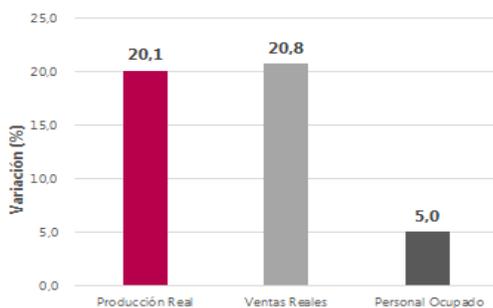


Bogotá D.C.
15 de septiembre de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio de 2021

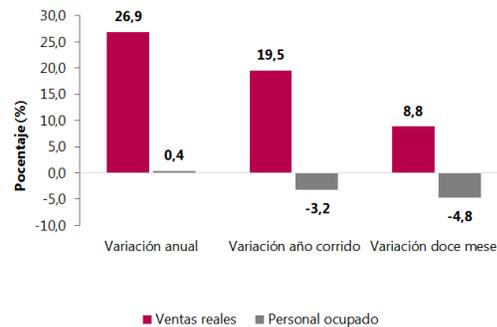
En julio de 2021, la variación anual de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos fue 26,9%; en la industria manufacturera, las variaciones anuales de la producción y de las ventas reales fueron 20,1% y 20,8%; en servicios, los ingresos totales de producción de películas cinematográficas y programas de televisión registraron una variación de 367,8% y los de restaurantes, catering y bares se incrementaron 116,6% frente a julio de 2020

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Julio 2021/2020^P



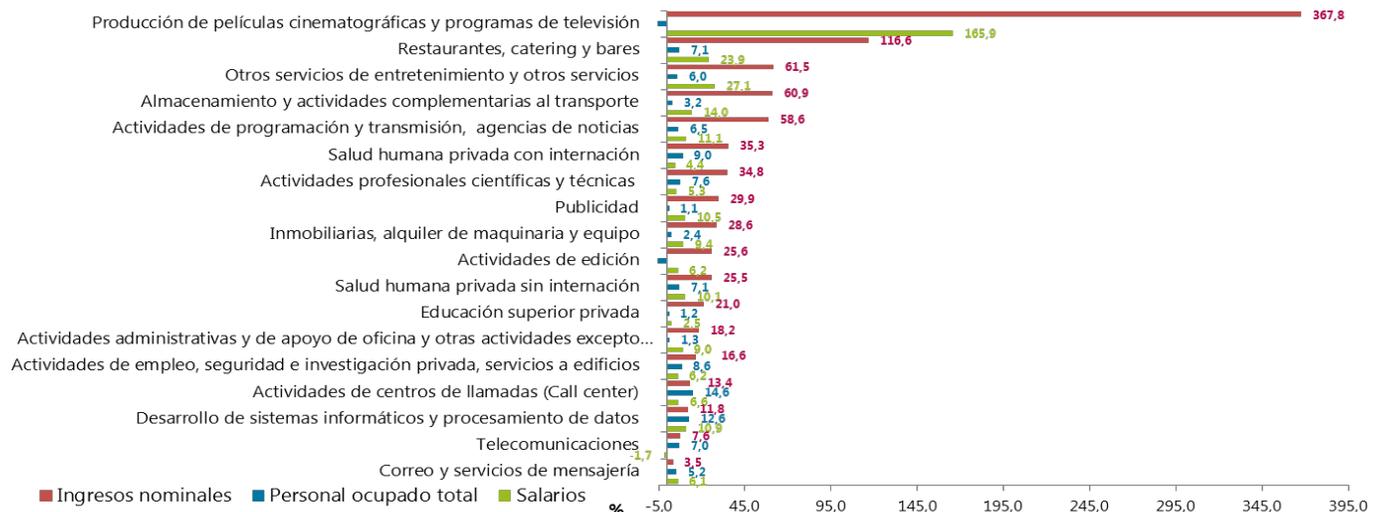
Fuente: DANE, EMMET.

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y personal ocupado del comercio minorista y de vehículos Total nacional Julio 2021/2020^P



Fuente: DANE, EMC.

Variación anual de los ingresos nominales, personal ocupado y salarios promedio Subsectores de servicios Julio 2021/julio 2020



Fuente: DANE, EMS.

