



## Comunicado de prensa

17-03-2009

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

### **Segunda Encuesta sobre prácticas de Consumo Cultural en Colombia**

- **En los últimos 12 meses, el promedio de libros leídos por la población de 12 años y más fue de 2. El 75,57% de los que manifestaron leer lo hizo por gusto; el 33,59%, por exigencia de estudio y el 8,72%, por requerimientos del trabajo.**
- **De la población de 12 años y más que vio videos en el último mes, el 73,68% vio películas, el 62,19% musicales, el 8,86% videos familiares/caseros y el 5,91% videos de otro tipo.**
- **Las personas de 5 a 11 años ven y escuchan, en su orden, televisión (96.17%), radio (49.00%) y música grabada (45.02%).**

La Encuesta de Consumo Cultural que realiza el DANE desde el año 2007, hace parte del conjunto de nuevas investigaciones que se adelantan en el marco del programa de Estadísticas Políticas y Culturales –EPYC-. Con esta nueva línea de trabajo, se busca responder a las actuales necesidades de información, de acuerdo con la misión de la entidad de liderar y fortalecer el Sistema Estadístico Nacional –SEN-, así como de entregar información estadística sobre otros aspectos de la realidad del país.

Para su segunda versión, se rediseñó la Encuesta con el fin de integrar nuevas categorías sobre lo cultural y realizar algunos ajustes conceptuales. Así mismo, se aumentó el tamaño de la muestra de 14 a 68 municipios de diversas categorías, y se realizaron 38.237 Encuestas en 12.031 hogares de las cabeceras municipales del país durante el segundo semestre del 2008. Respecto a los resultados se destaca que el informe general contiene datos desagregados por variables como sexo, regiones, y nivel educativo.

#### **Asistencia a eventos y espectáculos culturales en el último año**

Del total de los menores de edad entre los 5 y 11 años de las cabeceras municipales, el 24,04% asistió a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses; el 24,02% a presentaciones de teatro, danza y ópera, mientras que el 12,57% participó en conciertos y recitales de música en vivo. En el caso de la población de 12 años y más de las cabeceras municipales, el 30,91% asistió a ferias y exposiciones artesanales, el 26,27% a presentaciones musicales en vivo y el 15,65% acudió a puestas en escena de teatro, danza y ópera.

**Director**

Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**

Carlos Eduardo Sepúlveda  
Rico

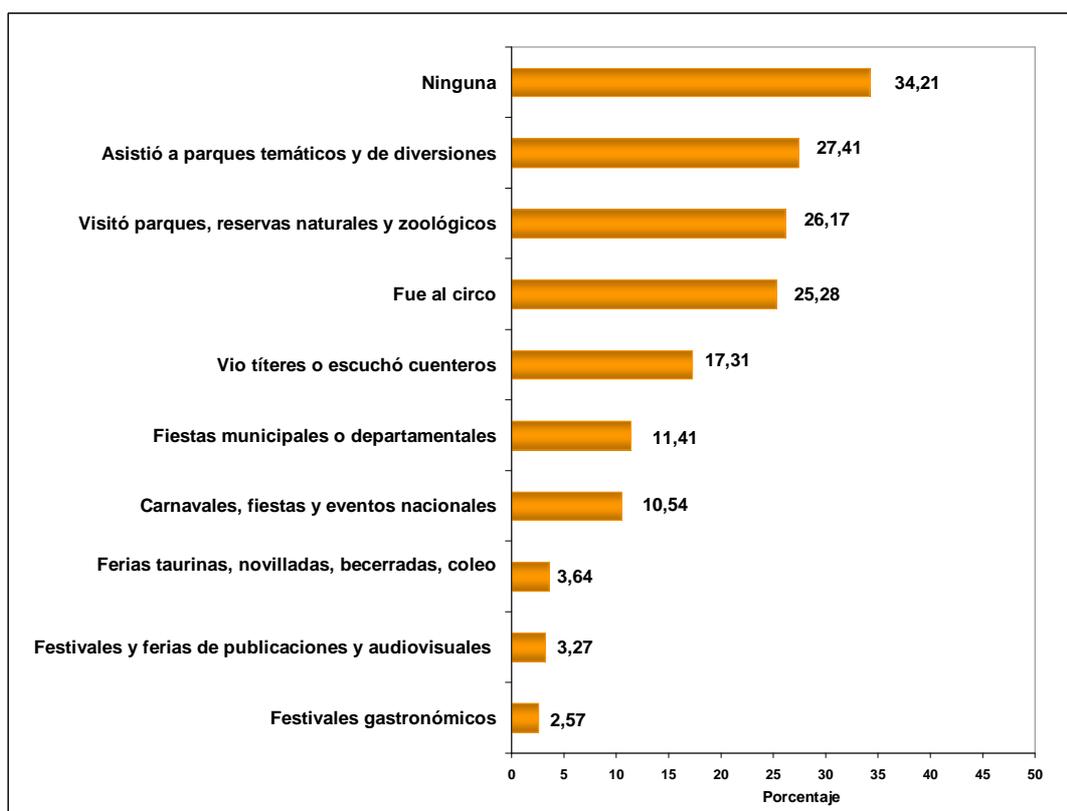
**Director de Regulación,  
Planeación, Estandarización y  
Normalización  
DIRPEN**

