

Agosto 4 de 2006

COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL

Enero – mayo 2006



Código N° 1001-1

Detección de Requisitos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas de Comercio de Combustibles; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Contabilidad Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, cartera hipotecaria prefiel; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



- En mayo de 2006 las exportaciones totales aumentaron 26,3%, las tradicionales 32,8% y las no tradicionales 20,7%.
- Durante el período enero – mayo de 2006, las exportaciones, ascendieron a US\$9 503,9 millones, con un incremento del 17,5% con respecto al mismo período de 2005.
- Las exportaciones totales en los últimos doce meses a mayo crecieron en un 19,9%.
- Durante los cinco primeros meses 2006, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron incremento de 32,5%, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.
- Durante mayo de 2006, se declararon US\$2 189,7 millones FOB, de los cuales US\$1 647,0 millones se embarcaron durante este mes, US\$202,4 millones en abril, US\$166,2 millones en marzo, US\$152,1 millones en febrero y, US\$22,0 millones en meses anteriores.
- Los mayores superávits se registraron con Estados Unidos, Venezuela, Ecuador y Puerto Rico. Los déficits más altos se presentaron con México, Brasil y China.

Bogota (Oficina de Prensa DANE). Entre enero - mayo de 2006, las exportaciones se incrementaron el 17,5% al compararlas con las realizadas en el mismo período de 2005, al pasar de US\$8 091,0 millones FOB a US\$9 503,9 millones FOB (cuadro 1 del anexo). Este resultado obedece fundamentalmente al incremento del 19,5% en las exportaciones de productos tradicionales, atribuible a las mayores ventas de petróleo y sus derivados y en menor proporción a carbón.

Durante los cinco primeros meses de 2006, aumentaron las exportaciones no tradicionales en un 15,5%, ocasionado por las mayores ventas de metales y manufacturas y oro (incluye desperdicios y desechos de oro). Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las no tradicionales, se observa un incremento del 17,9% al comparar enero - mayo de 2006 con el mismo lapso de 2005.

Por países, la mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Estados Unidos con un incremento de 32,5% según capítulos del arancel, este aumento fue ocasionado principalmente por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Mes de mayo

En mayo de 2006, el valor FOB de las ventas externas del país, se incrementó en un 26,3%, al compararlas con las realizadas en el mismo mes del año anterior. Efectivamente, en mayo de 2006, las exportaciones registraron US\$2 189,7 millones, mientras en el mismo mes de 2005, el monto alcanzado fue de US\$1 733,4 millones. Este resultado ha sido ocasionado por el incremento del 32,8% de las exportaciones tradicionales, al pasar de US\$809,1 millones en mayo de 2005 a US\$1 074,2 millones en el mismo mes de 2006, ocasionado por las mayores ventas externas de petróleo y sus derivados.

Exportaciones totales según países de destino

Enero - mayo 2006

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 42,1% del total exportado durante el período analizado y presentar un valor FOB de US\$3 997,2 millones; seguido por los países de la Comunidad Andina, con el 17,6%, y los países de la Unión Europea, que participaron con el 13,8%.

Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

Durante enero - mayo de 2006, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina se incrementaron en un 9,9%, al compararlas con las registradas en el mismo período de 2005. Este resultado obedece, fundamentalmente, al incremento del 22,5% en las exportaciones a Venezuela, que sumaron 2,0 puntos porcentuales a la variación total; las destinadas a Bolivia, que se incrementaron en un 24,2%; a Ecuador en un 0,2%, en contraste las ventas externas a Perú disminuyeron un 6,8%.

El incremento registrado en las ventas destinadas a Venezuela obedece, básicamente, según capítulos del arancel, a las mayores ventas de vehículos y sus partes y carnes y despojos comestibles. Así mismo, hacia Bolivia los principales incrementos se presentaron en las ventas aparatos y material eléctrico de grabación o imagen y de azúcares y artículos de confitería. (cuadro 13 del anexo).

EXPORTACIONES TRADICIONALES

Enero - mayo 2006

Las exportaciones de productos tradicionales, realizadas durante los primeros cinco meses de 2006, participaron con el 49,3% del valor total de las ventas externas y con el 89,3% de las toneladas vendidas. El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó el 19,5%, al comparar las realizadas durante enero - mayo de 2006 con las del mismo período de 2005. El valor FOB de las exportaciones de petróleo y sus derivados

presentó incremento del 37,0% en el valor FOB y contribuyó con 8,6 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas crecieron 3,5%.