Bogotá D.C.**15 de septiembre de 2021****Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio de 2021**

- La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial -EMMET registró que en julio de 2021, frente al mismo mes del año anterior, la producción real de la industria manufacturera aumentó 20,1%, las ventas reales lo hicieron en 20,8% y el personal ocupado se incrementó 5,0%.
- Elaboración de bebidas registró una variación anual de 30,2% en julio de 2021, siendo así el dominio con la mayor contribución positiva (2,0 p.p.) a la variación nacional. Por su parte, con una variación anual de -31,5%, Fabricación de carrocerías para vehículos automotores y remolques presentó la mayor contribución negativa (-0,1 p.p.), con una variación de -26,1%.
- Según la Encuesta Mensual de Comercio -EMC, el comercio minorista y de vehículos presentó una variación de 26,9% en sus ventas reales en julio de 2021 frente al mismo mes de 2020. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, esta variación anual se ubicó en el 17,1%.
- El personal ocupado del comercio minorista y de vehículos reflejó una variación de 0,4% en julio de 2021 con respecto al mismo mes del año anterior. En comparación con julio de 2019, la variación en el personal ocupado fue del -5,0%.
- Las ventas realizadas a través de comercio electrónico se redujeron 57,4% en julio de 2021 en comparación con el mismo mes del año inmediatamente anterior, contribuyendo con -4,3 p.p. a la variación anual de las ventas totales del comercio minorista, excluyendo las ventas de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos (26,0%).
- En julio de 2021, y frente al mismo mes de 2020, el margen comercial de las empresas mayoristas presentó una variación del 27,1%, mientras que la variación de su personal ocupado fue 5,5%.
- De acuerdo con la Encuesta Mensual de Servicios -EMS, en julio de 2021, Producción de películas cinematográficas y programas de televisión presentó variaciones anuales positivas en sus ingresos (367,8%) y en sus salarios (165,9%), no obstante registró una variación del -11,1% en su personal ocupado. Por su parte, el subsector de Restaurantes, catering y bares registró un incremento del 116,6% en sus ingresos frente al mismo mes del año anterior, del 23,9% en sus salarios y del 7,1% en el personal ocupado.
- En comparación con julio de 2020, los establecimientos de alojamiento del país registraron en ese mismo mes de 2021 variaciones de 889,5% en sus ingresos reales, de 17,4% en el personal ocupado y de 53,1% en los salarios. Con respecto a julio de 2019, estos establecimientos presentaron variaciones negativas en los ingresos reales (-19,6%), en el personal ocupado (-32,8%) y en los salarios (-2,9%).
- El porcentaje de ocupación a nivel nacional de los establecimientos de alojamiento fue del 43,4% en julio de 2021. San Andrés y Providencia presentó la tasa de ocupación más alta, con 70,3%; por su parte, Bogotá registró la menor tasa (33,8%).

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial –EMMET (julio de 2021)

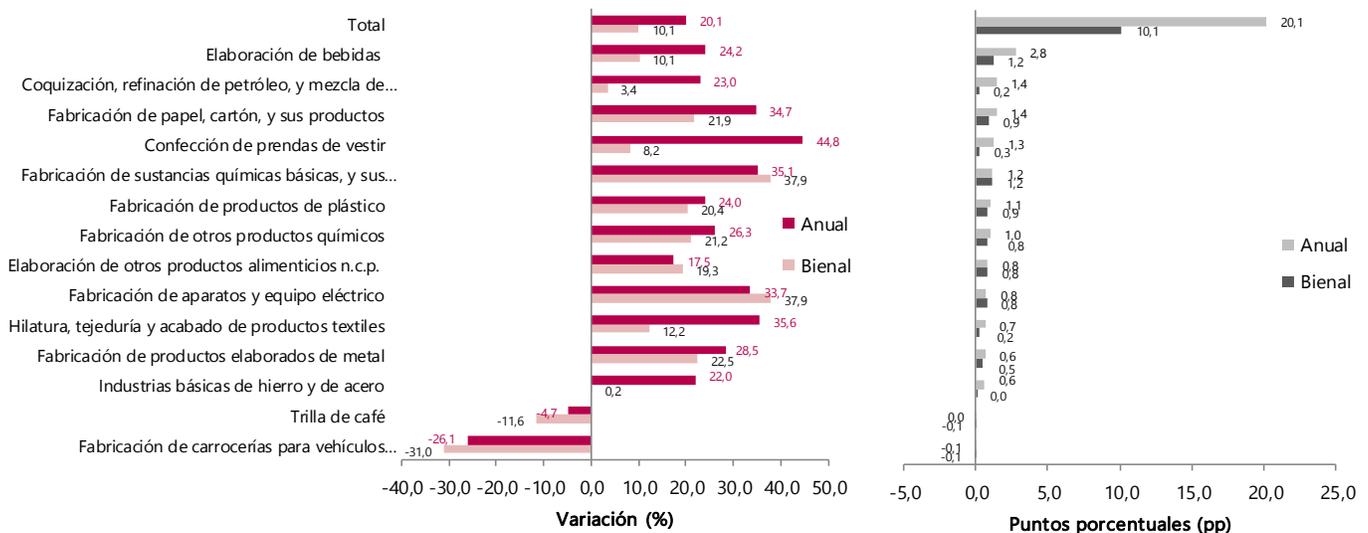
De acuerdo con la EMMET, en julio de 2021, y frente al mismo mes del año anterior, la producción real de la industria manufacturera aumentó 20,1%, las ventas reales lo hicieron en 20,8% y el personal ocupado 5,0%.

