

Para tomar decisiones



# ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL

---

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL  
DE ESTADISTICA - DANE



MARZO 2009

La oportunidad para conocer las prácticas y actividades que los  
ciudadanos hacen, en medio del goce y disfrute de nuestra riqueza  
cultural.

- La encuesta de Consumo Cultural busca caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural y al uso del tiempo libre de la población residente en Colombia de 5 años y más.
- El cuestionario fue aplicado en el segundo semestre del 2008, a 12.031 hogares para un total de 38.237 personas. En el año 2007 la encuesta fue aplicada en 2.415 hogares para un total de 8.275 personas.
- El periodo de referencia son los últimos doce meses para la mayoría de categorías de la encuesta.

## Alcance temático

Categorías integradas:

- **Presentaciones y espectáculos culturales**

(teatro, danza y ópera – música en vivo – ferias y exposiciones artesanales)

- **Espacios culturales**

(bibliotecas, museos, casas de la cultura, monumentos históricos, centros culturales)

- **Publicaciones**

(libros, revistas y periódicos)

## Alcance temático

Categorías integradas:

- **Audiovisuales y música**

(cine, video, televisión, videojuegos, radio y música grabada)

- **Formación cultural**

(talleres o cursos – educación informal)

- **Práctica cultural**

(realización por hobby, gusto o hábito)

- **Uso del tiempo libre**

(lunes a viernes / sábado a domingo)



# Resultados de Consumo Cultural 2008

---

**Cuadro 1**  
**Colombia cabeceras municipales. Población estimada de 5 años y más**

Rangos de edad	Total	
	Personas	Proporción %
<b>Total</b>	<b>30.396.858</b>	<b>100,00</b>
<b>5 a 11 años</b>	<b>4.046.490</b>	<b>13,31</b>
<b>12 a 25 años</b>	<b>8.250.098</b>	<b>27,14</b>
<b>26 a 40 años</b>	<b>7.461.428</b>	<b>24,55</b>
<b>41 a 64 años</b>	<b>8.195.376</b>	<b>26,96</b>
<b>65 años y más</b>	<b>2.443.467</b>	<b>8,04</b>

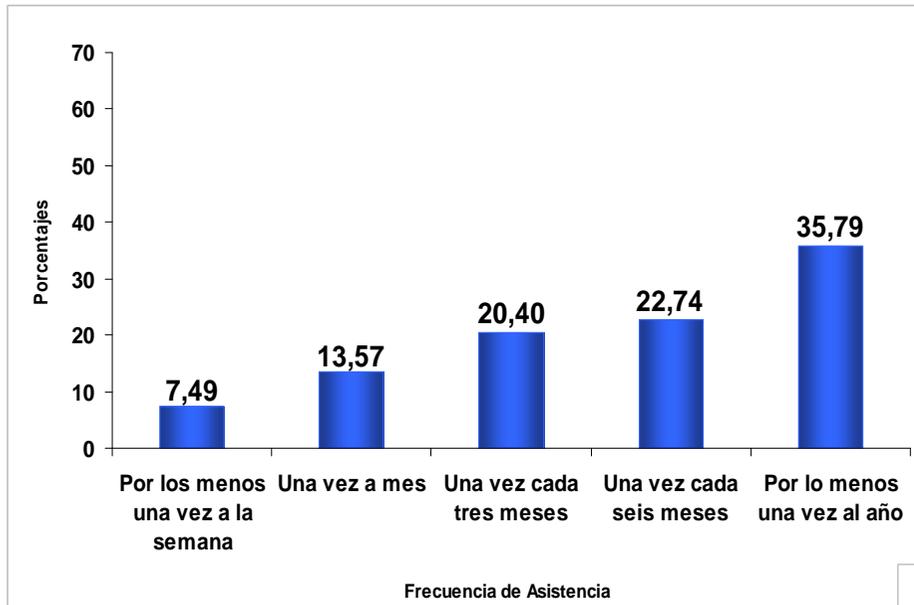
Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

### Gráfico 1

Porcentaje de personas de **5 años y más** por asistencia a presentaciones y espectáculos culturales en los últimos 12 meses - %

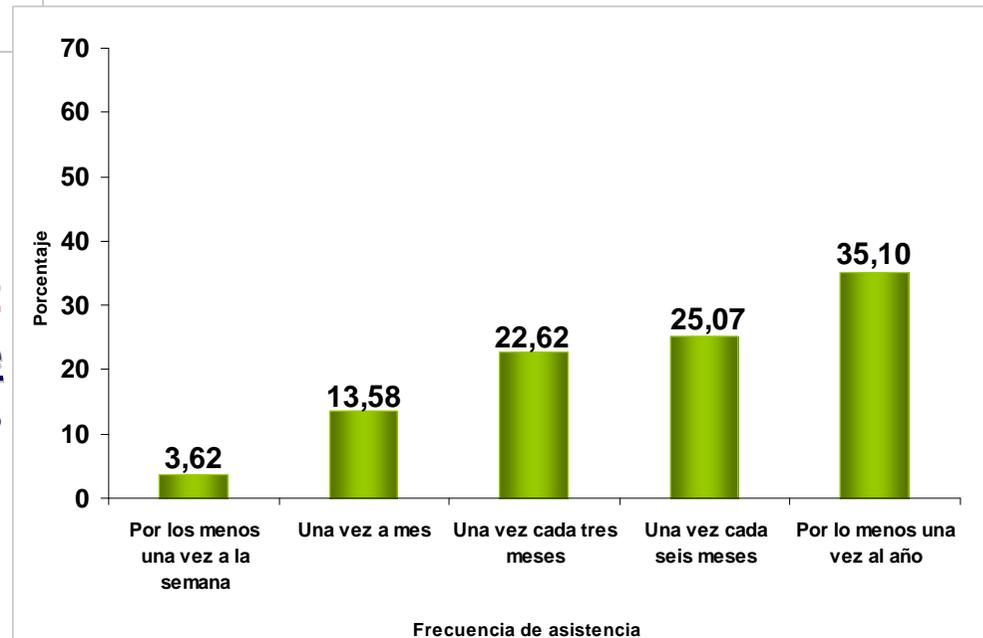


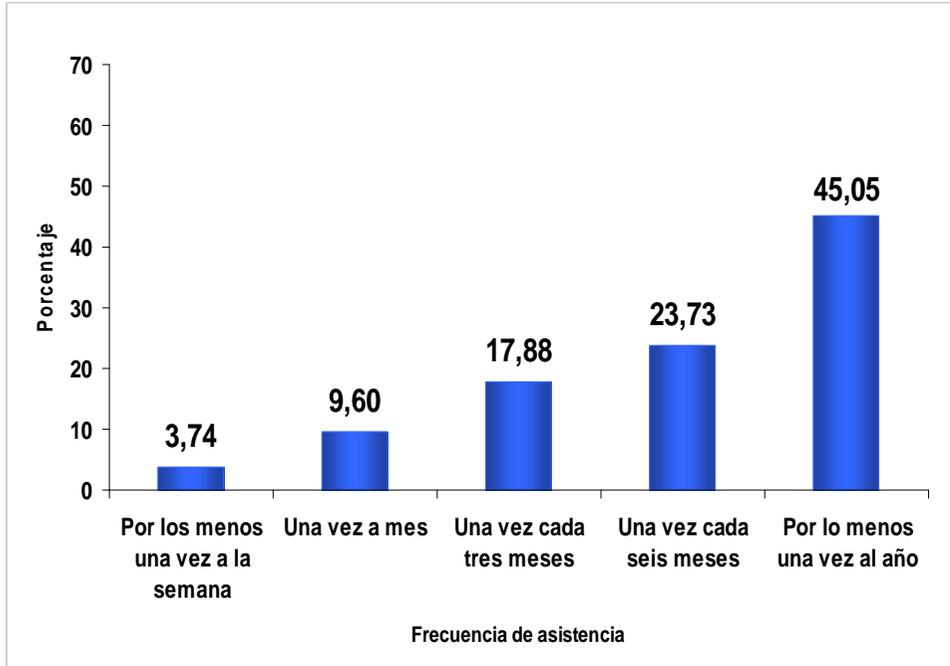
Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008



