



## COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES

Enero – marzo 2006



Código N° 0001-1  
Detección de Requisitos; Diseño, producción, análisis y difusión de los siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Privada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificación; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuenta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad prefil; Encuesta de desempeño institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arrendamiento y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



### Contenido

#### Resumen

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque

**Bogotá (Oficina de Prensa DANE).** Las exportaciones totales de Colombia registraron en marzo de 2005 un crecimiento del 11,9 por ciento.

Las ventas en el exterior de productos tradicionales aumentaron en el tercer mes de 2006 en un 2,9 por ciento y las de no tradicionales en un 21,1 por ciento.

Las exportaciones del país reportadas en el primer trimestre de 2006 ascendieron a 5.454,0 millones de dólares FOB, lo que significó un incremento del 17,8 por ciento en comparación con el mismo período de 2005.

En un 22,3 por ciento crecieron las ventas externas totales en los últimos doce meses a marzo.

En el primer trimestre de 2006, las exportaciones destinadas a Estados Unidos ascendieron en un 34,0 por ciento, como consecuencia de las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

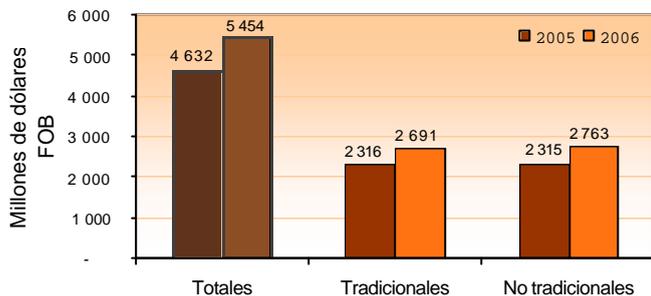
En marzo de 2006 se declararon 1.925,4 millones de dólares FOB, de los cuales 1.606,5 millones se embarcaron durante este mes, 151,3 millones en febrero, 59,7 millones en enero, 81,9 millones en diciembre de 2005 y 26,0 millones en meses anteriores.

## 1.1 Resultados generales

### Enero - marzo 2006

En el primer trimestre de 2006, las ventas externas del país se incrementaron en un 17,8 por ciento al compararlas con las realizadas en el mismo período de 2005. Estas pasaron de 4.631,8 a 5.454,0 millones de dólares FOB (cuadro 1 del anexo).

**Gráfico 1**  
Valor FOB de las exportaciones colombianas  
Enero - marzo (2005 - 2006)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedeció, fundamentalmente, al incremento del 19,3 por ciento en las exportaciones de productos no tradicionales, atribuido a las mayores ventas de metales y sus manufacturas, productos químicos y alimentos bebidas y tabaco.

En este período aumentaron en un 16,2 por ciento las exportaciones tradicionales, debido a las mayores ventas de petróleo y sus derivados y, en menor proporción, a carbón.

Sin tener en cuenta las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de los productos no tradicionales se reportó un aumento del 22,2 por ciento al comparar el primer trimestre de 2006 y 2005.

Por países según capítulos de arancel, la mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Estados Unidos con un incremento de 34,0 por ciento, resultado ocasionado, principalmente, por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

**Cuadro 1**  
Variación de las exportaciones  
Total nacional  
Enero - marzo 2006/2005

Descripción	Enero - marzo		Marzo		12 meses a marzo	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>17,8</b>	<b>17,8</b>	<b>11,9</b>	<b>11,9</b>	<b>22,3</b>	<b>22,3</b>
<b>Tradicionales</b>	<b>16,2</b>	<b>8,1</b>	<b>2,9</b>	<b>1,5</b>	<b>28,1</b>	<b>13,1</b>
Petróleo y derivados	31,5	7,5	29,2	7,4	33,0	8,1
Carbón	21,5	2,7	-32,4	-4,1	29,1	3,4
Ferróniquel	-14,4	-0,6	-26,1	-1,1	5,5	0,2
Café	-15,5	-1,5	-9,7	-0,8	21,0	1,4
<b>No tradicionales</b>	<b>19,3</b>	<b>9,7</b>	<b>21,1</b>	<b>10,4</b>	<b>17,2</b>	<b>9,2</b>
-No trad. sin oro ni esmeraldas	<b>22,2</b>	<b>10,4</b>	<b>25,9</b>	<b>11,9</b>	<b>19,7</b>	<b>9,8</b>

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Cuadro 2**  
Variación porcentual del valor FOB en dólares por países de destino, según capítulos del arancel  
Total nacional  
Enero - marzo 2006/2005

Descripción	Estados Unidos	Variación	Contribución
Combustibles y aceites minerales y sus productos		55,8	27,8
Perlas finas, piedras y metales preciosos		44,4	2,7
Plantas vivas y productos de la floricultura		15,4	1,6
Manufactura de fundición, de hierro o acero		66,6	1,1
Demás productos		2,5	0,8
<b>Total</b>		<b>34,0</b>	<b>34,0</b>
	<b>Venezuela</b>		
Vehículos y sus partes		20,0	5,0
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen		140,0	3,5
Leche y productos lácteos, huevos, miel		124,5	3,0
Carnes y despojos comestibles		497,1	2,3
Calderas, máquinas y partes		57,6	2,1
Azúcares y artículos confitería		68,9	2,0
Prendas y complementos de vestir, de punto		95,9	2,0
Demás productos		19,1	11,7
<b>Total</b>		<b>31,5</b>	<b>31,5</b>
	<b>España</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos		307,6	74,7
Fundición, hierro y acero		45,0	11,6
Café, té, yerba mate y especias		29,0	3,0
Plantas vivas y productos de la floricultura		31,0	1,7
Calderas, máquinas y partes		334,5	1,0
Grasas y aceites animales o vegetales		-55,2	-5,2
Demás productos		-26,5	-6,5
<b>Total</b>		<b>80,3</b>	<b>80,3</b>
	<b>Costa Rica</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos		*	30,3
Papel, cartón y sus manufacturas		148,5	6,9
Fundición, hierro y acero		50,8	5,5
Materias plásticas y manufacturas		22,5	4,8
Productos diversos de las industrias químicas		20,4	1,4
Demás productos		-1,3	-0,7
<b>Total</b>		<b>48,1</b>	<b>48,1</b>
	<b>Reino Unido</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos		125,3	28,9
Grasas y aceites animales o vegetales		84,5	5,4
Plantas vivas y productos de la floricultura		7,8	1,2
Minerales, escorias y cenizas		8,5	0,8
Cacao y sus preparaciones		-88,4	-2,1
Demás productos		-1,6	-0,7
<b>Total</b>		<b>33,7</b>	<b>33,7</b>