En comparación con julio de 2019, la industria manufacturera presentó en julio de 2021 variaciones de 10,1% en la producción real, de 10,5% en las ventas reales y de -3,7% en el personal ocupado.

Con respecto a la producción real, Elaboración de bebidas registró en julio de 2021 una variación anual de 24,2%, siendo así la actividad industrial con la mayor contribución positiva 2,8 p.p.) a la variación nacional. Por su parte, con una variación de -26,1%, Fabricación de carrocerías para vehículos automotores y remolques fue la actividad con la más alta contribución negativa (-0,1 p.p.).

En cuanto al personal ocupado, Confección de prendas de vestir evidenció en julio de 2021 una variación anual de 10,3% y fue el dominio que más contribuyó de manera positiva (0,9 p.p.) a la variación total nacional (5,0%), seguido de Fabricación de aparatos y equipo eléctrico, con una variación de 12,4%, aportando de esta manera 0,4 p.p.

Variación y contribución anual y bienal de la producción real, según principales dominios Julio 2021/2019^P vs 2021/2020^P



Fuente: DANE, EMMET.

Bogotá D.C.**15 de septiembre de 2021****Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio de 2021**

Desde la perspectiva bienal (julio de 2021 comparado con julio de 2019), Elaboración de bebidas fue la actividad industrial con mayor contribución positiva (1,2 p.p.), presentando además una variación de 10,1%. Por su parte, con una variación de -22,6%, Fabricación de vehículos automotores y sus motores fue la actividad con la mayor contribución negativa (-0,3 p.p.).

Con relación al personal ocupado, Confección de prendas de vestir presentó una variación de -10,8% y se convirtió en el dominio que más contribuyó de manera negativa (-1,1 p.p.) a la variación total bienal (-3,7%), seguido de Fabricación de calzado, con una variación de -21,4% y una contribución de -0,4 p.p.

Para lo corrido del año (enero-julio de 2021), en el total nacional, la producción real de la Industria manufacturera incrementó 16,8%, las ventas reales 17,0% y el personal ocupado 0,8% en comparación con el mismo periodo de 2020.

En los primeros siete meses de 2021, Elaboración de bebidas registró una variación de 26,2% en comparación con los primeros siete meses del año anterior y fue el dominio con la mayor contribución positiva (2,9 p.p.) a la variación de la producción durante este periodo. Por su parte, con una variación de -12,1%, Elaboración de azúcar y panela fue el dominio con la mayor contribución negativa (-0,3 p.p.) a la variación total año corrido.

Entre agosto de 2020 y julio de 2021, comparado con el periodo agosto de 2019 y julio de 2020, la producción real de la Industria manufacturera evidenció una variación positiva de 7,6% y las ventas reales también de 7,6%; por el contrario, el personal ocupado registró una disminución del 2,4%. En este periodo, con una variación de 11,1%, Elaboración de bebidas fue la actividad industrial con la mayor contribución positiva (1,3 p.p.) a la variación total doce meses. Por el contrario, Elaboración de azúcar y panela fue el dominio con la mayor contribución negativa a la producción real, al registrar una variación de -6,5% y una contribución de -0.2 p.p.

Por departamentos, en julio de 2021 comparado con el mismo mes de 2020, Antioquia presentó las mayores contribuciones positivas al resultado total anual de la producción, ventas reales y personal ocupado. En la producción real, presentó una variación de 22,8%, lo que significó una contribución de 4,2 p.p. a la variación total (20,1%). En las ventas, la variación fue de 22,2%, aportando 4,2 p.p. al resultado total anual (20,8%). En relación con el personal ocupado, registró una variación de 6,8%, contribuyendo 1,6 p.p. al resultado total anual (5,0%).

Por ciudades, Bogotá D.C. evidenció la mayor contribución positiva al resultado total anual de la producción, ventas y personal ocupado en julio de 2021 frente al mismo periodo de 2020. En la producción real presentó una variación de 23,0%, por lo que aportó 3,3 p.p. a la variación total (20,1%). En las ventas registró una variación de 20,4%, contribuyendo 3,0 p.p. al resultado total anual (20,8%). Con respecto al personal ocupado, presentó una variación del 4,4% y una contribución de 1,0 p.p.

