

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Índice de precios al consumidor



Código N° 3883-1
Detección de Requirimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Previa; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Económicas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuenta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; índice de salutación prefalla; Encuesta de desempleo multisectorial; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arce y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

Director de Metodología y Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

En el mes de mayo el IPC registro una variación de 0.30%

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar¹ que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en mayo 2007 un crecimiento del 0,30 por ciento, inferior en 0,03 en comparación con el registrado en el mismo mes de 2006, cuando llegó a 0,33 por ciento.

En el contexto histórico, este valor es el más bajo desde 1986 cuando mostró una variación de -0,72 por ciento.

Entre enero y mayo 2007, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 4,42 por ciento, frente al año anterior, presenta un incremento en 1.71 puntos porcentuales

Entre junio de 2006 y mayo de 2007, es decir los últimos doce meses, el IPC se ubicó en 6,23 por ciento, la tasa de crecimiento fue 2,19 puntos frente al año anterior cuando alcanzó el 4,04 por ciento.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses. Total nacional 1997 - 2007 (mayo)

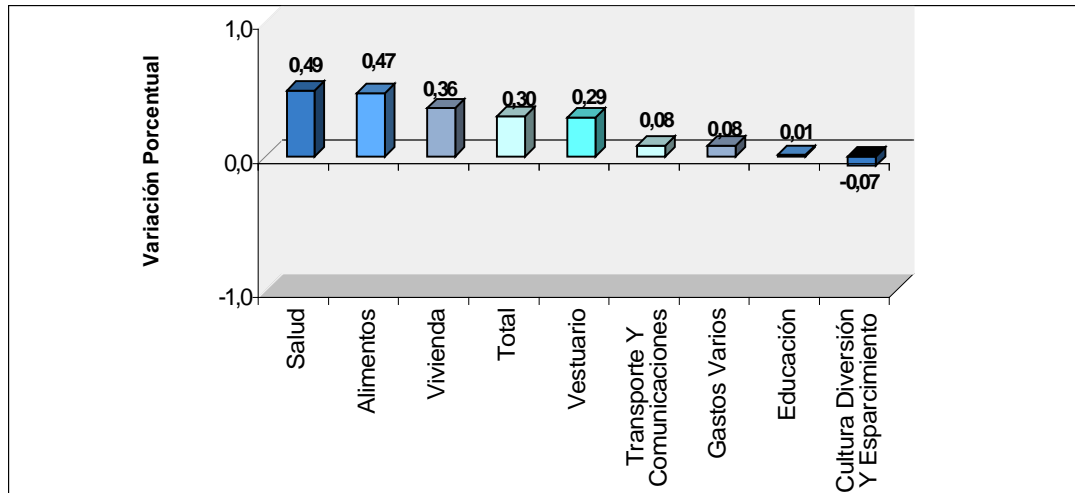
Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año Corrido	Doce Meses		Mensual	Año Corrido	Doce Meses
1997	1,62	9,94	18,60	2003	0,49	5,07	7,73
1998	1,56	12,73	20,67	2004	0,38	3,97	5,37
1999	0,48	6,25	9,98	2005	0,41	3,51	5,04
2000	0,52	7,00	10,00	2006	0,33	2,71	4,04
2001	0,42	6,13	7,87	2007	0,30	4,42	6,23
2002	0,60	4,35	5,84				

Fuente: DANE

¹ Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios (405), representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

Comportamiento por grupos de gasto

Tres grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos en sus precios superiores al IPC en el mes de mayo 2007 salud con el 0,49 por ciento, alimentos con el 0,47 por ciento y vivienda con el 0,36 por ciento.



Dentro del grupo de salud , los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a bienes y artículos para cuidado de la salud con el 0,67 por ciento y servicios profesionales con el 0,36 por ciento.

En el grupo de alimentos , los rubros con mayores alzas en los precios fueron: carnes y derivados de la carne con el 3,32 por ciento, comidas fuera del hogar con el 0,72 por ciento, alimentos varios con el 0,62 por ciento, pescado y otras de mar con el 0,40 por ciento y lácteos, grasas y huevos con el 0,33 por ciento.

En vivienda los más altos incrementos en los precios se presentaron en gasto de ocupación de la vivienda con el 0,44 por ciento, utensilios domésticos con el 0,36 por ciento y artículos para limpieza con el 0,35 por ciento.

Entre tanto, cinco grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de mayo 2007 estos fueron: cultura diversión y esparcimiento con el -0,07 por ciento, educación con el 0,01 por ciento, gastos varios con el 0,08 por ciento, transporte y comunicaciones con el 0,08 por ciento y vestuario con el 0,29 por ciento.

En cultura diversión y esparcimiento los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: aparatos para la diversión y esparcimiento con el -0,67 por ciento, artículos culturales y otros relacionados con el -0,31 por ciento y servicios, aficiones, distracción, esparcimiento con el 0,08 por ciento.

En el grupo de educación, el subgrupo de artículos escolares y otros relacionados con el 0,04 por ciento fue el único que presentó una variación de precios en este mes.

En gastos varios , los rubros con menores movimientos en los precios fueron: bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillos con el -0,24 por ciento, artículos de joyería y otros personales con el -0,01 por ciento,

El grupo de transporte y comunicaciones los subgrupos que presentaron crecimientos en los precios fueron: transporte público con el 0,14 por ciento y comunicaciones con el 0,16 por ciento.

En el grupo de vestuario los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: servicios del vestuario y calzado con el 0,16 por ciento y vestuario con el 0,27 por ciento.

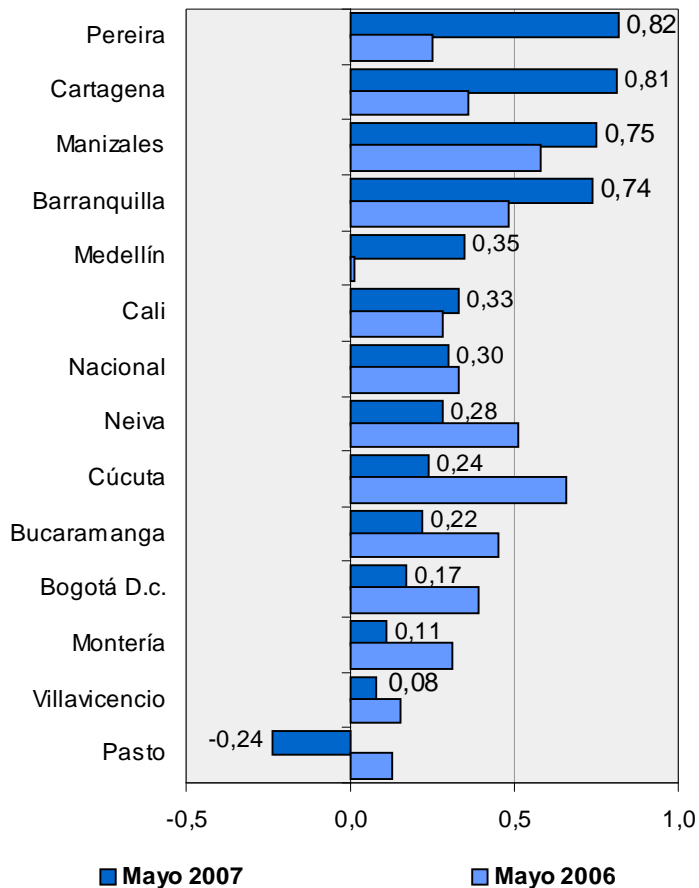
En mayo los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: moras 8,80 por ciento, tomate 8,62 por ciento, frijól 7,92 por ciento, panela 6,89 por ciento y otros tubérculos 6,01 por ciento.

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: otras hortalizas y legumbres frescas -12,39 por ciento, zanahoria -12,15 por ciento, otras frutas frescas -6,62 por ciento, arveja -2,77 por ciento y discos -1,78 por ciento.

En lo corrido del año 2007 (enero - mayo) los que mostraron mayor crecimiento en los precios fueron: tomate con el 77,98 por ciento, cebolla con el 33,33 por ciento, arveja con el 29,77 por ciento, otros tubérculos con el 26,46 por ciento y panela con el 23,80 por ciento.

Ciudades

De las 13 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, seis presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos al del IPC de mayo 2007, y siete mostraron variaciones inferiores.



Pereira registró el mayor incremento en los precios con el 0,82 por ciento.

En la capital del departamento de Risaralda , los grupos de alimentos 2,10 por ciento. mostraron los mayores incrementos. En contraste, Cultura diversión y esparcimiento registró el menor crecimiento en los precios durante el quinto mes de 2007 , con una variación de -0,36 por ciento.

En oposición, Pasto , con el -0,24 registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Nariño , los grupos de menor variación fueron: cultura diversión y esparcimiento -3,53 por ciento y alimentos -0,47 por ciento. . Por su parte, el de mayor variación fue Vivienda con el 0,55 por ciento.

Bogotá fue la décima ciudad con mayor variación en los precios en el período analizado con el 0,17 por ciento.

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: cultura diversión y esparcimiento con el 0,43 por ciento, salud con el 0,42 por ciento, vestuario con el 0,33 por ciento y vivienda con el 0,27 por ciento.



Por su parte, los que registraron las menores variaciones fueron: Educación con el 0,01 por ciento y Gastos varios con el 0,05 por ciento.