

## Comunicado de prensa

11-032009

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

### Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Comercio de Vehículos Automotores Nuevos IV Trimestre de 2008

En el cuarto trimestre de 2008, las ventas reales minoristas de los grandes almacenes disminuyeron 2,0% frente al mismo trimestre de 2007.

Las principales variaciones fueron: equipo de informática, hogar (22,7%); libros y papelería (5,8%); calzado y artículos de cuero (3,7%). Por su parte, los grupos que registraron las mayores variaciones negativas fueron artículos de ferretería (-11,7%) y alimentos y bebidas no alcohólicas (-7,5%).

**Empleo:** El empleo asociado al comercio de los grandes almacenes e hipermercados minoristas disminuyó 1,5% en el período de análisis. La principal categoría que contribuyó negativamente fue el personal permanente con 1,1 puntos porcentuales.

**Ventas reales de Vehículos:** En el cuarto trimestre de 2008, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados ascendieron a 1.054.309 millones de pesos, cifra que en términos reales correspondió a una caída de 33,8%<sup>1</sup> respecto al mismo período de 2007. Este resultado obedece al comportamiento negativo de todas las categorías.

#### AÑO CORRIDO

En los cuatro trimestres de 2008, las ventas reales se incrementaron en 0,4% respecto a 2007; entre los grupos de mercancías que presentaron variaciones positivas se destacan: equipo de informática, hogar (18,9%); calzado y artículos de cuero (7,1%) y libros, papelería y revistas (6,4%). Aquellos grupos que presentaron las principales variaciones negativas fueron: licores y tabaco (-4,4%); artículos y utensilios de uso doméstico (-4,3%) y alimentos y bebidas no alcohólicas (-3,3%).

Director Departamento  
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector  
Carlos Eduardo Sepúlveda

Director de Metodología y  
Producción Estadística  
Eduardo Efraín Freire Delgado

<sup>1</sup> Incluye la comercialización de vehículos exportados

## Comunicado de prensa

**Empleo:** En los doce meses de 2008, el empleo asociado al comercio de los grandes almacenes presentó un incremento de 2,3%, respecto al año anterior anterior. Durante este periodo las categorías que más contribuyeron positivamente a la variación total fueron personal temporal directo y personal contratado a través de empresas, con aportes de 1,6 y 0,8 puntos porcentuales respectivamente.

**Ventas reales de Vehículos:** En este periodo, se presentó una caída en ventas reales de vehículos de -27,7% en comparación con el mismo periodo anterior. La contribución negativa más alta la presentó vehículos particulares, con -17,0 puntos porcentuales.

Durante el 2008, se vendieron 217.300 unidades de vehículos automotores. De este total, 127.383 correspondieron a automóviles particulares (58,6%); 26 787 unidades a camionetas (12,3%); 27 562 unidades a camperos (12,7%); 21.251 unidades a transporte público (9,8%); y 14.317 unidades a vehículos de carga (6,6%).

### GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y VEHÍCULOS

#### GAHM

#### IV TRIMESTRE DE 2008

Indicador	IV Trimestre		I-IV trimestre (2008/2007)	
	(anual)		(año corrido)	
	2007	2008	2007	2008
<b>Ventas</b>	6,0	-2,0	9,3	0,4
<b>Empleo</b>	7,5	-1,5	7,9	2,3
<b>Ventas vehículos</b>	16,5	-33,8	34,7	-27,7