Bogotá D.C.**15 de septiembre de 2021****Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio de 2021**

Desde la perspectiva bienal por departamentos, en julio de 2021 frente al mismo mes de 2019, Cundinamarca presentó la mayor contribución positiva (2,0 p.p.) al resultado total anual de la producción (10,1%) y una variación de 12,6%. A las ventas totales anuales que variaron 10,5%, Valle del Cauca fue la ciudad que más contribuyó (2,4 p.p.) con una variación de 14,8%. En relación con el personal ocupado, Bogotá D.C. registró la mayor contribución negativa (-2,0 p.p.) al resultado bienal (-3,7%), al presentar una variación de -8,5%.

Por ciudades, en julio de 2021 frente al mismo periodo mes de 2019, Cartagena de Indias presentó la mayor contribución positiva (0,8 p.p.) al resultado bienal de la producción (10,1%) con una variación de 14,7%. En las ventas, Yumbo contribuyó con 0,9 p.p. al resultado bienal de las ventas (10,5%), registrando una variación de 16,1%.

Encuesta Mensual de Comercio -EMC (julio de 2021)

Comercio al por menor y de vehículos

El Comercio minorista y de vehículos presentó una variación de 26,9% en sus ventas reales en julio de 2021 frente al mismo mes de 2020. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, esta variación anual se ubicó en el 17,1%.

Al comparar julio de 2021 con el mismo mes de 2019, la variación de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos fue de 11,4%.

Por líneas de mercancía, las ventas reales de Combustibles para vehículos automotores presentaron en julio de 2021 una variación anual del 32,1%, contribuyendo con 6,1 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total del comercio minorista y de vehículos. Así mismo, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares (que incluye camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos, y vehículos usados de concesionario) registró una variación del 65,9%, aportando 5,0 p.p. En contraste, la línea de mercancía Equipos y aparatos de sonido fue la única que presentó variación anual negativa con -15,9% en julio de 2021, contribuyendo así con -0,4 p.p.

En cuanto al año corrido (enero a julio de 2021), la variación en las ventas reales es de 19,5% con respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior. Esta variación sin la venta de combustibles ni de vehículos fue 11,0%.

Bogotá D.C.

15 de septiembre de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio de 2021

Variación anual y bienal de las ventas reales, según grupos de mercancías Comercio minorista y de vehículos Total nacional, julio 2021/2020 vs julio 2021/2019

Líneas de mercancías	julio de 2021 / julio de 2020		julio de 2021 / julio de 2019			
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	26,9		26,9	11,4		11,4
Combustibles para vehículos automotores	32,1		6,1	7,2		1,5
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	65,9		5,0	14,7		1,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	75,9		4,2	7,2		0,6
Prendas de vestir y textiles	109,0		3,1	10,1		0,5
Repuestos, partes, accesorios y fabricantes para vehículos	31,8		2,0	5,8		0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	27,7		1,2	19,1		0,8
Calzado, artículos de cuero y suéteres de cuero	106,3		1,0	4,4		0,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	32,7		0,9	13,8		0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	19,0		0,8	8,0		0,3
Alimentos (súper en general)	2,4		0,6	3,1		0,6
Productos para el aseo del hogar	15,7		0,5	40,4		1,0
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	25,3		0,5	24,3		0,4
Artículos y utensilios de uso doméstico	24,4		0,3	17,2		0,2
Bebidas no alcohólicas	32,2		0,3	2,9		0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	8,4		0,3	9,2		0,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar	4,7		0,2	30,6		1,0
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	4,2		0,2	65,0		1,8
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	33,6		0,2	-10,0		-0,1
Equipos y aparatos de sonido y vídeo	-15,9		-0,4	16,5		0,3

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos, y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos, como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE, EMC.

En comparación con julio de 2019, la línea de mercancía Combustibles para vehículos automotores registró en julio de 2021 una variación en las ventas reales de 7,2%, presentando así la mayor contribución positiva (1,5 p.p.) a la variación bienal. Por su parte, Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares contribuyó con -0,1 p.p., dada su variación de -10,0%.

Por otra parte, el personal ocupado del Comercio minorista y de vehículos reflejó una variación de 0,4% en julio de 2021 con respecto al mismo mes del año anterior. Para el año corrido (enero a julio de 2021) esta variación fue de -3,2% frente al mismo periodo de 2020. Finalmente, en comparación con julio de 2019, la variación en el personal ocupado en julio de 2021 fue de -5,0%.

Desde la perspectiva de la actividad económica, las empresas dedicadas al comercio No especializado con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos mostraron en julio de 2021 una variación anual de -4,2% en su personal ocupado, por lo que aportaron -1,8 p.p. Mientras que las empresas que principalmente comercializan Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados registraron una variación de 8,1% frente al mismo mes del año anterior, sumando así 0,7 p.p.

Comercio electrónico¹

En julio de 2021, las ventas realizadas a través de comercio electrónico se redujeron -57,4% en comparación con el mismo mes del año inmediatamente anterior, contribuyendo con -4,3 p.p. a la variación anual de las ventas totales del comercio minorista, excluyendo las ventas de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos (26,0%).

