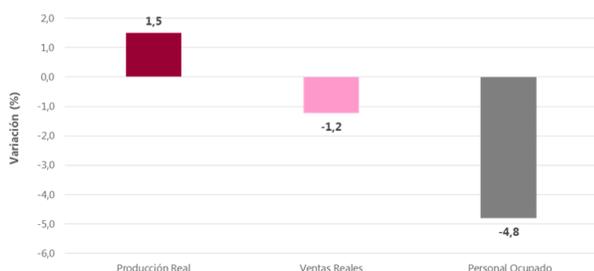


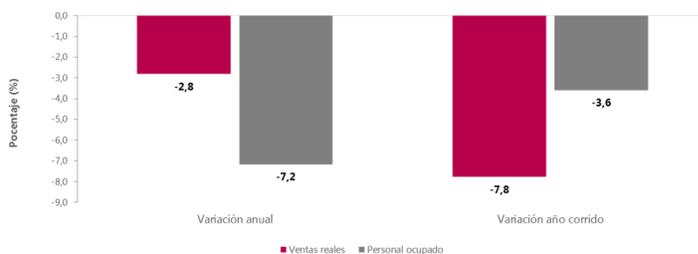
**En diciembre de 2020, la industria manufacturera registró variaciones anuales de 1,5% en la producción y de -1,2% en las ventas reales; en el comercio minorista y de vehículos, la variación anual de las ventas reales fue -2,8%; y en servicios, los ingresos nominales de los call center aumentaron 32,6% mientras que los de la producción cinematográfica y de televisión se redujeron en 67,5%**

**Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Diciembre 2020/2019**



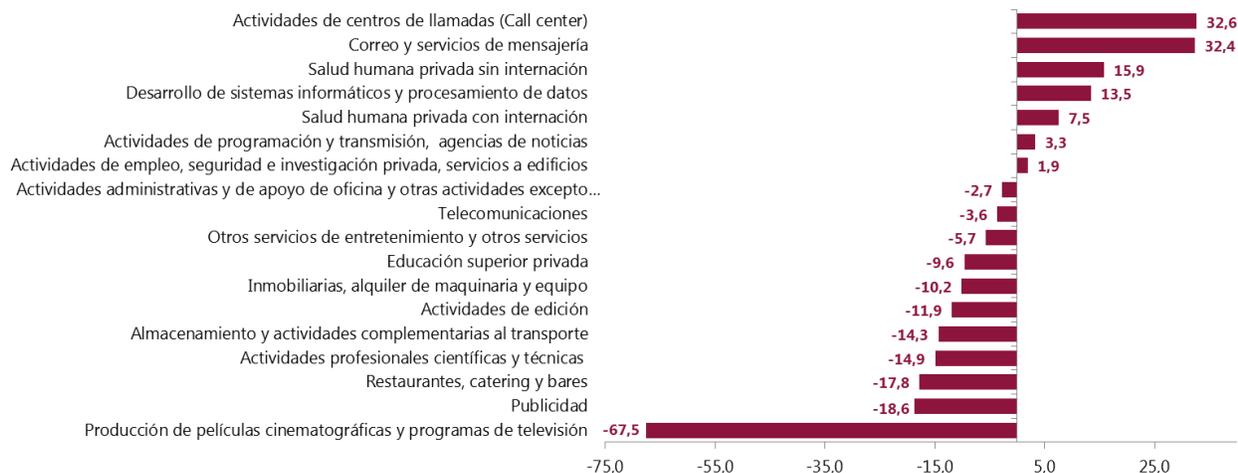
Fuente: DANE, EMMET.

**Variación anual y año corrido de ventas reales y personal ocupado del comercio minorista y de vehículos Total nacional Diciembre 2020/2019<sup>P</sup>**



Fuente: DANE, EMC.

**Variación anual de los ingresos nominales Subsectores de servicios Diciembre 2020 / diciembre 2019**



Fuente: DANE – EMS.

