

□□□



## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR Junio 2006

### Contenido

1. Datos generales IPC mensual, año corrido y doce meses
2. Resumen grupos, subgrupos y gastos básicos
3. Ciudades

**Bogotá (Oficina de Prensa DANE).** El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar<sup>1</sup> que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en junio 2006 un crecimiento del 0,30 por ciento, inferior en 0,10 en comparación con el registrado en el mismo mes de 2005, cuando llegó a 0,40 por ciento.

En el contexto histórico, este valor es el más bajo desde 2003 cuando mostró una variación de -0,05 por ciento.

Entre enero y junio 2006, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 3,02 por ciento, el resultado más bajo desde 1962 cuando reportó una variación de 2,79 por ciento

Entre julio de 2005 y junio de 2006, es decir los últimos doce meses, el IPC se ubicó en 3,94 por ciento, el resultado más bajo desde 1965 cuando reportó una variación de 3,61 por ciento.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses. Total nacional 1996 – 2006 ( junio)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año Corrido	Doce Meses		Mensual	Año Corrido	Doce Meses
1996	1,14	14,04	19,70	2002	0,43	4,79	6,25
1997	1,20	11,26	18,67	2003	-0,05	5,01	7,21
1998	1,22	14,11	20,69	2004	0,60	4,59	6,07
1999	0,28	6,55	8,96	2005	0,40	3,93	4,83
2000	-0,02	6,98	9,68	<b>2006</b>	<b>0,30</b>	<b>3,02</b>	<b>3,94</b>
2001	0,04	6,17	7,93				

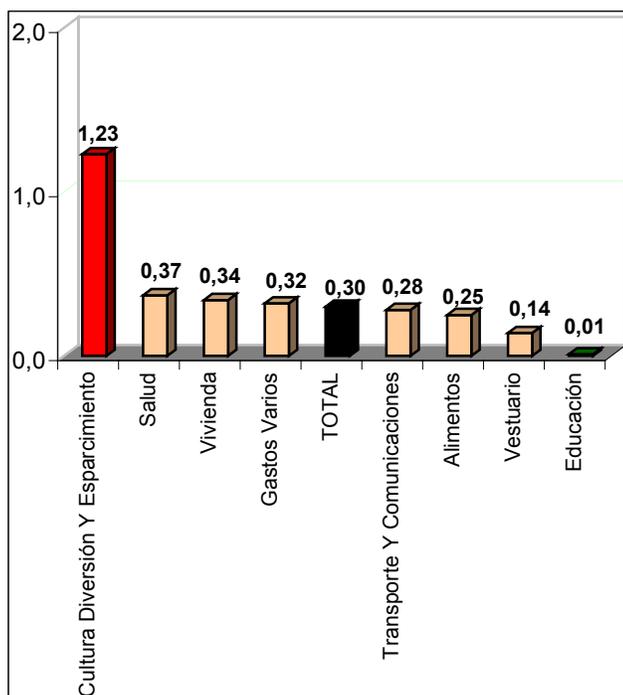
Fuente: DANE

<sup>1</sup> Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios (405), representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

Frente a lo corrido del año anterior, cuando alcanzó el 3,93 por ciento, el IPC año corrido fue inferior en 0,91 puntos.

En los últimos doce meses hasta junio de 2006, el IPC se ubicó en 3,94 por ciento, la tasa de crecimiento fue inferior en 0,89 frente al año anterior cuando alcanzó el 4,83 por ciento.

Cuatro grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos en sus precios superiores al IPC en el mes de junio de 2006: cultura diversión y esparcimiento con el 1,23 por ciento, salud con el 0,37 por ciento, vivienda con el 0,34 por ciento y gastos varios con el 0,32 por ciento.



Dentro del grupo de cultura diversión y esparcimiento, el subgrupo con mayor incremento en los precios correspondió a servicios, aficiones, distracción, esparcimiento con el 1,77 por ciento, dentro del cual se destacó el crecimiento de los precios de la boletería en el fútbol profesional.

En el grupo de salud, los rubros con mayores alzas en los precios fueron: servicios profesionales con el 0,64 por ciento y gastos de aseguramiento privados en salud con el 0,40 por ciento.

En vivienda el más alto incremento en los precios se presentó en combustibles y servicios públicos con el 1,03 por ciento.

Dentro del grupo de gastos varios, el subgrupo con mayor incremento en los precios correspondió a

artículos de joyería y otros personales con el 3,41 por ciento.