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

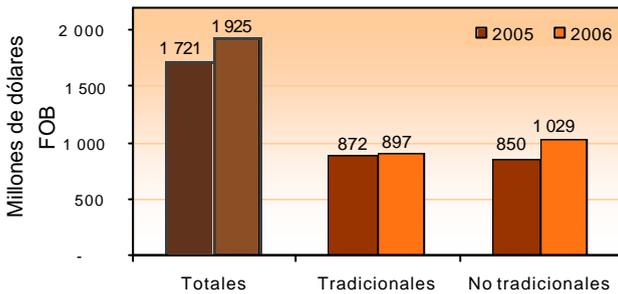
\* Variación superior a 500 por ciento

## Marzo

En marzo de 2006, el valor total en FOB de las ventas externas del país se incrementó en un 11,9 por ciento con relación a las realizadas en el mismo mes del año anterior.

Efectivamente, en el tercer mes de 2006 las exportaciones alcanzaron un monto de 1.925,4 millones de dólares, mientras en el mismo mes de 2005 ascendieron 1.721,3 millones de dólares.

**Gráfico 2**  
Valor FOB de las exportaciones colombianas  
Marzo (2005 - 2006)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Este resultado fue producido como consecuencia del aumento del 21,1 por ciento de las exportaciones no tradicionales, las cuales pasaron de 849,6 millones de dólares en marzo de 2005 a 1.028,6 millones de dólares en el mismo mes de 2006.

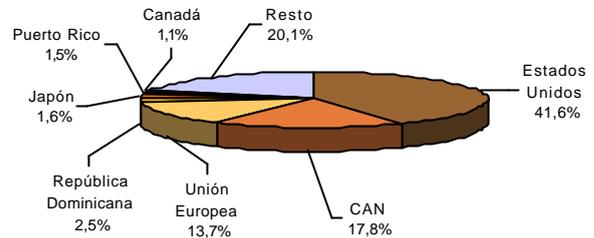
En el mes analizado, las exportaciones de productos tradicionales representaron el 46,6 por ciento del valor total en FOB y el 84,5 por ciento de las toneladas. Por su parte, los productos no tradicionales representaron el 53,4 por ciento del valor FOB y el 15,5 por ciento de las toneladas vendidas.

## 1.2 Exportaciones totales según países de destino

### Enero - marzo 2006

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación del 41,6 por ciento del total exportado en el primer trimestre de 2006 y presentando un valor FOB de 2.271,5 millones de dólares. Luego se ubicaron los países de la Comunidad Andina, con el 17,8 por ciento, y los países de la Unión Europea, que participaron con el 13,7 por ciento (cuadro 5 del anexo).

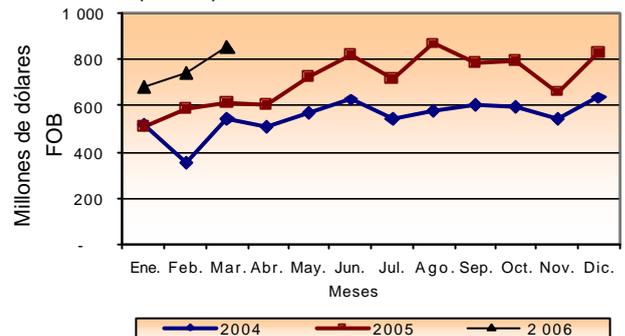
**Gráfico 3**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino  
Total nacional  
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

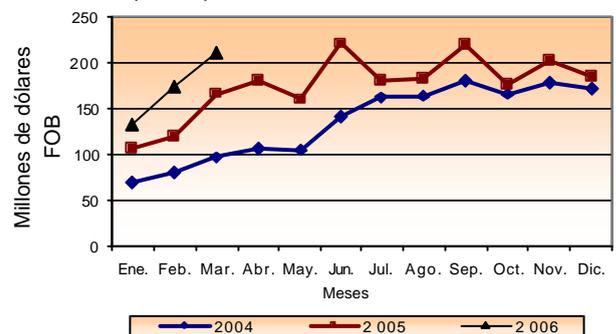
## Exportaciones mensuales según países

**Gráfico 4**  
Exportaciones mensuales a Estados Unidos  
Total nacional  
2004 - 2006 (Marzo)



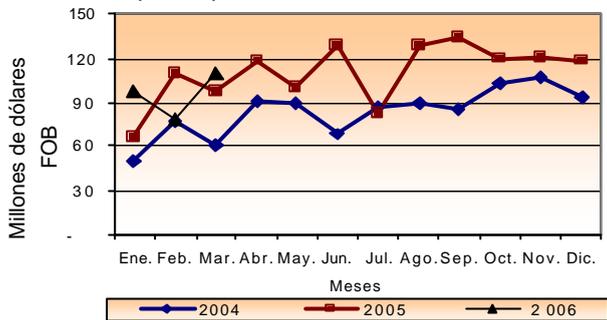
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 5**  
Exportaciones mensuales a Venezuela  
Total nacional  
2004 - 2006 (Marzo)



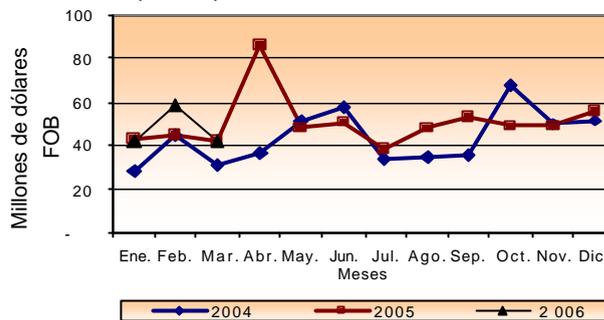
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 6**  
Exportaciones mensuales a Ecuador  
Total nacional  
2004 - 2006 (Marzo)



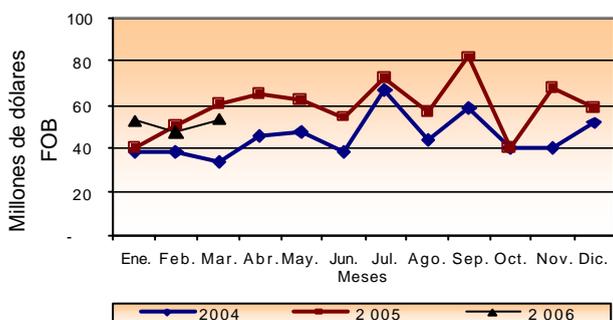
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 9**  
Exportaciones mensuales a México  
Total nacional  
2004 - 2006 (Marzo)