**Bogotá D.C.****12 de febrero de 2021****Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Diciembre 2020**

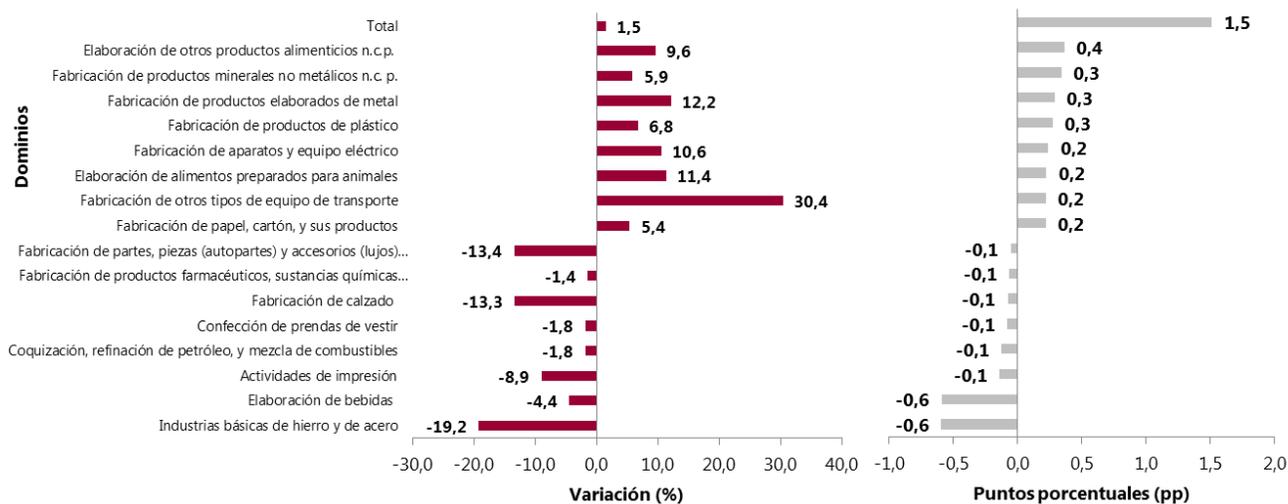
- Según la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial, la producción real de la industria manufacturera en diciembre de 2020 aumentó 1,5%; en contraste, las ventas reales disminuyeron (-1,2%) así como el personal ocupado (-4,8%). En el año corrido 2020, se presentaron reducciones en la producción (-8,0%), en las ventas reales (-8,0%) y en el personal ocupado (-5,8%).
- Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p. (no clasificados previamente) fue la actividad con mayor contribución positiva (0,4 p.p.) a la variación anual de la producción real industrial manufacturera en diciembre de 2020, mientras que Industrias básicas de hierro y acero fue la de mayor contribución negativa (-0,6 p.p.).
- La Encuesta Mensual de Comercio evidenció que en diciembre de 2020 las ventas reales del comercio minorista y de vehículos registraron una variación de -2,8% frente al mismo mes de 2019. La variación de las ventas sin combustibles ni vehículos fue de -3,0%.
- En diciembre de 2020 el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos disminuyó 7,2% respecto al mismo mes de 2019.
- En el año corrido 2020, la variación anual de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos fue de -7,8% respecto a 2019; la variación sin combustibles ni vehículos fue de -1,7%. Así mismo, el personal ocupado presentó una caída de 3,6% en 2020 frente a 2019.
- El margen comercial presentó una variación para el mes de diciembre del 10,1% en comparación con diciembre de 2019; el personal ocupado para el comercio mayorista tuvo una variación de -3,1%. En el año corrido 2020, dichas variaciones fueron 3,6% (margen comercial) y -3,4% (personal ocupado).
- De acuerdo con la Encuesta Mensual de Servicios, en diciembre de 2020 las Actividades de centros de llamadas (call center) presentaron variaciones anuales de 32,6% en sus ingresos totales, de 21,4% en el personal ocupado, y de 10,4% en los salarios, en comparación con diciembre de 2019.
- Por el contrario, la actividad de Producción de películas cinematográficas y programas de televisión registró en diciembre de 2020 reducciones del 67,5% en sus ingresos totales, del 44,0% en el personal ocupado, y del 5,1% en los salarios, frente al mismo mes del año anterior.
- En el año corrido 2020, las Actividades de centros de llamadas (call center) fue el subsector de Servicios que presentó las variaciones positivas más altas en los ingresos nominales (27,4%), en el personal ocupado (17,2%) y en los salarios (7,8%). En contraste, Producción de películas cinematográficas y programas de televisión registró las más negativas (ingresos nominales, -73,2%; personal ocupado, -27,2%; salarios, -32,9%).
- La Encuesta Mensual de Alojamiento reportó en diciembre de 2020 reducciones en los ingresos reales (-49,2%), en el personal ocupado (-37,7%) y en los salarios (-11,2%) de los establecimientos hoteleros del país, en comparación con el mismo mes del año anterior. En el año corrido 2020, las variaciones fueron, en sus ingresos reales, del 62,5%, en el personal ocupado del -28,9%, y en los salarios del -21,6%, con respecto al 2019.
- La tasa de ocupación hotelera del país en diciembre de 2020 fue del 32,7%. La más alta la presentó San Andrés y Providencia, con 39,0%, mientras que Bogotá D.C tuvo la más baja (26,0%).