Las ventas externas de carbón, se incrementaron en un 17,6% y contribuyeron con 2,3 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales, en volumen, se presentó aumento del 19,4%. El valor FOB de las exportaciones de ferroníquel, creció el 0,7%, y el valor en toneladas aumentó un 2,2%. Las ventas externas de las exportaciones de café presentaron disminución de 17,2% y aportaron -1,5 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas disminuyeron un 20,4%.

Exportaciones tradicionales según país de destino

Enero - mayo 2006

Durante enero - mayo de 2006, el 56,0% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino a Estados Unidos; el 19,5%, a los países de la Unión Europea; el 4,1%, a República Dominicana; el 2,2%, a Japón; el 1,8% a Canadá; el 1,3% al Resto de ALADI y el 0,8% a la Comunidad Andina.

El incremento del 19,5% en las exportaciones tradicionales, se explica principalmente por las ventas a Estados Unidos, las cuales aportaron 21,5 puntos porcentuales a la variación, al pasar de US\$1 783,4 millones, en los cinco primeros meses de 2005 a US\$2 626,8 millones, en el mismo lapso de 2006, debido al incremento de las exportaciones de combustibles, y aceites minerales y sus productos.

Las exportaciones de este tipo de productos destinados a España se incrementaron en un 122,5%, al pasar de US\$86,4 millones durante enero - mayo de 2005 a US\$192,2 millones durante igual período de 2006, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

En contraste, disminuyeron las exportaciones tradicionales realizadas a Perú en un 65,5%, y contribuyeron con -1,5 puntos porcentuales a la variación.

Las ventas externas a México, presentaron una disminución del 57,3%, ocasionado principalmente por la disminución de combustibles y aceites minerales y sus productos. (Ver cuadro 14 del anexo).

Destino de las exportaciones tradicionales

Enero - mayo 2006

Las ventas externas de petróleo y sus derivados se destinaron principalmente a Estados Unidos. Se destaca el incremento de las exportaciones de España, al alcanzar un monto de US\$96,4 millones en los cinco primeros meses de 2006.

Así mismo se incrementaron en un 177,1% las ventas externas de petróleo y sus derivados destinadas a Aruba, al pasar de US\$25,2 millones durante enero - mayo de 2005 a US\$69,7 millones en igual período de 2006.

Las ventas externas de carbón a Estados Unidos aumentaron un 44,6% al pasar de US\$313,2 millones durante los cinco primeros meses de 2005, a US\$453,0 millones en el mismo período de 2006, convirtiéndose en el principal destino de estas exportaciones. Se incrementaron las ventas externas de carbón hacia Francia en US\$21,3 millones durante enero – mayo de 2006.

Así mismo se incrementaron las ventas externas de carbón destinadas al Reino Unido, al pasar de US\$24,2 millones en el período enero - mayo de 2005 a US\$47,4 millones en igual lapso de 2006.

Las exportaciones de café se destinaron principalmente hacia Estados Unidos, y en menor proporción a Japón y Alemania; se registró disminución del 12,2% en las exportaciones de este tipo de productos hacia Estados Unidos al pasar de US\$231,3 millones, durante enero – mayo de 2005, a US\$203,1 millones en el mismo período de 2006.

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Las exportaciones de productos no tradicionales, aumentaron un 15,5% al comparar las realizadas durante enero - mayo de 2006 con el mismo período de 2005.

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron al aumento de las exportaciones no tradicionales, fueron:

- Metales y manufacturas, registraron un aumento del 46,2%, al pasar de US\$228,5 millones en enero - mayo de 2005, a US\$333,9 millones en el mismo lapso de 2006, contribuyendo con 2,5 puntos porcentuales a la variación del 15,5%.
- Oro, registraron incremento del 44,5%, al pasar de US\$225,7 millones en los primeros cinco meses de 2005 a US\$326,3 millones en el mismo período de 2006, este renglón incluye los desperdicios y desechos de oro.
- Productos químicos, se incrementaron el 12,6%, al pasar de US\$386,7 millones, durante enero – mayo de 2005, a US\$435,5 millones en igual período de 2006, y contribuyeron con 1,2 puntos porcentuales a la variación del 15,5% de las exportaciones no tradicionales.

- Papel y sus productos registraron un aumento del 24,0%, al pasar de US\$198,9 millones en enero - mayo de 2005, a US\$246,8 millones en igual lapso de 2006.