**Gráfico 2**  
**Asistencia de las personas de 5 a 11 años a presentaciones de teatro, danza, ópera en los últimos 12 meses -%**

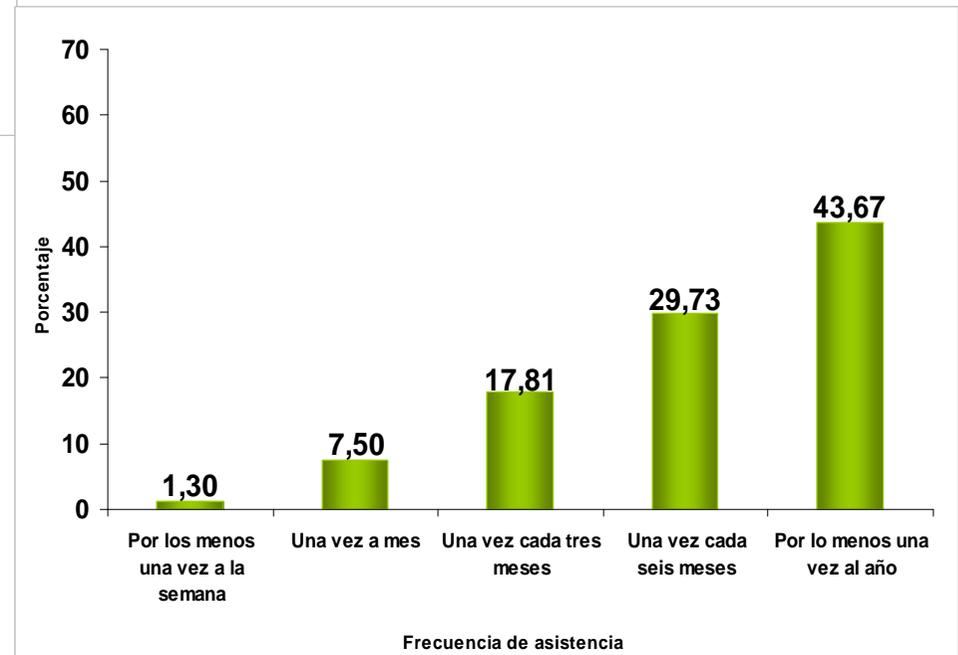
**Gráfico 3**  
**Asistencia de las personas de 12 años y más a presentaciones de teatro, danza, ópera en los últimos 12 meses - %**

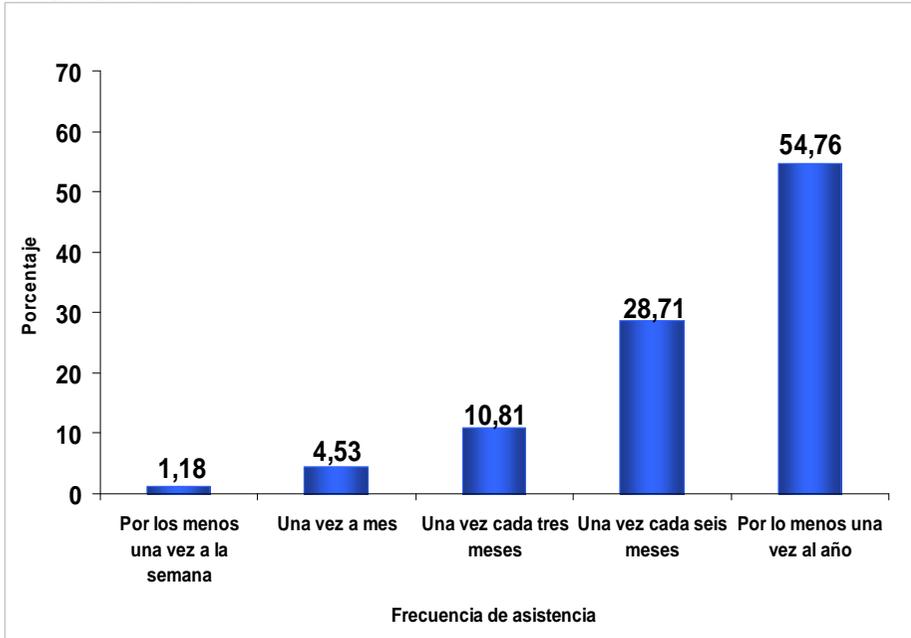




**Gráfico 4**  
**Asistencia de las personas de 5 a 11 años a presentaciones de música en vivo en los últimos 12 meses - %**

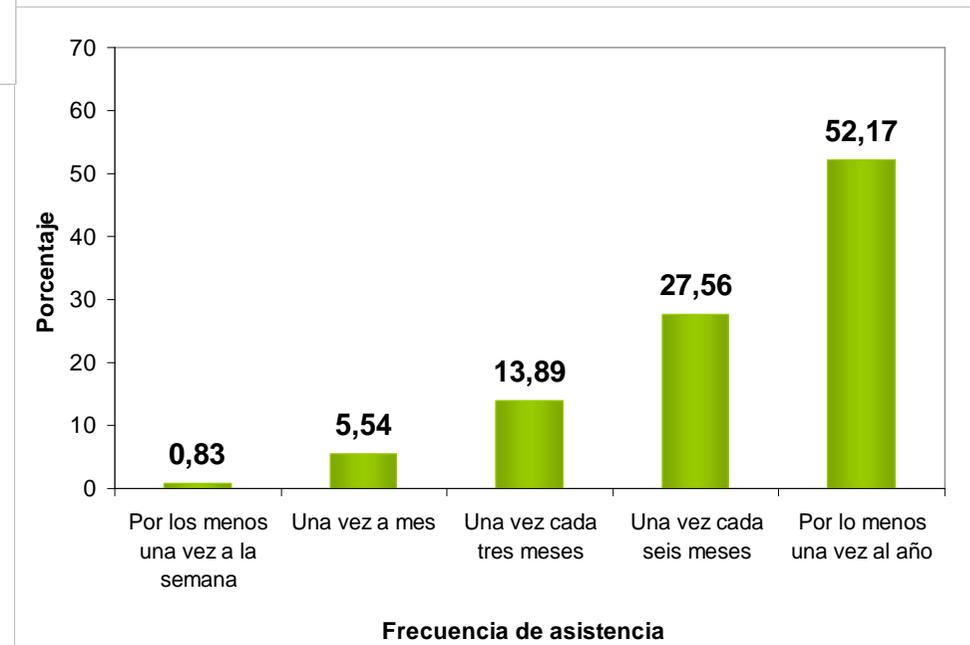
**Gráfico 5**  
**Asistencia de las personas de 12 años y más a presentaciones de música en vivo en los últimos 12 meses - %**



