.

#### PARÁMETROS A ESTIMAR O CALCULAR

Índices y variaciones para las variables de estudio. El porcentaje de ocupación hotelera, pernoctación y motivo de viajes de los huéspedes.

#### NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES

La nomenclaturas utilizadas están dadas por la CIIU rev.4 A.C. y son las siguientes:

- 5511: Alojamiento en hoteles, hostales y aparta hoteles
- 5513: Alojamiento en centros vacacionales y zonas de camping
- 5519: Otros tipos de Alojamiento

Se excluye:

- 5530: servicio por horas.

#### UNIVERSO DE ESTUDIO

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en los territorios nacionales y dedicados a prestar el servicio de alojamiento u hospedaje.

#### POBLACIÓN OBJETIVO

La población objetivo son las unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio colombiano, y dedicadas a prestar los servicios de alojamiento con 20 o más empleados o ingresos iguales o superiores a \$320 millones de pesos del año 2000 para las empresas de inclusión forzosa. Las empresas que se encuentren por debajo de los límites son de inclusión probabilística.

<sup>5</sup> Por amercos se comprende a los huéspedes que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente por problemas de transporte: cambio de hora de vuelo, cancelación del vuelo, etc.



## Ficha Metodológica Muestra Mensual de Hoteles - MMH

CÓDIGO: DSO-MMH-FME-01  
VERSIÓN: 02  
PÁGINA: 4  
FECHA: 29-10-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Muestra Mensual de Hoteles

ELABORÓ: Temático Muestra Mensual de Hoteles

REVISÓ: Coordinador Temático Servicios

APROBÓ: Dirección DIMPE

<b>UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO Y ANÁLISIS</b>	<p><b>Unidad estadística:</b> La empresa, que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de alojamiento u hospedaje, en el territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.</p> <p><b>Unidad de observación:</b> La empresa dedicada a la actividad de alojamiento u hospedaje, con personería jurídica y NIT.</p> <p><b>Unidad de muestreo:</b> La empresa dedicada a la actividad de alojamiento u hospedaje, con personería jurídica y NIT.</p> <p><b>Unidad de información:</b> El contador, gerente, dueño o persona que maneja los balances de la empresa.</p> <p><b>Unidad de análisis:</b> La empresa dedicada a la actividad de alojamiento u hospedaje, con personería jurídica y NIT.</p>
<b>MARCO ESTADÍSTICO</b>	El marco es de lista y está constituido por las empresas con actividad de alojamiento u hospedaje en hoteles, apartahoteles, hostales, centros vacacionales y zonas de camping. Se excluyen el alojamiento por horas en residencias, moteles y amoblados.
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y/O SECUNDARIA</b>	La fuente primaria de información son las empresas dedicadas a prestar los servicios de alojamiento u hospedaje con NIT y Registro mercantil en el territorio Nacional.
<b>DISEÑO MUESTRAL</b>	Muestra probabilística estratificada de elementos. Los criterios de estratificación dividen el universo en estratos de ingresos o de personal ocupado. Según las frecuencias y varianzas de las variables ingresos o personal, se forman dos sub-estratos: uno de inclusión forzosa y otro probabilístico. El estrato probabilístico se selecciona por el método de Muestreo Aleatorio Simple.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	La muestra está dirigida a 572 hoteles, de los cuales 340 son de inclusión forzosa y 232 son de inclusión probabilística.
<b>PRECISIÓN REQUERIDA</b>	La muestra se diseñó para entregar estimaciones a nivel nacional con un error de estimación menor o igual a 5%.
<b>MANTENIMIENTO DE LA MUESTRA</b>	Las fuentes que cumplan los parámetros de inclusión forzosa, ingresan inmediatamente a la muestra desde su inicio de operaciones. Por otra parte, se realiza mantenimiento de muestra dependiendo de las novedades que se presenten y del tiempo de las mismas.
<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	Se entregan resultados al nivel nacional.
<b>PERIODO DE REFERENCIA</b>	El mes anterior al de recolección
<b>PERIODO DE RECOLECCIÓN</b>	El mes anterior al de publicación
<b>PERIODICIDAD DE RECOLECCIÓN</b>	Mensual
<b>MÉTODO DE RECOLECCIÓN</b>	Por medio electrónico diligenciado directamente por la empresa o fuente de información a través de la página web del DANE y con posibilidad de asesoría en los caso que se requiera.
<b>DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS</b>	Desagregación geográfica. A nivel nacional  Desagregación temática. Índices, variaciones y participaciones de las variables de estudio.
<b>FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS</b>	Mensual
<b>AÑOS Y PERÍODOS DISPONIBLES</b>	<p><b>Macrodatos</b> La serie se encuentra disponible desde julio de 2004 a la fecha</p> <p><b>Microdatos anonimizados</b> Por ser una operación coyuntural, no se encuentran los datos anonimizados</p> <p><b>Metadato</b> Se encuentran disponibles la Metodología y la Ficha Metodológica. Igualmente en el Archivo Nacional de Datos (ANDA) se encuentra disponible toda la información de la investigación.</p>
<b>MEDIOS DE DIFUSIÓN</b>	Boletín de prensa, comunicado de prensa, presentación de publicación y anexos estadísticos. Tabulados.