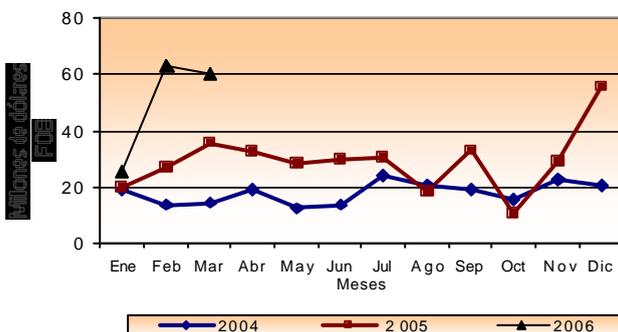
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 7**  
Exportaciones mensuales a Perú  
Total nacional  
2004 - 2006 (Marzo)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 8**  
Exportaciones mensuales a España  
Total nacional  
2004 - 2006 (Marzo)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

### 1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

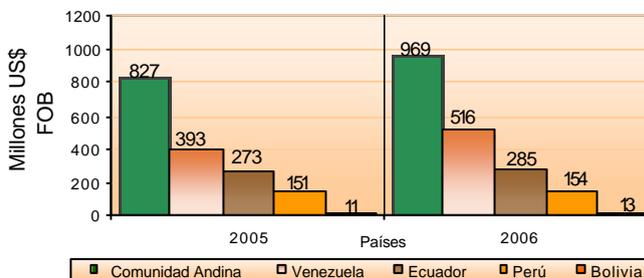
En el primer trimestre de 2006, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina se incrementaron en un 17,1 por ciento al compararlas con las registradas en el mismo período de 2005.

Este resultado obedeció, fundamentalmente, al incremento del 31,5 por ciento en las exportaciones a Venezuela, que sumaron 2,7 puntos porcentuales a la variación total. También crecieron las destinadas a Ecuador, en un 4,4 por ciento, a Perú, en un 2,2 por ciento, y a Bolivia, en un 20,7 por ciento.

Según capítulos de arancel, el incremento registrado en las ventas destinadas a Venezuela obedeció, básicamente, a las mayores ventas de vehículos y sus partes y material eléctrico de grabación o imagen.

Por su parte, hacia Ecuador los principales incrementos se presentaron en las ventas de papel, cartón y sus manufacturas y aceites esenciales, perfumería y cosméticos. (cuadro 13 del anexo).

**Gráfico 10**  
Exportaciones totales a la Comunidad Andina  
Total nacional  
Enero - marzo 2005 - 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

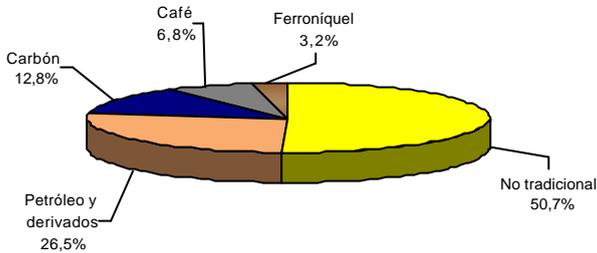
## 2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

### 2.1 Resultados generales

#### Enero - marzo 2006

En el primer trimestre de 2006, las exportaciones de productos tradicionales participaron con el 49,3 por ciento del valor total de las ventas externas y con el 89,8 por ciento de las toneladas vendidas.

**Gráfico 11**  
Composición de las exportaciones colombianas  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

El valor total en FOB de las exportaciones tradicionales aumentó en un 16,2 por ciento, al compararlas las realizadas en el primer trimestre de 2006 con las del mismo lapso de 2005.

El valor FOB de las exportaciones de petróleo y sus derivados presentaron un crecimiento del 31,5 por ciento y contribuyeron con 7,5 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales. Así mismo, las toneladas crecieron 3,1 por ciento.

Las ventas externas de carbón aumentaron en un 21,5 por ciento y contribuyeron con 2,7 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales. En volumen, se presentó aumento del 18,2 por ciento.

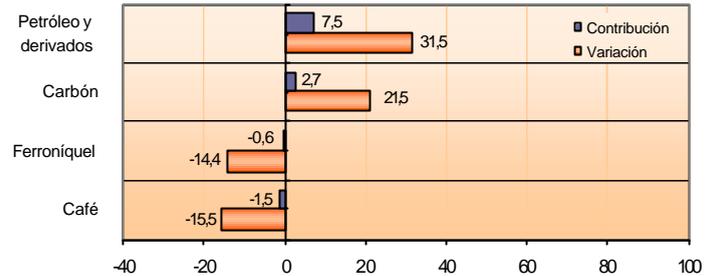
El valor FOB de las exportaciones de ferroníquel disminuyó el 14,4 por ciento y contribuyó con -0,6 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones. Así mismo, el valor en toneladas bajó en un 11,2 por ciento.

Las ventas externas de café se contrajeron en un 15,5 por ciento y aportaron -1,5 puntos porcentuales a la variación total. También las toneladas reportaron disminución (23,3 por ciento).

### Exportaciones tradicionales

#### Variación porcentual del valor FOB

**Gráfico 12**  
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales  
Total nacional  
Enero - marzo 2006 - 2005



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 13**  
Exportaciones mensuales de petróleo y derivados  
Total nacional  
2004 - 2006 (Marzo)



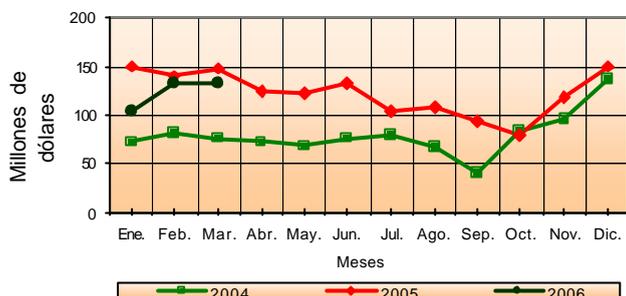
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 14**  
Exportaciones mensuales de carbón  
Total nacional  
2004 - 2006 (Marzo)



