

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 0001-1
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Residencial; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Bimestrales; Estadísticas de Comercio de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS Y COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS

II trimestre de 2006

De acuerdo al informe de **Grandes Almacene e hipermercados minoristas y ventas de vehículos automotores nuevos**, elaborado por el DANE, durante el segundo trimestre del 2006, se presentó un incremento en ventas reales de 15,59%, frente al mismo trimestre del año anterior.

En el segundo trimestre del año 2006, los catorce grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales con respecto al mismo período del 2005.

En el primer semestre de 2006, se presentó un incremento en ventas reales de 16,22% en comparación con el primer semestre de 2005.

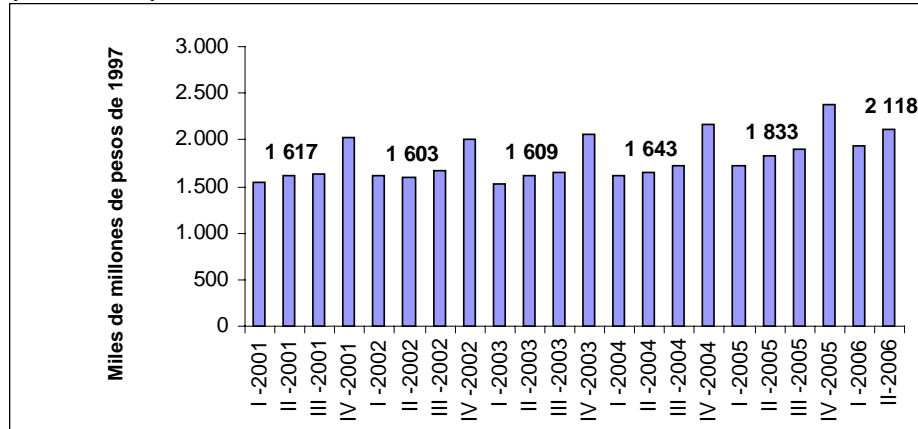
El empleo registró durante el segundo trimestre del año 2006, un incremento de 5,99% con respecto al mismo período del año anterior.

Durante el primer semestre de 2006, el empleo registró un incremento de 5,48% con respecto al mismo semestre del año anterior.

En el segundo trimestre del año 2006, los inventarios reales presentaron un incremento de 19,21%, comparados con el mismo trimestre de 2005.

Comunicado de prensa

Gráfico 1
Ventas reales en grandes almacenes minoristas e hipermercados
Total nacional
(2001 – 2006)

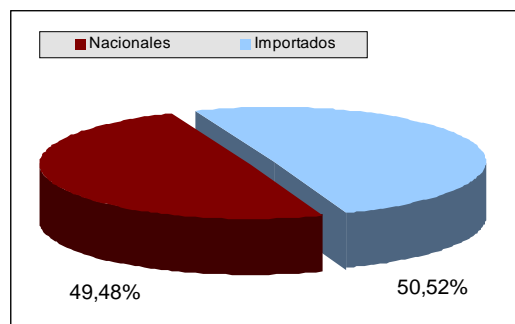


Fuente: DANE

El segundo trimestre del año 2006 presentó un incremento en ventas reales de vehículos de 12,78% en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

Las ventas reales de vehículos, durante el primer semestre del año, registraron un crecimiento de 19,08% comparadas con el mismo periodo del año anterior.

Gráfico 34
Distribución de las ventas nominales de vehículos por origen
Total nacional
II trimestre 2006



Fuente: DANE