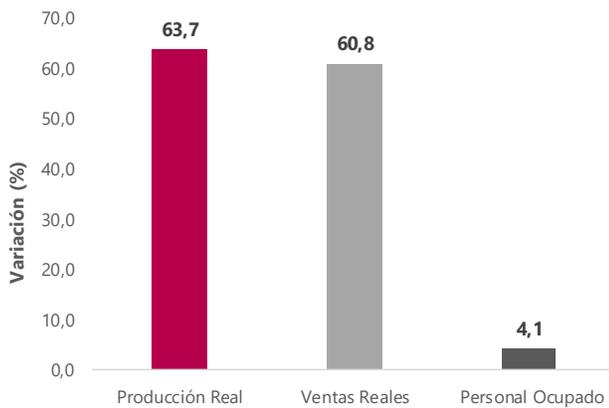


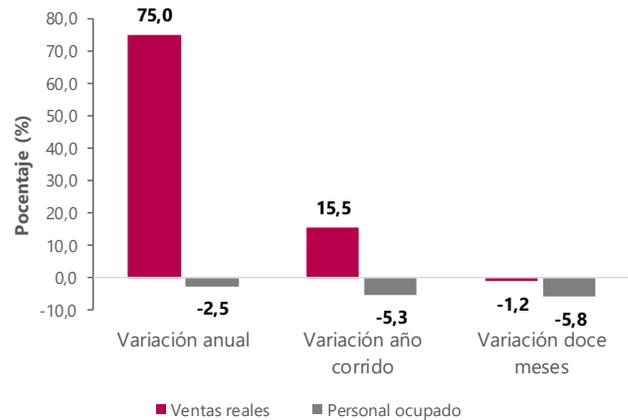
En abril de 2021, la variación anual de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos fue 75,0%; en la industria manufacturera, la producción y las ventas reales presentaron variaciones anuales de 63,7% y 60,8%, respectivamente; y en servicios, los ingresos nominales de Otros servicios de entretenimiento y otros servicios se incrementaron 205,2% mientras que los de la producción cinematográfica y de televisión lo hicieron en 156,0%

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Abril 2021/2020^P



Fuente: DANE, EMMET.

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y personal ocupado del comercio minorista y de vehículos Total nacional Abril 2021/2020^P



Fuente: DANE, EMC

Variación anual de los ingresos nominales Subsectores de servicios Abril 2021^P/2020



Fuente: DANE - EMS

Bogotá D.C.
15 de junio de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Abril de 2021

- La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial –EMMET evidenció que en abril de 2021, y frente al mismo mes de 2020, la producción real de la industria manufacturera aumentó 63,7%, así como las ventas reales (60,8%) y el personal ocupado (4,1%).
- Elaboración de bebidas, fue la actividad con mayor contribución positiva (11,6 puntos porcentuales p.p.) a la variación total anual de la producción real industrial manufacturera (63,7%). Mientras que, Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados fue la de mayor contribución negativa (-0,5 p.p.).
- Por su parte, en abril de 2021 comparado con el mismo periodo abril de 2019, la producción real presentó una variación de 5,2%, las ventas reales de 3,2%; por el contrario, el personal ocupado disminuyó -4,1%.
- Fabricación de sustancias químicas y sus productos, fue la actividad con mayor contribución positiva (1,1 p.p.) a la variación total bienal de la producción real industrial manufacturera (5,2%). Mientras que, Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador fue la de mayor contribución negativa (-0,6 p.p.).
- De acuerdo con la Encuesta Mensual de Comercio, en abril de 2021 el Comercio minorista y de vehículos registró una variación de 75,0% en sus ventas reales frente al mismo mes del año anterior. Al excluir las ventas de combustibles y de vehículos, esta variación anual fue 35,5%.
- El personal ocupado del comercio minorista y de vehículos evidenció en abril de 2021 una variación de -2,5% con respecto al mismo mes de 2020.
- En abril de 2021, las empresas mayoristas registraron variaciones del 77,9% y del -3,6% en su margen comercial y en su personal ocupado, respectivamente, frente a mes de abril del año anterior.
- Las ventas realizadas a través de comercio electrónico disminuyeron 29,0% en abril de 2021 frente al mismo mes del año anterior. Así, aportaron -1,8 puntos porcentuales a la variación anual de las ventas totales del comercio minorista excluyendo las ventas de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos (división 47 de la CIU rev. 4 A.C.), la cual se ubicó en 43,3%.
- De acuerdo con la Encuesta Mensual de Servicios, las actividades de Otros servicios registraron en abril de 2021 incrementos de 205,2% en sus ingresos totales, una reducción de 4,3% en el personal ocupado, y un aumento de 34,4% en los salarios, frente al mismo mes del año anterior.
- Si se compara abril de 2021 con el mismo mes del 2019 las Actividades de centros de llamadas (call center) presentaron un aumento del 57,1% en sus ingresos totales, del 34,4% en el personal ocupado, y del 20,4% en los salarios.
- De acuerdo con la Encuesta Mensual de Alojamiento, en abril de 2021 los establecimientos hoteleros del país registraron un crecimiento en sus ingresos reales del 987,5%, en su personal ocupado una reducción del (-15,0%) y en sus salarios un aumento del 52,5% frente al mismo mes de 2020. Comparado con el mismo mes de 2019 estas variaciones fueron del (-45,0), (-35,7%) y (-2,7%), respectivamente.
- A nivel nacional, la tasa de ocupación hotelera en abril de 2021 fue del 28,8%. La más alta la presentó San Andrés y Providencia (53,7%), mientras que Bogotá D.C tuvo la más baja (22,5%).

