

Comunicado de prensa

28-09-2008

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 0001-1
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Privada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agraria; Muestra de Años; Nomenclatura y Clasificación; Cuentas Trimestrales; Estadísticas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de satisfacción de género; Encuesta de amor y Cuentas Regionales. Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Dr. Carlos Eduardo Sepúlveda

Director de Metodología y Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Comercio de Vehículos Automotores Nuevos III Trimestre de 2008

En el tercer trimestre de 2008, las ventas reales minoristas de los grandes almacenes disminuyeron 0,57%, frente al mismo trimestre de 2007. Seis grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales con respecto al mismo período del 2007. Las principales variaciones se presentaron en equipo de informática, hogar (18,9%); libros y papelería (8,1%); calzado y artículos de cuero (6,3%). Por su parte, los grupos que registraron las mayores variaciones negativas fueron artículos de uso doméstico (8,3%); licores y tabaco (6,8%); y artículos de ferretería (4,5%).

Empleo: El empleo asociado al sector, aumentó 0,36%. El 60,6% del personal que ocuparon los grandes almacenes minoristas e hipermercados, era permanente y el 39,5% temporal. Se destaca la categoría personal temporal directo con un aporte a la variación total de 0,98 puntos porcentuales.

Ventas reales de vehículos: El tercer trimestre del año 2008 presentó una variación en ventas reales de vehículos de -29,6% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Según tipo de vehículo, la menor contribución a la variación nominal se presentó en vehículos particulares, con -19,0 puntos porcentuales.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO

En lo corrido del año, hasta el tercer trimestre, las ventas reales se incrementaron en 1,6% respecto al mismo periodo anterior; once grupos de mercancías presentaron variaciones positivas destacándose: equipo de informática, hogar (17,4%); otras mercancías (10,1%); y calzado y artículos de cuero (8,9%). Aquellos grupos que presentaron variaciones negativas fueron artículos de uso doméstico (3,8%); licores y tabaco (3,5%); y alimentos y bebidas no alcohólicas (1,0%).

Empleo: El empleo asociado al comercio minorista para este periodo, presentó un incremento de 3,7% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Durante este periodo las categorías que contribuyeron positivamente a la variación total fueron personal temporal directo y personal contratado a través de empresas, con aportes de 2,2 y 1,2 puntos porcentuales respectivamente.

Comunicado de prensa

Ventas reales de vehículos: Registraron una caída en ventas reales de vehículos de 25,8% en comparación con el mismo periodo anterior. La contribución más baja la presentó vehículos particulares, con -16,4 puntos porcentuales.

VARIACIÓN DOCE MESES

En los últimos cuatro trimestres, las ventas reales se incrementaron en 2,8% respecto al mismo periodo anterior; once grupos de mercancías presentaron variaciones positivas destacándose: equipo de informática, hogar (22,3%); otras mercancías (14,3%); y calzado y artículos de cuero (9,0%). Los grupos que presentaron variaciones negativas fueron artículos de uso doméstico (2,7%); alimentos y bebidas no alcohólicas (0,73%); y productos farmacéuticos (0,61%).

Empleo: Presentó un incremento de 4,6%, respecto al mismo periodo del año anterior. Durante los últimos meses, las categorías que contribuyeron positivamente a la variación total fueron personal temporal directo y personal contratado a través de empresas, con aportes de 2,6 y 1,4 puntos porcentuales respectivamente.

Ventas reales de vehículos: En este periodo, se presentó una variación en ventas reales de vehículos de -16,3% en comparación con el mismo periodo anterior. La contribución a la variación nominal más baja la presentó vehículos particulares, con -10,7 puntos porcentuales.

Indicador	III Trimestre		I-III trimestres		IV- III trimestres	
	(anual)		(año corrido)		(acumulado anual)	
	2007	2008	2007	2008	2006-2007	2007-2008
Ventas	8,56	-0,57	10,83	1,59	11,86	2,84
Empleo	8,60	0,36	8,00	3,65	7,59	4,62
Ventas vehículos	43,86	-29,58	46,20	-25,81	42,55	-16,30

Fuente: DANE-MMCM