## **Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET (diciembre de 2020)**

De acuerdo con la EMMET, en diciembre de 2020 la producción real de la industria manufacturera aumentó 1,5%, por el contrario, las ventas reales disminuyeron (-1,2%), así como el personal ocupado (-4,8%).

Con una variación del 9,6%, Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p (no clasificados previamente) fue la actividad industrial con mayor contribución positiva (0,4 p.p.) en la producción real total nacional. Por su parte, con una variación de -19,2% Industrias básicas de hierro y acero fue la actividad con la mayor contribución negativa (-0,6 p.p.) a la variación total anual.

## Variación anual y contribución de la producción real, según principales dominios Diciembre 2020/2019<sup>P</sup>



Fuente: DANE – EMMET.

Con relación al personal ocupado, Confección de prendas de vestir, con una variación de -16,1%, fue el dominio que más contribuyó de manera negativa (-1,6 p.p.) a la variación total anual (-4,8%); seguido de Hilatura, Tejeduría y acabado de productos textiles, con una variación de -9,4% y una contribución de -0,4 p.p.

Por departamentos, Antioquia presentó la mayor contribución positiva (+1,2 p.p.) al resultado total anual de la producción en diciembre de 2020, presentando una variación de 6,8%. En las ventas y el personal ocupado, Bogotá registró la mayor contribución negativa: en las ventas, presentó una variación del -6,8% contribuyendo con -1,1 p.p. a la variación total (-1,2%), y para el personal ocupado la variación fue -9,0% con un aporte de -2,2 p.p. al resultado total anual (-4,8%).

Desde la perspectiva de ciudades, Manizales registró en diciembre de 2020 la mayor contribución positiva (0,4 p.p.) a la variación total anual de producción (1,5%), presentando una variación de 28,4%.

Bogotá D.C.  
12 de febrero de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Diciembre 2020

Por su parte, Bogotá evidenció en diciembre de 2020 las mayores contribuciones negativas al resultado anual de la Producción (-0,4 p.p. con una variación de -2,6%), ventas (-1,1 p.p. con una variación de -6,8%) y personal (-2,2 p.p. con una variación del -9,0%). Así mismo, Yumbo presentó la mayor contribución positiva al resultado anual de las ventas, con una variación de 3,9% y una contribución de 0,2 p.p. En cuanto al personal ocupado, Manizales, con una variación del 1,5%, registró la mayor contribución positiva al resultado anual (0,0 p.p.).

En el año corrido 2020, se presentaron reducciones en la producción (-8,0%), en las ventas reales (-8,0%) y en el personal ocupado (-5,8%) en comparación con el año 2019. Por ciudades, Bogotá D.C. registró la mayor disminución en la producción en 2020 frente al 2019, con -13,4%, seguida de Bucaramanga con -11,4%. En cambio, Pereira tuvo una variación positiva del 0,4%.

## **Encuesta Mensual de Comercio - EMC (diciembre de 2020)**

### Comercio al por menor y de vehículos

En diciembre de 2020, la variación de las ventas reales del Comercio minorista y de vehículos fue de -2,8% respecto al mismo mes del año anterior. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, dicha variación fue de -3,0%.

En 2020, la variación anual de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos fue de -7,8% respecto a 2019; la variación sin combustibles ni vehículos fue de -1,7%.

De acuerdo con las líneas de mercancías, en diciembre de 2020 las ventas reales de Prendas de vestir y textiles registraron una variación de -16,2% en comparación con el mismo mes de 2019; esta línea presentó la mayor contribución negativa (-1,7 puntos porcentuales) a la variación anual. De igual manera, el comercio de Otros vehículos automotores y motocicletas, que incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc., tuvo una variación de -11,5%; y Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero registró una variación de -23,6%, contribuyendo cada uno con -0,8 puntos porcentuales a la variación anual.

Bogotá D.C.  
12 de febrero de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Diciembre 2020

En contraste, se registró una variación positiva de 23,7% en la línea de Productos para el aseo del hogar, y de 5,8% en Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal y doméstico, aportando respectivamente 0,5 y 0,2 puntos porcentuales a la variación de diciembre de 2020 frente al mismo mes de 2019.

