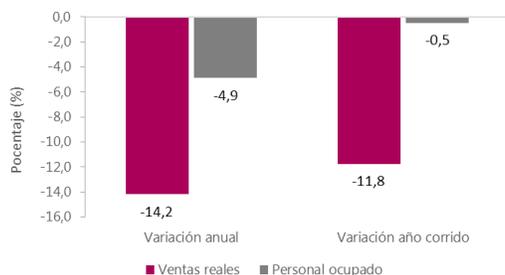


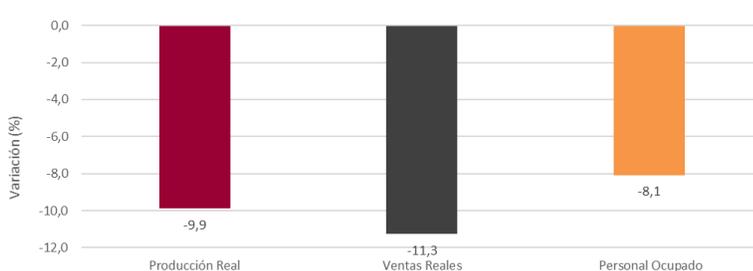
**En junio de 2020, las variaciones anuales de la producción y de las ventas reales de la industria manufacturera fueron -9,9% y -11,3%, respectivamente; la variación anual de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos fue -14,2%; en servicios, los ingresos totales de los call center subieron 28,3% mientras que los de la producción cinematográfica y de televisión bajaron 95,2%**

**Variación de ventas reales y personal ocupado del comercio minorista y de vehículos**  
Total nacional  
Junio 2020



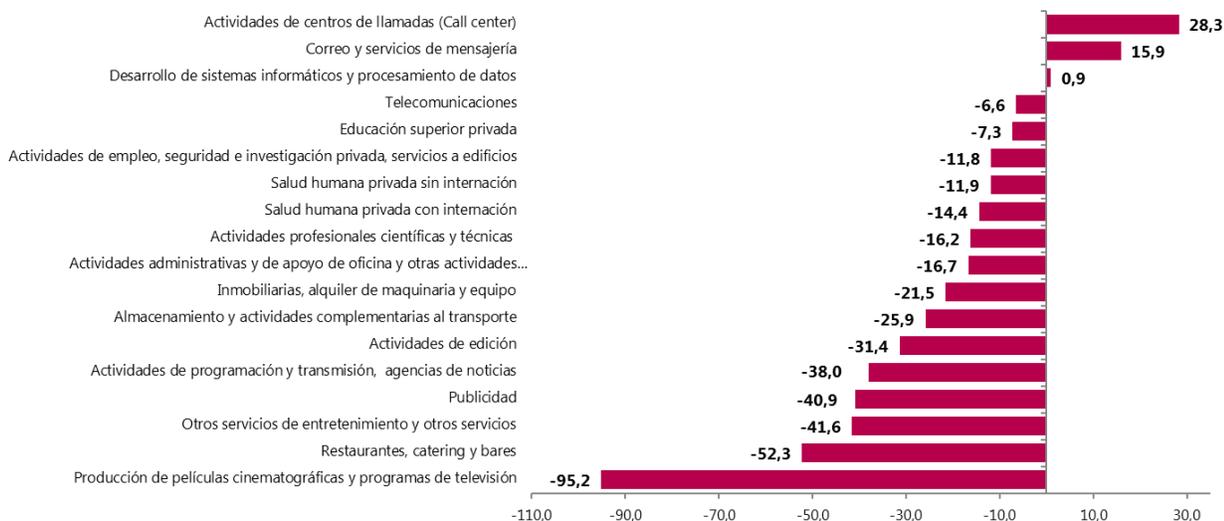
Fuente: DANE, EMC.

**Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera**  
Total nacional  
Junio 2020/2019



Fuente: DANE, EMMET.

**Variación anual de los ingresos nominales**  
Subsectores de servicios  
Junio 2020 / junio 2019



Fuente: DANE – EMS.