Comportamiento general de la Balanza Comercial Enero – mayo 2006

Durante enero - mayo de 2006, se registró superávit en la balanza comercial colombiana de US\$310,3 millones FOB.

Los mayores superávit se registraron con Estados Unidos, Venezuela, Ecuador y Puerto Rico.

Los déficit más altos se presentaron con México, Brasil y China.

Mayo

Durante mayo de 2006, se registró superávit en la balanza comercial colombiana de US\$102,9 millones, así mismo en igual mes de 2005 se registró superávit de US\$92,4 millones FOB.

Cuadro B1
Balanza comercial por países
Total nacional
Enero - mayo 2006 - 2005

PAIS	Exportaciones FOB (miles de US\$)		Importaciones FOB (miles de US\$)		Balanza Comercial (miles de US\$)	
	2006	2005	2006	2005	2.006	2.005
ALADI	2.077.720	1.989.586	2.933.780	2.107.207	-856.060	-117.621
Comunidad Andina	1.671.524	1.520.480	1.063.704	807.000	607.820	713.480
Bolivia	23.340	18.790	36.214	66.230	-12.874	-47.440
Ecuador	492.005	490.978	237.003	195.199	255.002	295.778
Perú	259.053	278.102	176.778	124.919	82.275	153.183
Venezuela	897.126	732.610	613.709	420.652	283.417	311.958
Resto Aladi	406.196	469.106	1.870.076	1.300.207	-1.463.880	-831.101
Argentina	16.786	20.914	191.289	116.728	-174.503	-95.814
Brasil	67.182	48.311	644.953	489.882	-577.771	-441.571
Chile	96.360	132.230	161.873	132.831	-65.513	-601
México	223.074	265.145	855.232	549.776	-632.158	-284.631
Paraguay	783	747	6.586	1.909	-5.803	-1.163
Uruguay	2.011	1.760	10.144	9.082	-8.132	-7.322
Estados Unidos	3.997.151	3.017.811	2.479.129	2.260.234	1.518.022	757.577
Puerto Rico	158.436	197.282	13.847	10.885	144.589	186.397
Canadá	121.351	130.868	174.263	141.251	-52.912	-10.383
Unión Europea^a	1.312.237	1.183.673	1.272.807	1.060.843	39.429	122.830
Alemania	143.741	161.194	324.962	288.464	-181.221	-127.269
Austria	1.836	1.357	26.968	21.730	-25.132	-20.372
Bélgica	138.800	171.588	48.347	32.425	90.453	139.163
Chipre	0	97	35	0	-35	96
Dinamarca	31.652	12.811	19.283	8.335	12.370	4.476
Eslovaquia	413	1.022	1.382	745	-969	277
Eslovenia	1.564	18.233	1.705	1.078	-141	17.156
España	244.496	142.702	144.156	120.443	100.340	22.259
Estonia	1.573	148	1.648	5.488	-75	-5.340
Finlandia	13.723	9.643	103.057	108.806	-89.334	-99.163
Francia	88.634	69.227	142.279	133.339	-53.645	-64.113
Grecia	1.967	2.252	337	2.419	1.630	-166
Hungría	868	779	4.168	11.670	-3.300	-10.891
Irlanda	34.622	32.724	22.225	18.970	12.397	13.754
Italia	188.946	184.032	145.757	116.987	43.189	67.045
Letonia	139	581	1.293	3.562	-1.154	-2.982
Lituania	326	678	3.196	224	-2.870	454
Luxemburgo	1	6	717	1.957	-716	-1.952
Malta	343	0	270	137	74	-137
Países Bajos	204.581	164.500	123.406	55.127	81.175	109.373
Polonia	6.300	3.644	13.077	7.657	-6.777	-4.013
Portugal	59.899	64.359	3.343	2.774	56.555	61.585
Reino Unido	127.948	119.641	74.504	69.723	53.444	49.918
República Checa	1.258	5.350	5.481	4.908	-4.223	441
Suecia	18.607	17.105	61.212	43.875	-42.605	-26.769
Japón	133.936	137.357	339.495	255.063	-205.559	-117.706
China	108.499	91.151	662.007	502.746	-553.509	-411.595
Resto de países	1.594.595	1.343.263	1.318.328	1.272.486	276.267	70.777
Total	9.503.925	8.090.991	9.193.657	7.610.715	310.268	480.276

Fuente: DANE - DIAN

Cálculos: DANE

^a Se incluyen en la Unión Europea los 10 países que se unieron en 2004 Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia y República Checa.