Bogotá D.C.
15 de junio de 2021

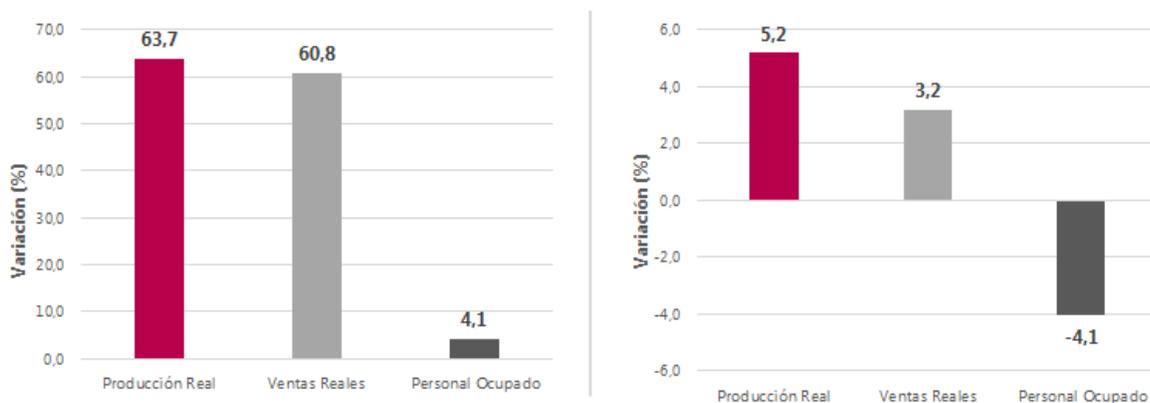
Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Abril de 2021

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET (abril de 2021)

De acuerdo con la EMMET, en abril de 2021 comparado frente al mismo periodo abril de 2020, la producción real de la industria manufacturera aumentó 63,7%, así como las ventas reales 60,8% y el personal ocupado 4,1%.

En cuanto a la variación bienal, en abril de 2021 comparado frente al mismo periodo abril de 2019, la producción presentó una variación de 5,2%, las ventas reales de 3,2%; por el contrario, el personal ocupado disminuyó -4,1%.

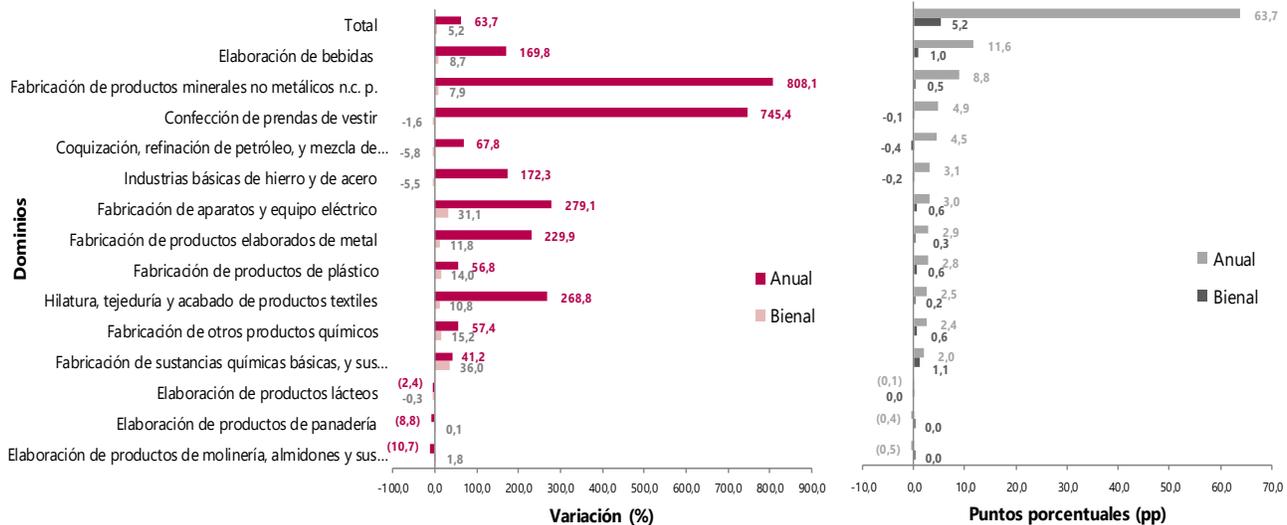
Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Abril (2021/2020)^P vs abril (2021/2019)