**Bogotá D.C.****13 de agosto de 2020****Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA****Junio 2020**

- Según la Encuesta Mensual de Comercio -EMC-, en junio de 2020 la variación de las ventas reales del Comercio minorista y de vehículos fue de -14,2% con respecto al mismo mes del año anterior. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, dicha variación fue de -6,0%.
- El personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos en junio de 2020 disminuyó 4,9% con respecto al mismo mes de 2019.
- En cuanto al comercio mayorista, en junio de 2020 se presentó una variación anual de -0,9% del margen comercial, y de -5,8% en el personal ocupado, frente al mismo mes del año anterior.
- De acuerdo con la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial -EMMET-, la producción real de la industria manufacturera se redujo 9,9% en junio de 2020, así como las ventas reales (-11,3%) y el personal ocupado (-8,1%).
- Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles fue la actividad con mayor contribución negativa (-2,1 p.p.) a la variación de la producción real industrial manufacturera, mientras que la Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p. fue la de mayor contribución positiva (0,5 p.p.).
- En junio de 2020, las Actividades de centros de llamadas (call center) presentaron el mayor incremento de ingresos totales (28,3%) en el sector Servicios, en comparación con el mismo mes de 2019; en contraste, las actividades de Producción de películas cinematográficas y programas de televisión vieron reducidos sus ingresos en 95,2%.
- En el trimestre abril – junio de 2020, las agencias de viajes registraron una disminución del 96,2% en sus ingresos nominales, y del 20,2% en el personal ocupado, frente al mismo trimestre de 2019.

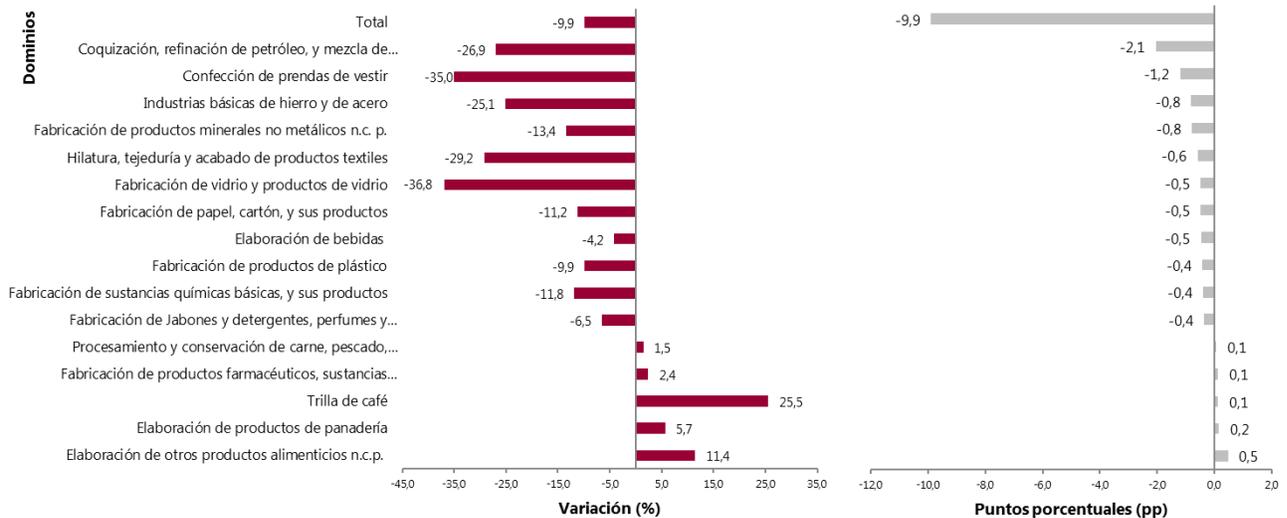
## **Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET (junio de 2020)**

De acuerdo con la EMMET, en junio de 2020 la producción real de la industria manufacturera se redujo 9,9%, así como las ventas reales (-11,3%) y el personal ocupado (-8,1%).

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, 30 registraron variaciones negativas en su producción real y restaron 10,9 puntos porcentuales a la variación total anual. Con una variación de -26,9%, Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles fue la actividad con mayor contribución negativa (-2,1 p.p.). Por su parte, con una variación de 11,4%, Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p. fue la actividad industrial con la mayor contribución positiva (0,5 p.p.) a la variación total anual.

Con relación al personal ocupado, Confección de prendas de vestir, con una variación de -17,2%, fue el dominio que más contribuyó de manera negativa (-1,7 p.p.) a la variación total anual (-8,1%); seguido de Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles, con una variación de -12,2% y una contribución de -0,6 p.p.

## Variación anual y contribución de la producción real, según principales dominios Junio 2020/2019<sup>P</sup>



Fuente: DANE – EMMET.

