



## Comunicado de prensa

07 - 03-2008

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE



Código N° 1883.1

Detección de requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costo de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Arroz; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Cuentas Económicas Regionales; Índice preciso de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad infantil; Encuesta de desequilibrio institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



### Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Comercio de Vehículos Automotores Nuevos IV trimestre de 2007

En el año 2007, se presentó un incremento en ventas reales de 8,39%, en comparación con el mismo periodo anterior. Trece grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en sus ventas reales, los principales fueron: muebles y electrodomésticos (2,10 puntos), muebles y equipos para oficina (1,50 puntos) y productos de aseo personal (1,05 puntos).

**Empleo:** En el año 2007 el empleo se incrementó 7,04% respecto al año anterior, mientras que en el cuarto trimestre de 2007, el conjunto de los grandes almacenes e hipermercados minoristas vincularon laboralmente en promedio, 94.806 personas, cifra que significó un incremento en el empleo de 6,77%, si se compara con el personal ocupado en el cuarto trimestre de 2006. En este trimestre las categorías que presentaron mayor crecimiento fueron: personal temporal directo (15,83%) y personal contratado a través de agencias (13,44%).

**Ventas reales de Vehículos:** En este periodo, se presentó un incremento en ventas reales de vehículos de 33,63% en comparación con el mismo periodo anterior. Según tipo de vehículo, las principales contribuciones a la variación nominal se presentaron en automóviles particulares 14,51 puntos porcentuales y camperos 5,72 puntos porcentuales.

#### CUARTO TRIMESTRE DE 2007

Durante el cuarto trimestre del año 2007, las ventas reales minoristas de los grandes almacenes registraron un incremento de 5,04%, en comparación con el mismo trimestre del año anterior; once de los catorce grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales durante este periodo. El 86,47% (\$ 4.961.290 millones) de las ventas nominales se realizaron en los almacenes no especializados. Las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas, presentaron un crecimiento de 0,21% respecto al mismo período del año anterior

**Director Departamento**  
Dr. Hector Maldonado

**Subdirector**  
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado



## Comunicado de prensa

---

**Empleo:** El empleo registró durante el cuarto trimestre del año 2007, un incremento de 6,77% con respecto al mismo período del año anterior. Se destaca la categoría personal temporal directo con un aporte a la variación total de 3,20 puntos porcentuales. El 58,62% del personal que ocuparon los grandes almacenes minoristas e hipermercados era permanente y el 41,37% temporal, (directo 21,93% y de agencias 19,44%).

**Ventas reales de Vehículos:** El cuarto trimestre del año 2007, presentó un incremento en ventas reales de vehículos de 14,03% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Según tipo de vehículo, las principales contribuciones a la variación nominal se presentaron en automóviles particulares 6,36 puntos porcentuales y camperos 2,49 puntos porcentuales. En este trimestre, el 60,38% de unidades de vehículos comercializados fue de producción nacional, mientras que el restante 39,61% fue de origen extranjero.

| Período   | Ventas reales GAHM |      | Empleo |      | Ventas reales vehículos |       |
|-----------|--------------------|------|--------|------|-------------------------|-------|
|           | 2006               | 2007 | 2006   | 2007 | 2006                    | 2007  |
| IV 2007   | 14,25              | 5,04 | 6,32   | 6,77 | 42,79                   | 14,03 |
| I-IV 2007 | 14,56              | 8,39 | 5,70   | 7,04 | 31,66                   | 33,63 |