



Comunicado de prensa

17-03-2009

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

DANE presenta resultados de encuestas y estudios sobre lo cultural

- ***Cuentas Nacionales avanza en la elaboración de la Cuenta Satélite de Cultura, se tienen a la fecha las series estadísticas de los Balances Oferta-Demanda serie 2000-2007 con la base económica, año 2000.***
- ***De la población de 12 años y más que vio videos en el último mes, el 73,68% vio películas, el 62,19% musicales, el 8,86% videos familiares/caseros y el 5,91% videos de otro tipo.***
- ***90,94% de las personas no se ha afiliado a ningún partido y/o movimiento político.***
- ***78,26% de los ciudadanos en Colombia considera que la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.***
- ***Las personas de 5 años a 11 años ven y escuchan, en su orden, televisión (96.17%), radio (49.00%) y música grabada (45.02%).***
- ***Los sitios más utilizados por las personas de 5 años de edad y más, para acceder a Internet, fueron los centros de acceso público con costo (café Internet).***
- ***22,8% de los hogares colombianos tiene computador para uso del hogar y 12,8% posee conexión de Internet.***

En el marco del Sistema Estadístico Nacional –SEN, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE, presenta los resultados de sus más recientes investigaciones sobre Consumo Cultural, Cultura Política y Tecnologías de la Información, como un gran aporte al conocimiento sobre las prácticas, hábitos y percepciones que tienen las personas en Colombia sobre temas que tienen un eje en común: lo cultural.

Experiencia del DANE en la medición de lo cultural

Desde la década de los cincuentas el DANE ha realizado diversos trabajos sobre categorías y temas asociados a lo cultural. En la década de los 50 y 60 se publicaron datos de la asistencia de las personas a cine, el número de emisoras en el país, así como la participación de las personas en actividades culturales como las riñas de gallos y las carreras de caballos. En los 70 y 80, en la encuesta de ingresos y gastos se incluye la medición de la radio y la televisión por cable, así como los servicios asociados a la transmisión de imágenes y sonidos.

Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda
Rico

Comunicado de prensa

Desde los ochenta en los anuarios estadísticos aparecieron estadísticas nacionales y departamentales sobre servicios como la radio y el cine, en algunos casos, acerca de la producción cinematográfica nacional y la asistencia a espectáculos deportivos como el fútbol. En la encuesta de ingresos y gastos de los años 94 y 95, se estableció un capítulo dedicado a los equipos, accesorios y servicios de esparcimiento y diversión, grupo en el cual se incluyeron bienes y servicios caracterizados como culturales, elaborándose una importante ampliación en comparación con la encuesta de los años 84 y 85.

Estudios adelantados en el año 2008

Además de estos trabajos, el DANE adelanta desde el año 2002 la Cuenta Satélite de Cultura en el marco de las Cuentas Nacionales, labor que tiene como propósito obtener información continua, confiable y comparable, que permita el análisis y evaluación económica de las actividades culturales del país. Este trabajo es una estadística derivada y síntesis económica, que ha sido apoyada en diferentes etapas por el Convenio Andrés Bello y el Ministerio de Cultura.

De acuerdo con los resultados de la base año 2000, el aporte de la cultura al Producto Interno Bruto es de 1.56%, fruto de las actividades de Edición, Transmisión de Radio, Televisión y Cable, Publicidad, Fotografía, Investigación y Desarrollo Cultural, Servicios de Esparcimiento y Culturales, Museos y las Entidades del Gobierno con destino a la Cultura.

A la fecha se tienen: el desarrollo metodológico de la **Cuenta Satélite de Cultura**, los resultados de la base 2000 para las actividades mencionadas; y los Balances Oferta-Utilización serie 2000-2007, con información acerca de los componentes de la Oferta (Producción, importaciones, impuestos) y la Demanda (Consumo intermedio, Consumo final, Exportaciones) de las actividades de Edición, Transmisión de Radio, Televisión y Cable, Servicios publicitarios, fotográficos y de investigación; al igual que los Balances Oferta- Demanda de los servicios culturales que incluyen la actividad de cine (producción y exhibición), servicios de radio y televisión, espectáculos, artísticos, bibliotecas, museos, sitios históricos y asociaciones o agremiaciones dedicadas a la cultura.