Para lo corrido del año (enero – junio 2020), en el total nacional, la producción real de la industria manufacturera se redujo 12,4%, así como las ventas reales (-12,4%) y el personal ocupado (-4,7%), en comparación con el mismo periodo de 2019.

La Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p. registró una variación de -27,8% en los primeros seis meses de 2020, en comparación con el primer semestre de 2019, y fue el dominio con la mayor contribución negativa (-1,7 p.p.) a la variación total durante este periodo. Por su parte, con una variación de 5,1%, Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p. fue la actividad industrial con la mayor contribución positiva (0,2 p.p.) a la variación total anual.

Entre julio de 2019 y junio de 2020, comparado con el periodo comprendido entre julio de 2018 y junio de 2019, la producción real presentó una variación de -5,3%, las ventas de -5,2%, y el personal ocupado de -2,7%. En este periodo, la Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p. fue el dominio con la mayor contribución negativa (-0,8 p.p.) a la variación total de la producción real, al registrar una variación de -13,1%.

**Bogotá D.C.****13 de agosto de 2020****Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA****Junio 2020**

Por departamentos, Bogotá D.C. presentó la mayor contribución negativa al resultado total anual de la producción, ventas reales y personal ocupado en junio de 2020. En la producción real, presentó una variación de -15,3%, lo que significó una contribución de -2,3 p.p. a la variación total (-9,9%). En las ventas, la variación fue de -17,2%, con una contribución de -2,6 p.p. a la variación total (-11,3%), y para el personal ocupado la variación fue -11,6%, contribuyendo así con -2,8 p.p. al resultado total anual (-8,1%).

Igualmente, desde la perspectiva de ciudades en junio de 2020, Bogotá registró la mayor contribución negativa al resultado total anual de producción, ventas y personal ocupado, de acuerdo con los resultados anteriormente descritos. Por su parte, Barranquilla registró en junio de 2020 la mayor contribución positiva al resultado anual de la producción (0,3 p.p. con una variación de 6,1%); y Pereira la que presentó las contribuciones menos negativas a las ventas (contribución de -0,1 p.p., con una variación de -6,2%) y al personal ocupado (-0,1 p.p., con variación de -5,8%).

## **Encuesta Mensual de Comercio - EMC (junio de 2020)**

### Comercio al por menor y de vehículos

En junio de 2020, la variación de las ventas reales del Comercio minorista y de vehículos fue de -14,2% con respecto al mismo mes del año anterior. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, dicha variación fue de -6,0%.

Entre enero y junio de 2020, la variación anual de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos fue de -11,8% con respecto al mismo periodo de 2019; dicha variación sin combustibles ni vehículos fue de -4,1%.

De acuerdo con las líneas de mercancías, en junio de 2020 las ventas reales de Combustibles para vehículos automotores registraron una variación de -23,2% en comparación con el mismo mes de 2019, por lo que esta línea presentó la mayor contribución negativa (-4,7 puntos porcentuales) a la variación anual. De igual manera, el comercio de Otros vehículos automotores y motocicletas, que incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, entre otros, tuvo una variación de -37,9%, contribuyendo con -3,0 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual.

En cambio, se registró una variación positiva de 54,8% en la línea de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, y de 29,3% en Electrodomésticos, muebles para el hogar, aportando respectivamente 1,5 p.p. y 1,0 p.p. a la variación de junio de 2020, con respecto al mismo mes de 2019.

**Variación porcentual del personal ocupado según grupos de mercancía y categorías de contratación Comercio minorista y de vehículos Total nacional – junio 2020/2019**

Categorías de contratación y actividades económicas	Variación	%	Contribución	PP
<b>Total comercio y vehículos</b>	<b>-4.9</b>		<b>-4.9</b>	
<b>Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)</b>	<b>-4.4</b>		<b>-4.4</b>	
<b>Desagregación por tipo de contratación</b>				
Personal permanente	-0.9		-0.6	
Personal temporal directo	-10.7		-2.5	
Personal temporal contratado a través de empresas	-16.0		-1.5	
Personal temporal indirecto	-11.3		-0.3	
<b>Desagregación por actividad económica</b>				
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3.2		1.3	
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-3.3		-0.2	
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-22.7		-2.4	
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-8.1		-0.9	
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-10.3		-0.8	
4511. Vehículos automotores nuevos	-9.6		-0.8	
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-6.9		-0.3	
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-17.8		-0.3	
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-15.7		-0.2	
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-9.7		-0.2	
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-0.9		-0.1	
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	-9.6		0.0	
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-10.0		0.0	

Fuente: DANE – EMC.

