

Comunicado de prensa

20-05-2009

Alianza estratégica DANE – Banrepública

La entidad estadística y el Emisor presentan el centro de información económica-

Medellín, 20 de mayo de 2009. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y el Banco de la República, pusieron en marcha una alianza estratégica para optimizar el uso de estadísticas.

Se trata del Centro de información del DANE, que tiene como objetivo brindar asesoría directa e inmediata a los usuarios acerca de la información generada por la entidad. Adicionalmente, educarlos en el uso de las estadísticas que se divulgan en las páginas web del DANE y Colombiastad, red de información estadística.

El lanzamiento estuvo presidido por Héctor Maldonado, director del DANE, y José Darío Uribe, gerente del Banco de la República.

Tener el Centro de Información del DANE, ubicado en las instalaciones del Centro de Documentación Económica del Banco de la República - sucursal Medellín es una oportunidad de proyección, ya que, basados en las cifras que suministra el DANE, los académicos, analistas, investigadores, entre otros, tendrán las herramientas necesarias para sus estudios.

En el marco de la inauguración, se hizo la presentación de los resultados regionales de algunos de los principales indicadores departamentales, especialmente los que tiene que ver con la Encuesta de Calidad de Vida 2008, presentados recientemente por el director del DANE. Durante el acto, Hugo López, gerente regional del Emisor en Medellín, también hizo un análisis sobre la calidad de vida en Antioquia.

Colombiastad, la red estadística más grande del país

Colombiastad (www.colombiastad.gov.co) es un producto de DANE que cuenta no solo con la información producida por la entidad sino también por otras entidades productoras de información estadística estratégica como la Aeronáutica Civil, el DAS, etc. .

El portal permite acceder a la información histórica, económica, demográfica y social de los 1102 municipios de Colombia, así como a publicaciones de entidades nacionales e internacionales en temas como salud, agricultura,

comercio exterior, comunicaciones, cultura, deporte, educación, cultura, economía, tecnología, turismo, transporte, política, niñez, mortalidad, migración, medio ambiente, industria, comercio y servicios, etnias y empleo.

También cuenta con el servicio de sistemas de consulta geo-estadísticos dinámicos que permiten analizar la información que recolecta el Dane mediante sus censos al lugar donde ésta se genera

Este punto de información es el primero de 10 que piensa abrir la entidad en el país en lo que queda del año. Eso sin contar con los 13 Bancos de datos que brindan asesoría permanente a usuarios de igual número de ciudades capitales de Colombia.

Dane, para tomar decisiones

Además de los centro de información, el DANE tiene en marcha diversas estrategias –tanto masivas como segmentadas- para fomentar la cultura estadística. Es así como a través de programas diseñados para niños y niñas, académicos, autoridades regionales la entidad ha llegado con formación y capacitación a más de 30.000 colombianos en el último año.

El Programa Pin Uno, Pin Dos, Pin Dane está dirigido a estudiantes entre 8 y 12 años y su objetivo es acercar a los niños y jóvenes del país al uso práctico de las estadísticas, convirtiéndolas en un elemento divertido y útil en el desarrollo de la educación. A la fecha se atendido las necesidades de 72 colegios y 3.059 niños en todo el país. En las universidades, entretanto, se han recibido visitas de 15 instituciones y 286 participantes.

Adicionalmente la entidad realiza talleres permanentes y gratuitos de información censal, donde academia, gremios, entidades públicas y privadas, aprende acerca del uso y ubicación de los datos del Censo 2005; se han capacitado más de 40 instituciones a nivel nacional.

Durante 2007, la entidad inauguró la Central de Investigación estadística (Bogotá), juego que tiene por objetivo enseñar a los niños entre 6 y 13 años la utilidad de las estadísticas para el desarrollo de la sociedad. Está ubicado en Divercity, la ciudadela infantil más importante de Colombia que tiene un promedio mensual de 59.000 visitantes. En el periodo comprendido desde su apertura a finales del mes de Mayo y hasta el 31 de Diciembre de 2008, la atracción del DANE ha tenido un tráfico total de 24.492 niños.

Centros de información al usuario 2009

Banco de la República:	Medellín
Biblioteca Luis Angel Arango:	Bogotá
Biblioteca Luis Angel Arango:	Pereira
Biblioteca Luis Angel Arango:	Popayán
Cámara de Comercio:	San Andrés



Cámara de Comercio:	Pasto
Universidad Javeriana:	Cali
Universidad del Quindío:	Armenia
Universidad Autónoma:	Manizales
Gobernación de Boyacá:	Tunja