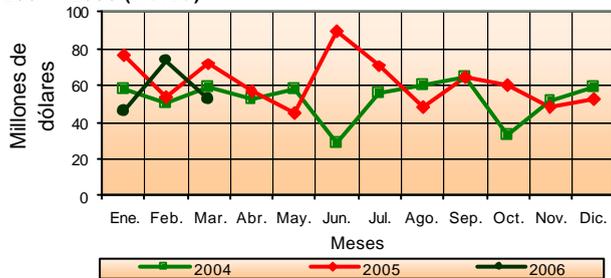
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 15**  
Exportaciones mensuales de café  
Total nacional  
2004 - 2006 (Marzo)



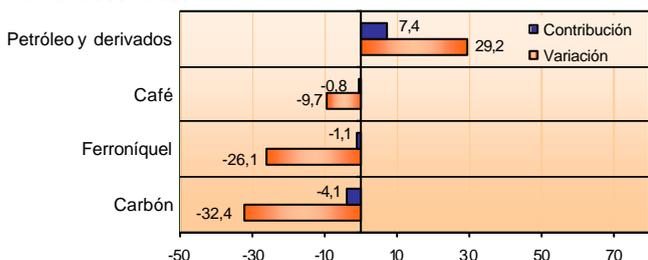
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 16**  
Exportaciones mensuales de ferróniquel  
Total nacional  
2004 - 2006 (Marzo)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 17**  
Contribución y variación de las exportaciones  
tradicionales  
Total nacional  
Marzo 2006 - 2005

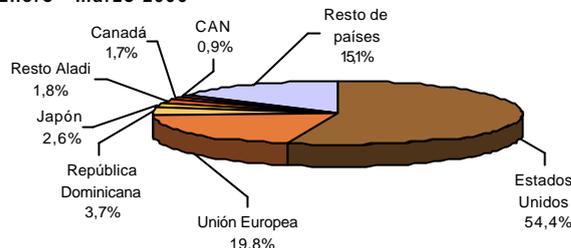


## 2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

### Enero - marzo 2006

En el primer trimestre de 2006, el 54,4 por ciento de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino a Estados Unidos; el 19,8 por ciento a los países de la Unión Europea; el 3,7 por ciento a la República Dominicana; el 2,6 por ciento a Japón; el 1,8 por ciento al Resto de la ALADI, el 1,7 por ciento a Canadá, y el 0,9 por ciento a la Comunidad Andina.

**Gráfico 18**  
Distribución porcentual del valor FOB de las  
exportaciones tradicionales, por destino  
Total nacional  
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

El incremento del 16,2 por ciento en las exportaciones tradicionales se explica, principalmente, por las ventas a Estados Unidos, las cuales aportaron 19,7 puntos porcentuales a la variación, al pasar de 1.005,6 millones de dólares en el primer trimestre de 2005 a 1.462,8 millones de dólares en el mismo lapso de 2006, debido al incremento de las exportaciones de combustibles, y aceites minerales y sus productos.

Las exportaciones de este tipo de productos destinados a España se incrementaron en un 153,5 por ciento, al pasar de 47,5 millones de dólares entre enero y marzo de 2005 a 120,3 millones de dólares en igual período de 2006, resultado ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

En este período se realizaron exportaciones de productos tradicionales a Costa Rica por 14,8 millones de dólares, monto superior a los 1,4 millones de dólares registrados en igual período del año anterior.

En contraste, las exportaciones tradicionales realizadas a Puerto Rico disminuyeron en un 59,2 por ciento y contribuyeron con -3,2 puntos porcentuales a la variación.

Las ventas externas a Chile presentaron una contracción del 94,0 por ciento, debido, principalmente, a la disminución de las ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos. (Ver cuadro 14 del anexo).

**Cuadro 3**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino**  
**Total nacional**

Países	Marzo 2006-2005		Enero - marzo 2006 - 2005	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>16,2</b>	<b>16,2</b>
<b>ALADI</b>	<b>-42,4</b>	<b>-1,5</b>	<b>-48,8</b>	<b>-3,1</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>-64,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>-57,8</b>	<b>-1,5</b>
Bolivia	0,0	0,0	0,0	0,0
Ecuador	-18,3	0,0	-88,3	-0,5
Perú	-71,3	-1,8	-52,8	-1,0
Venezuela	-4,6	0,0	6,4	0,0
<b>Resto países de ALADI</b>	<b>46,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-42,7</b>	<b>-1,6</b>
Argentina	*	0,3	153,4	0,1
Brasil	*	0,1	93,3	0,2
Chile	-48,8	-0,2	-94,0	-2,0
México	97,2	0,2	6,0	0,1
<b>Estados Unidos</b>	<b>43,7</b>	<b>19,2</b>	<b>45,5</b>	<b>19,7</b>
<b>Puerto Rico</b>	<b>-46,7</b>	<b>-3,6</b>	<b>-59,2</b>	<b>-3,2</b>
<b>Canadá</b>	<b>-32,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-30,3</b>	<b>-0,9</b>
<b>Unión Europea</b>	<b>-22,2</b>	<b>-4,8</b>	<b>11,0</b>	<b>2,3</b>
España	102,1	2,8	153,5	3,1
Reino Unido	6,3	0,1	70,7	0,8
Demás Unión Europea	-43,2	-7,7	-9,2	-1,6
Japón	7,3	0,2	-9,5	-0,3
Costa Rica	*	1,5	*	0,6
República Dominicana	-27,5	-1,1	-8,5	-0,4
<b>Resto de países</b>	<b>-45,7</b>	<b>-6,5</b>	<b>10,7</b>	<b>1,4</b>

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE  
 \*Variación superior a 500 por ciento

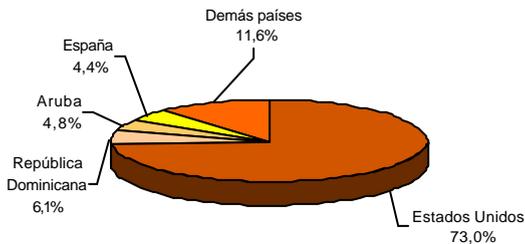
## Destino de las exportaciones tradicionales

### Enero - marzo 2006

En el primer trimestre de 2006, las ventas externas de petróleo y sus derivados se destinaron, principalmente, a Estados Unidos. Adicionalmente se destaca el incremento de las exportaciones de Aruba, que alcanzaron un monto de 69,7 millones de dólares.

Así mismo, se incrementaron las ventas externas de petróleo y sus derivados destinadas a España, por un valor de 64,4 millones de dólares en este período.