Entre enero y julio de de 2021, la variación de las ventas realizadas por comercio electrónico fue -22,6% con respecto al mismo periodo de 2020, para aportar así -0,9 p.p. a la variación de las ventas totales del comercio minorista sin incluir las de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos (14,9%).

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)* Total nacional, julio 2021

Indicador	Variación anual Julio 2021/ julio 2020	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero- Julio 2021 / enero-julio 2020	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de Julio de 2021	Participación en las ventas totales de Julio de 2020
Ventas totales	26,0	26,0	14,9	14,9	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-57,4	-4,3	-22,6	-0,9	2,5	7,5
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	32,7	30,3	16,5	15,8	97,5	92,5

Fuente: DANE, EMC.

¹ La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

El comercio electrónico se define como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Bogotá D.C.
15 de septiembre de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio de 2021

Comercio al por mayor

El margen comercial de las empresas mayoristas, calculado como la diferencia entre las ventas y el costo de la mercancía vendida, presentó en julio de 2021 variaciones del 27,1% frente al mismo mes de 2020, y de 35,0% en comparación con julio de 2019. Para el periodo enero-julio de 2021, esta variación se ubicó en 33,1% frente al mismo periodo de 2020.

A su vez, el personal ocupado de las empresas mayoristas aumentó 5,5% en julio de 2021 con respecto al mismo mes del año anterior.

Encuesta Mensual de Servicios –EMS (julio de 2021)

En julio de 2021, y con respecto al mismo mes de 2020, el subsector de Producción de películas cinematográficas y programas de televisión presentó variaciones positivas en sus ingresos (367,8%) y en sus salarios (165,9%), no obstante registró una variación del -11,1% en su personal ocupado.

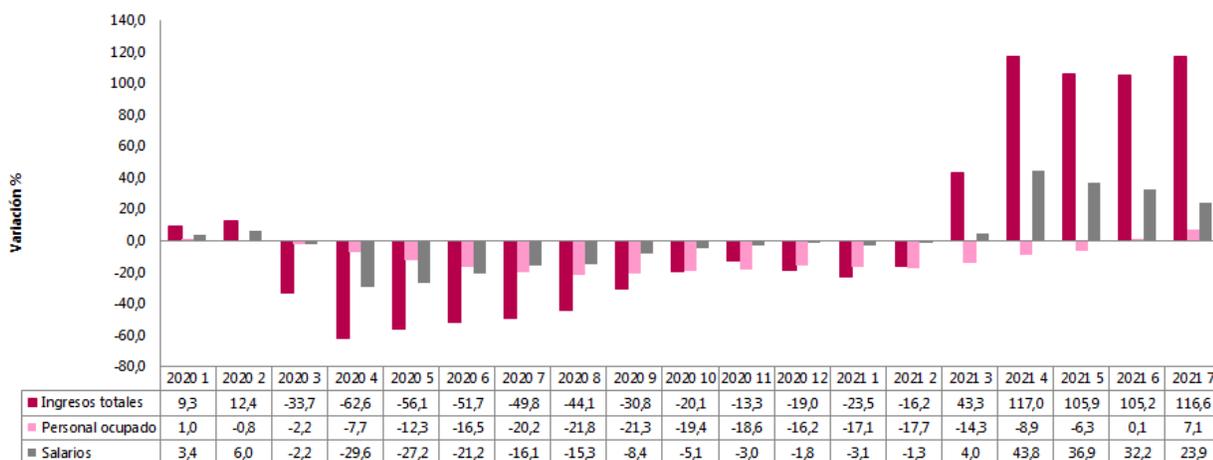
Serie de variaciones anuales: ingresos totales, personal ocupado y salarios Producción de películas cinematográficas y programas de televisión Enero de 2020 a julio de 2021



Fuente: DANE, EMS.

A su vez, Restaurantes, catering y bares evidenció en julio de 2021 variaciones anuales del 116,6% en los ingresos, del 7,1% en el personal ocupado y del 23,9% en los salarios.

**Serie de variaciones anuales – ingresos nominales, personal ocupado y salarios
Restaurantes, catering y bares
Enero de 2020 a julio de 2021**



Fuente: DANE, EMS.