Javier Alberto Gutiérrez López

## Comunicado de prensa

Según los datos obtenidos sobre la asistencia a otras actividades culturales anuales, las personas entre los 5 y 11 años asistieron, en su orden, a parques temáticos y de diversiones (27,41%); a parques, reservas naturales y zoológicos (26,17%); al circo (25,28%); vieron títeres y escucharon cuenteros (17,31%) y participaron en fiestas municipales o departamentales (11,41%); resultados que expone el siguiente gráfico:

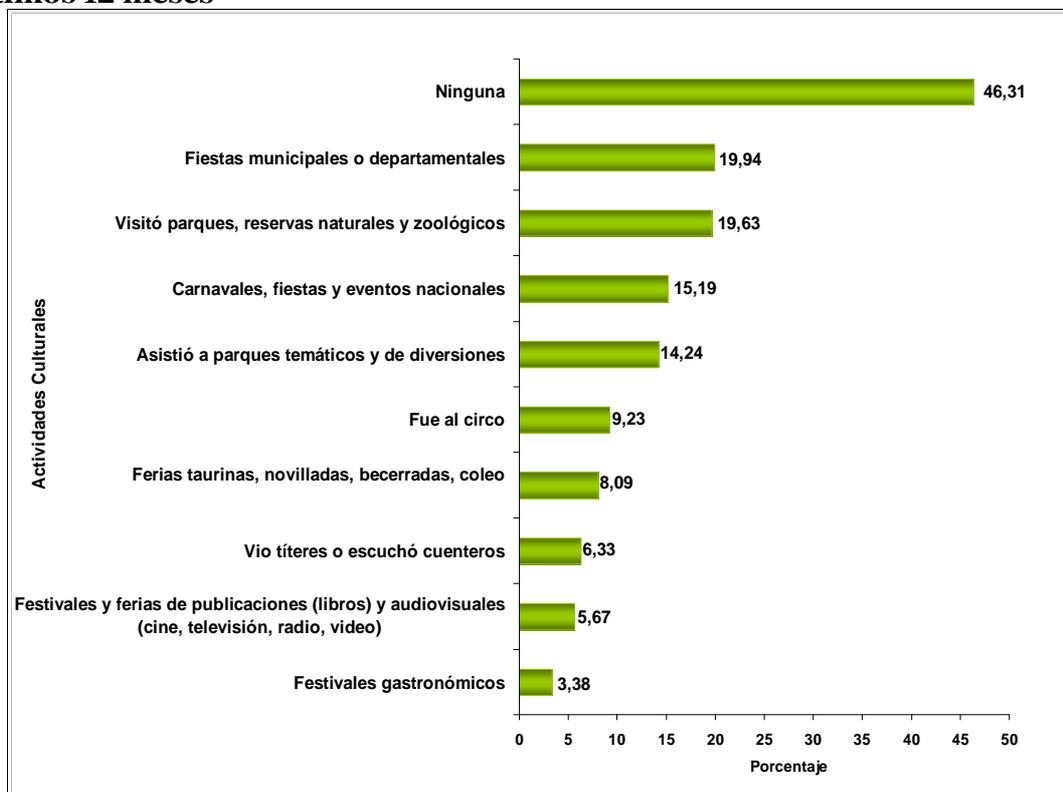
**Porcentaje de personas de 5 a 11 años, por actividad cultural realizada en los últimos 12 meses**



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

La población de 12 años y más asistió en su orden a fiestas municipales o departamentales (19,94%); visitó parques, reservas naturales y zoológicos (19,63%); participó en carnavales, fiestas y eventos nacionales (15,19%); asistió a parques temáticos y de diversiones (14,24%) y fue al circo (9,23%) como lo muestra el siguiente gráfico:

### Porcentaje de personas de 12 años y más, por actividad cultural realizada en los últimos 12 meses

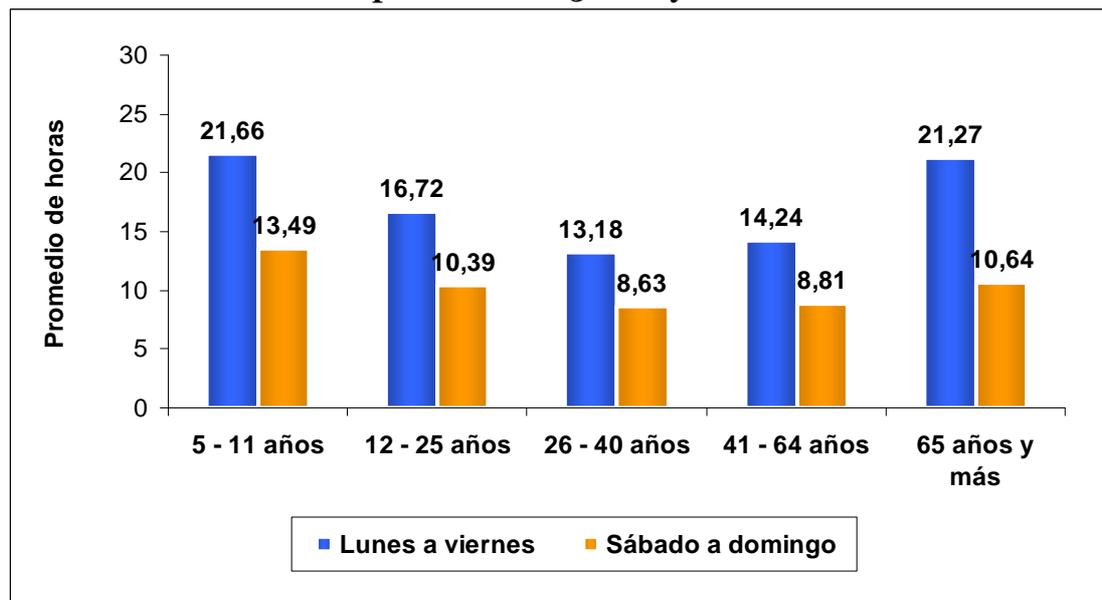


Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

### Inversión en tiempo libre y actividades realizadas

En la Encuesta se aborda el tiempo libre como aquel periodo de tiempo en el cual se realizan acciones de manera autónoma, es decir, que no están vinculadas con actividades obligatorias o necesarias en la vida cotidiana como dormir, comer, bañarse, estudiar, trabajar o transportarse. Teniendo en cuenta la inversión de tiempo en una semana entre lunes a viernes, la curva que muestra el siguiente gráfico expone las diferencias que existen entre los diferentes grupos etáreos. Respecto al tiempo libre de sábado a domingo se destaca que en el promedio de horas, aunque continúan las diferencias entre los grupos, la curva presenta menos picos en comparación a la inversión de tiempo de lunes a viernes, como lo expone el siguiente gráfico:

### Promedio de horas invertidas en tiempo libre de lunes a domingo, por la población de 5 años y más



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

Respecto a las actividades realizadas en el tiempo libre de lunes a domingo, de los menores de edad entre los 5 y 11 años que invirtieron por lo menos una hora de tiempo libre, el 71,28% vio la semana anterior a la Encuesta audiovisuales y medios de comunicación; el 52,15% realizó actividades recreativas, como participar en juegos de salón o calle, jugar en rondas o hacer juegos tradicionales; el 34,73% hizo actividades deportivas y el 34,52% se dedicó al ocio pasivo (estar sentado, meditar, tomar el sol, permanecer sentado o no hacer nada).

Para las personas de 12 años y más que invirtieron por lo menos una hora de tiempo libre entre lunes y domingo, el 71,41% vio la semana anterior a la Encuesta audiovisuales y medios de comunicación; el 46,74% se dedicó al ocio pasivo, el 38,52% dijo haber invertido este tiempo en acciones relacionadas con la vida social y la diversión, y el 31,41% aseguró haber leído en su tiempo libre.

