

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

## Índice de precios al consumidor



Código N° 1001.1

Dirección de Registros, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Ponderado; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Bimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; índice de salarización predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de armas y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



**El Índice de Precios al Consumidor presentó una variación de 0.59% para el mes de enero de 2009**

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar<sup>1</sup> que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en enero 2009 un crecimiento del 0,59 por ciento, inferior en 0,47 al registrado en el mismo mes de 2008, cuando llegó a 1,06 por ciento.

Entre febrero de 2008 y enero de 2009, es decir los últimos doce meses, el IPC presentó una variación de 7,18 por ciento.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses. Total nacional 1999 - 2009 (enero)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
1999	2,21	2,21	17,18	2005	0,82	0,82	5,43
2000	1,29	1,29	8,25	2006	0,54	0,54	4,56
2001	1,05	1,05	8,49	2007	0,77	0,77	4,71
2002	0,80	0,80	7,37	2008	1,06	1,06	6,00
2003	1,17	1,17	7,39	<b>2009</b>	<b>0,59</b>	<b>0,59</b>	<b>7,18</b>
2004	0,89	0,89	6,19				

Fuente: DANE

**Director Departamento**  
Dr. Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**  
Dr. Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

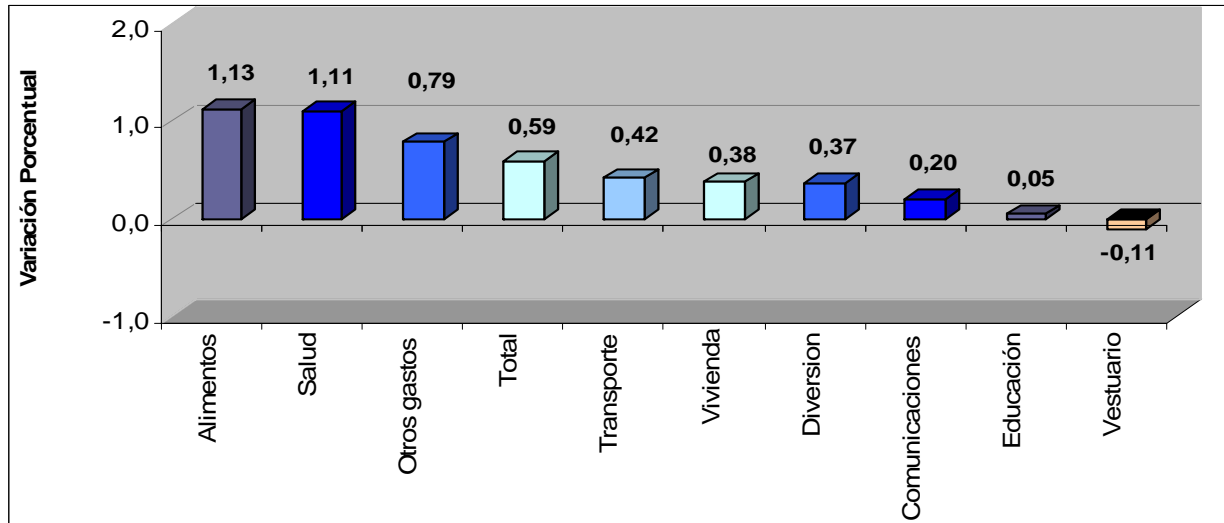
**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

**Directora de Difusión, Mercadeo y  
Cultura Estadística**  
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

<sup>1</sup> Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios, representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

## Comportamiento por grupos de gasto

Tres grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos en sus precios superiores al IPC en el mes de enero 2009 alimentos con el 1,13 por ciento, salud con 1,11 por ciento y otros gastos con el 0,79 por ciento.



Dentro del grupo de alimentos, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a hortalizas y legumbres con el 2,59 por ciento, tubérculos y plátanos con el 2,47 por ciento, y frutas con el 1,80 por ciento.

En el grupo de salud, los rubros con mayores alzas en los precios fueron: gastos de aseguramiento privado y otros gasto con el 3,48 por ciento, servicios de salud 1,02 y bienes y artículos para la salud con 0,28 por ciento.

En el grupo de otros gastos, se encuentra otros bienes y servicios con 1,32 por ciento, artículos para el aseo y cuidado personal 0,81 por ciento.

Entre tanto, seis grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de enero 2009. Estos fueron: vestuario -0,11 por ciento , educación con 0,05 por ciento , comunicaciones con 0,20 por ciento, diversión con 0,37 por ciento , vivienda con 0,38 por ciento y transporte con 0,42 por ciento.

