

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Índice de precios al consumidor

El Índice de Precios al consumidor presentó una variación de (0,50%) para el mes de marzo de 2009.



CERTIFICADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
Código N° 1000-1
Diseño de Experimentos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Económicas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuenta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; índice de salutación postal; Encuesta de desempleo multiseccional; Encuesta de servicios de salud; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.
ISO - 9001:2000



Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Dr. Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en marzo 2009 un crecimiento del 0,50%, inferior en -0,31 puntos porcentuales al registrado en el mismo mes de 2008 cuando llegó a 0,81%.

En el primer trimestre 2009 se registró una variación de 1,94%. Esta tasa es inferior en 1,47 puntos porcentuales a la registrada en el mismo periodo del año anterior (3,41%).

Entre abril de 2008 y marzo de 2009, es decir los últimos doce meses, el IPC presentó una variación de 6,14%.

A1. IPC. Variación mensual, primer trimestre y doce meses.
Total nacional
1999 - 2009 (Marzo)

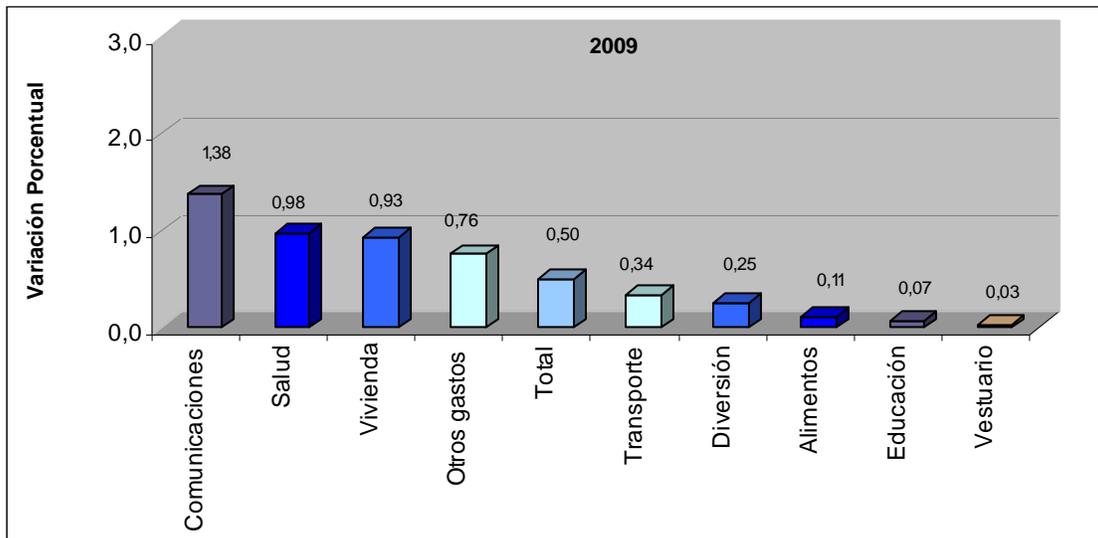
Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Primer trimestre	Doce meses		Mensual	Primer trimestre	Doce meses
1999	0,94	4,92	13,51	2005	0,77	2,64	5,03
2000	1,71	5,39	9,73	2006	0,70	1,91	4,11
2001	1,48	4,49	7,81	2007	1,21	3,18	5,78
2002	0,71	2,79	5,89	2008	0,81	3,41	5,93
2003	1,05	3,37	7,60	2009	0,50	1,94	6,14
2004	0,98	3,10	6,21				

Fuente: DANE



Comportamiento por grupos de gasto

Cuatro grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos superiores al IPC en el mes de marzo de 2009: comunicaciones (1,38%); salud (0,98%); vivienda (0,93%) y otros gastos (0,76%).



En comunicaciones, el subgrupo comunicaciones presentó una variación de 1,38%.

En salud, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a servicios de salud (1,53%); gastos de aseguramiento privado y otros gastos (1,40%) y bienes y artículos (0,66%).

En vivienda, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a servicios públicos (2,59%); aparatos domésticos (0,99%) y artículos para limpieza (0,96%).

En otros gastos, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a otros bienes y servicios (1,48%); artículos de joyería y otros personales (1,38%) y bebidas alcohólicas (1,12%).

