

Comunicado de prensa

11-032009

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Comercio de Vehículos Automotores Nuevos IV Trimestre de 2008

En el cuarto trimestre de 2008, las ventas reales minoristas de los grandes almacenes disminuyeron 2,0% frente al mismo trimestre de 2007.

Las principales variaciones fueron: equipo de informática, hogar (22,7%); libros y papelería (5,8%); calzado y artículos de cuero (3,7%). Por su parte, los grupos que registraron las mayores variaciones negativas fueron artículos de ferretería (-11,7%) y alimentos y bebidas no alcohólicas (-7,5%).

Empleo: El empleo asociado al comercio de los grandes almacenes e hipermercados minoristas disminuyó 1,5% en el período de análisis. La principal categoría que contribuyó negativamente fue el personal permanente con 1,1 puntos porcentuales.

Ventas reales de Vehículos: En el cuarto trimestre de 2008, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados ascendieron a 1.054.309 millones de pesos, cifra que en términos reales correspondió a una caída de 33,8%¹ respecto al mismo período de 2007. Este resultado obedece al comportamiento negativo de todas las categorías.

AÑO CORRIDO

En los cuatro trimestres de 2008, las ventas reales se incrementaron en 0,4% respecto a 2007; entre los grupos de mercancías que presentaron variaciones positivas se destacan: equipo de informática, hogar (18,9%); calzado y artículos de cuero (7,1%) y libros, papelería y revistas (6,4%). Aquellos grupos que presentaron las principales variaciones negativas fueron: licores y tabaco (-4,4%); artículos y utensilios de uso doméstico (-4,3%) y alimentos y bebidas no alcohólicas (-3,3%).

Director Departamento
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda

Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ Incluye la comercialización de vehículos exportados

Comunicado de prensa

Empleo: En los doce meses de 2008, el empleo asociado al comercio de los grandes almacenes presentó un incremento de 2,3%, respecto al año anterior anterior. Durante este periodo las categorías que más contribuyeron positivamente a la variación total fueron personal temporal directo y personal contratado a través de empresas, con aportes de 1,6 y 0,8 puntos porcentuales respectivamente.

Ventas reales de Vehículos: En este periodo, se presentó una caída en ventas reales de vehículos de -27,7% en comparación con el mismo periodo anterior. La contribución negativa más alta la presentó vehículos particulares, con -17,0 puntos porcentuales.

Durante el 2008, se vendieron 217.300 unidades de vehículos automotores. De este total, 127.383 correspondieron a automóviles particulares (58,6%); 26 787 unidades a camionetas (12,3%); 27 562 unidades a camperos (12,7%); 21.251 unidades a transporte público (9,8%); y 14.317 unidades a vehículos de carga (6,6%).

GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y VEHÍCULOS

GAHM

IV TRIMESTRE DE 2008

Indicador	IV Trimestre		I-IV trimestre (2008/2007)	
	(anual)		(año corrido)	
	2007	2008	2007	2008
Ventas	6,0	-2,0	9,3	0,4
Empleo	7,5	-1,5	7,9	2,3
Ventas vehículos	16,5	-33,8	34,7	-27,7