

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

## ÍNDICE DE COSTOS DE LA CONSTRUCCIÓN PESADA Septiembre de 2006



Código N° 0001.1  
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censos de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Comercio General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Económicas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salarización previal; Encuesta de desempleo industrial; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de armer y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

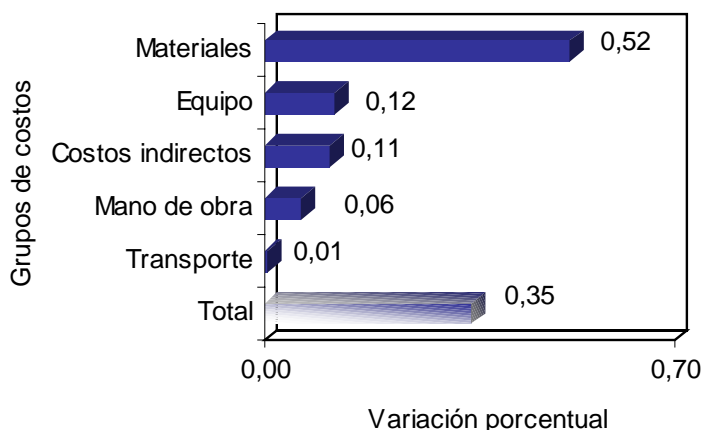
ISO - 9001:2000



### SEPTIEMBRE

En septiembre de 2006, la variación mensual del Índice de Costos de la Construcción Pesada - ICCP-, fue del 0,35%. Esta tasa es superior en 0,58 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año anterior (-0,23%) y superior en 0,06 puntos con relación al índice de precios al consumidor de septiembre de 2006 (0,29%).

Materiales fue el grupo de costos que registró la mayor variación con el 0,52%. El grupo de obra con mayor variación fue concretos, morteros y obras varias con el 1,25%.



Fuente: DANE

Las principales alzas se presentaron en los siguientes insumos: cemento (9,09%), disolvente xilol (5,90%), parafina (3,15%), ACPM (2,27%), almohadilla de neopreno (1,90%), anticorrosivo (1,67%), alambre de púas (1,40%), soldadura (1,38%), asfalto (1,33%) y alambre de amarre (1,29%). En contraste, las principales bajas se registraron en: formaleta de madera (-0,75%), acero de refuerzo (-0,65%), oxígeno (-0,47%), tubería metálica (-0,43%), tornillo grado 5 (-0,42%), carrotanque (-0,37%), pie de amigos metálicos (-0,24%), ángulo (-0,11%), aditivos (-0,08%) y anclaje (-0,07%).

**Director Departamento**  
Dr. Ernesto Rojas Morales

**Subdirector**  
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

## **AÑO CORRIDO**

En lo corrido del año 2006, el ICCP acumuló una variación del 9,92%. Esta tasa es superior en 7,84 puntos porcentuales con respecto al mismo período del año anterior (2,08%) y en 5,77 puntos con relación al índice de precios al consumidor a septiembre del 2006 (4,15%).

Materiales fue el grupo de costos que registró mayor variación con el 13,58%. El grupo de obra con mayor variación fue aceros y elementos metálicos con el 20,03%.

Las principales alzas se presentaron en los siguientes insumos: cemento (64,31%), acero de refuerzo (29,44%), asfalto (23,77%), malla metálica (20,50%), lamina de acero (15,83%), mortero de planta (15,60%), parafina (15,28%), disolvente xilol (15,26%), alambre de púas (15,22%) y ACPM (15,08%). En contraste, las principales bajas se registraron en: mecha (-25,86%), polietileno (-14,25%), dinamita (-4,05%), agua (-3,52%), tornillo grado 5 (-2,57%) y esferas reflectivas (-1,66%).

## **DOCE MESES**

En los últimos doce meses el ICCP en septiembre de 2006 registró una variación del 10,47%. Este resultado es superior en 10,80 puntos porcentuales al acumulado doce meses de 2005 (-0,33%) y en 5,89 puntos con relación al crecimiento acumulado del índice de precios al consumidor a septiembre de 2006 (4,58%).

Materiales fue el grupo de costos que registró mayor variación con el 14,49%. El grupo de obra con mayor variación fue aceros y elementos metálicos con el 20,38%.