## Variación porcentual de las ventas reales según grupos de mercancía

### Comercio minorista y de vehículos

#### Total nacional – diciembre y noviembre 2020

Líneas de mercancías	Diciembre de 2020			Noviembre de 2020			
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP	Diferencia
Total comercio minorista	-2,8		-2,8	4,1		4,1	-6,9
Prendas de vestir y textiles	-16,2		-1,7	3,6		0,2	-1,9
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-11,5		-0,8	-11,8		-1,0	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-23,6		-0,8	-2,5		-0,1	-0,7
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-9,1		-0,4	-0,5		0,0	-0,4
Equipos y aparatos de sonido y video	-8,3		-0,2	55,5		1,3	-1,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-4,0		-0,1	0,1		0,0	-0,2
Bebidas no alcohólicas	-10,3		-0,1	-9,8		-0,1	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-12,4		-0,1	-8,1		0,0	0,0
Artículos y utensilios de uso doméstico	-3,4		-0,1	18,0		0,3	-0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-0,3		0,0	-0,3		0,0	0,0
Combustibles para vehículos automotores	0,0		0,0	-5,7		-1,1	1,1
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	1,0		0,0	6,0		0,1	-0,1
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	0,5		0,0	-6,2		-0,6	0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	5,1		0,1	43,4		1,5	-1,4
Alimentos (viveres en general)	0,8		0,2	3,7		0,7	-0,6
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	5,0		0,2	12,4		0,5	-0,3
Productos farmacéuticos y medicinales	8,5		0,2	5,7		0,1	0,0
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	5,8		0,2	44,9		1,6	-1,4
Productos para el aseo del hogar	23,7		0,5	29,4		0,6	-0,2

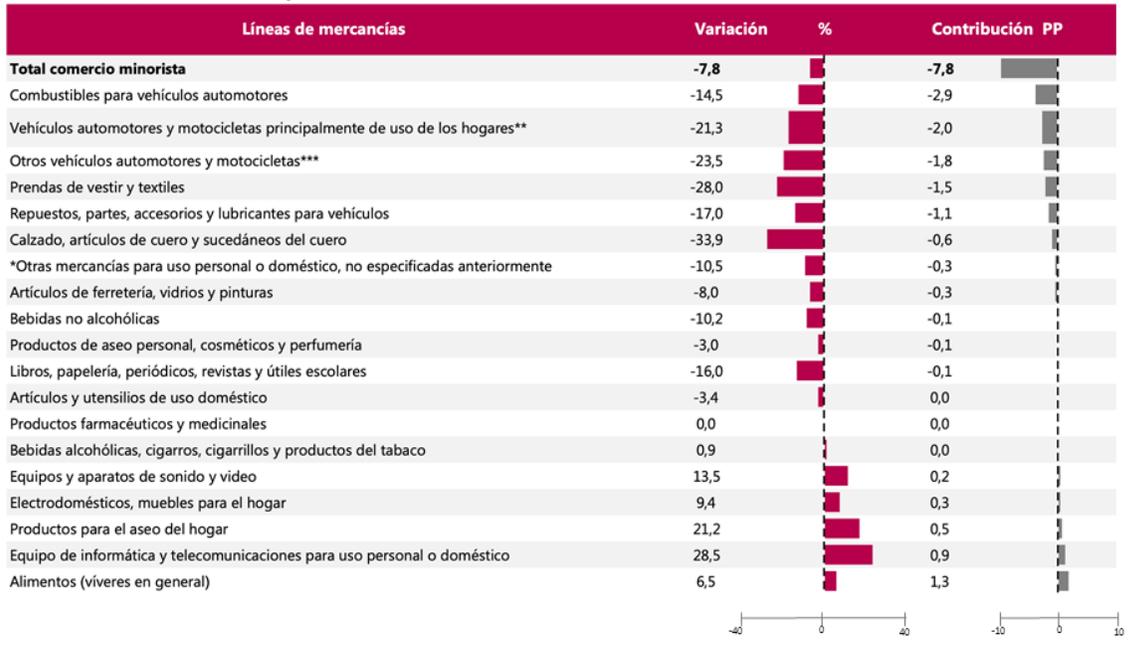
Fuente: DANE- EMC

A su vez, en 2020 el Comercio al por menor y de vehículos presentó una variación negativa de 7,8% frente a 2019. Las líneas de mercancía que más contribuyeron negativamente fueron Combustibles para vehículos automotores (-2,9 puntos porcentuales) y Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares (-2,0 puntos porcentuales). La línea de mercancía que más aportó de manera positiva fue Alimentos con 1,3 puntos porcentuales.