Por otra parte, en junio de 2020 el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos disminuyó 4,9% con respecto al mismo mes de 2019.

Las empresas dedicadas principalmente al comercio de Prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados registraron una reducción del 22,7% en su personal ocupado en junio de 2020 en relación con el mismo mes del año anterior, y restaron así 2,4 p.p. a la variación anual.

Bogotá D.C.

13 de agosto de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA

Junio 2020

En contraste, las empresas No especializadas con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializadas en la venta de alimentos presentaron un incremento del 3,2% en su personal ocupado en junio de 2020, y aportaron 1,3 p.p. a la variación anual.

## Comercio al por mayor

En junio de 2020, se presentó una variación anual de -0,9% del margen comercial generado por las empresas mayoristas, frente al mismo mes del año anterior. El margen comercial es calculado como la diferencia entre las ventas y el costo de la mercancía vendida. Por otra parte, el personal ocupado por las empresas mayoristas presentó una variación de -5,8% en junio de 2020, en comparación con junio de 2019.

## Encuesta Mensual de Servicios – EMS (junio de 2020)

### Variación anual de los ingresos nominales

#### Subsectores de servicios

Junio 2020 / junio 2019



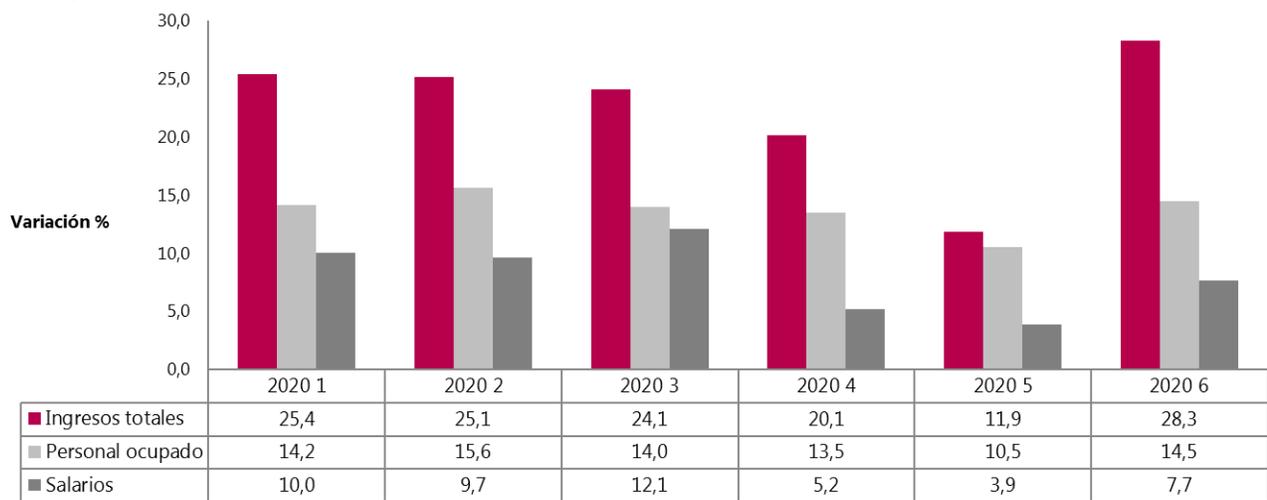
Fuente: DANE – EMS.

En junio de 2020, el subsector de Actividades de centros de llamadas (call center) registró un incremento del 28,3% en sus ingresos totales, del 14,5% en el personal ocupado, y del 7,7% en los salarios, en comparación con el mismo mes del 2019. De igual manera, las empresas dedicadas al Correo y servicios de mensajería presentaron una variación anual del 15,9% en sus ingresos totales, del -5,0% en el personal ocupado, y del -4,7% en los salarios, frente a junio del año anterior.

Bogotá D.C.  
13 de agosto de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA  
Junio 2020

**Serie de variaciones anuales – ingresos totales, personal ocupado y salarios**  
**Actividades de centros de llamadas (call center)**  
**Enero a junio de 2020**



Fuente: DANE – EMS.