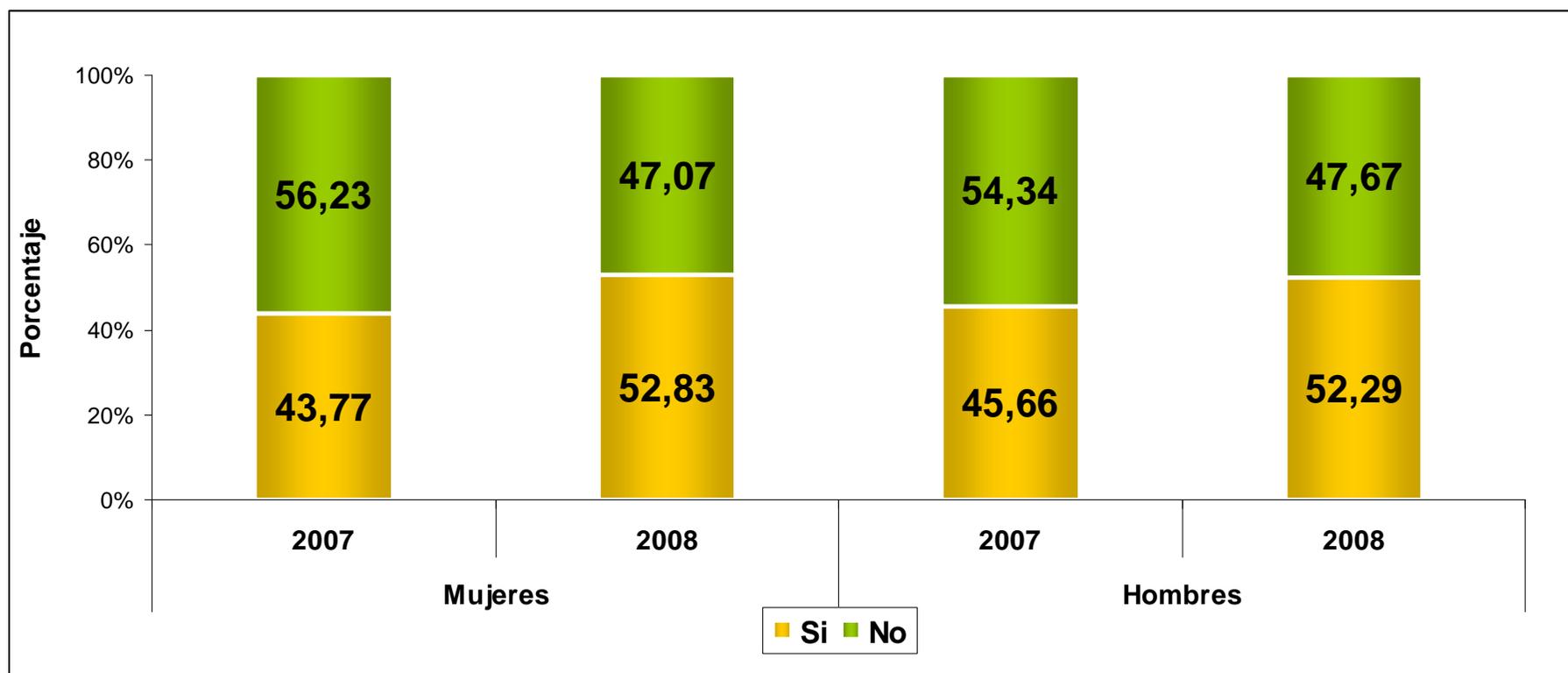


**Gráfico 6**  
**Asistencia de las personas de 5 a 11 años a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses - %**

**Gráfico 7**  
**Asistencia de las personas de 12 años y más a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses - %**



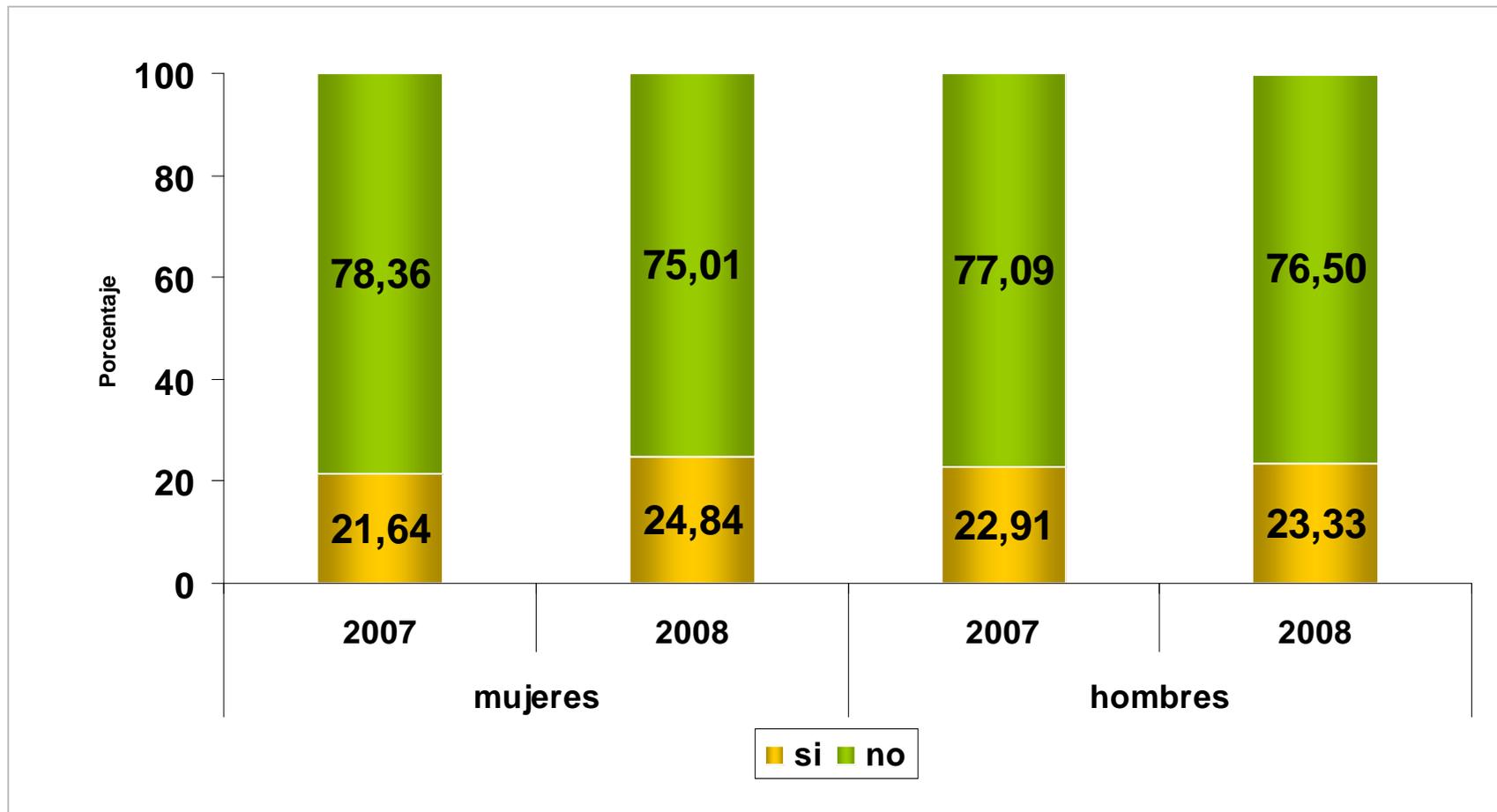
**Gráfico 8**  
**Porcentaje de personas de 5 a 11 años por asistencia a bibliotecas en los últimos 12 meses - %**



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

**Gráfico 9**

Porcentaje de personas de **12 años y más** por asistencia a bibliotecas en los últimos 12 meses - %