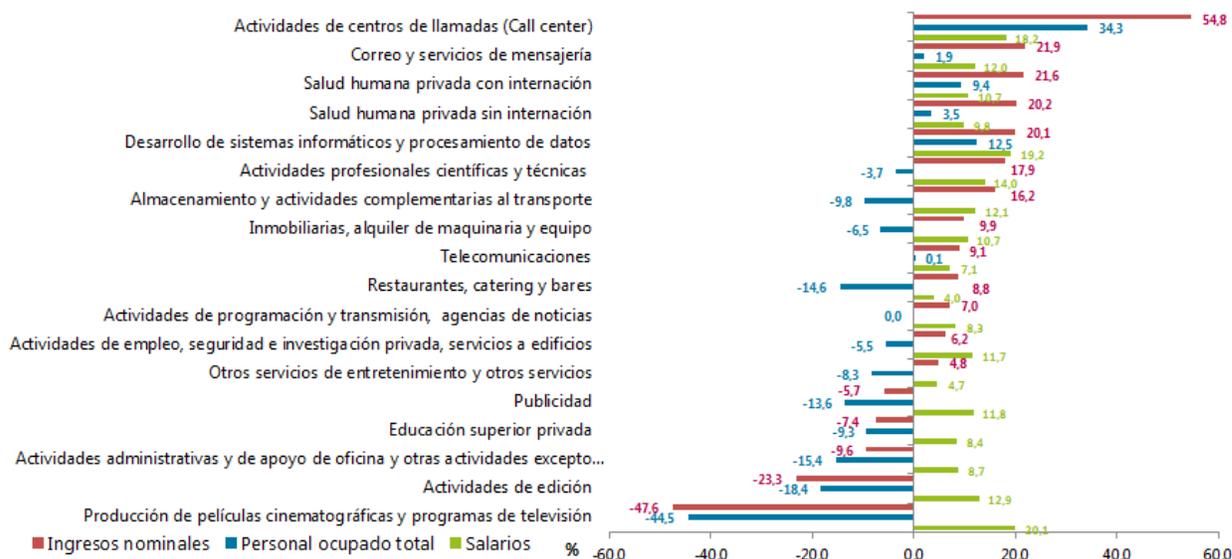
En comparación con julio de 2019, en julio de 2021 el subsector de Actividades de centros de llamadas (Call center) reflejó incrementos en sus ingresos (54,8%), su personal ocupado (30,3%) y sus salarios (18,2%). Por su parte, Producción de películas cinematográficas y programas de televisión presentó variaciones del 21,9% en los ingresos nominales, del 12,0% en su personal ocupado y del 1,9% en los salarios.

Bogotá D.C.

15 de septiembre de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio de 2021

Variación bienal de los ingresos nominales, personal ocupado y salarios promedio Subsectores de servicios Julio 2021/julio 2019



Fuente: DANE, EMS.

Encuesta Mensual de Alojamiento –EMA (julio de 2021)

Ingresos reales, personal ocupado y salarios

En comparación con julio de 2020, los establecimientos de alojamiento del país registraron en ese mismo mes de 2021 variaciones anuales de 889,5% en sus ingresos reales, de 17,4% en el personal ocupado y de 53,1% en los salarios.

Bogotá D.C.

15 de septiembre de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio de 2021

Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios (Porcentaje y puntos porcentuales)

Total nacional y 12 regiones

Julio 2021/2020^P

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
Total nacional	889,5		17,4		53,1	
Bogotá D.C.	286,5	103,9	-11,8	-2,3	69,2	6,8
Cartagena	5649,8	217,9	19,2	3,4	57,7	10,5
Región Central	1541,7	73,2	15,3	1,5	44,1	3,9
Región Costa Caribe	1327,4	131,4	35,7	4,8	54,8	7,6
Región Eje Cafetero	1271,4	46,9	43,6	2,1	44,2	3,4
Antioquia	508,1	96,3	25,5	2,7	32,3	5,0
San Andrés y Providencia		113,6	35,4	2,3	66,3	7,8
Región Pacífico	480,0	41,9	-0,5	0,0	56,6	2,7
Región Santanderes	429,6	29,8	34,5	1,5	48,6	2,9
Región Llanos Orinoquía	382,4	15,9	26,0	0,7	32,4	1,2
Golfo Morrosquillo y Sabana	915,1	15,4	22,3	0,4	71,1	1,1
Región Amazonía	318,5	3,5	15,6	0,1	26,8	0,3

^P: Provisional

Regiones: Bogotá D.C.; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, EMA.

Cartagena presentó las mayores contribuciones a la variación anual del total nacional en los ingresos reales (+217,9 p.p.) y en los salarios (10,5 p.p.). Por su parte, la región Costa Caribe (conformada por Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena) aportó 4,8 p.p. a la variación anual del personal ocupado, mientras que Bogotá D.C. contribuyó con -2,3 p.p.

Con respecto a julio de 2019, estos establecimientos de alojamiento presentaron variaciones bienales negativas en los ingresos reales (-19,6%), en el personal ocupado (-32,8%) y en los salarios (-2,9%).