En vestuario, los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: vestuario con -0,14 por ciento y calzado con -0,09.

En el grupo de educación, sólo se presentó variación para el subgrupo de artículos escolares con 0,33 por ciento.

En comunicaciones, el subgrupo de comunicaciones presentó una variación de 0,20 por ciento.

En el grupo de diversión, los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: aparato para diversión y esparcimiento - 0,12 por ciento y artículos culturales -0,01 por ciento.

En el grupo de vivienda, los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: ropa del hogar con -0,15 por ciento, y utensilios domésticos con 0,02 por ciento.

En transporte, el rubro con menor movimiento en sus precios fue: transporte personal con el 0,22 por ciento.

# Comunicado de prensa

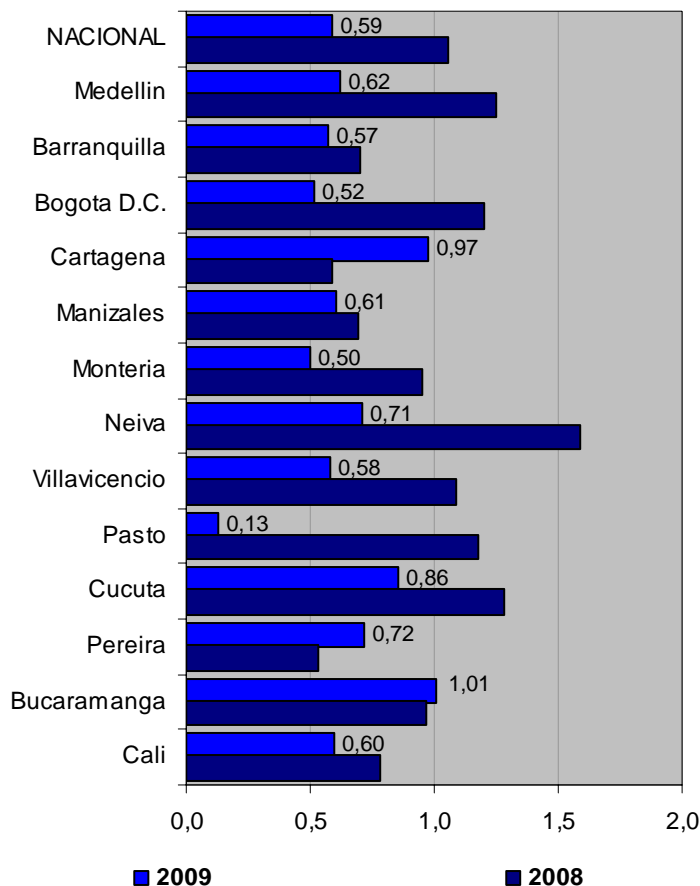
En enero, los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: cebolla 13,86 por ciento, tomate 10,63 por ciento, arveja 10,21 por ciento, pagos complementarios 6,47 por ciento y papa 5,57 por ciento.

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: zanahoria -6,02 por ciento, otras hortalizas y legumbres frescas -4,68 por ciento, gas -2,90 por ciento, plátano -1,85 por ciento y pasaje aéreo -1,64 por ciento.

## Ciudades

El total nacional incluye las once nuevas ciudades. El detalle sobre ponderaciones y variaciones para estas ciudades será entregado en dos semanas por el DANE.

De las 13 ciudades anteriormente estudiadas en el IPC 98, ocho presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos al del IPC de enero de 2009, y cinco mostraron variaciones inferiores.



Bucaramanga registró el mayor incremento en los precios con el 1,01 por ciento.

En la capital del departamento de Santander, el grupo de alimentos con 1,61 por ciento, registró el mayor incremento en los precios. En contraste, Educación registró el menor crecimiento en los precios durante el primer mes de 2009, con una variación de 0,04 por ciento.



## Comunicado de prensa

---

En oposición, Pasto, con el 0,13 registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Nariño, los grupos de menor variación fueron: cultura diversión y esparcimiento -0,58 por ciento, vivienda -0,35 por ciento. Por su parte, el de mayor variación fue comunicaciones con el 0,73 por ciento.

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: salud con el 1,46 por ciento, alimentos con el 0,91 por ciento, cultura diversión y esparcimiento 0,39 por ciento. El total fue de 0,52 por ciento una de las variaciones menores por ciudad.

Por su parte, los que registraron las menores variaciones fueron: Vestuario con -0,28 por ciento y Educación con 0,06 por ciento.