**Gráfico 19**  
**Exportaciones de petróleo**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - marzo 2006**



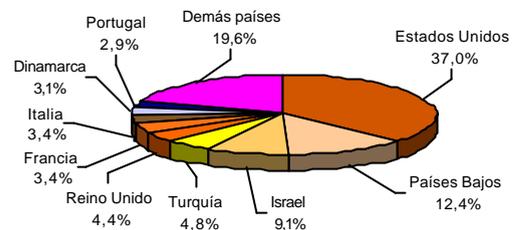
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Las ventas de carbón a Estados Unidos aumentaron en un 54,9 por ciento, al pasar de 167,1 millones de dólares en el primer trimestre de 2005 a 258,9 millones de dólares en el mismo período de 2006, convirtiéndose en el principal destino de estas exportaciones.

Se incrementaron las ventas externas de carbón hacia Israel en 22,3 millones de dólares en los tres primeros meses de 2006.

Así mismo, crecieron las ventas externas de carbón destinadas al Reino Unido, al pasar de 13,7 millones de dólares entre enero y marzo de 2005 a 30,9 millones de dólares en igual lapso de 2006.

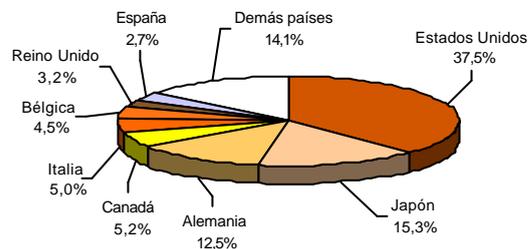
**Gráfico 20**  
**Exportaciones de carbón**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - marzo 2006**



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de café se destinaron, principalmente, hacia Estados Unidos y, en menor proporción, a Japón y Alemania. Adicionalmente, se registró disminución del 31,1 por ciento en las exportaciones de este tipo de productos hacia Alemania, al pasar de 67,2 millones de dólares en el primer trimestre de 2005 a 46,3 millones de dólares en el mismo período de 2006.

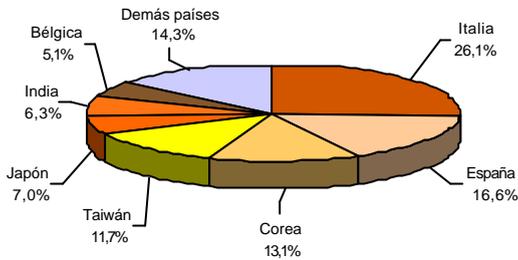
**Gráfico 21**  
**Exportaciones de café**  
**Distribución porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - marzo 2006**



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Colombia exportó ferróniquel, principalmente, a Italia, España, y, en menor proporción, hacia Corea y Taiwán.

**Gráfico 22**  
Exportaciones de ferróniquel  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - marzo 2006



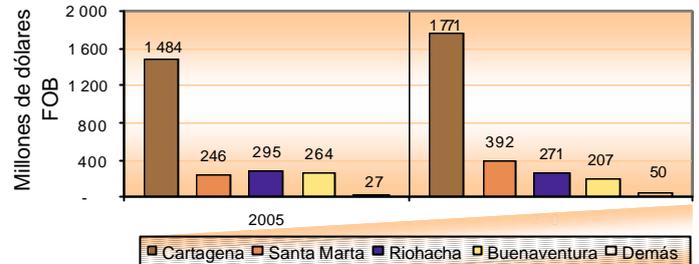
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Por la aduana Cartagena se realizó en el primer trimestre de 2006 el trámite aduanero del 65,8 por ciento del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia; el 14,6 por ciento por la de Santa Marta; el 10,1 por ciento por la de Riohacha; el 7,7 por ciento por la de Buenaventura, y el 1,9 por ciento por las demás aduanas.

El incremento del 19,3 por ciento de las exportaciones tradicionales realizadas por la aduana de Cartagena contribuyó con 12,4 puntos porcentuales a la variación del 16,2 por ciento registrado por éste grupo de mercancías.

**Gráfico 23**  
Exportaciones tradicionales, según aduanas  
Total nacional  
Enero - marzo (2005 - 2006)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

## 3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

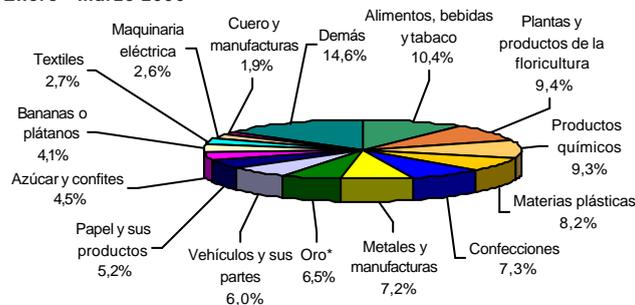
### 3.1 Resultados generales

Las exportaciones de productos no tradicionales reportaron un aumento del 19,3 por ciento al comparar las realizadas en el primer trimestre de 2006 y 2005.

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron al aumento de las exportaciones no tradicionales, fueron:

- Metales y manufacturas registraron un aumento del 56,0 por ciento, al pasar de 127,5 millones de dólares en el primer trimestre de 2005 a 198,9 millones en el mismo período de 2006, contribuyendo con 3,1 puntos porcentuales a la variación del 19,3 por ciento.
- Productos químicos registraron incremento del 21,7 por ciento, al pasar de 212,2 millones de dólares en el primer trimestre de 2005 a 258,3 millones de dólares en el mismo lapso de 2006.
- Alimentos, bebidas y tabaco se incrementaron en un 18,7 por ciento, al pasar de 242,5 millones de dólares en los tres primeros meses de 2005 a 287,9 millones de dólares en igual período de 2006 y contribuyeron con 2,0 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.
- Oro registro un aumento del 32,5 por ciento, al pasar de 135,7 millones de dólares entre enero y marzo de 2005 a 179,7 millones de dólares en el mismo período de 2006, este renglón incluye desperdicios y desechos de oro.