Entre tanto, cuatro grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de junio de 2006 estos fueron: educación con el 0,01 por ciento, vestuario con el 0,14 por ciento, alimentos con el 0,25 por ciento y transporte y comunicaciones con el 0,28 por ciento.

En educación, los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: instrucción y enseñanza con el 0,00 por ciento y artículos escolares y otros relacionados con el 0,04 por ciento.

En el grupo de vestuario se presentaron las menores variaciones en servicios del vestuario y calzado con el 0,04 por ciento, vestuario con el 0,13 por ciento y calzado con el 0,22 por ciento.

En alimentos, los rubros con menores movimientos en los precios fueron: tubérculos y plátanos con el -6,87 por ciento, frutas con el -0,55 por ciento y lácteos, grasas y huevos con el -0,09 por ciento.

En el grupo de transporte y comunicaciones, el subgrupo con menor crecimiento en los precios fue: comunicaciones con el 0,00 por ciento.

En junio, los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: zanahoria 53,20 por ciento, cebolla 21,09 por ciento, tomate 7,20 por ciento, tomate de árbol 5,09 por ciento y otros tubérculos 4,58 por ciento.

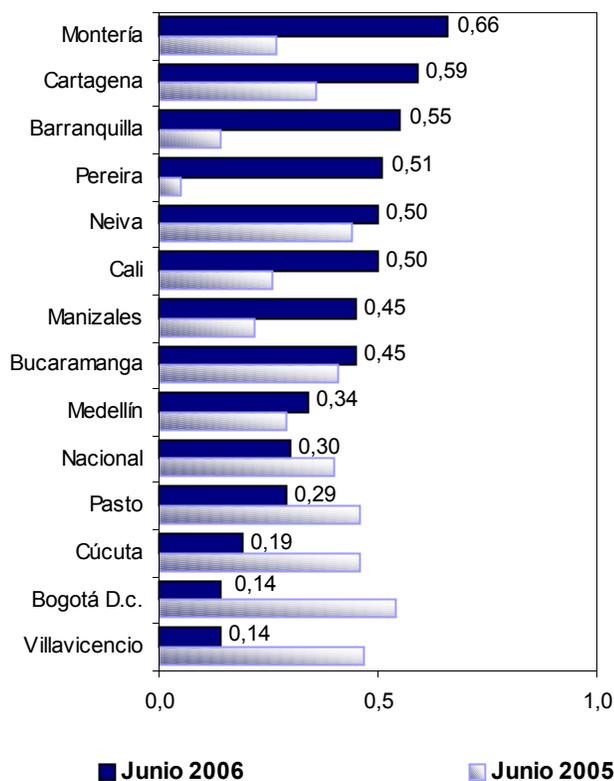
En contraste, el que mostró menor crecimiento en los precios fue papa, con -9,71 por ciento, siendo este el gasto que más contribuyó de forma negativa a la variación mensual del IPC.

Otros gastos que disminuyeron fueron: naranjas -5,57 por ciento, grasas -2,95 por ciento, otros abarrotes -2,41 por ciento y sopas y cremas -1,66 por ciento.

En lo corrido del año 2006 (enero - junio) los que mostraron mayor crecimiento en los precios fueron: zanahoria con el 82,35 por ciento, arveja con el 41,93 por ciento, cebolla con el 37,34 por ciento, azúcar con el 33,22 por ciento y tomate de árbol con el 26,06 por ciento.

## Ciudades

De las 13 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, nueve presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos al del IPC de junio 2006, y cuatro mostraron variaciones inferiores.



Por su parte, los que registraron las menores variaciones fueron: alimentos con el -0,39 por ciento y educación con el 0,02 por ciento.

Montería registró el mayor incremento en los precios con el 0,66 por ciento.

En la capital del departamento de Córdoba, los grupos de alimentos 1,29 por ciento y salud 0,94 por ciento mostraron los mayores incrementos. En contraste, vestuario registró el menor crecimiento en los precios durante el sexto mes de 2006, con una variación de -0,16 por ciento.

En oposición, Villavicencio, con el 0,14 por ciento, registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Meta, los grupos de menor variación fueron: alimentos -0,31 por ciento, educación -0,03 por ciento y cultura diversión y esparcimiento 0,06 por ciento. Por su parte, el de mayor variación fue gastos varios con el 0,88 por ciento.

Bogotá fue la duodécima ciudad con mayor variación en los precios en el período analizado con el 0,14 por ciento.

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: cultura diversión y esparcimiento con el 2,20 por ciento, vivienda con el 0,39 por ciento, salud con el 0,34 por ciento, transporte y comunicaciones con el 0,32 por ciento y vestuario con el 0,28 por ciento.