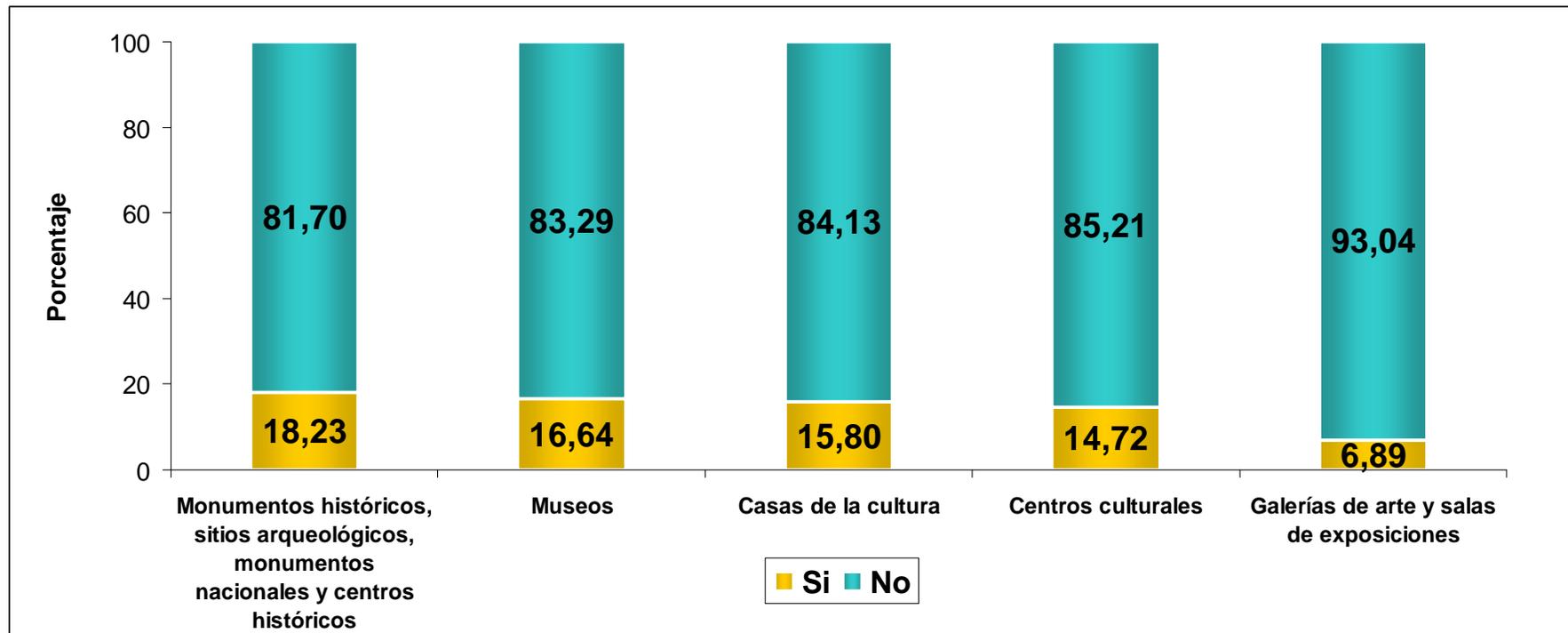


Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

## Otros espacios culturales

### Gráfico 10

Porcentaje de personas de **5 a 11 años** por asistencia a espacios culturales en los últimos 12 meses - %

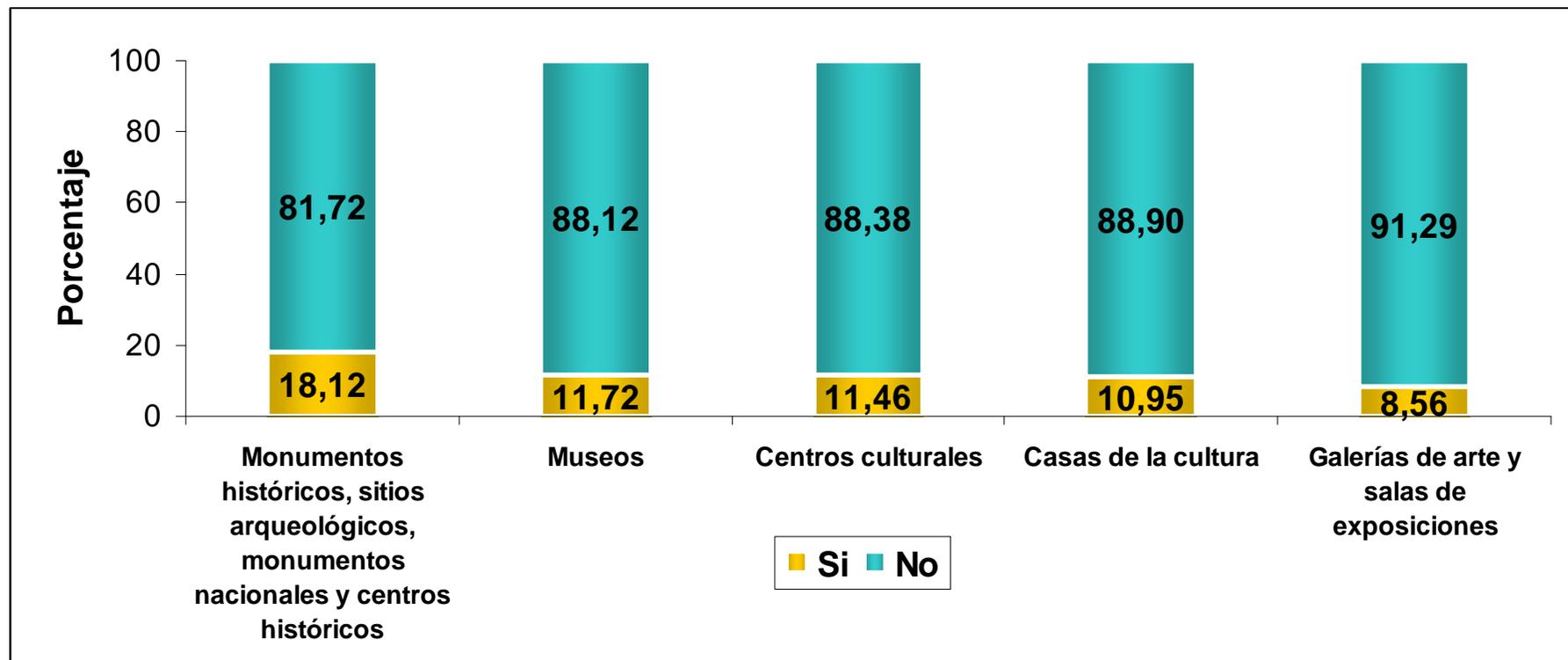


Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

## Otros espacios culturales

Gráfico 11

Porcentaje de personas de **12 años y más** por asistencia a espacios culturales en los últimos 12 meses - %