**Gráfico 24**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales  
Total nacional  
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE  
\* Incluye desperdicios y desechos de oro

**Cuadro 4**  
**Resumen de las exportaciones no tradicionales**  
**Variación porcentual del valor FOB**  
**Total nacional**  
**Enero - marzo 2006/2005**

Grupos	Variación	Contribución	Participación
	%	a la variación	(%)
<b>Total no tradicionales</b>	<b>19,3</b>	<b>19,3</b>	<b>100,0</b>
Metales y manufacturas	56,0	3,1	7,2
Productos químicos	21,7	2,0	9,3
Alimentos, bebidas y tabaco	18,7	2,0	10,4
Oro*	32,5	1,9	6,5
Plantas y productos de la floricultura	17,1	1,6	9,4
Papel y sus productos	28,9	1,4	5,2
Azúcar y confites	29,8	1,2	4,5
Vehículos y sus partes	19,0	1,1	6,0
Materias plásticas	11,8	1,0	8,2
Maquinaria eléctrica	45,9	1,0	2,6
Textiles	17,1	0,5	2,7
Cuero y manufacturas	24,9	0,5	1,9
Bananas o plátanos	3,7	0,2	4,1
Confecciones	-3,2	-0,3	7,3
Demás	14,3	2,2	14,6

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE  
 \* Incluye desperdicios y desechos de oro

## 3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

### Enero - marzo 2006

Entre enero y marzo de 2006, las ventas externas de productos industriales representaron el 82,6 por ciento del valor de las exportaciones no tradicionales; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura el 15,4 por ciento; las del sector minero el 0,6 por ciento y los otros sectores el 1,4 por ciento (cuadro 18 del anexo).

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura aumentaron en un 1,8 por ciento, resultado ocasionado, fundamentalmente, por el comportamiento en las ventas de producción agrícola.

Las exportaciones del sector minero se incrementaron en un 81,6 por ciento, al pasar de 9,2 millones en el primer trimestre de 2005 a 16,7 millones en el mismo período de 2006.

Se presentó aumento del 23,2 por ciento en las ventas externas de productos del sector industrial, al pasar de 1.852,6 a 2.282,0 millones de dólares.

De acuerdo con el valor FOB, el incremento más importante en estas exportaciones se presentó en fabricación de metalúrgicos básicos, que contribuyó con 5,1 puntos porcentuales a la variación de las no tradicionales, debido, principalmente, al comportamiento positivo en las ventas externas de industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos.

Las ventas externas de productos alimenticios y bebidas se incrementaron en un 24,0 por ciento, lo que significó una contribución de 2,9 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, se registró incremento del 18,4 por ciento en las exportaciones de fabricación de sustancias y productos químicos.

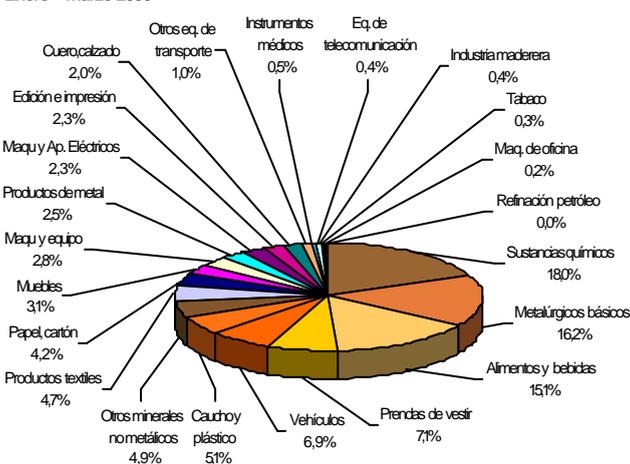
Por su parte, la disminución en estas exportaciones se presentó en la fabricación de prendas de vestir, al pasar de 175,4 millones de dólares entre enero y marzo de 2005 a 162,2 millones de dólares en igual período de 2006.

**Cuadro 5**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3**  
**Total nacional**  
**Enero - marzo 2006/2005**

Descripción	Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del grupo
<b>Total</b>	<b>19,3</b>	<b>19,3</b>	
<b>Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>1,8</b>	<b>0,3</b>	
<b>Sector minero</b>	<b>81,6</b>	<b>0,3</b>	
<b>Sector industrial</b>	<b>23,2</b>	<b>18,5</b>	<b>23,2</b>
Productos alimenticios y bebidas	24,0	2,9	3,6
Productos de tabaco	15,2	0,0	0,1
Fabricación de productos textiles	21,0	0,8	1,0
Fabricación de prendas de vestir	-7,5	-0,6	-0,7
Cuero y sus derivados; calzado	19,8	0,3	0,4
Industria maderera	29,2	0,1	0,1
Papel, cartón y sus productos	44,2	1,3	1,6
Actividades de edición e impresión	2,1	0,0	0,1
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	-86,8	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	18,4	2,8	3,4
Fabricación de productos de caucho y plástico	13,2	0,6	0,7
Otros productos minerales no metálicos	26,2	1,0	1,3
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	47,6	5,1	6,4
Productos elaborados de metal	24,8	0,5	0,6
Fabricación de maquinaria y equipo	38,0	0,8	1,0
Fabricación de maquinaria de oficina	69,7	0,1	0,1
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	65,7	0,9	1,1
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	24,4	0,1	0,1
Fabricación de instrumentos médicos	26,0	0,1	0,1
Fabricación de vehículos	14,0	0,8	1,0
Fabricación de otros tipos de transporte	81,8	0,5	0,6
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	18,3	0,5	0,6
<b>Demás sectores</b>	<b>9,7</b>	<b>0,2</b>	

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

**Gráfico 25**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones industriales no tradicionales, según CIU Rev.3**  
**Total nacional**  
**Enero - marzo 2006**



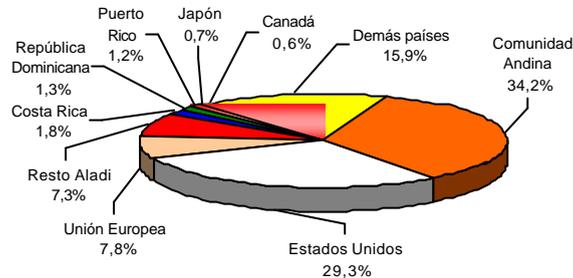
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

### 3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Las exportaciones de productos no tradicionales en el primer trimestre de 2006 se destinaron, principalmente, a los países de la Comunidad Andina, al participar con el 34,2 por ciento del total presentado en este grupo de productos y alcanzar un monto de 943,8 millones de dólares.

Le siguen en importancia, las ventas a Estados Unidos con una participación del 29,3 por ciento y a los países de la Unión Europea, con el 7,8 por ciento.

**Gráfico 26**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino  
Total nacional  
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

En el primer trimestre de 2006, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela se incrementaron en un 31,7 por ciento y contribuyeron con 5,3 puntos porcentuales a la variación presentada por éste tipo de productos.