## Variación año corrido de las ventas reales según grupos de mercancías

### Total nacional

#### Enero – diciembre 2020 / enero – diciembre 2019



Fuente: DANE- EMC

Por otra parte, en diciembre de 2020 el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos disminuyó 7,2% respecto al mismo mes de 2019.

Las empresas dedicadas principalmente al comercio de Prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados registraron una reducción del 22,6% en su personal ocupado en diciembre de 2020 con relación con el mismo mes del año anterior, y restaron así 3,1 puntos porcentuales a la variación anual.

Igualmente, las empresas que principalmente comercializan Otros enseres domésticos en establecimientos especializados presentaron una disminución de 7,1%, contribuyendo con -0,8 puntos porcentuales.

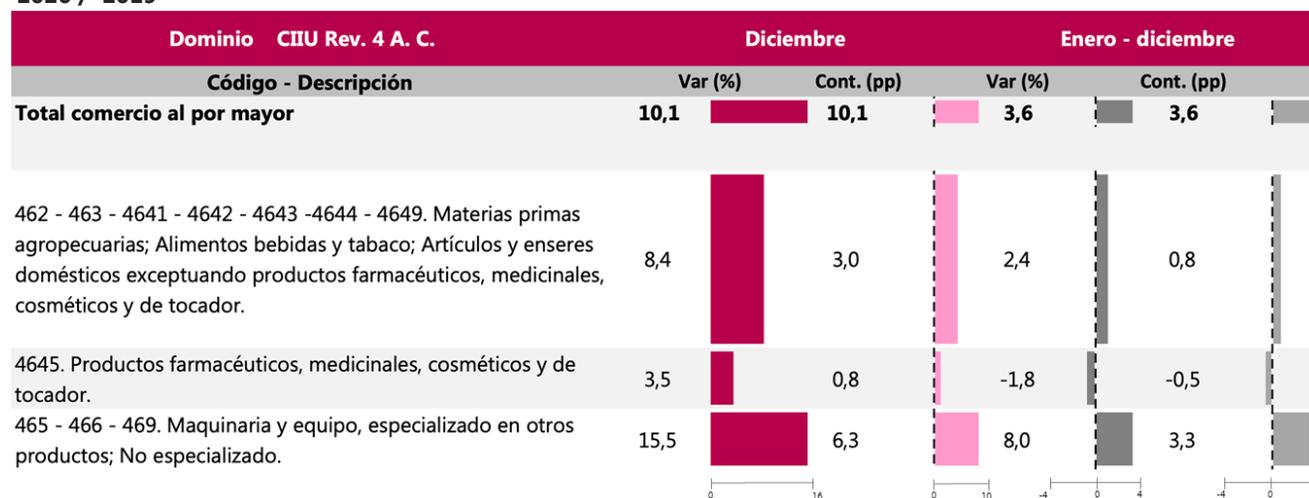
En 2020, el personal ocupado presentó una caída de 3,6% frente a 2019, explicada especialmente por la reducción en la contratación de personal temporal directo (contribuyó con -1,8 puntos porcentuales) y temporal contratado a través de empresas que contribuyó con -1,0 punto porcentual.

## Comercio al por mayor

En diciembre de 2020 se presentó una variación anual del 10,1% en el margen comercial generado por las empresas mayoristas frente al mismo mes del año anterior (el margen comercial es calculado como la diferencia entre las ventas y el costo de la mercancía vendida).

### Variación anual y año corrido del margen comercial mayorista

**Total nacional**  
**2020 / 2019**



Fuente: DANE- EMC

En 2020, y frente a 2019, el margen comercial del comercio mayorista presentó un crecimiento de 3,6%. Dos de los tres dominios de publicación presentaron variaciones positivas. El dominio que tuvo la mayor contribución positiva al comportamiento del margen comercial fue Maquinaria y equipo especializado en otros productos y no especializado, con 3,3 puntos porcentuales.

Por otra parte, el personal ocupado por las empresas mayoristas presentó una variación de -3,1% en diciembre de 2020, en comparación con el mismo mes de 2019. En el año 2020, el personal ocupado presentó una caída de 3,4% frente a 2019.

### Encuesta Mensual de Servicios – EMS (diciembre de 2020)

De acuerdo con la Encuesta Mensual de Servicios, en diciembre de 2020 Actividades de centros de llamadas (call center) fue el subsector que presentó las variaciones positivas más altas en sus ingresos

Bogotá D.C.  
12 de febrero de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Diciembre 2020

totales nominales (32,6%), en el personal ocupado (21,4%) y en salarios promedio (10,4%), frente al mismo mes de 2019.