Fuente: DANE – EMMET.

Con una variación de 36,0%, Fabricación de sustancias químicas básicas y sus productos fue la actividad industrial con mayor contribución positiva (1,1 puntos porcentuales p.p.) a la variación bienal. Por su parte, con una variación de -9,6%, Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador fue la actividad con la mayor contribución negativa (-0,6 p.p.).

Variación y contribución anual y bienal de la producción real según principales dominios Abril 2021/2019p vs 2021/2020p



Fuente: DANE – EMMET.

Con relación al personal ocupado, Confección de prendas de vestir, con una variación de -11,6%, fue el dominio que más contribuyó de manera negativa (-1,1 p.p.) a la variación total bienal (-4,1%); seguido de Fabricación de muebles, colchones y somieres, con una variación de -12,5% y una contribución de -0,4 p.p.

Para lo corrido del año (enero – abril 2021), en el total nacional, la producción real de la industria manufacturera aumentó 16,5% y las ventas reales 16,4%; por el contrario, el personal ocupado se redujo -1,8% en comparación con el mismo periodo de 2020.

Elaboración de bebidas, registró una variación de 27,2% en los primeros cuatro meses de 2021, en comparación con los primeros cuatro meses del año anterior, y fue el dominio con la mayor contribución positiva (2,9 p.p.) a la variación total durante este periodo. Por su parte, con una variación de -4,2%, Elaboración de productos de panadería, fue la actividad industrial con la mayor contribución negativa (-0,1 p.p.) a la variación total año corrido.

Entre mayo de 2020 y abril de 2021, comparado con el periodo mayo de 2019 y abril de 2020, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -0,3%, las ventas reales de -0,5% y el personal ocupado de -5,5%. En este periodo, con una variación de -5,6%, Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles fue la actividad industrial con la mayor contribución negativa (-0,4 p.p.) a la variación total doce meses. Por su parte, Fabricación de productos minerales no metálicos (no clasificados previamente

Bogotá D.C.
15 de junio de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Abril de 2021

n.c.p) fue el dominio con la mayor contribución positiva (0,4 p.p.) a la variación total de la producción real, al registrar una variación de 7,0%.

Por departamentos, en abril de 2021 comparado con el periodo abril de 2020, Antioquia presentó la mayor contribución positiva al resultado total anual de la producción, ventas reales y personal ocupado. En la producción real, presentó una variación de 92,3%, lo que significó una contribución de 14,8 p.p. a la variación total (63,7%). En las ventas, la variación fue de 83,6% contribuyendo con 14,0 p.p. a la variación total (60,8%).

En relación con el personal ocupado, presentó una variación de 4,6% y una contribución de 1,1 p.p. al resultado total anual (4,1%).

Por ciudades, Bogotá D.C. registró en abril de 2021 frente al mismo periodo 2020, la mayor contribución positiva al resultado total anual de la producción y de las ventas. En la producción real, presentó una variación de 63,7%, lo que significó una contribución de 9,2 p.p. a la variación total (63,7%). En las ventas, presentó una variación de 61,4% contribuyendo 8,9 p.p. al resultado anual (60,8%). En cuanto al personal ocupado, Barranquilla presentó la mayor contribución positiva, con una variación del 8,0% y una contribución de 0,4 p.p.

Desde la perspectiva de la variación bienal por departamentos, en abril de 2021 frente al mismo periodo abril de 2019, Antioquia presentó la mayor contribución positiva al resultado total anual de la producción y ventas. En la producción presentó una variación de 6,2%, lo que significó una contribución de 1,2 p.p. a la variación total (5,2%). En las ventas, la variación fue de 3,9% contribuyendo con 0,7 p.p. a la variación total (3,2%). En relación con el personal ocupado, Bogotá D.C. presentó la mayor contribución negativa, con una variación de -8,7% y una contribución de -2,1 p.p. al resultado total anual (-4,1%).