Así mismo, se registró aumento en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, al pasar de 689,5 millones de dólares entre enero y marzo de 2005 a 808,7 millones en igual período de 2006

**Cuadro 6**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino  
Total nacional

Países	Marzo 2006 - 2005		Enero - marzo 2006 - 2005	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>21,1</b>	<b>21,1</b>	<b>19,3</b>	<b>19,3</b>
<b>ALADI</b>	<b>18,7</b>	<b>8,2</b>	<b>20,4</b>	<b>8,4</b>
Comunidad Andina	21,4	7,7	22,8	7,6
Bolivia	9,8	0,1	20,7	0,1
Ecuador	11,3	1,3	9,1	1,0
Perú	22,4	1,0	24,0	1,1
Venezuela	27,6	5,3	31,7	5,3
Resto Aladi	6,9	0,6	10,3	0,8
Estados Unidos	31,1	8,2	17,3	5,1
Puerto Rico	13,6	0,2	-1,4	0,0
Canadá	24,3	0,1	12,9	0,1
Unión Europea	18,5	1,5	3,4	0,3
Japón	-11,8	-0,1	62,9	0,3
Costa Rica	16,5	0,3	18,5	0,3
República Dominicana	-5,4	-0,1	19,6	0,3
Demás países	17,0	2,7	31,2	4,5

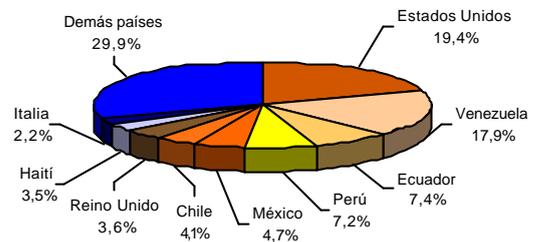
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

### Destino de los principales productos no tradicionales

#### Enero - marzo 2006

En el primer trimestre de 2006, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco. Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a México registraron incremento del 119,3 por ciento.

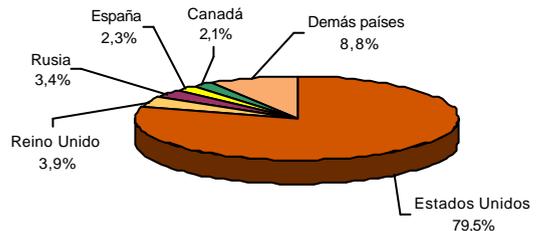
**Gráfico 27**  
Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

En este período, el principal destino de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura, durante el primer trimestre de 2006, fue Estados Unidos, registrando incremento del 15,4 por ciento. Estas pasaron de 179,4 millones de dólares entre enero y marzo de 2005 a 207,0 millones de dólares en igual período de 2006. (Cuadros 11, 12 y 13 del anexo).

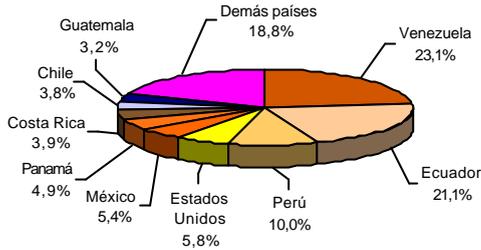
**Gráfico 28**  
Exportaciones de productos de la floricultura  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

En los tres primeros meses de 2006, las ventas externas de productos químicos se destinaron, principalmente, a Venezuela, Ecuador y, en menor proporción, a Perú. Se incrementaron en 19,1 millones de dólares las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de 40,5 millones de dólares entre enero y marzo de 2005 a 59,6 millones en igual lapso de 2006.

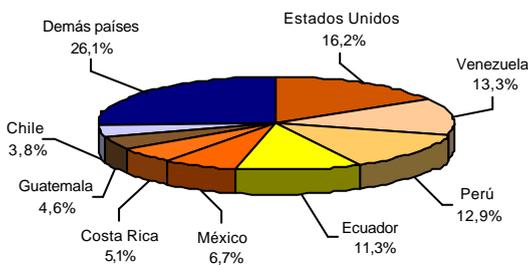
**Gráfico 29**  
Exportaciones de productos químicos  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de materias plásticas durante el primer trimestre de 2006 se dirigieron, principalmente, hacia Estados Unidos, Venezuela, Perú y Ecuador. Las ventas externas de estos productos hacia Estados Unidos registraron incremento del 144,9 por ciento.

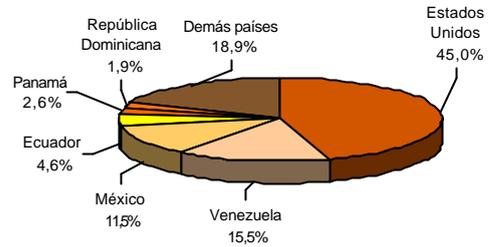
**Gráfico 30**  
Exportaciones de materias plásticas  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de confecciones durante el primer trimestre de 2006 se dirigieron, básicamente, hacia Estados Unidos y Venezuela. Así mismo, en 13,5 millones de dólares se incrementaron las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de 17,7 millones entre enero y marzo de 2005 a 31,2 millones en similar lapso de 2006.

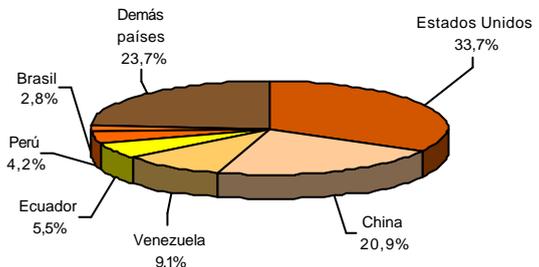
**Gráfico 31**  
Exportaciones de confecciones de material textil  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Entre enero y marzo de 2006, las exportaciones de metales y sus manufacturas se dirigieron, esencialmente, hacia Estados Unidos y China, registrando estas últimas un crecimiento del 298,1 por ciento, al pasar de 10,4 millones de dólares en el primer trimestre de 2005 a 41,6 millones de dólares en el mismo lapso de 2006. (Cuadros 11,12 y 13 del anexo).

**Gráfico 32**  
Exportaciones de metales y sus manufacturas  
Distribución porcentual del valor FOB  
Total nacional  
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

### 3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

#### Enero - marzo 2006

Por la aduana de Cartagena se realizó el trámite aduanero del 23,7 por ciento de las exportaciones no tradicionales en el primer trimestre de 2006; el 14,7 por ciento, por la del Aeropuerto el Dorado, el 11,8 por ciento por la de Medellín; el 11,2 por ciento por la de Buenaventura; el 10,5 por ciento por la de Cúcuta y el 28,1 por ciento por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, los principales incrementos se presentaron en las aduanas de Cúcuta, con 3,1 puntos porcentuales y Buenaventura con 2,9 puntos porcentuales durante el período enero - marzo de 2006.