Entre tanto, cinco grupos presentaron crecimientos inferiores al IPC de marzo 2009. Estos fueron: vestuario (0,03%); educación (0,07%); alimentos (0,11%); diversión (0,25%); transporte (0,34%).

En vestuario, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a calzado (-0,07%); vestuario (0,02%) y servicios de vestuario (1,31%).

En educación, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a instrucción y enseñanza (0,03%) y artículos escolares (0,26%).

En alimentos, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a hortalizas y legumbres (-2,97%); cereales y productos de panadería (-1,01%) y carnes y derivados de la carne (-0,06%).

En diversión, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a aparatos para diversión y esparcimiento (-0,13%); artículos culturales y otros artículos relacionados (0,10%) y servicios de diversión (0,45%).

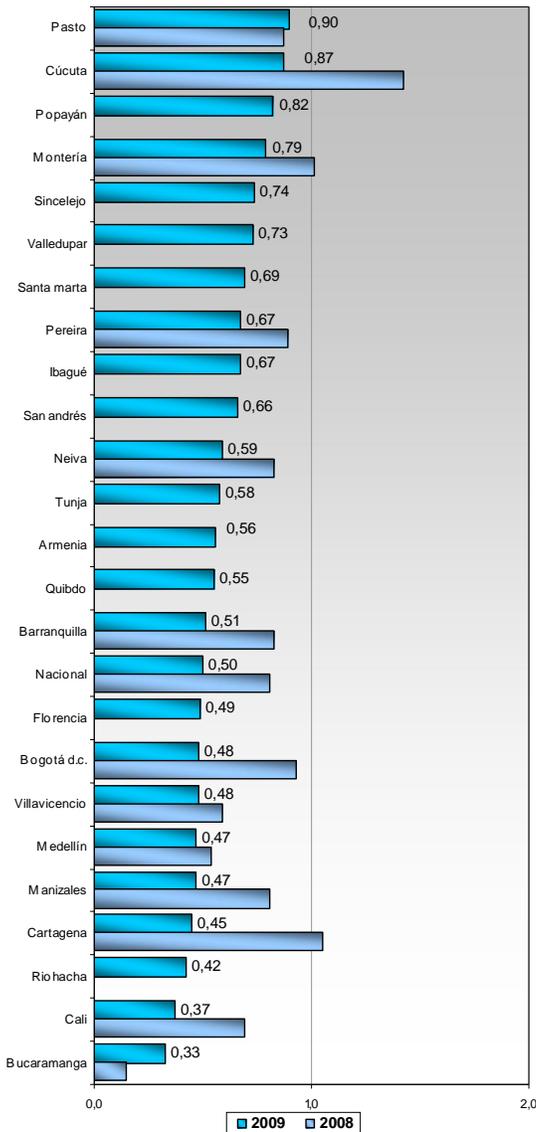
En transporte, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a transporte personal (0,32%) y transporte público (0,37%).

En marzo, los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: papa (13,07%); tomate de árbol (12,97%); naranjas (8,63%); gas (6,5%) y joyería en oro y plata (4,86%).

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: tomate (-15,41%); zanahoria (-7,08%); otras hortalizas y legumbres frescas (-5,26%); otras hortalizas y legumbres secas (-3,09%) y arroz (-2,28%).

Ciudades

De las 24 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, quince presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de bienes y servicios consumidos del IPC de marzo 2009 y nueve mostraron variaciones inferiores.



Pasto registró el mayor incremento en los precios con 0,90%.

En la capital del departamento de Nariño, el grupo de comunicaciones con 3,48% registró el mayor crecimiento en los precios. En contraste, vestuario registró el menor crecimiento en los precios durante el tercer mes de 2009, con una variación de 0,07%.

En oposición, Bucaramanga, con 0,33% registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Santander, los grupos de menor variación fueron: comunicaciones (-0,32%); vestuario (-0,10%) y alimentos (0,03%). Por su parte, el de mayor variación fue vivienda (0,78%).

Bogotá fue la decimoséptima ciudad con mayor variación en los precios en el periodo analizado (0,48%).

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: comunicaciones (1,81%); salud (1,13%); vivienda (0,82%) y otros gastos (0,78%).

Por su parte, los que registraron menores variaciones fueron: educación (0,06%); alimentos (0,08%); vestuario (0,20%); transporte (0,28%) y diversión (0,43%).