En cambio, las empresas dedicadas a la Producción de películas cinematográficas y programas de televisión presentaron en junio de 2020 reducciones del 95,2% en sus ingresos totales, del 33,7% en el personal ocupado, y del 57,6% en los salarios, frente al mismo mes de 2019. Dichas variaciones anuales para el subsector de Restaurantes, catering y bares fueron: -52,3%, -17,0%, y -21,1%, respectivamente.

**Serie de variaciones anuales – ingresos nominales y personal ocupado**  
**Producción de películas cinematográficas y programas de televisión**  
**Enero 2019 a junio de 2020**



Fuente: DANE – EMS.

Bogotá D.C.

13 de agosto de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA

Junio 2020

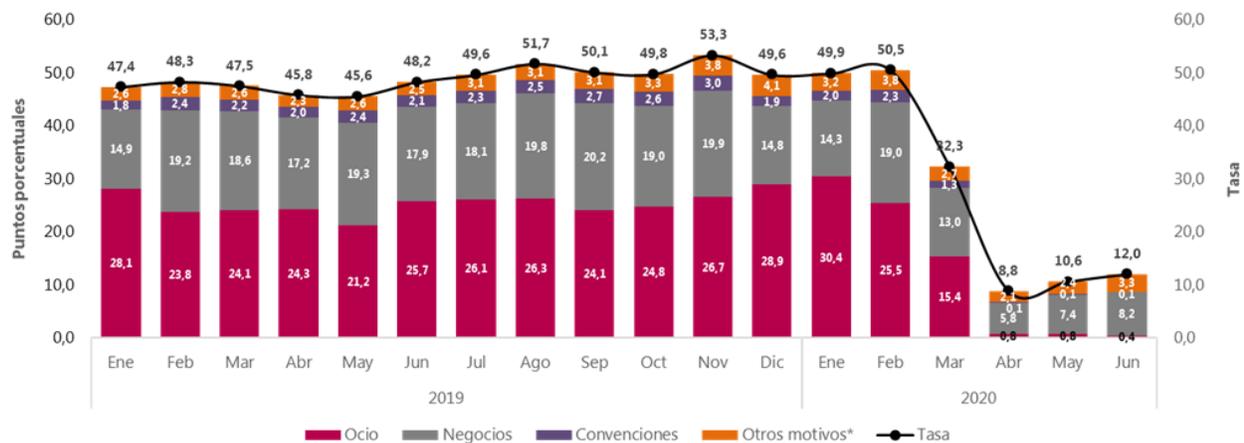
## Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA (junio de 2020)

De acuerdo con la Encuesta Mensual de Alojamiento -EMA-, en junio de 2020 la tasa de ocupación hotelera a nivel nacional fue 12,0%. Por motivo del viaje, Negocios aportó 8,2 puntos porcentuales (p.p.); Otros motivos (que incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros) contribuyó con 3,3 p.p.; Ocio lo hizo con 0,4 p.p.; y Convenciones aportó 0,1 p.p.

### Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero 2019 - junio 2020



\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE – EMA.

Las regiones que registraron las tasas de ocupación hotelera más altas en junio de 2020 fueron la Amazonía (que comprende los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés) con 24,5%, y el Golfo de Morrosquillo y Sabana (que incluye a Bolívar, Córdoba y Sucre) con 16,3%.

En contraste, la región San Andrés y Providencia, y la de Cartagena, presentaron las tasas de ocupación hoteleras más bajas en junio de 2020, con 0,0% y 8,3%, respectivamente.