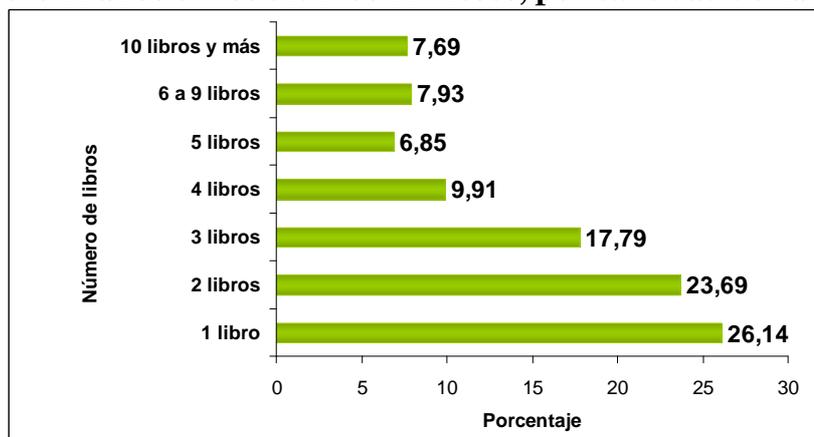
#### Sobre la lectura de libros, revistas y periódicos

De acuerdo con la metodología de la Encuesta, se incluyeron tanto las publicaciones digitales como impresas a las cuales se accede por diversos medios para su lectura. Según los datos obtenidos, el 57,07% de los niños y niñas entre los 5 y 11 años de las cabeceras municipales leyó libros durante los últimos 12 meses; el 23,09% leyó revistas en el mismo periodo de tiempo, y el 16,58% afirmó haber leído periódicos en el último mes. En Colombia el 52,40% de la población de 12 años y más de las cabeceras municipales que sabe leer y escribir, leyó libros en el último año, el 47,09% leyó revistas en los últimos doce meses y el 57,03% periódicos en el último mes.

## Comunicado de prensa

En cuanto al número de libros leídos, el siguiente gráfico expone bajo el rango de número de libros, el porcentaje de personas de 12 años y más que los leyeron:

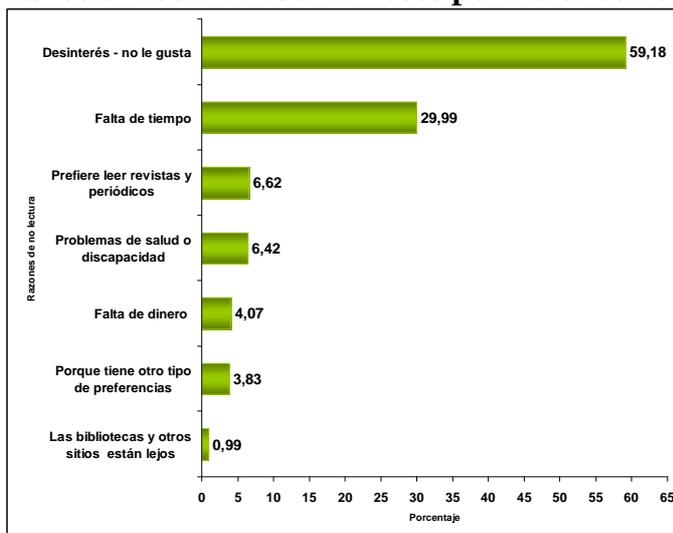
### Distribución porcentual de personas de 12 años y más que saben leer y escribir y que leyeron libros en los últimos 12 meses, por cantidad de libros leídos



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

Del total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir y que no leyeron libros, se destaca como principal razón el desinterés y el no gusto por este tipo de práctica (59,18%), seguida por la falta de tiempo (29,99%) y la predilección por la lectura de revistas y periódicos (6,62%) como lo muestra el siguiente gráfico:

### Porcentaje de personas de 12 años y más que saben leer y escribir y que no leyeron libros en los últimos 12 meses por razones de no lectura