Por ciudades, en abril de 2021 frente al mismo periodo abril de 2019, Cartagena de Indias registró la mayor contribución positiva al resultado total anual de la producción y Barranquilla la mayor contribución positiva al resultado de las ventas reales. En cuanto a la producción, Cartagena presentó una variación de 11,6%, lo que significó una contribución de 0,6 p.p. a la variación bienal (5,2%). En las ventas, Barranquilla presentó una variación de 8,6% contribuyendo con 0,4 p.p. a la variación total (3,2%). Por su parte, en producción, ventas y personal ocupado, Bogotá D.C. registró la mayor contribución negativa al resultado bienal, -0,6 p.p. con una variación de -4,1% en la producción, -0,5 p.p. con una variación de -3,2% en las ventas y, -2,1 p.p. con una variación del -8,7% en el personal ocupado.

Bogotá D.C.
15 de junio de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Abril de 2021

Encuesta Mensual de Comercio - EMC (abril de 2021)

Comercio al por menor y de vehículos

Para el mes de abril de 2021, el Comercio minorista y de vehículos registró una variación de 75,0% en sus ventas reales en comparación con abril del año inmediatamente anterior. Al excluir las ventas de combustibles y de vehículos, esta variación anual se ubica en el 35,5%.

Así, la variación de las ventas reales para los cuatro primeros meses de 2021 fue 15,5% con respecto al mismo periodo de 2020; dicha variación sin la venta de combustibles ni de vehículos fue 8,6%.

Si se comparan los resultados de abril de 2021 con los de abril de 2019 se evidencia una disminución de 0,1% en las ventas del comercio minorista y una caída en el personal de 3,9%.

Desde la perspectiva de las líneas de mercancía, las ventas reales de Combustibles para vehículos automotores presentaron en abril de 2021 una variación anual del 105,3%, contribuyendo así con 18,2 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista y de vehículos. Por su parte, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares que incluye la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario registró una variación anual de 2.011,5% y aportó 17,1 p.p.

Por el contrario, Alimentos (víveres en general) fue la única línea de mercancía con una variación negativa que tuvo una contracción de -10,0% en sus ventas reales en abril de 2021 frente al mismo mes del año anterior, y así contribuyó con -4,2 puntos porcentuales a la variación total del comercio al por menor y de vehículos.

Bogotá D.C.
15 de junio de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Abril de 2021

Variación anual de las ventas reales según grupos de mercancías

Comercio minorista y de vehículos

Total nacional – abril 2021/2020 y abril 2021 / 2019

Líneas de mercancías	Abril de 2021 / abril de 2020			Abril de 2021 / abril de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	75,0		75,0	-0,1		-0,1
Combustibles para vehículos automotores	105,3		18,2	-4,3		-0,9
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	2.011,5		17,1	10,5		1,0
Otros vehículos automotores y motocicletas***	575,4		11,4	-6,9		-0,6
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	222,4		7,9	-7,0		-0,5
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	308,7		5,8	14,3		0,6
Prendas de vestir y textiles	428,5		3,8	-32,9		-1,3
Electrodomésticos, muebles para el hogar	134,2		3,4	10,8		0,3
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	56,2		1,9	-3,0		-0,1
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	42,3		1,8	33,3		0,9
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	642,5		1,6	-32,0		-0,5
Productos para el aseo del hogar	27,2		1,2	34,0		0,8
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	19,3		1,1	0,2		0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	25,1		1,0	8,3		0,2
Equipos y aparatos de sonido y video	60,9		1,0	-5,4		-0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	93,4		0,9	-8,0		-0,1
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	28,5		0,6	-0,1		0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	111,6		0,4	-27,9		-0,2
Bebidas no alcohólicas	9,8		0,2	-6,9		-0,1
f Alimentos (víveres en general)	-10,0		-4,2	2,1		0,4

El personal ocupado del comercio minorista y de vehículos evidenció en abril de 2021 una variación de -2,5% con respecto al mismo mes de 2020. Para los primeros cuatro meses de 2021, dicha variación fue -5,3% frente al mismo periodo del año anterior.

Por actividad económica, las empresas dedicadas principalmente al comercio de No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos registraron en abril de 2021 una reducción del 3,5% en su personal ocupado frente al mismo mes de 2020, y restaron así 1,5 puntos porcentuales a la variación anual. En cambio, las empresas que principalmente comercializan Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador presentaron una variación anual positiva de 4,0% en su personal ocupado, aportando 0,3 p.p.

Si se comparan los resultados de abril de 2021 con los de abril de 2019 se evidencia una disminución de 0,1% en las ventas del comercio minorista y una caída en el personal de 3,9%.