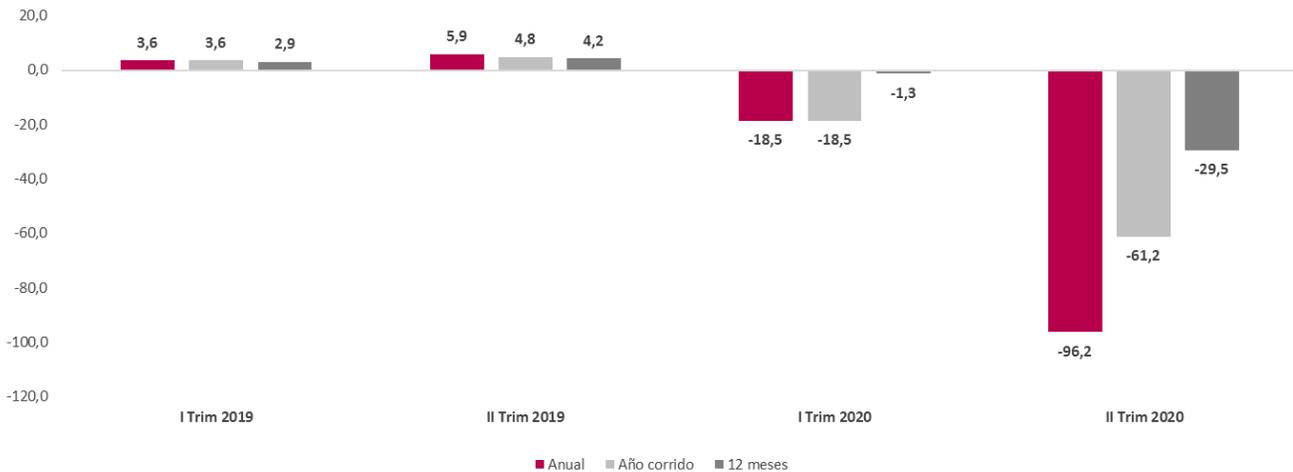
## Muestra Trimestral de Agencias de Viaje – MTA (abril - junio de 2020)

En el trimestre abril – junio de 2020, las agencias de viajes registraron una disminución del 96,2% en sus ingresos nominales frente al mismo trimestre de 2019. Entre enero y junio de 2020, esta variación fue del -61,2% con respecto al primer semestre del año anterior.

Bogotá D.C.  
13 de agosto de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA  
Junio 2020

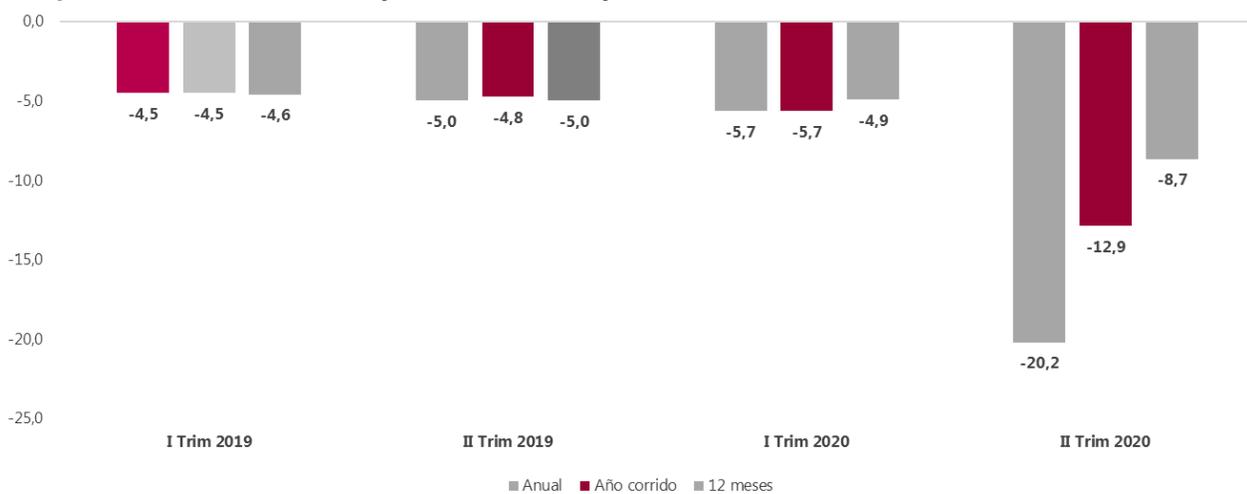
**Variaciones de los ingresos nominales**  
**Anual, año corrido y 12 meses**  
**Comparaciones trimestres I-2020 y II-2020 vs. I-2019 y II-2019**



Fuente: DANE – MTA.

Por otra parte, en el trimestre abril – junio de 2020 el personal ocupado en las agencias de viajes se redujo 20,2% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Para el primer semestre de 2020 (de enero a junio), el personal ocupado disminuyó 12,9% frente al mismo periodo de 2019.

**Variaciones del personal ocupado**  
**Anual, año corrido y 12 meses**  
**Comparaciones trimestres I-2020 y II-2020 vs. I-2019 y II-2019**



Fuente: DANE – MTA.

