

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

## Índice de precios al consumidor

**El Índice de precios al Consumidor presentó una variación mensual del 0.17% para el mes de Julio de 2007**



Código N° 0801-1

Deflexión de Regarimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Anual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censos de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agrupatoria -Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Lectoras de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de viviendas nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, cartera hipotecaria de vivienda, índice de valoración predial, Encuesta de desempleo multisectorial, Encuesta de sacrificio de ganado, Encuesta de arroz y Cuentas Regionales, Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar<sup>1</sup> que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en julio 2007 un crecimiento del 0,17 por ciento, inferior en 0,24 en comparación con el registrado en el mismo mes de 2006, cuando llegó a 0,41 por ciento.

Entre enero y julio 2007, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 4,72 por ciento. Frente a lo corrido del año anterior, cuando alcanzó el 3,44 por ciento, el IPC año corrido fue 1,28 puntos superior.

Entre agosto de 2006 y julio de 2007, es decir los últimos doce meses, el IPC se ubicó en 5,77 por ciento frente al 4.32% del año anterior.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses. Total nacional 1997 - 2007 ( julio)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año Corrido	Doce Meses		Mensual	Año Corrido	Doce Meses
1997	0,83	12,19	17,88	2003	-0,14	4,86	7,04
1998	0,47	14,66	20,27	2004	-0,03	4,56	6,19
1999	0,31	6,88	8,78	2005	0,05	3,98	4,91
2000	-0,04	6,94	9,29	2006	0,41	3,44	4,32
2001	0,11	6,29	8,09	<b>2007</b>	<b>0,17</b>	<b>4,72</b>	<b>5,77</b>
2002	0,02	4,82	6,16				

Fuente: DANE

**Director Departamento**  
Dr. Ernesto Rojas Morales

**Subdirector**  
Dr. Pedro José Fernández Ayala

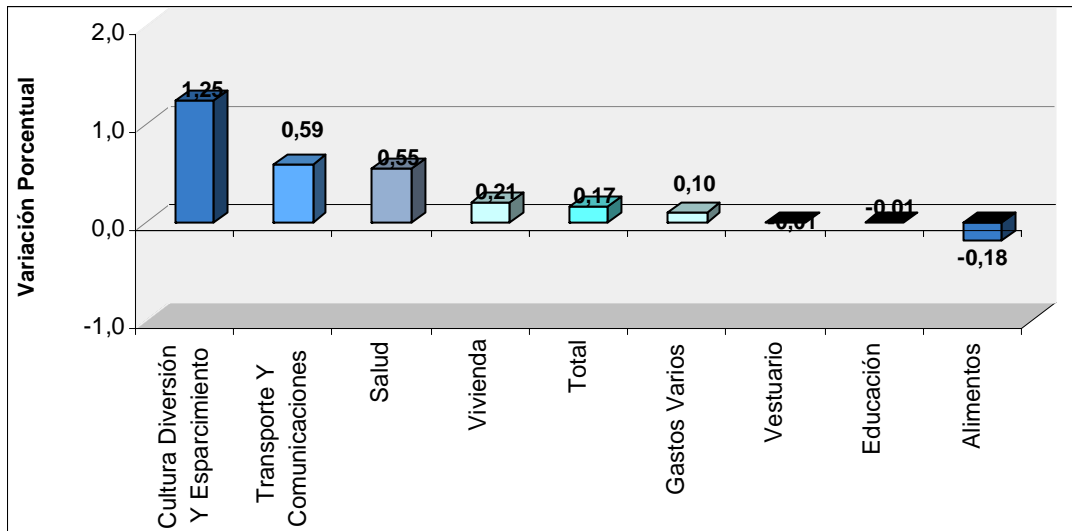
**Director de Metodología y Producción Estadística**  
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

**Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística**  
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

<sup>1</sup> Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios (405), representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

## Comportamiento por grupos de gasto

Cuatro grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos en sus precios superiores al IPC en el mes de julio 2007 cultura diversión y esparcimiento con el 1,25 por ciento, transporte y comunicaciones con el 0,59 por ciento, salud con el 0,55 por ciento y vivienda con el 0,21 por ciento.



Dentro del grupo de cultura diversión y esparcimiento , los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a servicios, aficiones, distracción, esparcimiento con el 1,87 por ciento y artículos culturales y otros relacionados con el 0,27 por ciento.

En el grupo de transporte y comunicaciones , los subgrupos registraron las siguientes variaciones en sus precios: transporte público con el 1,10 por ciento y transporte personal con el 0,21 por ciento.

En salud los incrementos en los precios se presentaron en bienes y artículos para cuidado de la salud con el 0,74 por ciento, servicios profesionales con el 0,36 por ciento y gastos de aseguramiento privados en salud con el 0,20 por ciento.

Dentro del grupo de vivienda , los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a muebles del hogar con el 0,49 por ciento, artículos para limpieza con el 0,39 por ciento, gasto de ocupación de la vivienda con el 0,33 por ciento, utensilios domésticos con el 0,31 por ciento y ropa del hogar con el 0,17 por ciento.

Entre tanto, cuatro grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de julio 2007 estos fueron: alimentos con el -0,18 por ciento, educación con el -0,01 por ciento, vestuario con el -0,01 por ciento y gastos varios con el 0,10 por ciento.

En alimentos los subgrupos con menores crecimientos o decrecimiento en los precios fueron: tubérculos y plátanos con el -3,23 por ciento, frutas con el -2,48 por ciento, carnes y derivados de la carne con el -0,28 por ciento y lácteos, grasas y huevos con el 0,11 por ciento.

En el grupo de educación , los subgrupos presentaron las siguientes variaciones en sus precios : artículos escolares y otros relacionados con el -0,07 por ciento y instrucción y enseñanza con el 0,00 por ciento.

En vestuario , los subgrupos presentaron los siguientes movimientos en los precios fueron: vestuario con el -0,05 por ciento, calzado con el 0,03 por ciento y servicios del vestuario y calzado con el 0,15 por ciento.

El grupo de gastos varios los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: artículos de joyería y otros personales con el -0,52 por ciento y otros bienes y servicios con el 0,07 por ciento.

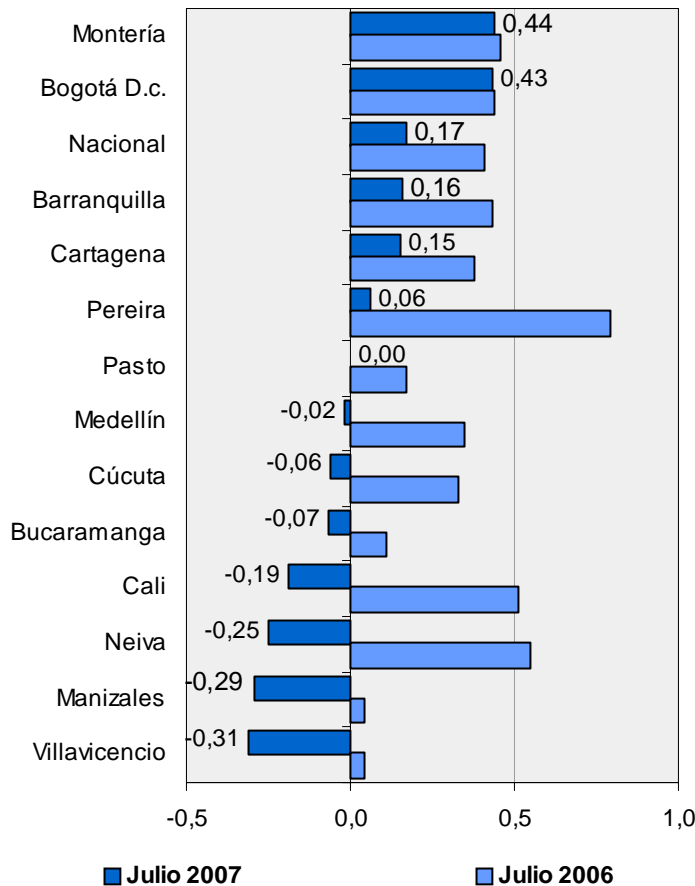
En julio los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: otras hortalizas y legumbres frescas 14,64 por ciento, cereales para sopa 4,29 por ciento, buseta 2,80 por ciento, servicios relacionados con diversión 2,70 por ciento y otros tubérculos 2,45 por ciento.

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: moras -13,48 por ciento, cebolla -10,05 por ciento, arveja -8,70 por ciento, papa -5,28 por ciento y tomate -3,59 por ciento.

En lo corrido del año 2007 (enero - julio) los que mostraron mayor crecimiento en los precios fueron: tomate con el 66,30 por ciento, otros tubérculos con el 38,40 por ciento, panela con el 29,29 por ciento, tomate de árbol con el 20,61 por ciento y bananos con el 20,59 por ciento.

### Ciudades

De las 13 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, dos presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos al del IPC de julio 2007, y mostraron variaciones inferiores las otras 11 ciudades restantes.



Montería registró el mayor incremento en los precios con el 0,44 por ciento.

En la capital del departamento de Córdoba, los grupos de alimentos 0,94 por ciento y cultura diversión y esparcimiento 0,52 por ciento, mostraron los mayores incrementos. En contraste, Vivienda registró el menor crecimiento en los precios durante el séptimo mes de 2007, con una variación de 0,03 por ciento.

En oposición, Villavicencio, con el -0,31 registró la menor variación en el promedio de los precios.



## Comunicado de prensa

---

01/08/2007

En la capital del departamento de Meta , los grupos de menor variación fueron: alimentos -1,05 por ciento. . Por su parte, el de mayor variación fue Salud con el 0,66 por ciento.

Bogotá fue la segunda ciudad con mayor variación en los precios en el período analizado con el 0,43 por ciento.

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: cultura diversión y esparcimiento con el 2,64 por ciento, transporte y comunicaciones con el 1,00 por ciento y salud con el 0,60 por ciento.

Por su parte, los que registraron las menores variaciones fueron: Educación con el -0,01 por ciento y Vestuario con el 0,11 por ciento.