



Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Exportaciones y balanza comercial Abril de 2007



Código N° 1883.1

Dirección de Experimentos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costo de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Arroz; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Bimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Consistencia Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad prefalla; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificios de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Durante el período enero - abril de 2007, las ventas externas del país se incrementaron el 17,3% al compararlas con las realizadas en el mismo período de 2006, al pasar de US\$7.314,2 millones FOB a US\$8.578,6 millones FOB. Este resultado obedeció fundamentalmente al incremento del 20,2% en las exportaciones de productos no tradicionales, atribuible a las mayores ventas de animales vivos y vehículos y sus partes. Durante este período, aumentaron las exportaciones tradicionales en un 14,3%, ocasionado por las mayores ventas de carbón y en menor proporción ferroníquel.

Exportaciones tradicionales: Las exportaciones de productos tradicionales, realizadas durante los cuatro primeros meses de 2007, participaron con el 48,2% del valor total de las ventas externas y con el 91,2% de las toneladas vendidas.

Exportaciones no tradicionales: Las exportaciones de productos no tradicionales, aumentaron un 20,2% al comparar las realizadas durante enero - abril de 2007 con el mismo período de 2006.

Países: La mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Venezuela con un incremento de 64,1 %, según capítulos del arancel, este aumento fue ocasionado principalmente por las mayores ventas de vehículos y sus partes y animales vivos.

Departamentos: Los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 23,8% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en el período enero - abril de 2007, las de Bogotá, D.C. representaron el 17,2%; las de Cundinamarca el 15,1%; las del Valle del Cauca el 13,5%, las de Bolívar el 8,3% y las de Atlántico el 6,7%. 1

Abril

Para el cuarto mes de 2007, las ventas externas del país, registraron un incremento de 32,4%, al compararlas con las realizadas en el mismo mes del año anterior. En abril de 2007, las exportaciones registraron US\$2.462,3 millones, mientras en el mismo mes de 2006, el monto alcanzado fue de US\$1.860,2 millones. Resultado ocasionado por el incremento del 41,7% de las exportaciones tradicionales, al pasar de US\$924,1 millones en abril de 2006 a US\$1.309,0 millones en el mismo mes de 2007. Las exportaciones de productos tradicionales representaron el 53,2% del valor FOB y el 92,6% de las toneladas. Por su parte, los productos no tradicionales, representaron el 46,8% del valor FOB y el 7,4% de las toneladas vendidas en abril.

Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado



Comunicado de prensa

Exportaciones tradicionales: Registraron aumento del 41,7% y alcanzaron un monto de US\$1.309,0 millones FOB, representando el 53,2% del valor FOB y el 92,6% de las toneladas vendidas en abril.

Exportaciones no tradicionales: Crecieron el 23,2%, al pasar de US\$936,1 millones en abril de 2006 a US\$1.153,3 millones en el mismo mes de 2007.

Países: La mayor contribución a la variación de las exportaciones totales se registró en los productos vendidos a Venezuela con un incremento del 62,7%.

Departamentos: Los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 23,8% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en abril de 2007, las de Bogotá, D. C. representaron el 17,4%; las de Cundinamarca el 15,9%, las del Valle del Cauca el 13,4% y los demás departamentos el 29,4%.

BALANZA COMERCIAL

En el mes de abril de 2007, se registró superávit en la balanza comercial colombiana de US\$149,4 millones, así mismo, en igual mes de 2006 se registró superávit de US\$43,8 millones FOB.

Durante enero - abril de 2007, se registró déficit en la balanza comercial colombiana de US\$662,7 millones FOB. Los mayores superávits se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Países Bajos y Ecuador. Los déficits más altos se presentaron con Brasil, México y China.

Variación de las exportaciones

Total nacional

Enero - abril 2007/2006

Descripción	Enero - abril		Abril		12 meses a abril	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	17,3	17,3	32,4	32,4	15,8	15,8
Tradicionales	14,3	7,1	41,7	20,7	13,4	6,6
Café	17,9	1,1	17,3	0,9	12,6	0,8
Carbón	41,4	5,3	67,1	8,7	21,6	2,6
Ferróniquel	86,0	2,7	391,6	12,6	83,7	2,7
Petróleo y derivados	-7,9	-2,1	-5,1	-1,5	1,7	0,5
No tradicionales	20,2	10,2	23,2	11,7	18,2	9,2
-No trad. sin oro ni esmeraldas	21,3	10,0	24,4	11,4	17,8	8,5