Comercio electrónico

Las ventas realizadas a través de comercio electrónico se disminuyeron 29,0% en abril de 2021 frente al mismo mes del año anterior. Por esta razón, aportaron -1,8 puntos porcentuales a la variación anual de las ventas totales del comercio minorista excluyendo las ventas de vehículos, es decir, la división 47 de la CIU rev. 4 A.C., la cual se ubicó en 43,3%.

En los cuatro primeros meses de 2021, la variación de las ventas realizadas por comercio electrónico fue 45,1% en comparación con el mismo periodo de 2020, contribuyendo así con 1,0 p.p. a la variación de las ventas totales del comercio minorista sin incluir las de vehículos (10,1%).

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional – abril 2021

Indicador	Variación anual Abril 2021 / Abril 2020	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero- Abril 2021 / enero- Abril 2020	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de Abril de 2021	Participación en las ventas totales de Abril de 2020
Ventas totales	43,3	43,3	10,1	10,1	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-29,0	-1,8	45,1	1,0	3,1	6,2
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	48,1	45,1	9,4	9,2	96,9	93,8

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Fuente: DANE- EMC

Comercio al por mayor

El margen comercial de las empresas mayoristas, calculado como la diferencia entre las ventas y el costo de la mercancía vendida, registró en abril de 2021 una variación del 77,9% frente abril del año anterior. Para el periodo enero – abril de 2021, esta variación se ubicó en 34,5% con respecto a los cuatro primeros meses de 2020.

A su vez, el personal ocupado de las empresas mayoristas subió 3,6% en abril de 2021 en comparación con el mismo mes del año anterior.

Encuesta Mensual de Servicios – EMS (abril de 2021)

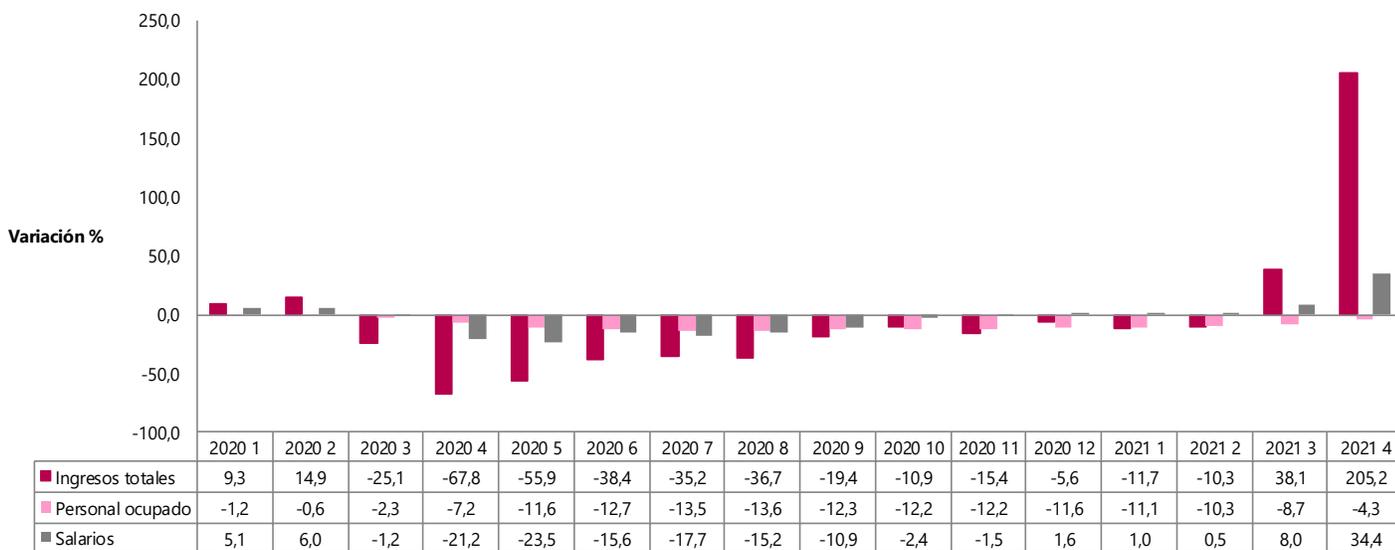
Según la Encuesta Mensual de Servicios, Otros servicios de entretenimiento y otros servicios fue en abril de 2021 el subsector con las variaciones más altas en los ingresos totales nominales (205,2%), una reducción en el personal ocupado de (-4,3%) y en los salarios promedio un aumento del 34,4% en comparación con el mismo mes de 2020.