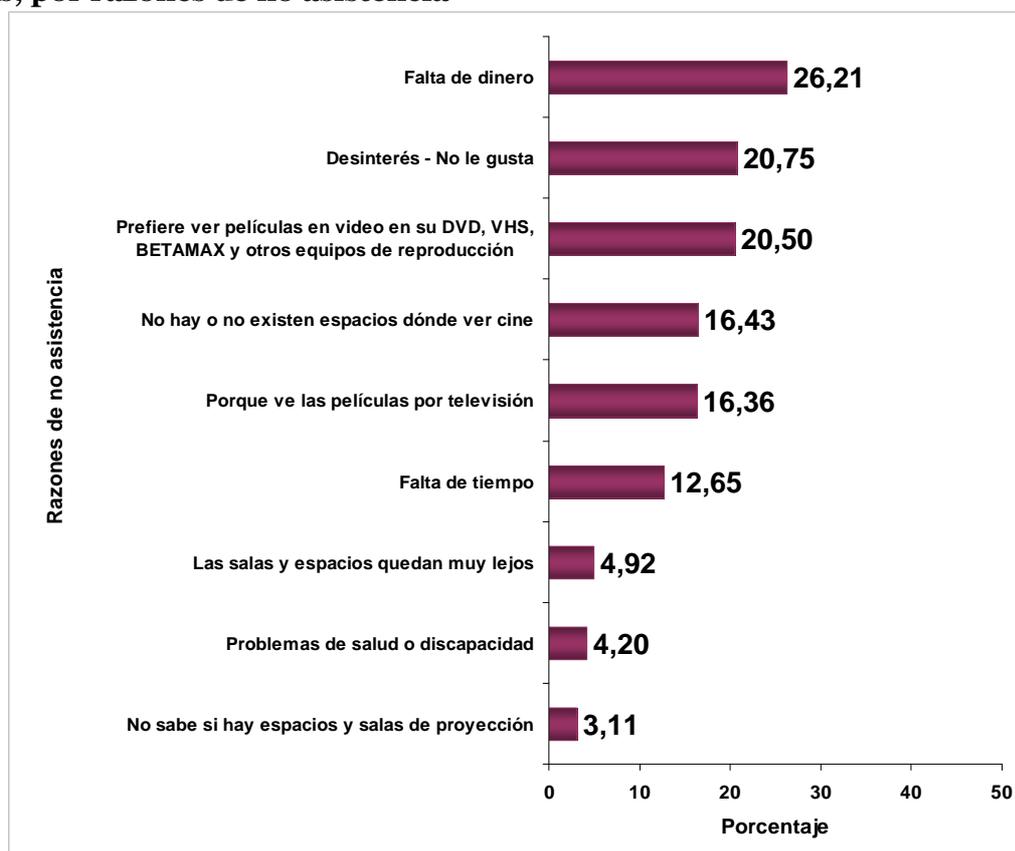
Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

## Comunicado de prensa

### Asistencia a cine

En el caso de este tipo de servicio cultural, el 22,10% de los menores de edad entre los 5 y 11 años de las cabeceras municipales fue a cine en los últimos 12 meses, mientras que el 77,44% no asistió; y el 0,15% no respondió la pregunta. En el caso de la población de 12 años y más de las cabeceras municipales, el 22,40% asistió a cine en los últimos 12 meses, el 77,44% no fue y el 0,15% no respondió esta pregunta. Entretanto, las personas de 12 años y más que no asistieron a cine expresaron como principales razones las siguientes:

### Porcentaje de personas de 12 años y más que no fueron a cine en los últimos 12 meses, por razones de no asistencia



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

### Práctica con videojuegos

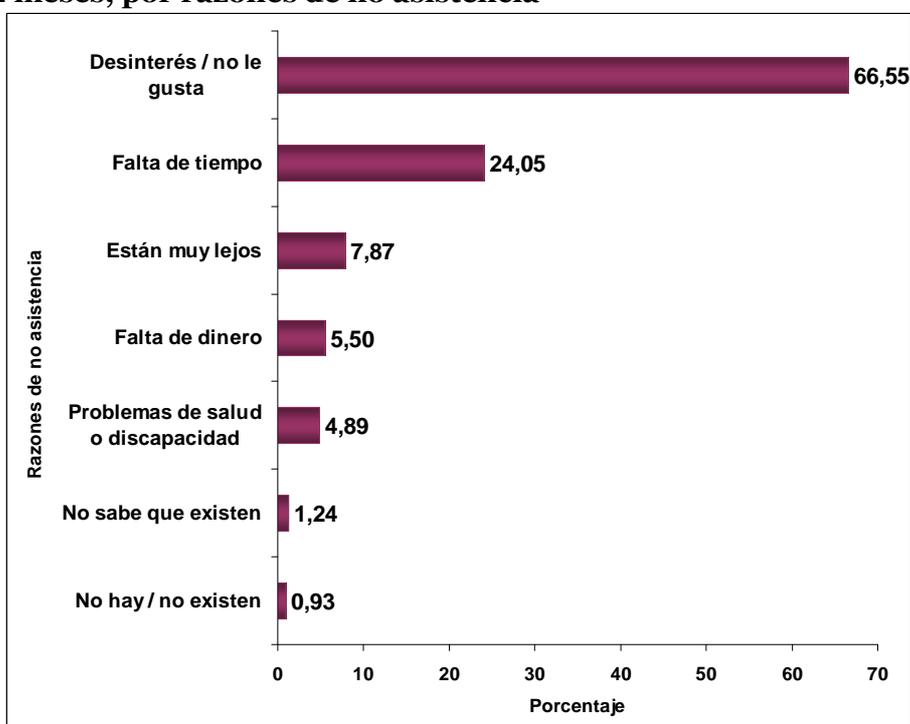
De acuerdo con la Encuesta, el 40,91% de los menores entre los 5 y 11 años de las cabeceras municipales practicó con videojuegos en el último mes, mientras que el 14,16% de la población de 12 años y más lo hizo en el mismo periodo de referencia.

