

Comunicado de prensa

06 - 09-2006

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 10001-1
Dirección de Regulación,
Diseño, producción, análisis y
diseño de las siguientes
investigaciones estadísticas
periódicas: Encuesta Continua de
Hogares; Índice de Precios al
Consumidor; Monografía Mensual
Manufacturera; Comercio
Internacional; Índice de Costos de
Contrucción de Vivienda; Índice de
Costos de Construcción Pesado;
Censo de Edificaciones; Monografía
Mensual de Comercio al por
Mayor; Encuesta Anual de
Servicios; Encuesta Anual
Monográfica; Encuestas Anuales de
Comercio; Dirección del Censo
General; Encuesta Nacional
Agrupacuaria-Almuerzo de Aviones
Normatizadora y Clasificadora;
Cuentas Nómadas; Estadísticas
Únicas de Comercio; Índice
de Costos de Educación Superior
Privada; Encuesta de
Microestablecimientos de
Comercio, Servicios e Industria
Estadística; Índice Proyecciones
de Población y Estudios
Demográficos e Índice de
Gastronomía; Índice de precios
básico; Índice de precios de
edificaciones; Índice de precios
nuevos; Índice de precios de
vivienda nueva; Cartera hipotecaria
de vivienda; Índice de salarización
predial; Encuesta de desempeño
institucional; Encuesta de sacrificio
de ganado; Encuesta de Precio y
Cuentas Remunerativas; Servicio de
Asesoría en Planificación
Estadística.

ISO - 9001:2000



GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS

II trimestre de 2006

De acuerdo al informe de **Grandes Almacenes e hipermercados minoristas y ventas de vehículos automotores nuevos**, elaborado por el DANE, durante el segundo trimestre del 2006, se presentó un incremento en ventas reales de 15,59%, frente al mismo trimestre del año anterior.

En el segundo trimestre del año 2006, los catorce grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales con respecto al mismo período del 2005.

En el primer semestre de 2006, se presentó un incremento en ventas reales de 16,22% en comparación con el primer semestre de 2005.

El empleo registró durante el segundo trimestre del año 2006, un incremento de 5,99% con respecto al mismo período del año anterior.

Durante el primer semestre de 2006, el empleo registró un incremento de 5,48% con respecto al mismo semestre del año anterior.

En el segundo trimestre del año 2006, los inventarios reales presentaron un incremento de 19,21%, comparados con el mismo trimestre de 2005.

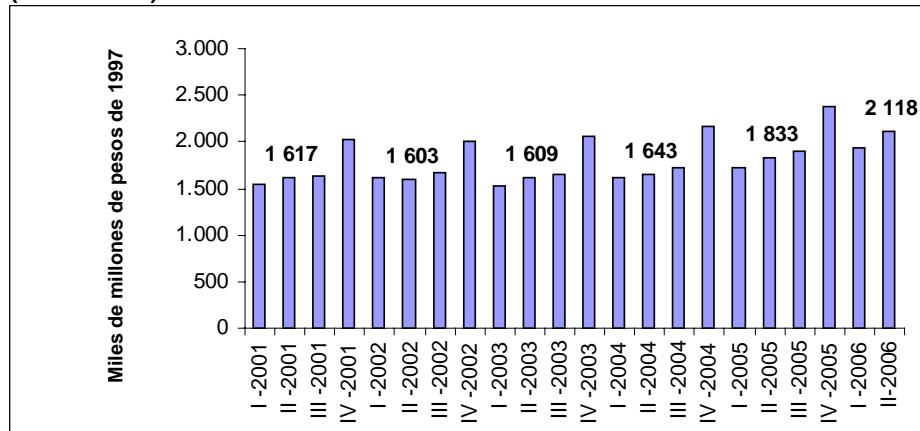
Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

Gráfico 1
Ventas reales en grandes almacenes minoristas e hipermercados
Total nacional
(2001 – 2006)

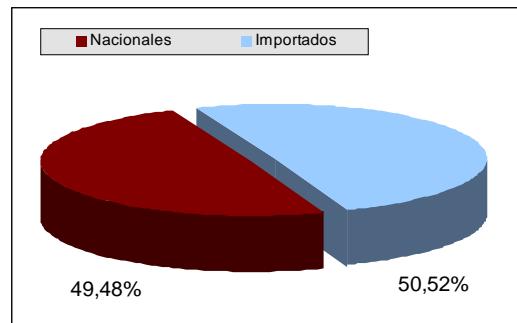


Fuente: DANE

El segundo trimestre del año 2006 presentó un incremento en ventas reales de vehículos de 12,78% en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

Las ventas reales de vehículos, durante el primer semestre del año, registraron un crecimiento de 19,08% comparadas con el mismo periodo del año anterior.

Gráfico 34
Distribución de las ventas nominales de vehículos por origen
Total nacional
II trimestre 2006



Fuente: DANE