Bogotá D.C. evidenció la mayor contribución negativa a la variación bienal del total nacional de los ingresos reales de los establecimientos de alojamiento con -14,5 p.p. Sin embargo, la región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena) aportó de manera positiva 1,0 p.p., ya que la variación de los ingresos reales fue 9,4% en julio de 2021 frente al mismo mes de 2019.

Bogotá D.C.

15 de septiembre de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA

Julio de 2021

Así mismo, Bogotá D.C. registró en julio de 2021 variaciones del -54,7% en el personal ocupado y del -3,0% en los salarios con respecto a julio de 2019, aportando respectivamente -11,8 p.p. y -6,9 p.p. a las variaciones bienales del total nacional del personal ocupado y de los salarios.

Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

(Porcentaje y puntos porcentuales)

Total nacional y 12 regiones

Julio 2021/2019^P

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
Total nacional	-19,6		-32,8		-2,9	
Bogotá D.C.	-56,1	-14,5	-54,7	-11,8	-3,0	-6,9
Cartagena	-8,4	-1,6	-30,0	-5,2	-1,8	-0,1
Región Central	0,9	0,1	-24,3	-2,1	-0,9	0,9
Región Costa Caribe	9,4	1,0	-22,8	-3,1	-0,5	0,3
Región Eje Cafetero	3,1	0,1	-24,9	-1,3	3,0	0,4
Antioquia	-19,5	-2,3	-33,8	-3,8	-2,5	-0,5
San Andrés y Providencia	-4,6	-0,4	-15,2	-0,9	3,1	2,4
Región Pacífico	-28,3	-1,6	-36,6	-2,5	-4,5	-0,3
Región Santanderes	-8,8	-0,3	-24,2	-1,1	-5,3	0,2
Región Llanos Orinoquía	30,7	0,4	-16,4	-0,4	5,6	0,5
Golfo Morrosquillo y Sabana	17,7	0,2	-19,8	-0,3	1,6	0,2
Región Amazonía	-61,8	-0,6	-26,2	-0,2	-29,8	-0,2

^P: Provisional

Regiones: Bogotá D.C.; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, EMA.

Porcentaje de ocupación

El porcentaje de ocupación a nivel nacional de los establecimientos de alojamiento fue del 43,4% en julio de 2021, distribuido por motivo de viaje de la siguiente manera: ocio, 26,7 p.p.; negocios, 13,9 p.p.; otros motivos (que incluye salud, amercos -imprevistos de viaje- y otros), 2,3 p.p. y convenciones, 0,6 p.p.

Bogotá D.C.
15 de septiembre de 2021

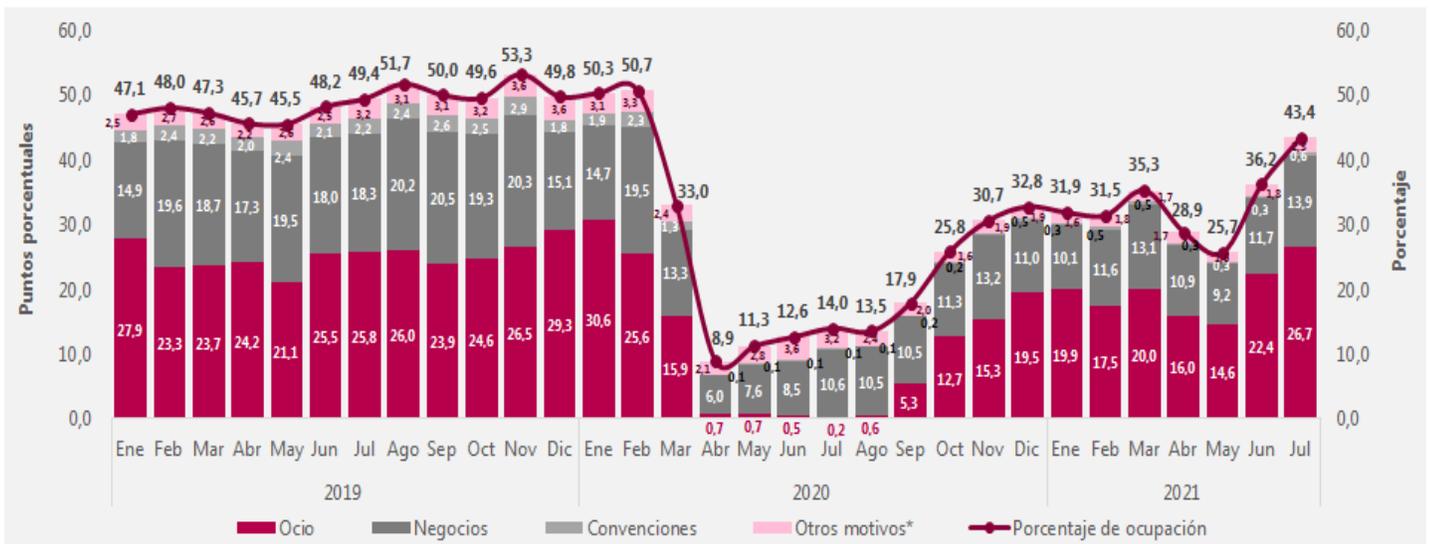
Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA
Julio de 2021

Desde la perspectiva de regiones, San Andrés y Providencia presentó la tasa de ocupación más alta en julio de 2021 con 70,3%, seguida de Cartagena con 56,4%. En contraste, Bogotá y la región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó) registraron las menores tasas con 33,8% y 39,9%, respectivamente.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero 2019-julio 2021^P



^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, EMA.