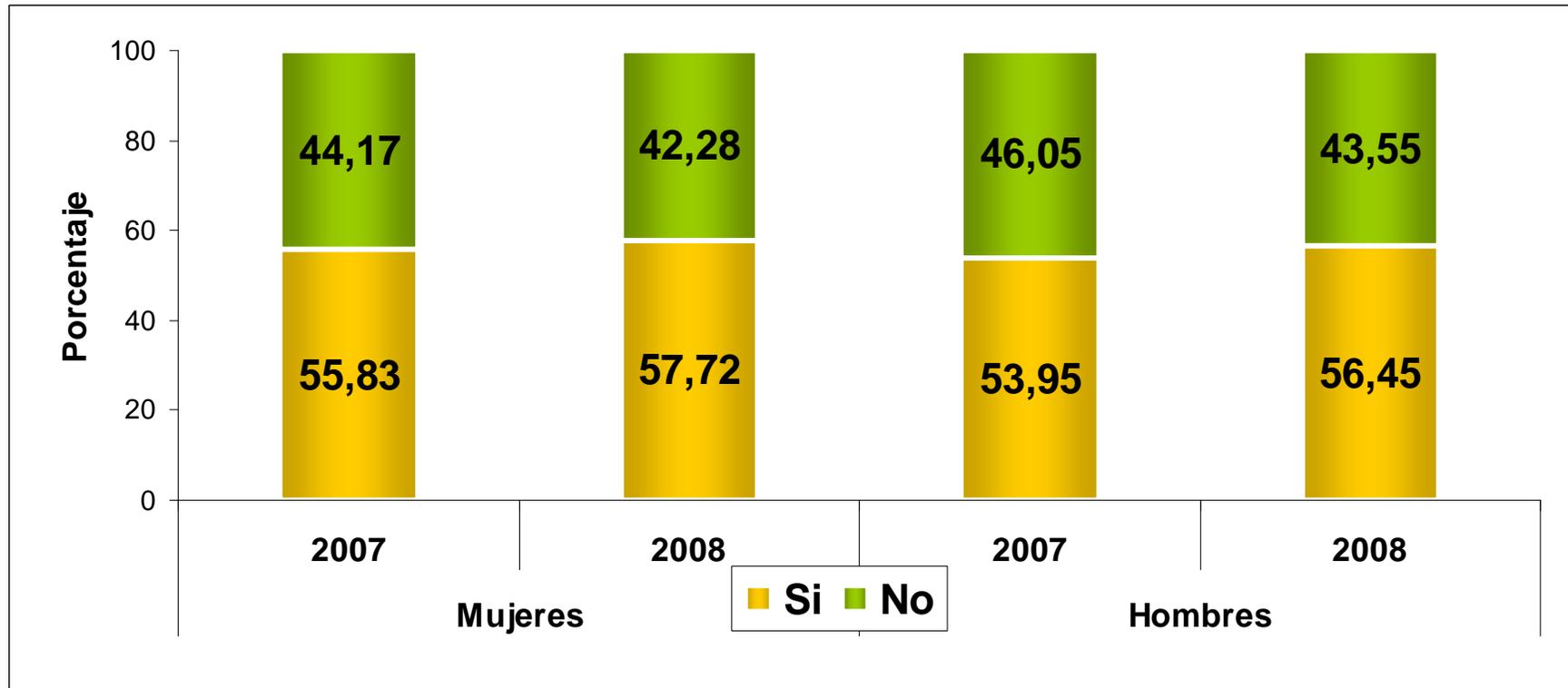


Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

Libros

Gráfico 12

Porcentaje de personas de 5 a 11 años por lectura de libros - %

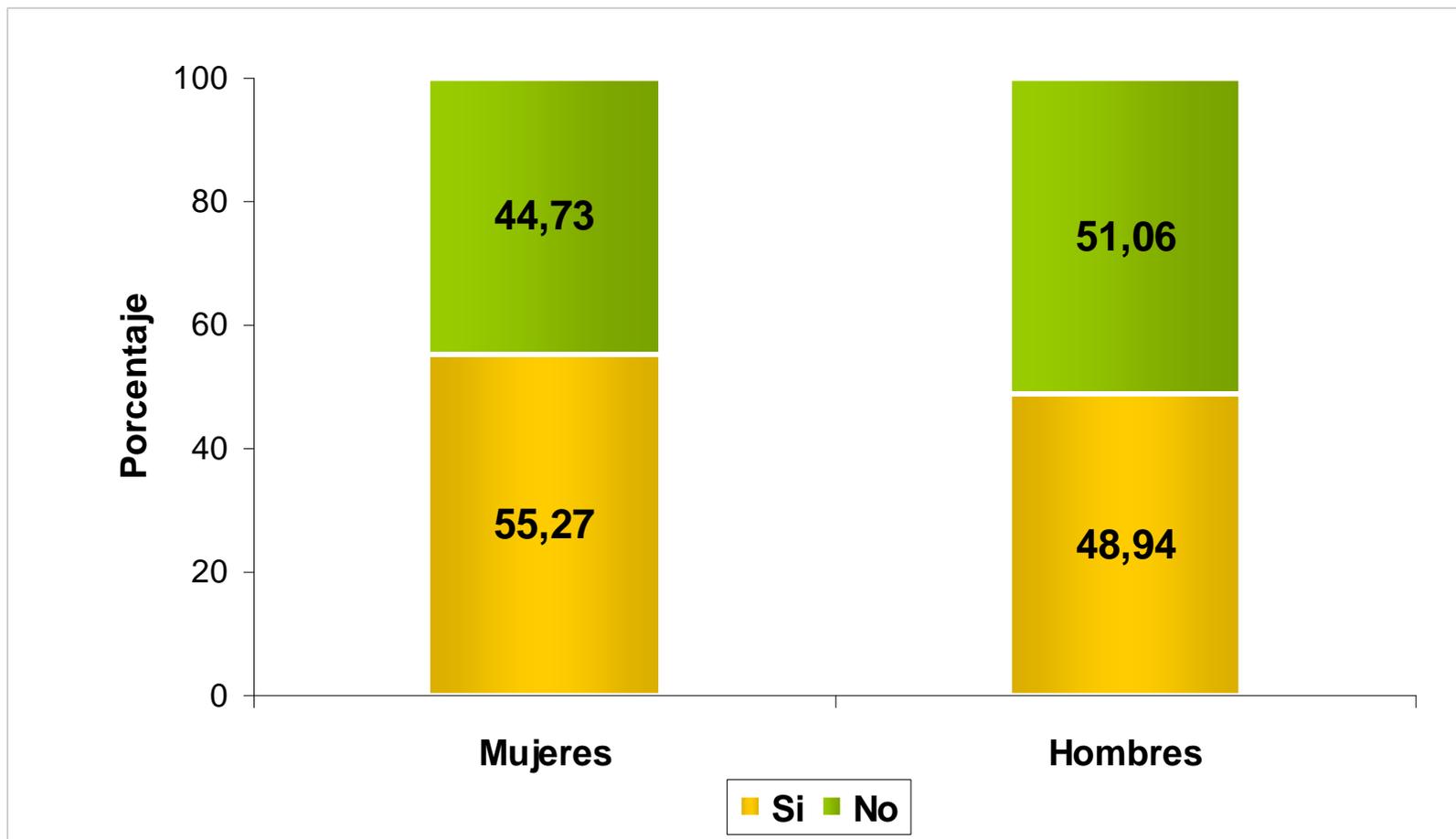


Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

Libros

Gráfico 13

Porcentaje de personas de 12 años y más por lectura de libros - %



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

**1**

**Promedio de libros sobre el total de la población**

Lectura de libros	2007	2008
<b>Total de libros leídos</b>	45.211.561	50.900.176
<b>Total de personas de 12 años y más</b>	24.847.454	26.350.369
<b>Promedio de libros por persona</b>	1,82	1,93

Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

**2**

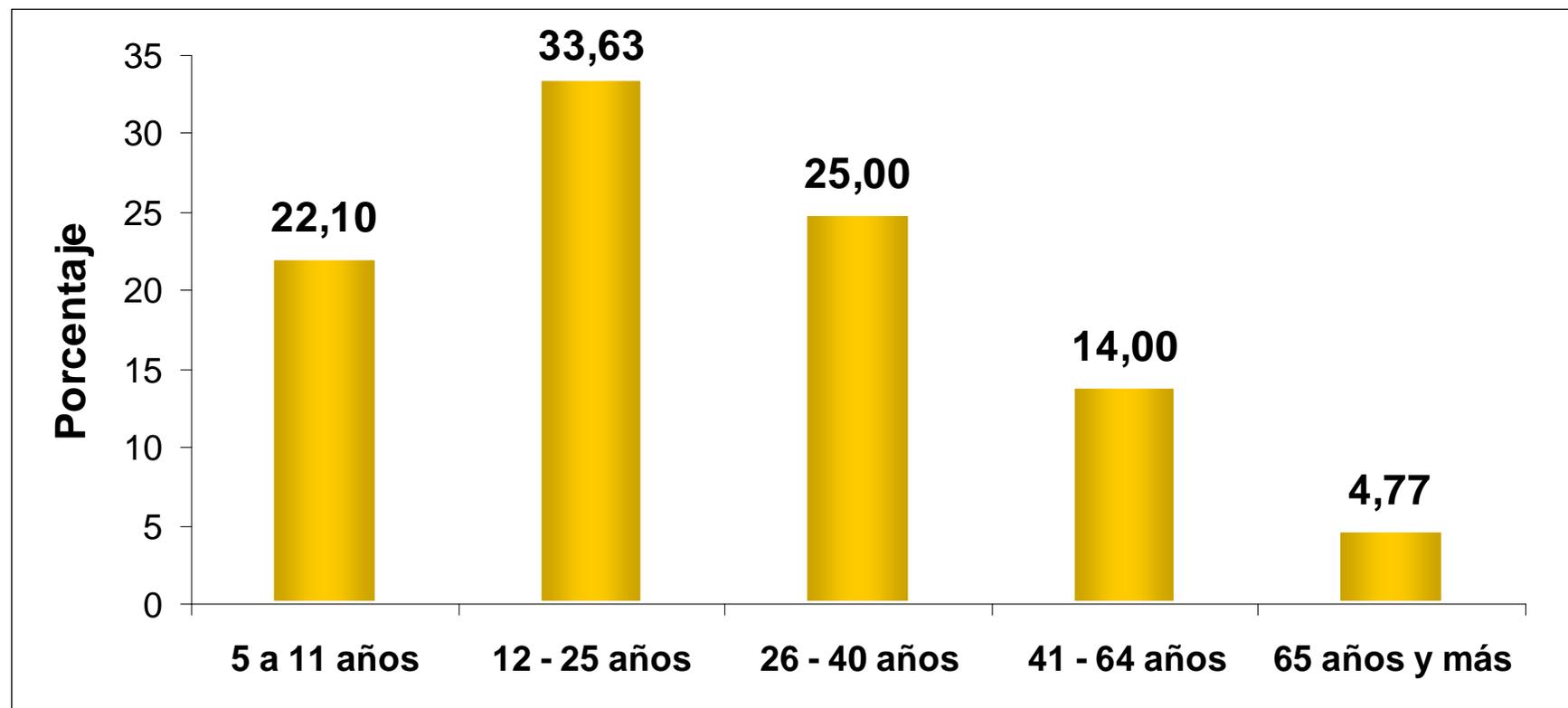
**Promedio de libros sobre la población que sabe leer y escribir y que leyó libros**

Lectura de libros	2007	2008
<b>Total de libros leídos</b>	45.211.561	50.900.176
<b>Total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir y que leyeron libros</b>	12.687.286	13.032.408
<b>Promedio de libros por persona</b>	3,56	3,91

Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

### Gráfico 14

Porcentaje de personas de **5 años y más** que asistieron a cine en los últimos 12 meses por rangos de edad - %



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

### Gráfico 15

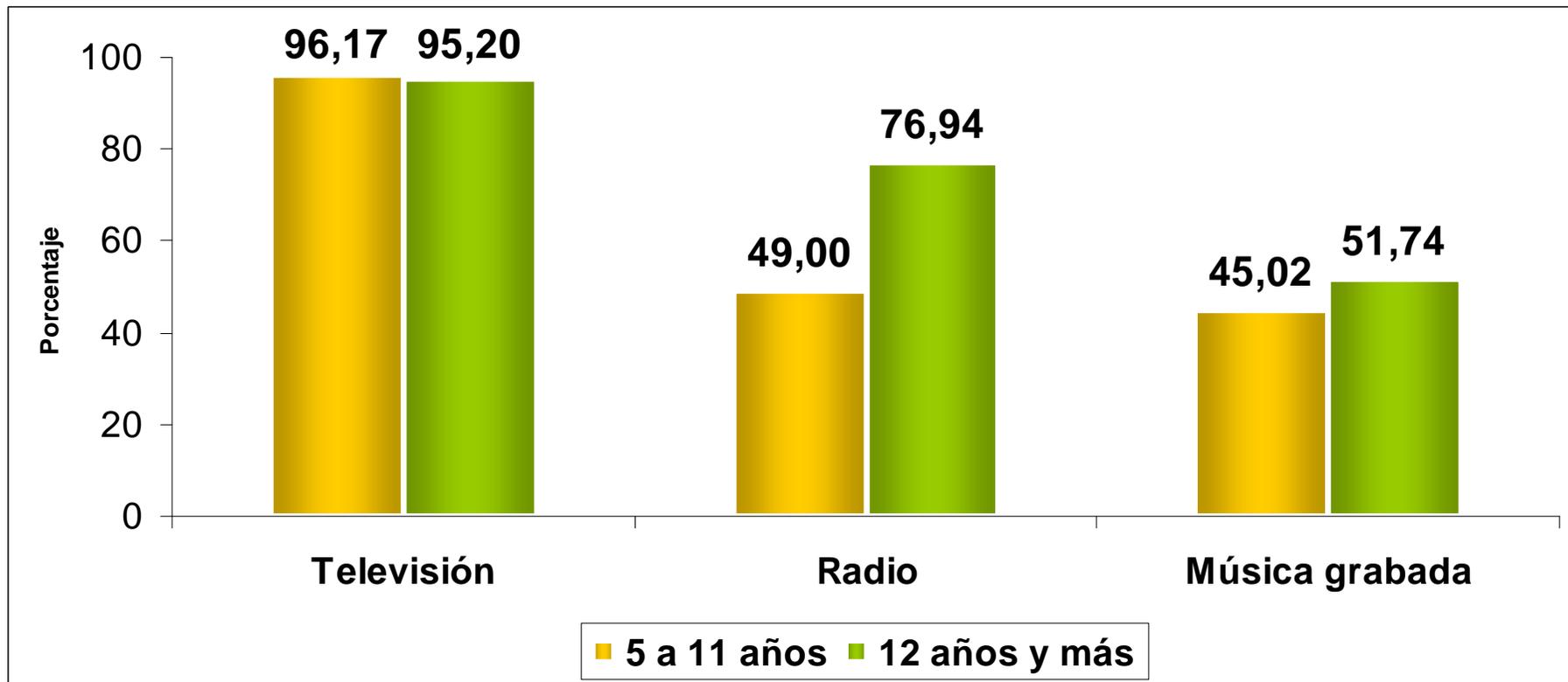
Porcentaje de personas de 12 años y más que no fueron a cine por razones de no asistencia - %



