



Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE



Código N° 1003.1

Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costo de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Arroz; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Constante Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, cartera hipotecaria de vivienda, índice de salubridad prefalla; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de servicios de paradas; Encuesta de arrendamiento; Encuesta de Arrendamiento en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



**Director Departamento**  
Dr. Hector Maldonado

**Subdirector**  
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

## Exportaciones y Balanza Comercial Enero – diciembre de 2007

De acuerdo con las declaraciones de exportación publicadas por el DANE, durante el año 2007, las ventas externas del país, se incrementaron en 23,0% al compararlas con las realizadas en el mismo período de 2006, al pasar de US\$24.391,0 millones FOB a US\$29.991,3 millones FOB. Este resultado obedece fundamentalmente al incremento del 25,5% en las exportaciones de productos no tradicionales, atribuible a las mayores ventas de confecciones y vehículos y sus partes.

**Exportaciones tradicionales:** Las exportaciones de productos tradicionales, realizadas durante 2007, aumentaron en un 20,3%, ocasionado por las mayores ventas de petróleo y sus derivados y carbón y participaron con el 47,4% del valor total de las ventas externas y con el 89,5% de las toneladas vendidas.

**Exportaciones no tradicionales:** Las exportaciones de productos no tradicionales, realizadas durante 2007, se incrementaron en 25,5%, participaron con el 52,6% del valor total de las ventas externas y con el 10,5% de las toneladas vendidas.

**Países:** Por países, la mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Venezuela con un incremento de 92,9%, según capítulos del arancel, este aumento fue ocasionado principalmente por las mayores ventas de vehículos y sus partes y prendas y complementos de vestir, de punto.

**Departamentos:** Los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 23,4% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en el año 2007, las de Bogotá, D.C. representaron el 18,6%; las de Cundinamarca el 13,6%; las del Valle del Cauca el 12,9%, las de de Atlántico el 7,3% y las de Bolívar el 7,2%.



## Comunicado de prensa

### RESULTADOS MENSUALES - DICIEMBRE

En diciembre de 2007 las exportaciones totales crecieron 50,4%, las tradicionales 56,4% y las no tradicionales el 44,5%. Las exportaciones registraron US\$3.176,3 millones, mientras en el mismo mes de 2006, el monto alcanzado fue de US\$2.111,9 millones.

**Exportaciones tradicionales:** Registraron aumento del 56,4% al pasar de US\$1.045,9 millones en diciembre de 2006 a US\$1.636,0 millones en el mismo mes de 2007.

**Exportaciones no tradicionales:** Crecieron el 44,5%, al pasar de US\$1.066,0 millones en diciembre de 2006 a US\$1.540,3 millones en el mismo mes de 2007. Por su parte, los productos no tradicionales, representaron el 48,5% del valor FOB y el 8,6% de las toneladas vendidas en diciembre.

**Países:** La mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Venezuela con un incremento de 152,7%.

**Departamentos:** Los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 25,8% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en diciembre de 2007, las de Bogotá, D. C. representaron el 19,3%; las del Valle del Cauca el 11,1%, las de Cundinamarca el 10,5% y los demás departamentos el 33,4%.

### BALANZA COMERCIAL

Durante 2007, se registró déficit en la balanza comercial colombiana de US\$824,3 millones FOB. Los mayores superávits se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y Países Bajos. Los déficits más altos se presentaron con México, China y Brasil.

En el mes de diciembre de 2007, se registró superávit en la balanza comercial colombiana de US\$521,7 millones, por su parte, en igual mes de 2006, se registró déficit de US\$91,1 millones FOB.

#### Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones Total nacional

Descripción	Año Corrido	Mes
Totales	23,0	50,4
Tradicionales	20,3	56,4
No tradicionales	25,5	44,5