



Comunicado de prensa

05 - 06-2008

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1800-1

Detección de Experimentos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Privada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Años; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Demográficas e Indígenas; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Indígenas; Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arbores y Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Comercio de Vehículos Automotores Nuevos I Trimestre de 2008

En el primer trimestre de 2008, las ventas reales minoristas de los grandes almacenes e hipermercados, aumentaron 3,60% en comparación con mismo trimestre de 2007. Trece de los catorce grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales durante este periodo. El 86,13% de las ventas nominales se realizaron en los almacenes no especializados y las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas, presentaron un crecimiento de 2,30% respecto al mismo período del año anterior.

Empleo: El empleo generado por los grandes almacenes e hipermercados, registró durante el primer trimestre de 2008, un incremento de 5,66% con respecto al mismo período del año anterior. El 59,34% del personal que ocuparon los grandes almacenes minoristas e hipermercados era permanente y el 40,65% temporal, (directo 21,76% y de agencia 18,89%). Se destacó la categoría personal temporal directo con un aporte a la variación total de 3,32 puntos porcentuales.

Ventas reales de Vehículos: Las ventas reales de vehículos en el primer trimestre de 2008, presentaron una variación negativa de 18,06% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. El 50,47% (27.847 unidades) de las ventas de vehículos fueron de origen nacional y el 49,53% (27 327 unidades) fueron importados. Según tipo de vehículo, las principales contribuciones a la variación nominal se presentaron en automóviles particulares 6,36 puntos porcentuales y camperos 2,49 puntos porcentuales.

Director Departamento
Dr. Hector Maldonado

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado



Comunicado de prensa

RESULTADOS DOCE MESES

Ventas reales: En los doce meses, de abril de 2007 a marzo de 2008, se presentó un incremento en ventas reales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas de 5,60%. Trece grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en sus ventas reales, los principales fueron: otras mercancías (30,47%), muebles y equipos para oficina (28,07%) y muebles y electrodomésticos (13,77%).

Empleo: En los doce meses el empleo se incrementó 6,39% respecto al año anterior, mientras que en el primer trimestre de 2008, el conjunto de los grandes almacenes e hipermercados minoristas vincularon laboralmente en promedio, 92.048 personas, cifra que significó un incremento en el empleo de 5,66%, si se compara con el personal ocupado en el primer trimestre de 2007. En este trimestre las categorías que presentaron mayor crecimiento fueron: personal temporal directo (16,86%) y personal contratado a través de agencias (12,81%).

Ventas reales de Vehículos: En este periodo, se presentó un incremento en ventas reales de vehículos de 17,14% en comparación con el mismo periodo anterior. Según tipo de vehículo, las principales contribuciones negativas a la variación nominal se presentaron en automóviles particulares (13,11%) y vehículos de carga (5,28%).

Periodo	Ventas reales GAHM		Empleo		Ventas reales vehículos	
	2006 - 2007	2007 - 2008	2006 - 2007	2007 - 2008	2006 - 2007	2007 - 2008
Trimestre	15,95	3,60	7,47	5,66	48,73	-18,06
Doce meses	15,21	5,60	6,37	6,39	34,35	17,14