## **Acerca de Encuesta Mensual de Comercio (EMC)**

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020, presenta los resultados de la nueva Encuesta Mensual de Comercio al por Menor, en adelante denominada Encuesta Mensual de Comercio - EMC.

Con el objeto de responder a requerimientos nacionales e internacionales y cumpliendo con las buenas prácticas que rigen la actividad estadística internacional, el DANE rediseñó esta operación estadística con el fin de ampliar su cobertura nacional al incluir las empresas de 10 a 19 personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.700 millones de 2017. Adicionalmente, se amplía la cobertura territorial al pasar de medir cinco ciudades principales a seis dominios departamentales.

En junio de 2020, con la publicación de la Encuesta Mensual de Comercio del mes de abril, se divulgarán los primeros resultados coyunturales sobre el comercio al por mayor que tendrán como indicador líder el margen comercial en términos nominales. La publicación incluirá la serie de enero a abril que se continuará divulgando mensualmente.

## **Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)**

La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el DANE obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector manufacturero colombiano en el corto plazo.

La EMMET mide la evolución mensual del sector manufacturero del país, a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas; con ellas, el DANE genera índices, variaciones y contribuciones; es también una herramienta importante para la elaboración de las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial que realiza la Dirección Técnica de Síntesis y Cuentas Nacionales.

Tomando como marco la Encuesta Anual Manufacturera de 2017, se realizó el último rediseño de la operación estadística. Sobre este año base, se obtuvo una encuesta por muestreo no probabilístico de 3.100 establecimientos; con ellos se presentan los resultados a nivel total nacional y su desagregación para 12 departamentos, Bogotá y otros departamentos, 3 áreas metropolitanas y 8 ciudades del país, para los diferentes usuarios públicos y privados.

En el contexto nacional, se presentan 39 dominios industriales manufactureros de publicación establecidos con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas Rev. 4 adaptada para Colombia.

## Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020 presenta los resultados de la EMS con unas mejoras metodológicas.

El principal cambio consiste en el paso de la EMS a un muestreo probabilístico con una mayor cobertura de fuentes de información, pasando de una muestra de empresas con ingresos mayores o iguales a \$5.000 millones al año, o personal ocupado promedio superior o igual a 50, a una muestra de empresas con ingresos anuales de \$3.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40 personas (100 personas para call centers y para actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios). Este cambio metodológico aplica para todas las secciones de actividades de servicios excepto para:

- Restaurantes, catering y bares, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones de pesos, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Actividades de edición, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 10.
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 50.
- Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.
- Educación superior privada, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.

El rediseño también contempla la publicación de las cifras para la sección "Ediciones", que bajo la CIIU 3.0, se encontraba en la cobertura de la encuesta de industria. Además, se incluye una desagregación de la sección "Salud Humana", que se separa en "Salud humana privada con internación" y "Salud humana privada sin internación", y otra desagregación para la sección "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades" que se separa en "Actividades de centros de llamadas (call center)" y en "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades", excepto call center.

## Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)

Con el objetivo de atender las necesidades de información relacionadas con el comportamiento, características e indicadores de los servicios de alojamiento a nivel nacional y regional, a partir de la publicación de resultados de junio de 2020 la Muestra Mensual de Hoteles -MMH- pasa a denominarse Encuesta Mensual de Alojamiento -EMA-.

Bogotá D.C.

13 de agosto de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA

Junio 2020

Este cambio representa un rediseño metodológico en, por ejemplo: una mejora en la muestra, en donde la unidad estadística de la operación pasa de empresa a establecimiento que presta servicios de alojamiento; el incremento de la muestra, pasando de 631 empresas a 1.321 establecimientos; y el aumento de su cobertura geográfica lo que permite publicar información de 12 regiones y del total nacional.

Estas regiones son: Bogotá D.C; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo de Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

## Muestra Trimestral de Agencias de Viaje (MTA)

Desde julio de 2004 el DANE implementó la Muestra Trimestral de Agencias de Viaje -MTA-, investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, de cara a enfrentar la necesidad de contar con indicadores de evolución a corto plazo de actividades de las empresas que operan en el sector de asesoramiento, planificación y organización de viajes, venta de planes turísticos y tiquetes de viaje.

La muestra es representativa a nivel nacional de las unidades económicas formalmente establecidas en el país y dedicadas a prestar servicios de planificación de viajes.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)