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

### Gráfico 16

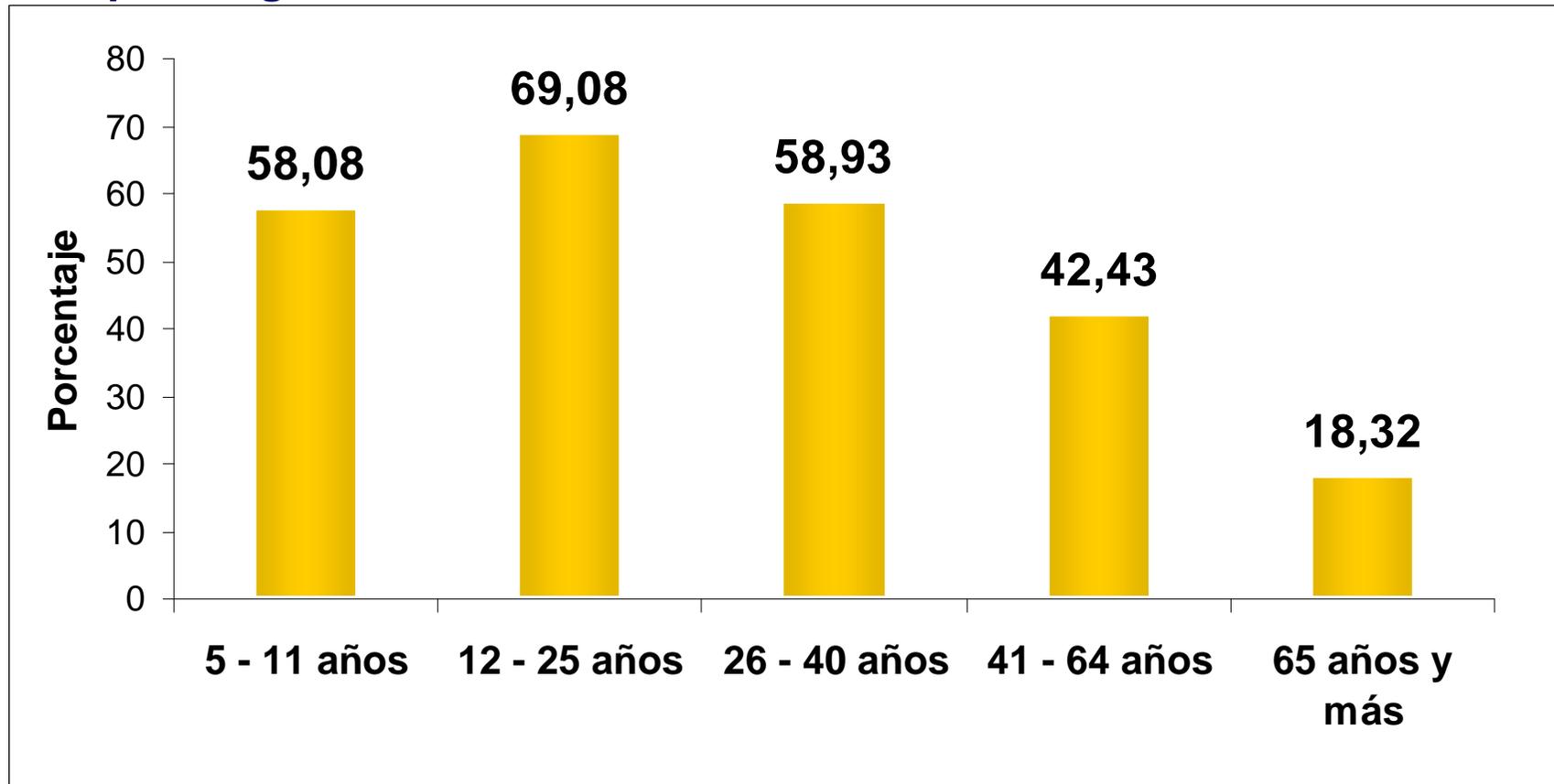
Porcentaje de personas de **5 años y más** por consumo de televisión, radio y música grabada en la última semana - %



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

### Gráfico 17

Porcentaje de personas de **5 años y más** que **vieron videos** en el último mes por rangos de edad - %

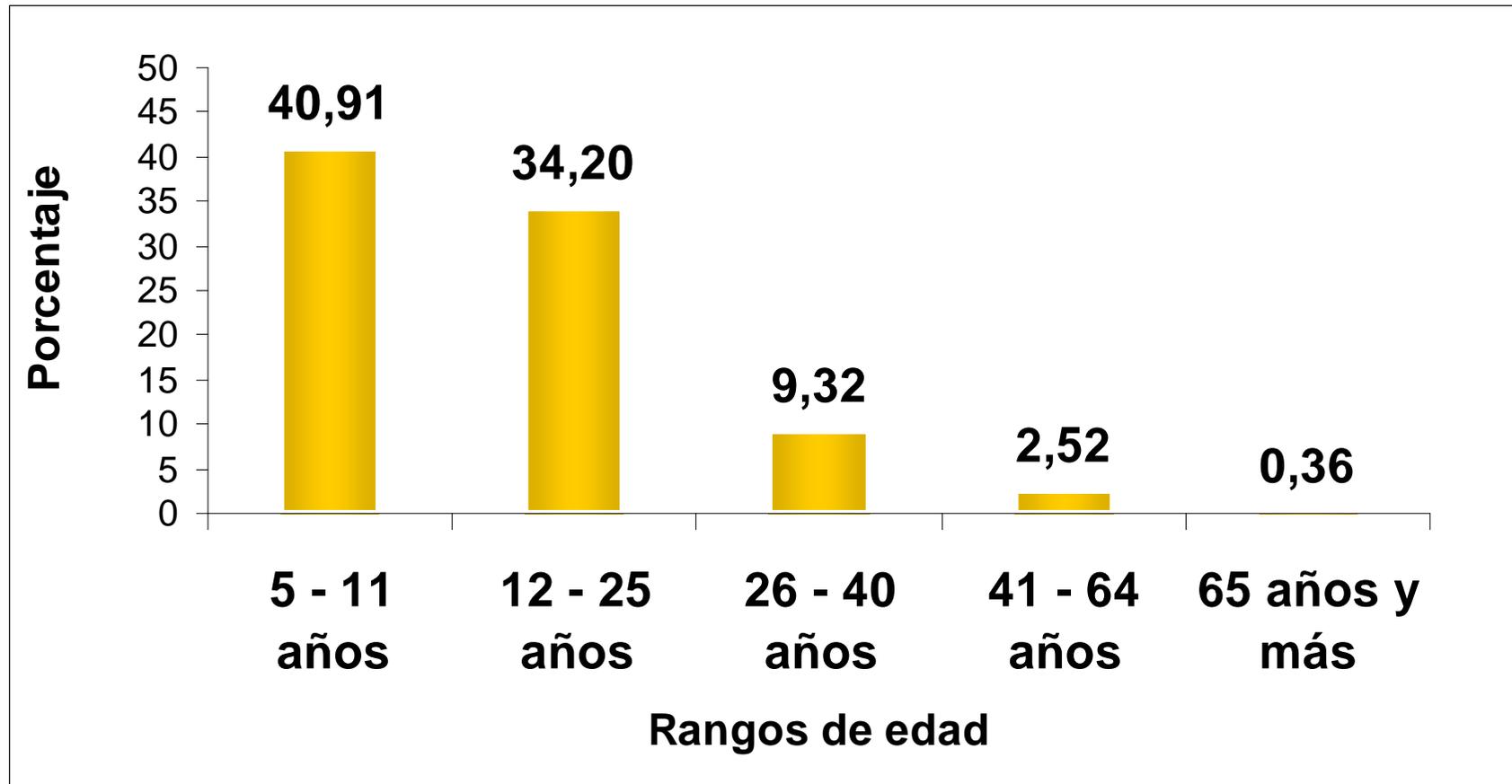


Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

## Videojuegos

Gráfico 18

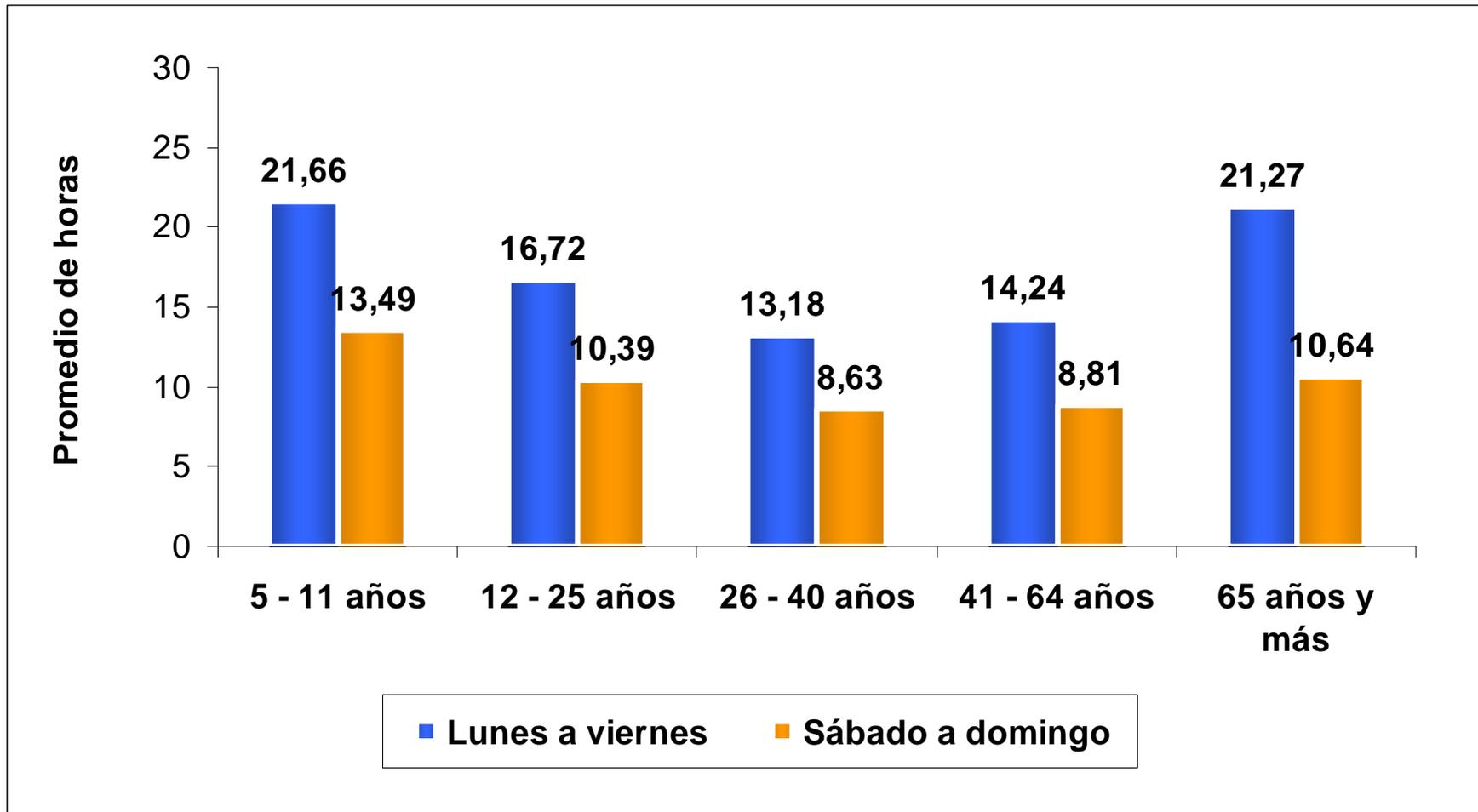
Porcentaje de personas de 5 años y más que practicaron con videojuegos en el último mes por rangos de edad - %



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

### Gráfico 19

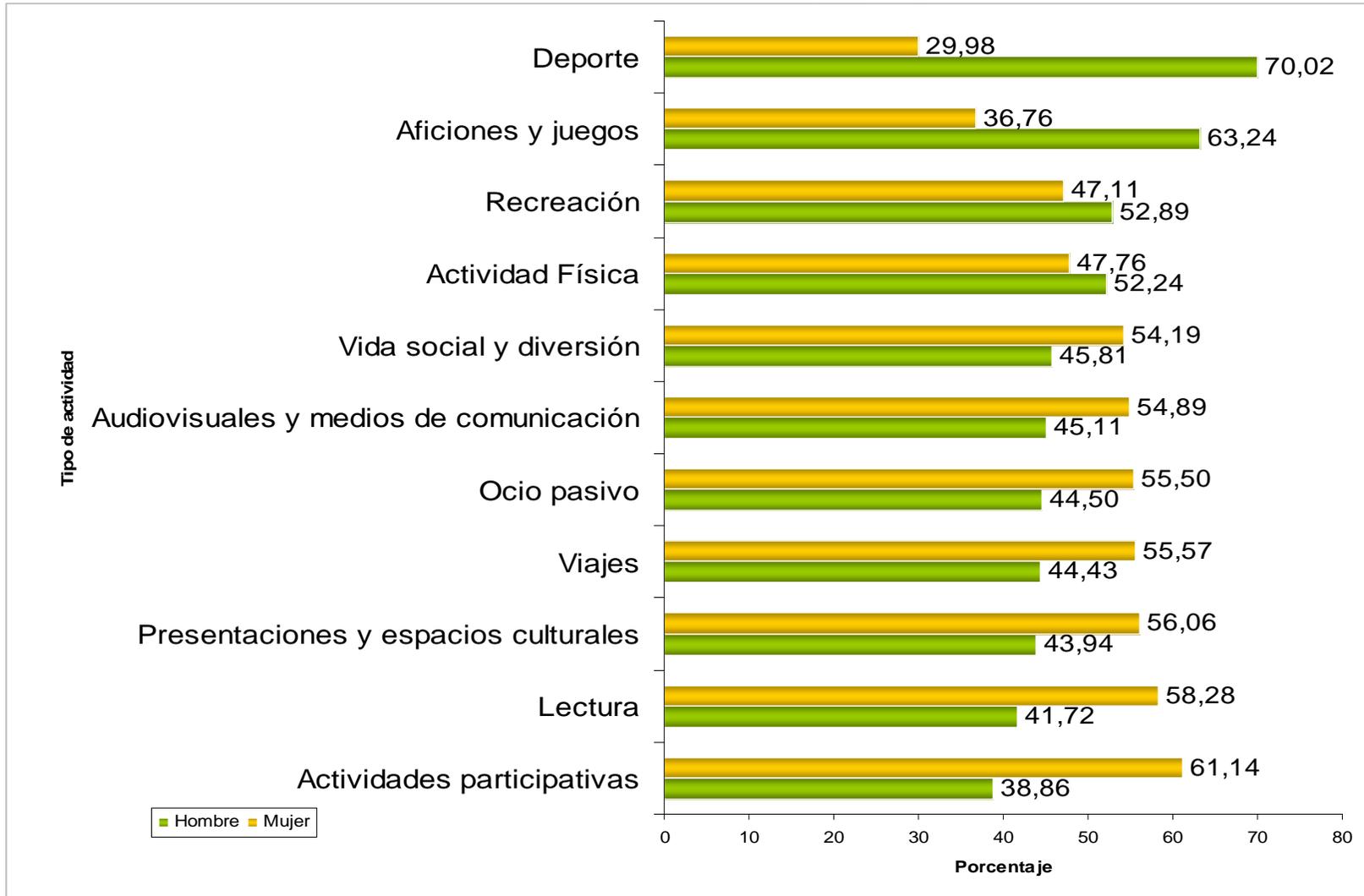
Promedio de horas invertidas en actividades de tiempo libre de lunes a domingo por las personas de **5 años y más** por rangos de edad



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

Gráfico 20

Promedio de **personas de 12 años y más** que invierten por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo según actividad



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008