En cuanto a los ingresos totales nominales, la segunda variación más alta en diciembre de 2020 se registró en Correo y servicios de mensajería, con 32,4%, subsector que además presentó una reducción del 2,4% en el personal ocupado, pero que evidenció un incremento del 8,0% en los salarios promedio con respecto a diciembre del año anterior.

**Serie de variaciones anuales – ingresos totales, personal ocupado y salarios  
Actividades de centros de llamadas (call center)  
Enero a diciembre de 2020**

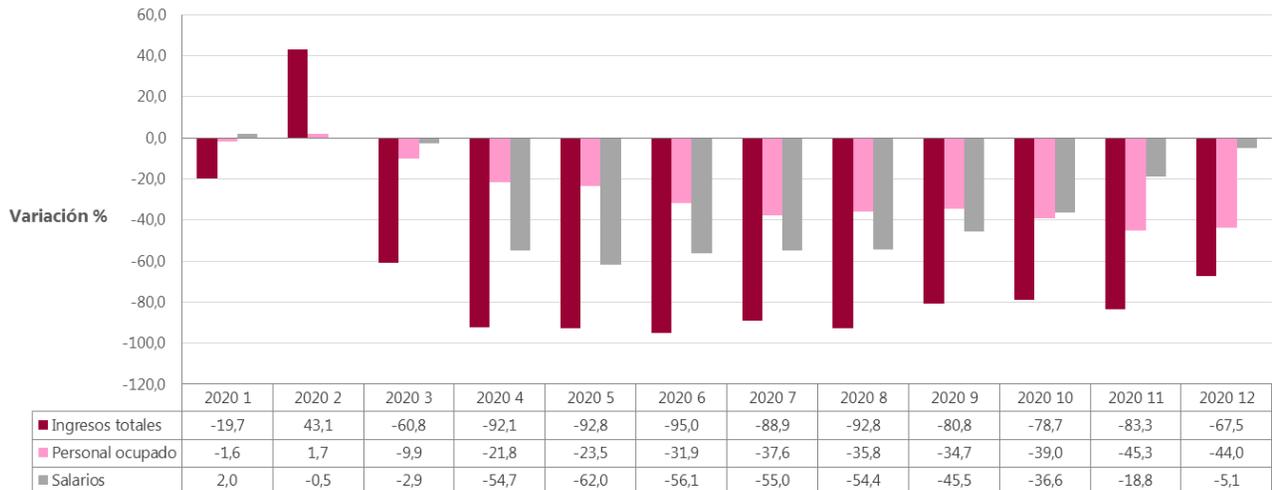


Fuente: DANE – EMS.

Caso contrario ocurrió en el subsector de Producción de películas cinematográficas y programas de televisión que, en diciembre de 2020, tuvo disminuciones en los ingresos nominales (-67,5%), personal ocupado (-44,0%) y en los salarios promedio (-5,1%), con respecto al mismo mes del año anterior.

Publicidad fue el subsector con la segunda mayor variación anual negativa en sus ingresos totales (-18,6%) en diciembre de 2020; de igual manera, su personal ocupado se redujo en 12,4%, pero sus salarios promedios se incrementaron 4,4%.

**Serie de variaciones anuales – ingresos nominales, personal ocupado y salarios  
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión  
Enero a diciembre de 2020**



Fuente: DANE – EMS.

En el año corrido 2020, las Actividades de centros de llamadas (call center) fue el subsector de Servicios que presentó las variaciones positivas más altas en los ingresos nominales (27,4%), en el personal ocupado (17,2%) y en los salarios (7,8%). En contraste, Producción de películas cinematográficas y programas de televisión registró las mayores variaciones negativas (ingresos nominales, -73,2%; personal ocupado, -27,2%; salarios, -32,9%) entre todos los subsectores de Servicios en 2020.

## **Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA (diciembre de 2020)**

### Ingresos reales y personal ocupado

De acuerdo con la Encuesta Mensual de Alojamiento –EMA, en diciembre de 2020 los establecimientos hoteleros del país registraron un reducción del 49,2% en sus ingresos reales con respecto al mismo mes del año anterior. Bogotá D.C., con una variación anual del -61,6%, contribuyó con -13,7 p.p. a la variación nacional. A su vez, Cartagena aportó -13,4 p.p., dado que tuvo una variación del -58,3%.

El personal ocupado de estos establecimientos presentó una disminución del 37,7%. De igual manera, Bogotá D.C. (-11,0 p.p.) y Cartagena (-6,8 p.p.) registraron las mayores contribuciones negativas a la variación nacional.