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión presentó la segunda variación más alta en los ingresos totales nominales (156,0%) entre los subsectores de Servicios. No obstante, su personal ocupado registró una reducción de -40,4% en el personal ocupado. En cuanto a los salarios promedio, este subsector presentó un incremento del 144,3%.

Serie Variaciones Anuales

Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

Enero 2020 – abril 2021



Fuente: DANE – EMS.

Serie Variaciones Anuales
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión
Enero 2020 – abril 2021

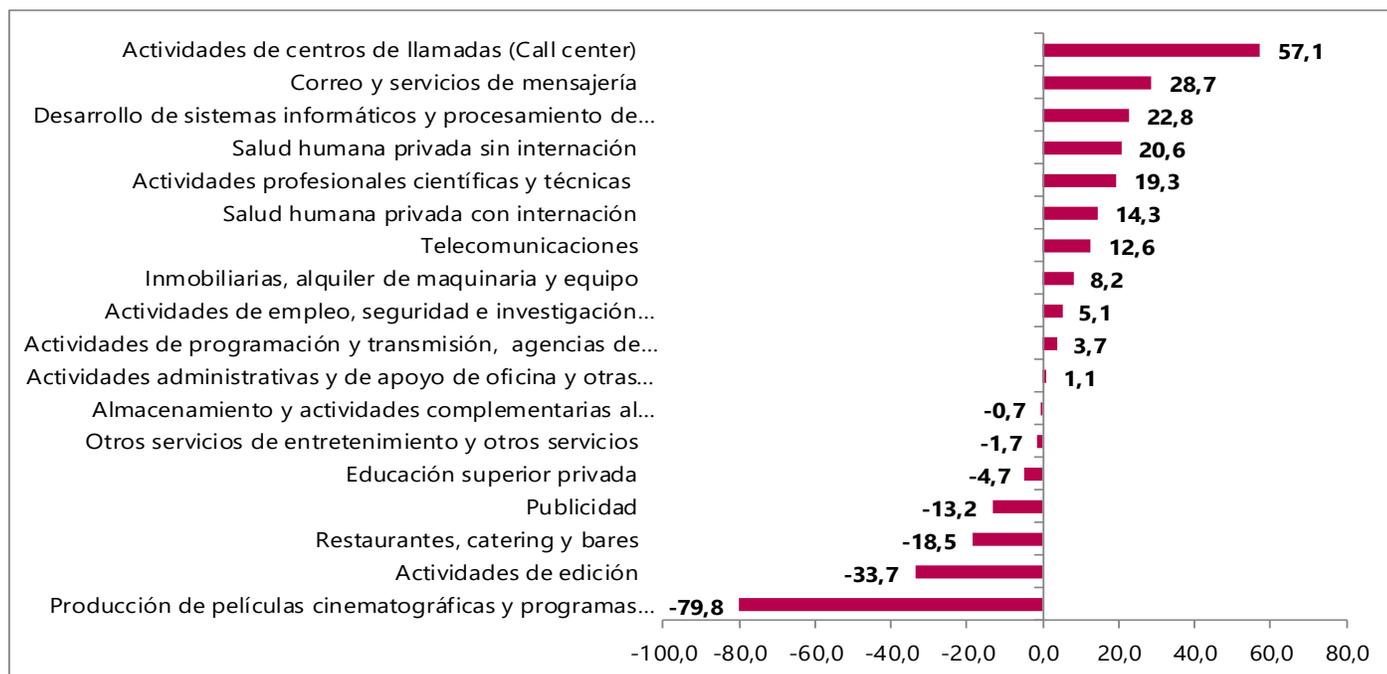


Fuente: DANE – EMS.

Si comparamos estos resultados con abril de 2019, las Actividades de centros de llamadas (call center) fue el su subsector con las variaciones más altas en los ingresos totales nominales 57,1%, a su vez en el personal ocupado la variación fue de 34,4% y en los salarios promedio un aumento del 20,4%.

En contraste, Producción de películas cinematográficas y programas de televisión presentó la variación negativa más alta con el (-79,8%) en los ingresos nominales totales, del personal ocupado del (-53,4%) mientras que los salarios registraron un aumento del 10,2%

**Variación anual de los ingresos nominales
Subsectores de servicios
Abril 2021^p/2019 (%)**



Fuente: DANE - EMS

Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA (abril de 2021)

Ingresos reales, personal ocupado y salarios

En el total nacional, los establecimientos hoteleros del país para abril de 2021, presentaron una variación de los ingresos reales fue 987,5%, la del personal ocupado -15,0% y la del salario per cápita real 52,5% en comparación con el mismo mes de 2020.

