



Comunicado de prensa

03 - 11 - 2007

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1803.1

Detección de requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costo de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Arroz; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Coherencia Económica Regional; Índice preciso de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad pública; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Comercio de Vehículos III Trimestre de 2007

En el tercer trimestre del año 2007, las ventas reales minoristas de los grandes almacenes registraron un incremento de 7,63%, al compararlas con el mismo trimestre del año anterior; doce de los catorce grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales durante este periodo. El 86,65% (\$ 4.227 740 millones) de las ventas nominales se realizaron en los almacenes no especializados.

Empleo: El empleo registró durante el tercer trimestre del año 2007, un incremento de 7,67% con respecto al mismo periodo del año anterior. Se destaca la categoría personal contratado a través de agencias con un aporte a la variación total de 3,37 puntos porcentuales. El 61,30% del personal que ocuparon los grandes almacenes minoristas e hipermercados era permanente y el 38,69% temporal, (directo 19,98% y de agencia 18,71%).

Ventas reales de Vehículos: El tercer trimestre del año 2007 presentó un incremento en ventas reales de vehículos de 30,37% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Según tipo de vehículo, las principales contribuciones a la variación nominal se presentaron en automóviles particulares 12,90 puntos porcentuales y camperos 5,88 puntos porcentuales. El 58,78% (45.981 unidades) de las ventas de vehículos fueron de origen nacional y el 41,22% (32.239 unidades) fueron importados.

Director Departamento
Dr. Hector Maldonado

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

Director de Metodología y Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

RESULTADOS AÑO CORRIDO

En lo corrido del año, se presentó un incremento en ventas reales de 9,84% en comparación con el mismo periodo anterior; los catorce grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales durante este periodo.



Comunicado de prensa

Empleo: En este periodo, el empleo registró un incremento de 7,14% con respecto al mismo período anterior. Se destaca la categoría personal permanente con un aporte a la variación total de 2,87 puntos porcentuales.

Ventas reales de Vehículos: En este periodo, se presentó un incremento en ventas reales de vehículos de 42,40% en comparación con el mismo periodo anterior. Según tipo de vehículo, las principales contribuciones a la variación nominal se presentaron en automóviles particulares 18,10 puntos porcentuales y camperos 7,15 puntos porcentuales.

12 MESES

Durante los últimos cuatro trimestres, se presentó un incremento en ventas reales de 11,06% en comparación con el mismo periodo anterior; los catorce grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales durante este periodo.

Empleo: En este periodo, el empleo registró un incremento de 6,93% con respecto al mismo período anterior. Se destaca la categoría personal permanente con un aporte a la variación total de 3,49 puntos porcentuales.

Ventas reales de Vehículos: En este periodo, se presentó un incremento en ventas reales de vehículos de 42,55% en comparación con el mismo periodo anterior. Según tipo de vehículo, las principales contribuciones a la variación nominal se presentaron en automóviles particulares 18,58 puntos porcentuales y camperos 7,48 puntos porcentuales.

Período	Ventas Reales GAHM		Empleo		Ventas Reales de Vehículos	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
III 2007	16,46	7,63	5,57	7,67	31,62	30,37
I 2007 - III 2007	14,55	9,84	5,48	7,14	23,45	42,40
Últimos 12 meses	13,09	11,06	5,72	6,93	23,49	42,55