**Cuadro 7**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según aduanas  
Total nacional

Aduanas	Marzo 2006 - 2005		Enero - marzo 2006 - 2005	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>21,1</b>	<b>21,1</b>	<b>19,3</b>	<b>19,3</b>
Cúcuta	26,1	2,9	32,4	3,1
Buenaventura	27,6	2,9	27,1	2,9
Aeropuerto El Dorado	43,6	5,6	16,4	2,5
Cartagena	7,5	1,9	8,5	2,2
Santa Marta	148,0	2,7	79,3	1,9
Especial de Aduanas de Bogotá	79,6	2,4	49,4	1,6
Barranquilla	9,4	0,6	28,0	1,6
Cali	31,8	1,0	50,9	1,5
Ipiales	28,3	1,4	16,9	0,8
Medellín	-9,9	-1,4	4,2	0,6
Riohacha	17,4	0,1	70,2	0,4
Maicao	42,7	0,4	32,6	0,3
Manizales	204,3	0,3	92,9	0,2
Uraba	-1,2	0,0	1,3	0,0
San Andrés	152,6	0,1	41,3	0,0
Bucaramanga	32,4	0,1	1,8	0,0
Leticia	-100,0	0,0	189,9	0,0
Puerto Carreño	0,0	0,0	-100,0	0,0
Arauca	-100,0	0,0	-73,0	0,0
Pereira	144,8	0,1	-29,4	-0,1
Tumaco	26,8	0,1	-25,1	-0,1

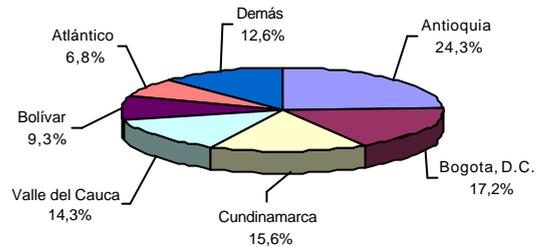
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

### 3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

Los productos señalados como originados de Antioquia representaron el 24,3 por ciento del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en el primer trimestre de 2006, las de Bogotá representaron el 17,2 por ciento; las de Cundinamarca, el 15,6 por ciento; las del Valle del Cauca, el 14,3 por ciento, las de Bolívar, el 9,3 por ciento, y las de Atlántico, el 6,8 por ciento. (Ver cuadro 19 del anexo)

Las exportaciones de Bogotá aumentaron un 53,0 por ciento, al pasar de 310,5 millones de dólares entre enero y marzo de 2005 a 475,1 millones durante el mismo período de 2006 (Ver cuadro 19 del anexo).

**Gráfico 32**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales por departamentos de origen  
Total nacional  
Enero - marzo 2006



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

## 4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

### 4.1 Resultados generales

En marzo de 2006 se declararon 1.925,4 millones de dólares FOB, de los cuales 1,7 millones se embarcaron durante septiembre de 2005, 5,3 millones en octubre, 15,6 millones en noviembre, 81,9 millones en diciembre, 59,7 millones en enero de 2006, 151,3 millones en febrero y se embarcaron 1.606,5 millones FOB en marzo del presente año.

**Cuadro 8**  
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque  
Total nacional  
Marzo 2006

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
2005		
Sept-05	1,7	0,0
Oct-05	5,3	0,0
Nov-05	15,6	0,0
Dic-05	81,9	0,0
Ene-06	59,7	0,0
Feb-06	151,3	0,0
Mar-06	1.606,5	84,79

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

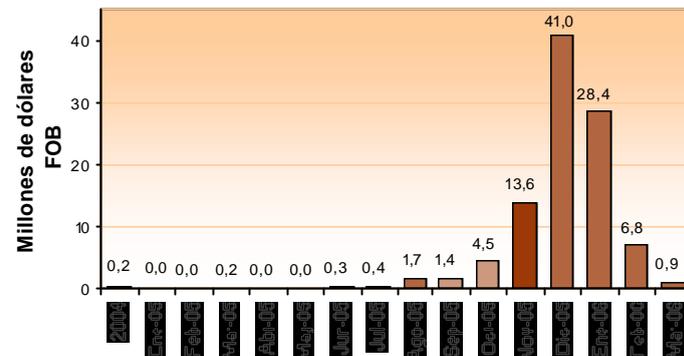
### Diferencia en meses

El 83,4 por ciento de las exportaciones totales fueron embarcadas y declaradas en marzo de 2006, el 7,9 por ciento presentan un mes de diferencia entre fecha la de declaración y la fecha de embarque, el 3,1 por ciento presentan dos meses de diferencia, el 4,3 por ciento presentan tres meses, y el 1,4 por ciento presentan diferencia entre 4 y 23 meses.

### 4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque.

De los 99,3 millones de dólares declarados en marzo de 2006, en septiembre de 2005 se embarcaron 1,4 millones, en octubre 4,5 millones, en noviembre 13,6 millones, en diciembre 41,0 millones, en enero de 2006 28,4 millones, en febrero 6,8 millones y en marzo del mismo año se embarcaron 0,9 millones.

**Gráfico 33**  
Distribución de los embarques de flores (0603) declarados en 2006 (Marzo)  
Total nacional

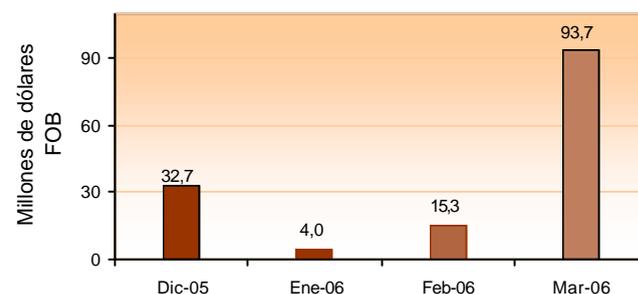


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

### 4.3 Exportaciones de carbón según fechas de embarque.

De los 145,7 millones de dólares declarados en marzo de 2006, en diciembre de 2005 se embarcaron 32,7 millones, en enero de 2006 4,0 millones, en febrero 15,3 millones y en marzo del mismo año 93,7 millones.

**Gráfico 35**  
Distribución de los embarques de carbón declarados en 2006 (Marzo)  
Total nacional



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE