

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

## Índice de precios al consumidor



**CERTIFICADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD**  
Codigo N° 1001.1

Dirección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censos de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Inversoras; Estadísticas Especiales de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, cartera hipotecaria de vivienda, índice de valoración predial; Encuesta de desempeño institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arrendamiento y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



**Director Departamento**  
Dr. Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**  
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

**Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística**  
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

**La variación del IPC en el mes de febrero de 2008 fue de 1.51%**

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar<sup>1</sup> que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en febrero 2008 un crecimiento del 1,51 por ciento, valor superior en 0,34 en comparación con el registrado en el mismo mes de 2007, cuando llegó a 1,17 por ciento.

Entre enero y febrero 2008, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 2,58 por ciento superior a lo registrado el año anterior cuando alcanzó el 1,95 por ciento.

Entre marzo de 2007 y febrero de 2008, es decir los últimos doce meses, el IPC se ubicó en 6,35 por ciento.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses. Total nacional 1998 - 2008 ( febrero)

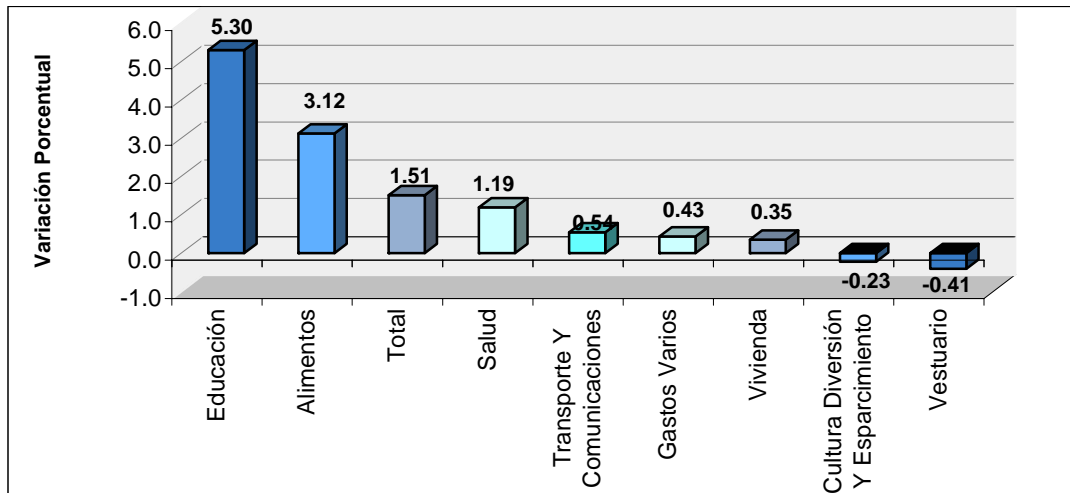
Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año Corrido	Doce Meses		Mensual	Año Corrido	Doce Meses
1998	3,28	5,13	18,03	2004	1,20	2,10	6,28
1999	1,70	3,94	15,38	2005	1,02	1,85	5,25
2000	2,30	3,62	8,89	2006	0,66	1,20	4,19
2001	1,89	2,96	8,06	2007	1,17	1,95	5,25
2002	1,26	2,06	6,70	<b>2008</b>	<b>1,51</b>	<b>2,58</b>	<b>6,35</b>
2003	1,11	2,30	7,24				

Fuente: DANE

<sup>1</sup> Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios (405), representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

## Comportamiento por grupos de gasto

Dos grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos en sus precios superiores al IPC en el mes de febrero 2008 educación con el 5,30 por ciento y alimentos con el 3,12 por ciento.



Dentro del grupo de educación , los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a instrucción y enseñanza con el 5,77 por ciento y artículos escolares y otros relacionados con el 3,46 por ciento.

En el grupo de alimentos , los rubros con mayores alzas en los precios fueron: tubérculos y plátanos con el 20,76 por ciento, frutas con el 6,56 por ciento, lácteos, grasas y huevos con el 3,66 por ciento, hortalizas y legumbres con el 1,96 por ciento y cereales y productos de panadería con el 1,77 por ciento.

Entre tanto, seis grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de febrero 2008 estos fueron: vestuario con el -0,41 por ciento, cultura diversión y esparcimiento con el -0,23 por ciento, vivienda con el 0,35 por ciento, gastos varios con el 0,43 por ciento, transporte y comunicaciones con el 0,54 por ciento y salud con el 1,19 por ciento.

En vestuario los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: vestuario con el -0,76 por ciento, calzado con el 0,12 por ciento y servicios del vestuario y calzado con el 0,80 por ciento.

En el grupo de cultura diversión y esparcimiento se presentaron las menores variaciones en aparatos para la diversión y esparcimiento con el -0,87 por ciento, servicios, aficiones, distracción, esparcimiento con el -0,19 por ciento y artículos culturales y otros relacionados con el 0,03 por ciento.

En vivienda , los rubros con menores movimientos en los precios fueron: combustibles y servicios públicos con el -0,35 por ciento, aparatos domésticos con el -0,11 por ciento, utensilios domésticos con el 0,10 por ciento, ropa del hogar con el 0,29 por ciento, muebles del hogar con el 0,33 por ciento, gasto de ocupación de la vivienda con el 0,53 por ciento y artículos para limpieza con el 0,60 por ciento.

El grupo de gastos varios los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: otros bienes y servicios con el 0,05 por ciento, artículos para el aseo, cuidado personal con el 0,45 por ciento y bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillos con el 1,39 por ciento.

En el grupo de transporte y comunicaciones los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: transporte personal con el 0,43 por ciento, transporte público con el 0,49 por ciento y comunicaciones con el 1,10 por ciento.

En salud , los rubros con menores movimientos en los precios fueron: bienes y artículos para cuidado de la salud con el 0,89 por ciento y servicios profesionales con el 1,04 por ciento.

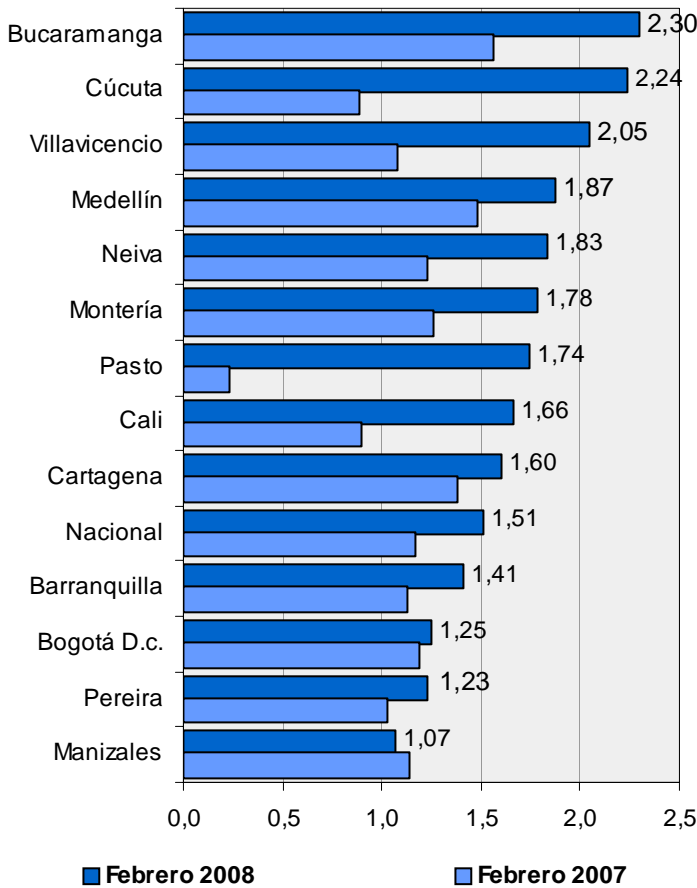
En febrero los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: papa 31,47 por ciento, cebolla 18,85 por ciento, huevos 9,11 por ciento, otras frutas frescas 7,63 por ciento y zanahoria 7,50 por ciento.

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: otras hortalizas y legumbres frescas -3,99 por ciento, acueducto, alcantarillado y aseo -3,18 por ciento, blusa para mujer -2,46 por ciento, otros aparatos de sonido -1,95 por ciento y pantalones para mujer -1,65 por ciento.

En lo corrido del año 2008 (enero - febrero) los que mostraron mayor crecimiento en los precios fueron: papa con el 50,51 por ciento, cebolla con el 26,51 por ciento, zanahoria con el 14,30 por ciento, otras frutas frescas con el 10,69 por ciento y aceites con el 10,32 por ciento.

### Ciudades

De las 13 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, nueve presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos al del IPC de febrero 2008, y cuatro mostraron variaciones inferiores.



Bucaramanga registró el mayor incremento en los precios con el 2,30 por ciento.

En la capital del departamento de Santander , los grupos de educación 4,49 por ciento y alimentos 3,76 por ciento. mostraron los mayores incrementos. En contraste, Vestuario registró el menor crecimiento en los precios durante el segundo mes de 2008 , con una variación de 0,23 por ciento.

En oposición, Manizales , con el 1,07 registró la menor variación en el promedio de los precios.



## Comunicado de prensa

---

01/03/2008

En la capital del departamento de Caldas , los grupos de menor variación fueron: vestuario 0,16 por ciento, salud 0,38 por ciento, cultura diversión y esparcimiento 0,44 por ciento, transporte y comunicaciones 0,45 por ciento, vivienda 0,54 por ciento y gastos varios 0,79 por ciento. . Por su parte, el de mayor variación fue Educación con el 5,25 por ciento.

Bogotá fue la undécima ciudad con mayor variación en los precios en el período analizado con el 1,25 por ciento.

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: educación con el 6,42 por ciento, alimentos con el 2,79 por ciento y salud con el 1,41 por ciento.

Por su parte, los que registraron las menores variaciones fueron: Vestuario con el -0,91 por ciento y Cultura diversión y esparcimiento con el -0,75 por ciento.