Si se compara con el mismo mes de 2019, los ingresos reales disminuyeron -45,0% donde Bogotá D.C. presentó una variación de (-66,7%) y Cartagena de (-40,5%), contribuyendo con -17,0% y -8,7% puntos porcentuales, respectivamente a la variación total.

En cuanto al personal ocupado la variación bienal fue -35,7% explicado principalmente por Bogotá D.C. (-55,4%) y Cartagena (-34,4%) contribuyendo con (-11,6) y (-6,0) puntos porcentuales, respectivamente a la variación total.

Bogotá D.C.
15 de junio de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Abril de 2021

A su vez, los salarios registraron una variación del -2,7% en el periodo Abril 2021/2019^P explicado principalmente por Bogotá D.C. (-2,0%), Cartagena (-5,2%) y donde contribuyeron con (-6,0) y (-0,5) puntos porcentuales, respectivamente.

Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios (porcentaje y puntos porcentuales)

Total nacional y 12 regiones
Abril 2021/2019^P

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
Total nacional	-45,0		-35,7		-2,7	
Bogotá D.C.	-66,7	-17,0	-55,4	-11,6	-2,0	-6,0
Cartagena	-40,5	-8,7	-34,4	-6,0	-5,2	-0,5
Región Central	-30,6	-1,8	-25,1	-2,1	-2,4	1,0
Región Costa Caribe	-46,0	-4,9	-27,7	-3,8	2,5	0,6
Región Eje Cafetero	-25,0	-1,0	-24,9	-1,3	7,3	0,8
Antioquia	-47,8	-5,0	-36,4	-4,2	-0,4	-0,4
San Andrés y Providencia	-29,1	-2,8	-22,0	-1,4	4,6	2,3
Región Pacífico	-33,8	-1,8	-37,9	-2,6	-3,6	-0,3
Región Santanderes	-21,6	-0,7	-30,0	-1,4	-9,3	-0,1
Región Llanos Orinoquía	-24,4	-0,5	-27,1	-0,7	-1,2	0,2
Golfo Morrosquillo y Sabana	-19,3	-0,2	-22,9	-0,4	-4,5	0,1
Región Amazonía	-76,4	-0,5	-29,3	-0,2	-40,6	-0,3

^P: provisional

Regiones: Bogotá DC; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE – EMA

Porcentaje de ocupación

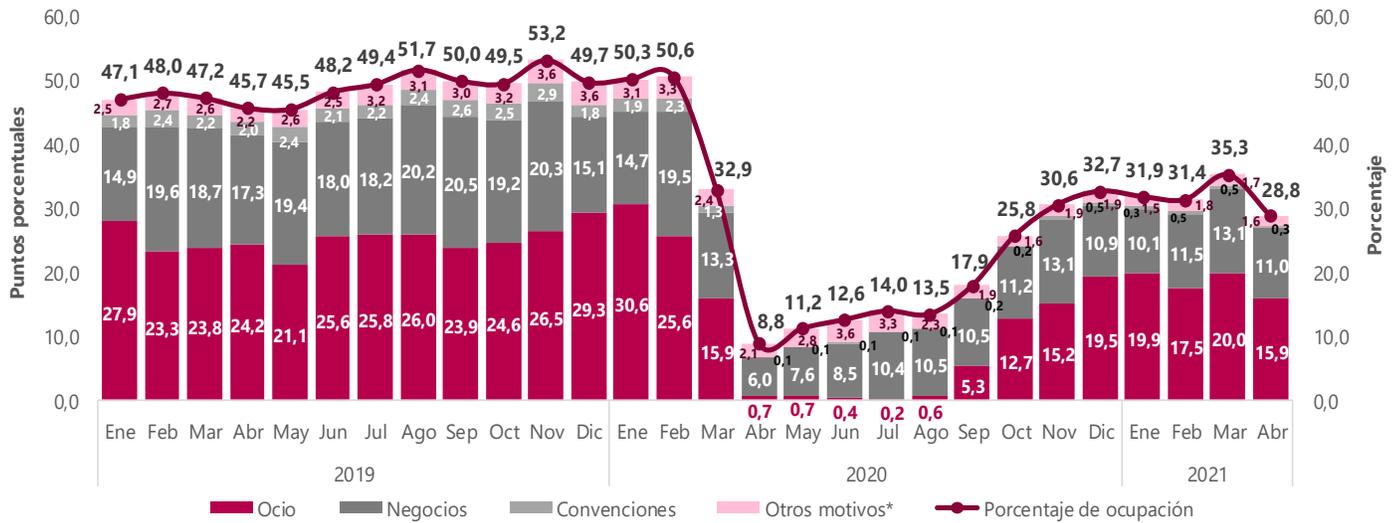
A nivel nacional, el porcentaje de ocupación de los establecimientos hoteles en abril de 2021 fue del 28,8% distribuidos por motivo de viaje de la siguiente manera: 15,9 puntos porcentuales. para Ocio; 11,0 p.p. para Negocios y 1,6 p.p. en Otros motivos (que incluye salud, amercos -imprevistos de viaje- y otros); y 0,3 p.p. en Convenciones.