**Bogotá D.C.**  
**12 de febrero de 2021**

**Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA**  
**Diciembre 2020**

Por último, los salarios de los establecimientos hoteleros del país se redujeron 11,2% en diciembre de 2020 en comparación con el mismo mes de 2019. En Bogotá D.C. estos salarios disminuyeron 12,6%, aportando así -6,9 p.p. a la variación nacional. Sin embargo, la región del Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda) registró una variación positiva del 3,5%, contribuyendo con 0,6 p.p.

En el año corrido 2020, los establecimientos hoteleros presentaron reducciones en sus ingresos reales (62,5%), en el personal ocupado (-28,9%) y en los salarios (-21,6%), con respecto al 2019.

### Variaciones anuales y contribuciones de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

**Total nacional y 12 regiones**  
**Diciembre 2020/2019<sup>P</sup>**

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
<b>Total nacional</b>	<b>-49,2</b>		<b>-37,7</b>		<b>-11,2</b>	
Bogotá D.C.	-61,6	-13,7	-52,8	-11,0	-12,6	-6,9
Cartagena	-58,3	-13,4	-38,5	-6,8	-12,0	-2,2
Región Central	-31,8	-2,1	-26,5	-2,3	-11,0	0,3
Región Costa Caribe	-33,7	-3,8	-30,8	-4,3	-7,0	-0,8
Región Eje Cafetero	-22,2	-1,0	-29,9	-1,7	3,5	0,6
Antioquia	-44,3	-4,8	-37,6	-4,4	-12,6	-1,3
San Andrés y Providencia	-61,0	-5,7	-25,9	-1,5	-8,5	0,7
Región Pacífico	-43,2	-2,3	-40,6	-2,7	-13,4	-1,0
Región Santanderes	-35,6	-1,2	-40,7	-1,9	-11,6	-0,6
Región Llanos Orinoquía	-19,2	-0,3	-24,5	-0,6	-7,6	0,1
Golfo Morrosquillo y Sabana	-17,6	-0,2	-27,3	-0,4	-7,7	0,0
Región Amazonía	-70,4	-0,7	-27,6	-0,3	-24,9	-0,1

<sup>P</sup>: provisional

Regiones: Bogotá DC; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE – EMA

### Tasa de ocupación hotelera

A nivel nacional, la tasa de ocupación hotelera en diciembre de 2020 fue del 32,7%, distribuida por motivo de viaje así: Ocio, con 19,6 p.p., Negocios con 10,8 p.p., Otros motivos (que incluye salud, amercos -imprevistos de viaje- y otros), con 1,8 p.p., y Convenciones, con 0,5 p.p.

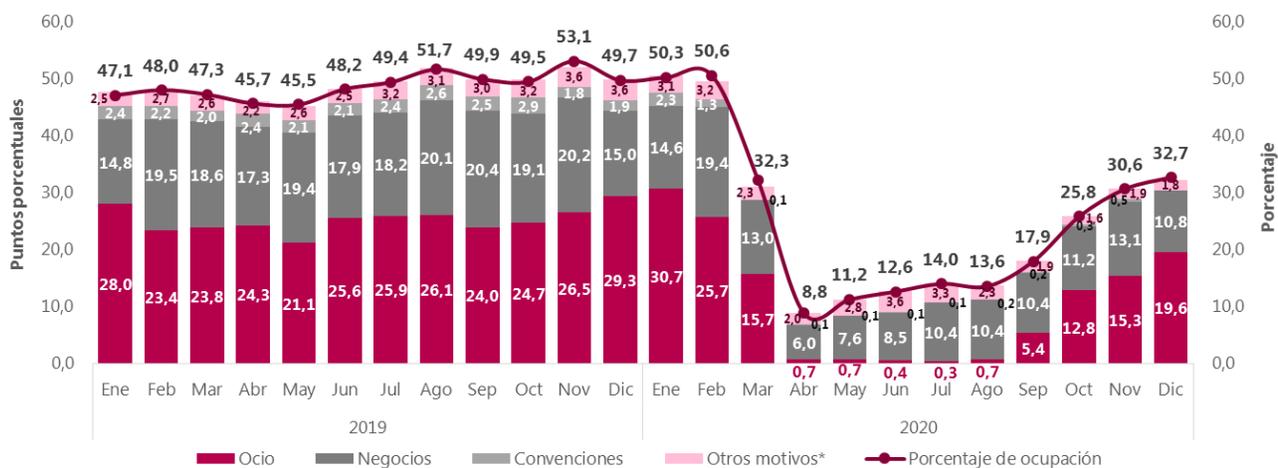
Por regiones, las tasas de ocupación más altas de diciembre de 2020 se encontraron en San Andrés y Providencia, con 39,0%, y la Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), con 37,9%.