Bogotá D.C.

15 de septiembre de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA

Julio de 2021

Acerca de Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020, presenta los resultados de la nueva Encuesta Mensual de Comercio al por menor, en adelante denominada Encuesta Mensual de Comercio -EMC.

Con el objeto de responder a requerimientos nacionales e internacionales y cumpliendo con las buenas prácticas que rigen la actividad estadística internacional, el DANE rediseñó esta operación estadística con el fin de ampliar su cobertura nacional al incluir las empresas de 10 a 19 personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.700 millones de 2017. Adicionalmente, se amplía la cobertura territorial al pasar de medir cinco ciudades principales a seis dominios departamentales.

En junio de 2020, con la publicación de la Encuesta Mensual de Comercio del mes de abril, se divulgaron los primeros resultados coyunturales sobre el comercio al por mayor que tienen como indicador líder el margen comercial en términos nominales. La publicación incluyó la serie desde enero de 2019 y se continúa divulgando mensualmente.

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)

La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial -EMMET es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el DANE obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector manufacturero colombiano en el corto plazo.

La EMMET mide la evolución mensual del sector manufacturero del país a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas; con ellas, el DANE genera índices, variaciones y contribuciones. Es también una herramienta importante para la elaboración de las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial que realiza la Dirección Técnica de Síntesis y Cuentas Nacionales.

Tomando como marco la Encuesta Anual Manufacturera de 2017, se realizó el último rediseño de la operación estadística. Sobre este año base se obtuvo una encuesta por muestreo no probabilístico de 3.100 establecimientos, con ellos se presentan los resultados a nivel total nacional y su desagregación para 12 departamentos, Bogotá y otros departamentos, tres áreas metropolitanas y ocho ciudades del país para los diferentes usuarios públicos y privados.

En el contexto nacional se presentan 39 dominios industriales manufactureros de publicación establecidos con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas Rev. 4 adaptada para Colombia.

Bogotá D.C.

15 de septiembre de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA

Julio de 2021

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020 presenta los resultados de la EMS con unas mejoras metodológicas.

El principal cambio consiste en el paso de la EMS a un muestreo probabilístico con una mayor cobertura de fuentes de información, pasando de una muestra de empresas con ingresos mayores o iguales a \$5.000 millones al año o personal ocupado promedio superior o igual a 50, a una muestra de empresas con ingresos anuales de \$3.000 millones o personal ocupado mayor o igual a 40 personas (100 personas para call centers y para actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios). Este cambio metodológico aplica para todas las secciones de actividades de servicios excepto para:

- Restaurantes, catering y bares, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones de pesos o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Actividades de edición, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones o personal ocupado mayor o igual a 10.
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones o personal ocupado mayor o igual a 50.
- Actividades de programación y trasmisión, y agencias de noticias, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones o personal ocupado mayor o igual a 40.
- Educación superior privada, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones o personal ocupado mayor o igual a 40.

El rediseño también contempla la publicación de las cifras para la sección "Ediciones", que bajo la CIIU 3.0 se encontraba en la cobertura de la encuesta de industria. Además, se incluye una desagregación de la sección "Salud Humana", que se separa en "Salud humana privada con internación" y en "Salud humana privada sin internación", y otra desagregación para la sección "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades", que se separa en "Actividades de centros de llamadas (call center)" y en "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades", excepto call center.

Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)

Con el objetivo de atender las necesidades de información relacionadas con el comportamiento, características e indicadores de los servicios de alojamiento a nivel nacional y regional, a partir de la publicación de resultados de junio de 2020 la Muestra Mensual de Hoteles -MMH pasa a denominarse Encuesta Mensual de Alojamiento -EMA.

Este cambio representa un rediseño metodológico en, por ejemplo: una mejora en la muestra, en donde la unidad estadística de la operación pasa de empresa a establecimiento que presta servicios de alojamiento; el incremento de la muestra, pasando de 631 empresas a 1.321 establecimientos, y el aumento de su cobertura geográfica, lo que permite publicar información de 12 regiones y del total nacional.

Estas regiones son: Bogotá D.C.; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo de Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co