Desde la perspectiva de las regiones, San Andrés y Providencia (53,7%) y Cartagena (35,9%) reflejaron las tasas de ocupación más altas en abril de 2021. Por el contrario, las tasas más bajas se registraron en Bogotá D.C. con 22,5%, y en la región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima,) con 24,3%.

Bogotá D.C.
15 de junio de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Abril de 2021

Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje
Total nacional
Enero 2019 - abril 2021^P



^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE – EMA.

Acerca de Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020, presenta los resultados de la nueva Encuesta Mensual de Comercio al por Menor, en adelante denominada Encuesta Mensual de Comercio - EMC.

Con el objeto de responder a requerimientos nacionales e internacionales y cumpliendo con las buenas prácticas que rigen la actividad estadística internacional, el DANE rediseñó esta operación estadística con el fin de ampliar su cobertura nacional al incluir las empresas de 10 a 19 personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.700 millones de 2017. Adicionalmente, se amplía la cobertura territorial al pasar de medir cinco ciudades principales a seis dominios departamentales.

En junio de 2020, con la publicación de la Encuesta Mensual de Comercio del mes de abril, se divulgarán los primeros resultados coyunturales sobre el comercio al por mayor que tendrán como indicador líder el margen comercial en términos nominales. La publicación incluirá la serie de enero a abril que se continuará divulgando mensualmente.

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)

La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el DANE obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector manufacturero colombiano en el corto plazo.

La EMMET mide la evolución mensual del sector manufacturero del país, a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas; con ellas, el DANE genera índices, variaciones y contribuciones; es también una herramienta importante para la elaboración de las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial que realiza la Dirección Técnica de Síntesis y Cuentas Nacionales.

Tomando como marco la Encuesta Anual Manufacturera de 2017, se realizó el último rediseño de la operación estadística. Sobre este año base, se obtuvo una encuesta por muestreo no probabilístico de 3.100 establecimientos; con ellos se presentan los resultados a nivel total nacional y su desagregación para 12 departamentos, Bogotá y otros departamentos, 3 áreas metropolitanas y 8 ciudades del país, para los diferentes usuarios públicos y privados.

En el contexto nacional, se presentan 39 dominios industriales manufactureros de publicación establecidos con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas Rev. 4 adaptada para Colombia.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020 presenta los resultados de la EMS con unas mejoras metodológicas.

El principal cambio consiste en el paso de la EMS a un muestreo probabilístico con una mayor cobertura de fuentes de información, pasando de una muestra de empresas con ingresos mayores o iguales a \$5.000 millones al año, o personal ocupado promedio superior o igual a 50, a una muestra de empresas con ingresos anuales de \$3.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40 personas (100 personas para call centers y para actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios). Este cambio metodológico aplica para todas las secciones de actividades de servicios excepto para:

- Restaurantes, catering y bares, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones de pesos, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Actividades de edición, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 10.
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 50.
- Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.
- Educación superior privada, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.

El rediseño también contempla la publicación de las cifras para la sección "Ediciones", que bajo la CIU 3.0, se encontraba en la cobertura de la encuesta de industria. Además, se incluye una desagregación de la sección "Salud Humana", que se separa en "Salud humana privada con internación" y "Salud humana privada sin internación", y otra desagregación para la sección "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades" que se separa en "Actividades de centros de llamadas (call center)" y en "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades", excepto call center.

Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)

Con el objetivo de atender las necesidades de información relacionadas con el comportamiento, características e indicadores de los servicios de alojamiento a nivel nacional y regional, a partir de la publicación de resultados de junio de 2020 la Muestra Mensual de Hoteles -MMH- pasa a denominarse Encuesta Mensual de Alojamiento -EMA-.

Bogotá D.C.
15 de junio de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Abril de 2021

Este cambio representa un rediseño metodológico en, por ejemplo: una mejora en la muestra, en donde la unidad estadística de la operación pasa de empresa a establecimiento que presta servicios de alojamiento; el incremento de la muestra, pasando de 631 empresas a 1.321 establecimientos; y el aumento de su cobertura geográfica lo que permite publicar información de 12 regiones y del total nacional.

Estas regiones son: Bogotá D.C; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo de Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co