En contraste, las tasas más bajas del país se registraron en Bogotá D.C., con 26,0%, y en la Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés), con 26,4%.

## Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje

### Total nacional

Enero 2019 - septiembre 2020<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE – EMA.

En 2020, en comparación con el año 2019, los ingresos reales de los establecimientos hoteleros del país se redujeron 62,5%, así como su personal ocupado (-28,5%) y sus salarios (-21,6%).

## Acerca de Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020, presenta los resultados de la nueva Encuesta Mensual de Comercio al por Menor, en adelante denominada Encuesta Mensual de Comercio - EMC.

Con el objeto de responder a requerimientos nacionales e internacionales y cumpliendo con las buenas prácticas que rigen la actividad estadística internacional, el DANE rediseñó esta operación estadística con el fin de ampliar su cobertura nacional al incluir las empresas de 10 a 19 personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.700 millones de 2017. Adicionalmente, se amplía la cobertura territorial al pasar de medir cinco ciudades principales a seis dominios departamentales.

En junio de 2020, con la publicación de la Encuesta Mensual de Comercio del mes de abril, se divulgarán los primeros resultados coyunturales sobre el comercio al por mayor que tendrán como indicador líder el margen comercial en términos nominales. La publicación incluirá la serie de enero a abril que se continuará divulgando mensualmente.

## Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)

La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el DANE obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector manufacturero colombiano en el corto plazo.

La EMMET mide la evolución mensual del sector manufacturero del país, a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas; con ellas, el DANE genera índices, variaciones y contribuciones; es también una herramienta importante para la elaboración de las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial que realiza la Dirección Técnica de Síntesis y Cuentas Nacionales.

Tomando como marco la Encuesta Anual Manufacturera de 2017, se realizó el último rediseño de la operación estadística. Sobre este año base, se obtuvo una encuesta por muestreo no probabilístico de 3.100 establecimientos; con ellos se presentan los resultados a nivel total nacional y su desagregación para 12 departamentos, Bogotá y otros departamentos, 3 áreas metropolitanas y 8 ciudades del país, para los diferentes usuarios públicos y privados.

En el contexto nacional, se presentan 39 dominios industriales manufactureros de publicación establecidos con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas

Bogotá D.C.

12 de febrero de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Diciembre 2020

Rev. 4 adaptada para Colombia.

## Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020 presenta los resultados de la EMS con unas mejoras metodológicas.

El principal cambio consiste en el paso de la EMS a un muestreo probabilístico con una mayor cobertura de fuentes de información, pasando de una muestra de empresas con ingresos mayores o iguales a \$5.000 millones al año, o personal ocupado promedio superior o igual a 50, a una muestra de empresas con ingresos anuales de \$3.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40 personas (100 personas para call centers y para actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios). Este cambio metodológico aplica para todas las secciones de actividades de servicios excepto para:

- Restaurantes, catering y bares, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones de pesos, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Actividades de edición, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 10.
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 50.
- Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.
- Educación superior privada, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.

El rediseño también contempla la publicación de las cifras para la sección "Ediciones", que bajo la CIIU 3.0, se encontraba en la cobertura de la encuesta de industria. Además, se incluye una desagregación de la sección "Salud Humana", que se separa en "Salud humana privada con internación" y "Salud humana privada sin internación", y otra desagregación para la sección "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades" que se separa en "Actividades de centros de llamadas (call center)" y en "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades", excepto call center.

## Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)

Con el objetivo de atender las necesidades de información relacionadas con el comportamiento, características e indicadores de los servicios de alojamiento a nivel nacional y regional, a partir de la publicación de resultados de junio de 2020 la Muestra Mensual de Hoteles -MMH- pasa a denominarse Encuesta Mensual de Alojamiento -EMA-.

Este cambio representa un rediseño metodológico en, por ejemplo: una mejora en la muestra, en donde la

**Bogotá D.C.**

**12 de febrero de 2021**

**Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Diciembre 2020**

unidad estadística de la operación pasa de empresa a establecimiento que presta servicios de alojamiento; el incremento de la muestra, pasando de 631 empresas a 1.321 establecimientos; y el aumento de su cobertura geográfica lo que permite publicar información de 12 regiones y del total nacional.

Estas regiones son: Bogotá D.C; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo de Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[\*\*contacto@dane.gov.co\*\*](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

[\*\*www.dane.gov.co\*\*](http://www.dane.gov.co)