Como otro estudio sobre lo cultural, surge en el año 2007 la **Encuesta de Consumo Cultural** con el propósito de caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural y al uso del tiempo libre de la población residente en Colombia de 5 años y más. Entre sus principales indicadores están el porcentaje de asistentes a presentaciones de teatro, danza y ópera; conciertos y recitales de música en vivo; ferias y exposiciones artesanales como proyecciones de cine. Respecto al tiempo libre, la encuesta entrega importantes datos sobre el promedio de horas invertidas en diferentes actividades cotidianas, así como el tipo de actividades realizadas en ese marco.

Durante el año 2007 la encuesta fue aplicada a 8.275 personas en 14 municipios del país para obtener datos de total cabeceras municipales. Para el año 2008 dicha muestra aumentó a 38.237 personas en 12.031 hogares en 68 municipios del país, con lo cual fue posible lograr indicadores del total cabeceras municipales y regiones del país.



Comunicado de prensa

De manera paralela, la **Encuesta de Cultura Política** se realiza desde el año 2007 con el objetivo de generar información estadística estratégica que permita caracterizar aspectos de la cultura política colombiana, basados en las percepciones de los ciudadanos sobre su entorno político.

Entre los principales indicadores se encuentran: proporción de personas que conocen los espacios y mecanismos de participación garantizados por la ley; total de personas de 18 años y más que consideran útil la participación ciudadana. Con respecto al tema electoral y de partidos políticos, proporción de personas de 18 años y más según su comportamiento electoral; total de personas de 18 años y más por simpatía o no hacia un partido y/o movimiento político, y distribución porcentual de personas de 18 años y más según preferencias políticas. Frente a la percepción de la democracia en Colombia se identifica la proporción de personas de 18 años y más que prefieren la democracia como sistema político frente a otros; total de personas de 18 años y más según nivel de confianza en las principales instituciones del Estado, y proporción de personas según la importancia que le dan al tema político.

Paralelo a estos trabajos, se realizó en 2001 la medición de Tecnologías de la Información y la Comunicación y se desarrolla el **módulo de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** desde el año 2007, con el cual se realiza la medición regular sobre el uso y penetración de las TIC en los hogares y personas de 5 años y más de edad en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Por medio de este módulo se obtienen indicadores básicos de acuerdo con las normas internacionales de la UNCTAD/UN y la Comisión Económica para América Latina (CEPAL). De igual modo desde 2006 se realiza la medición de uso y penetración de TIC en las empresas industriales, comerciales, de servicios y en los microestablecimientos.

Este estudio permite conocer en el caso de los hogares, la tenencia de computadores; el uso del computador; el acceso, uso y tipo de actividades realizadas a través de Internet; así como la posesión de bienes y servicios como la televisión a color, telefonía fija y móvil. Para el caso de las empresas, se obtiene información sobre el uso del computador, acceso a Internet, su uso para actividades laborales y el tipo de conexión que tiene cada empresa.

Por su parte, la Encuesta de Calidad de Vida de 2008 también entrega importantes datos sobre el consumo cultural y la tenencia de bienes o servicios relacionados con TIC por parte de los hogares. En el marco de esta operación se inició el estudio de los hábitos televisivos en el año 2003, ejercicio que hoy se realiza en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Para el año 2008, esta operación presenta resultados sobre porcentaje de hogar que realizan gastos o realizan pagos por concepto de actividades culturales y de esparcimiento como en bienes culturales como libros, discos, películas, juegos y videos en DVD. En adición, la ECV 2008 nos permite contrastar los resultados de tenencia de bienes y servicios relacionados con TIC.

Vea la información ampliada en www.dane.gov.co