

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Índice de precios al consumidor



Código N° 3883-1
Definición de Registros, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Ponderado; Censos de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Regionales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuenta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sectores de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.
ISO - 9001:2000



El grupo de gasto alimentos presentó el mayor incremento en el mes de junio 2008 con 2,02%; mientras que cultura, diversión y esparcimiento presentó el menor incremento con -0,34%.

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar¹ que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en junio 2008 un crecimiento del 0,86 por ciento, valor superior en 0,74 en comparación con el registrado en el mismo mes de 2007, cuando llegó a 0,12 por ciento.

Entre enero y junio 2008, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 6,02 por ciento.

Entre julio de 2007 y junio de 2008, es decir los últimos doce meses, el IPC se ubicó en 7,18 por ciento.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses. Total nacional 1998 - 2008 (junio)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Semestral	Doce Meses		Mensual	Semestral	Doce Meses
1998	1,22	14,11	20,69	2004	0,60	4,59	6,07
1999	0,28	6,55	8,96	2005	0,40	3,93	4,83
2000	-0,02	6,98	9,68	2006	0,30	3,02	3,94
2001	0,04	6,17	7,93	2007	0,12	4,55	6,03
2002	0,43	4,79	6,25	2008	0,86	6,02	7,18
2003	-0,05	5,01	7,21				

Fuente: DANE

Frente al primer semestre del año anterior, cuando alcanzó el 4,55 por ciento, el IPC semestral de 2008 es superior en 1,47 puntos.

En los últimos doce meses hasta junio 2008, el IPC se ubicó en 7,18 por ciento, la tasa de crecimiento fue 1,15 frente al año anterior cuando alcanzó el 6,03 por ciento.

Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Dra. Luz Amparo Castro (e)

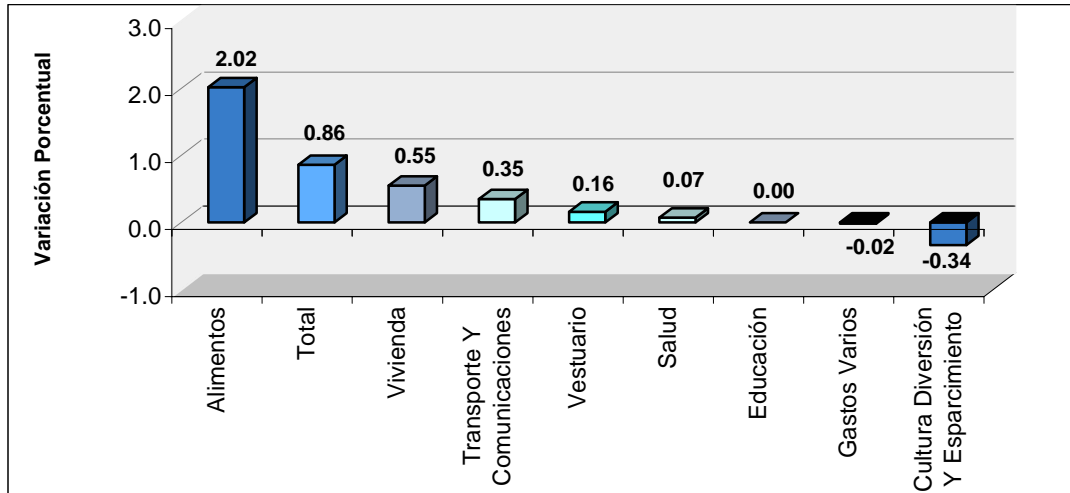
Director de Metodología y Producción Estadística
Dr. Rodolfo González (e)

Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

¹ Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios (405), representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

Comportamiento por grupos de gasto

Un grupo de bienes y servicios presentó crecimiento en sus precios superior al IPC en el mes de junio 2008: alimentos con el 2,02 por ciento.



Dentro del grupo de alimentos, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a hortalizas y legumbres con el 12,26 por ciento, tubérculos y plátanos con el 5,89 por ciento y cereales y productos de panadería con el 4,80 por ciento.

Entre tanto, siete grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de junio 2008 estos fueron: cultura diversión y esparcimiento con el -0,34 por ciento, gastos varios con el -0,02 por ciento, educación con el 0,00 por ciento, salud con el 0,07 por ciento, vestuario con el 0,16 por ciento, transporte y comunicaciones con el 0,35 por ciento y vivienda con el 0,55 por ciento.

En cultura diversión y esparcimiento los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: aparatos para la diversión y esparcimiento con el -1,60 por ciento, artículos culturales y otros relacionados con el -0,24 por ciento y servicios, aficiones, distracción, esparcimiento con el -0,18 por ciento.

En el grupo de gastos varios se presentaron las menores variaciones en artículos de joyería y otros personales con el -0,94 por ciento, otros bienes y servicios con el 0,00 por ciento, artículos para el aseo, cuidado personal con el 0,05 por ciento y bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillos con el 0,27 por ciento.

En educación, los rubros con menores movimientos en los precios fueron: artículos escolares y otros relacionados con el -0,01 por ciento y instrucción y enseñanza con el 0,00 por ciento.

El grupo de salud los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: bienes y artículos para cuidado de la salud con el -0,03 por ciento, servicios profesionales con el 0,17 por ciento y gastos de aseguramiento privados en salud con el 0,21 por ciento.

En el grupo de vestuario los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: vestuario con el 0,07 por ciento, calzado con el 0,12 por ciento y servicios del vestuario y calzado con el 0,72 por ciento.

En transporte y comunicaciones, los rubros con menores movimientos en los precios fueron: comunicaciones con el 0,00 por ciento, transporte público con el 0,33 por ciento y transporte personal con el 0,49 por ciento.

En vivienda los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: aparatos domésticos -0,15 por ciento, ropa del hogar 0,02 por ciento, muebles del hogar 0,27 por ciento, utensilios domésticos 0,37 por ciento, gasto de ocupación de la vivienda 0,49 por ciento, combustibles y servicios públicos 0,76 por ciento y artículos para limpieza 0,80 por ciento.

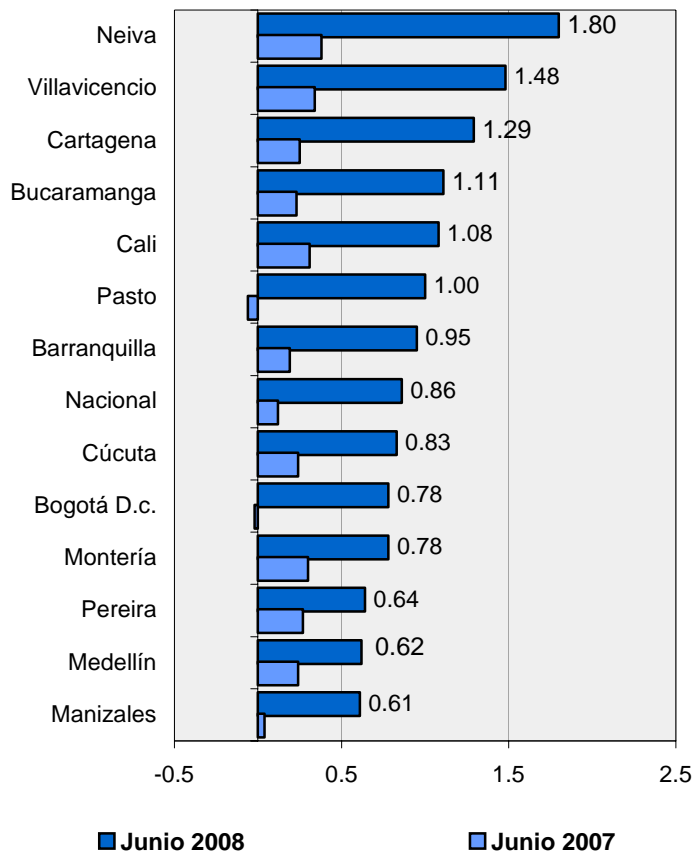
En junio los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: arveja 34,92 por ciento, tomate 26,53 por ciento, arroz 17,19 por ciento, otras hortalizas y legumbres frescas 13,33 por ciento y naranjas 7,65 por ciento.

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: otras frutas frescas -3,00 por ciento, otros aparatos de video e imagen -2,38 por ciento, otros artículos relacionados con cultura -2,22 por ciento, otros aparatos de sonido -1,94 por ciento y aparatos ortopédicos u ortésicos -1,74 por ciento.

En el primer semestre del año 2008 (enero - junio) los que mostraron mayor crecimiento en los precios fueron: papa con el 152,42 por ciento, arroz con el 34,38 por ciento, tomate de árbol con el 28,81 por ciento, otras hortalizas y legumbres secas con el 24,56 por ciento y aceites con el 21,90 por ciento.

Ciudades

De las 13 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, siete presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos al del IPC de junio 2008, y seis mostraron variaciones inferiores.



Neiva registró el mayor incremento en los precios con el 1,80 por ciento.

En la capital del departamento de Huila, los grupos de alimentos 3,24 por ciento y vivienda 1,94 por ciento mostraron los mayores incrementos. En contraste, educación registró el menor crecimiento en los precios durante el sexto mes de 2008, con una variación de 0,02 por ciento.

En oposición, Manizales, con el 0,61 registró la menor variación en el promedio de los precios.



Comunicado de prensa

01/07/2008

En la capital del departamento de Caldas, los grupos de menor variación fueron: vestuario -0,10 por ciento, cultura diversión y esparcimiento -0,07 por ciento, gastos varios -0,07 por ciento, educación 0,07 por ciento, vivienda 0,23 por ciento, transporte y comunicaciones 0,39 por ciento y salud 0,42 por ciento. Por su parte, el de mayor variación fue alimentos con el 1,64 por ciento.

Bogotá fue la novena ciudad con mayor variación en los precios en el período analizado con el 0,78 por ciento.

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: alimentos con el 2,05 por ciento.

Por su parte, los que registraron las menores variaciones fueron: Cultura diversión y esparcimiento con el -0,71 por ciento y Gastos varios con el -0,11 por ciento.

