



Comunicado de prensa

04-12-2006

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1883.1

Detección de requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costo de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Área; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Cuentas Económicas Regionales; Índice preciso de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, cartera hipotecaria de vivienda, índice de salubridad; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

Director de Metodología y
Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Comercio de Vehículos Automotores Nuevos III Trimestre de 2006

De acuerdo con el informe de **grandes almacenes e hipermercados minoristas y comercio de vehículos automotores nuevos**, para el tercer trimestre de 2006, los establecimientos del país, vendieron \$4.407 miles de millones, lo que significó un aumento en las ventas del sector de 17,48% respecto al mismo trimestre de 2005. Por su parte, en este trimestre, las ventas reales de vehículos aumentaron en 31,04% respecto al mismo trimestre de 2005.

Período	Variación (%)					
	Ventas Reales GAHM		Empleo		Ventas Reales de Vehículos	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
III trimestre	10,74	17,48	3,79	5,81	39,59	31,04
(I-III) trimestre	9,58	15,01	3,75	5,35	43,82	23,38
Últimos cuatro trimestres a III trimestre de 2006	8,26	13,44	3,36	5,56	46,69	23,44

Los grupos de mercancías que evidenciaron los principales crecimientos en ventas reales fueron: muebles y equipos para oficina, 85,48%; artículos de ferretería (47,71%) y repuestos y accesorios para vehículos (30,22%). Los principales grupos de mercancías que explican el comportamiento de las ventas reales de los grandes almacenes e hipermercados en el III trimestre de 2006 frente al mismo periodo de 2005 son:

Grupos de mercancías	Variación anual de las ventas reales	Contribución a las ventas
Alimentos y bebidas no alcohólicas	9,70	3,51
Productos textiles y prendas de vestir	19,68	2,84
Muebles y electrodomésticos	23,15	2,45
Muebles y equipos para oficina	85,48	1,96

Las ventas reales de vehículos para el tercer trimestre del año 2006, presentó un incremento en ventas reales de vehículos de 31,04% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Según tipo de vehículo, las principales contribuciones a la variación nominal se presentaron en automóviles particulares 21,60 puntos porcentuales y vehículos de carga 10,88 puntos porcentuales.



Comunicado de prensa

En el tercer trimestre de 2006, el conjunto de los grandes almacenes e hipermercados minoristas vincularon laboralmente en promedio, 82.990 personas, cifra que significó un incremento en el empleo de 5,81%, si se compara con el personal ocupado en el tercer trimestre de 2005. Para este periodo, las categorías que presentaron mayor crecimiento fueron: personal permanente (10,41%) y personal contratado a través de agencias (3,13%).

Año Corrido

En lo corrido de 2006, los catorce grupos de mercancías incrementaron sus niveles de ventas reales, de los cuales siete crecieron por encima de 15,01%. Por grupos de mercancías, se destacaron las contribuciones a la variación de muebles y electrodomésticos (3,25 puntos porcentuales); Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,92 puntos porcentuales); y productos textiles y prendas de vestir (2,03 puntos porcentuales).

En lo corrido del año 2006 el empleo total de los grandes almacenes e hipermercados minoristas se incrementó en 5,35%. Tres de las cuatro categorías de contratación presentaron variaciones positivas, destacándose el personal permanente con un incremento de 9,08%. Dicho comportamiento se explica por el incremento en el empleo del personal permanente y del personal temporal contratado a través de agencias, con aportes a la variación total de 5,61 y 0,96 puntos porcentuales respectivamente.

Se presentó un incremento en lo corrido del año 2006, en las ventas reales de vehículos de 23,38% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Según tipo de vehículo, las principales contribuciones a la variación nominal se presentaron en automóviles particulares 17,04 puntos porcentuales y vehículos de carga 9,25 puntos porcentuales.

Doce meses a III trimestre

En lo acumulado anual hasta III trimestre de 2006, las ventas reales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas, crecieron 13,44%. Por grupo de mercancías, se destacaron las contribuciones a la variación de muebles y electrodomésticos (3,04 puntos porcentuales); alimentos y bebidas no alcohólicas (2,67 puntos porcentuales); y textiles y prendas de vestir (1,67 puntos porcentuales). En lo acumulado de IV trimestre 2005 a III trimestre de 2006, el empleo de los grandes almacenes e hipermercados minoristas creció 5,56%.

Durante los últimos cuatro trimestres, se presentó un incremento en ventas reales de vehículos de 23,44% en comparación con el mismo periodo anterior. Según tipo de vehículo, las principales contribuciones a la variación nominal se presentaron en automóviles particulares 14,26 puntos porcentuales y vehículos de carga 8,84 puntos porcentuales.