## Comunicado de prensa

### Asistencia a bibliotecas y otros espacios culturales

El 52,56% de los menores entre los 5 y los 11 años de las cabeceras municipales visitó alguna biblioteca en los últimos 12 meses, mientras que el 47,38% no lo hizo. En cuanto a la población de 12 años y más, el 24,16% acudió a este tipo de espacio cultural durante el último año, el 75,69% afirmó no haber asistido y el 0,15% no respondió la pregunta. Frente a la no asistencia a este tipo de espacios, las personas de 12 años y más expusieron:

#### Porcentaje de personas de 12 años y más que no fueron a bibliotecas en los últimos 12 meses, por razones de no asistencia



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

Respecto a la población de 5 a 11 años, la asistencia a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos fue de un 18,23%, seguido por los museos con un 16,64%, las casas de la cultura con el 15,80% y los centros culturales con un 14,72%.

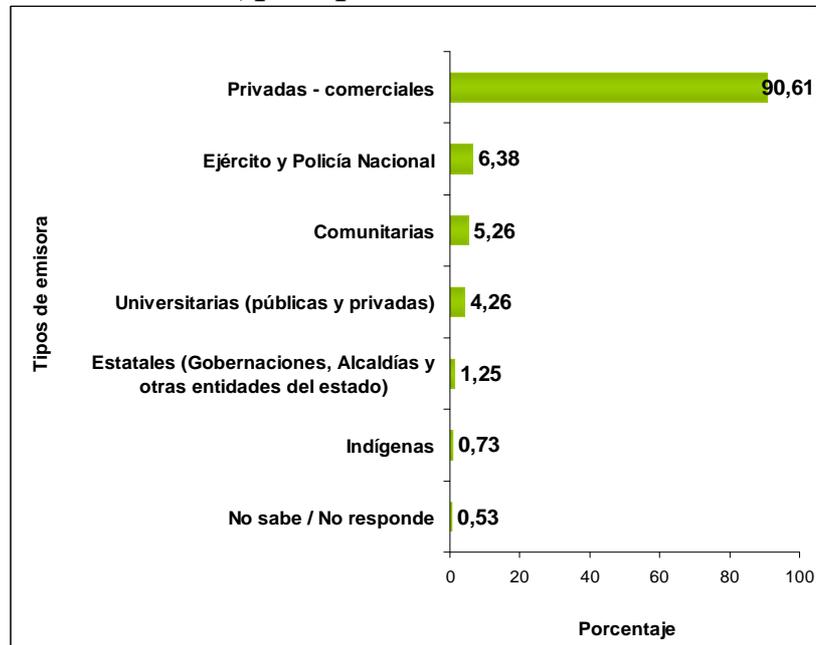
En el caso de las personas de 12 años y más de las cabeceras municipales, el 18,12% visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos; el 11,72% acudió a museos, el 11,46% visitó centros culturales y el 10,95% asistió a las casas de la cultura en los municipios.

## Comunicado de prensa

### Televisión, radio y música grabada

Del total de los niños y niñas entre los 5 y 11 años de edad de las cabeceras municipales, el 96,17% vio televisión en la última semana, el 49,00% escuchó radio y el 45,02% escuchó música grabada. Acerca de la población de 12 años y más de las cabeceras municipales, las personas vieron y escucharon en su orden televisión (95,20%), radio (76,94%) y música grabada (51,74%). Se destaca en el caso de la radio, el tipo de emisoras escuchadas por las personas de 12 años y más, así:

#### Porcentaje de personas de 12 años y más que escucharon radio en la última semana, por tipo de emisora escuchada



Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2008

Vea la Encuesta completa en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)