

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Índice de precios al consumidor

El Índice de Precios al consumidor presentó una variación de (0,01%) para el mes de mayo de 2009.



Código N° 1881.1

Dirección de Recopilación, Diseño, producción análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Bimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; índice de salarización predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de armas y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en mayo 2009 un crecimiento del (0,01%), inferior en -0,92 puntos porcentuales al registrado en el mismo mes de 2008 cuando llegó a (0,93%).

En lo corrido del año 2009 se registró una variación de (2,28%). Esta tasa es inferior en 2,84 puntos porcentuales a la registrada en el mismo periodo del año anterior (5,12%).

Entre junio de 2008 y mayo de 2009, es decir los últimos doce meses, el IPC presentó una variación de (4,77%), inferior en 1,62 puntos porcentuales a lo registrado en el mismo periodo del año anterior (6,39%).

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses.

Total nacional

1999 - 2009 (Mayo)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
1999	0,48	6,25	9,98	2005	0,41	3,51	5,04
2000	0,52	7,00	10,00	2006	0,33	2,71	4,04
2001	0,42	6,13	7,87	2007	0,30	4,42	6,23
2002	0,60	4,35	5,84	2008	0,93	5,12	6,39
2003	0,49	5,07	7,73	2009	0,01	2,28	4,77
2004	0,38	3,97	5,37				

Fuente: DANE

Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

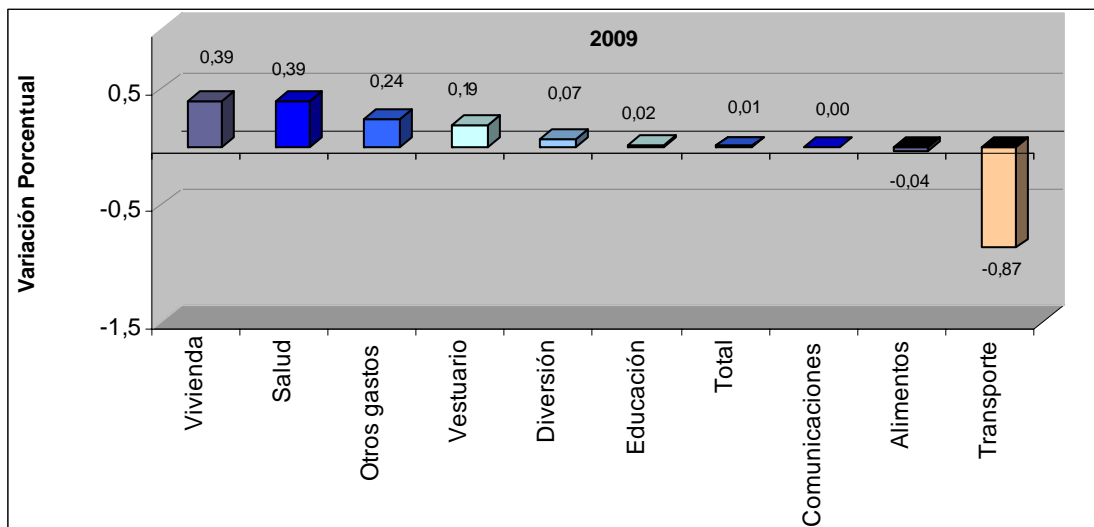
Subdirector
Dr. Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Dra. Carolina Gutiérrez Hernández

Comportamiento por grupos de gasto

Seis grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos superiores al IPC en el mes de mayo de 2009: vivienda con el (0,39%); salud con el (0,39%); otros gastos con el (0,24%); vestuario con el (0,19%); diversión con el (0,07%) y educación con el (0,02%).



En vivienda, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a artículos para limpieza (0,71%); aparatos domésticos (0,55%); gas y servicios públicos (0,49%).

En salud, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a bienes y artículos (0,55%); servicios de salud (0,33%) y gastos de aseguramiento privado y otros gastos (0,01%).

En otros gastos, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a bebidas alcohólicas (0,55%); artículos de joyería y otros personales (0,29%) y artículos para el aseo y cuidado personal (0,18%).

En vestuario, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a servicios de vestuario (0,46%); vestuario (0,23%) y calzado (0,06%).

En diversión los subgrupos que presentaron los mayores incrementos en los precios son servicios para la diversión (0,17%) y artículos culturales y otros relacionados (0,12%).

Entre tanto, tres grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de mayo 2009. Estos fueron: transporte (-0,87%); alimentos (-0,04%) y comunicaciones (0,00%).

En transporte, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a transporte personal (-1,42%) y transporte público (-0,2%).

En alimentos, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a frutas (-4,68%); hortalizas y legumbres (-1,92%) y cereales y productos de panadería (-0,19%).

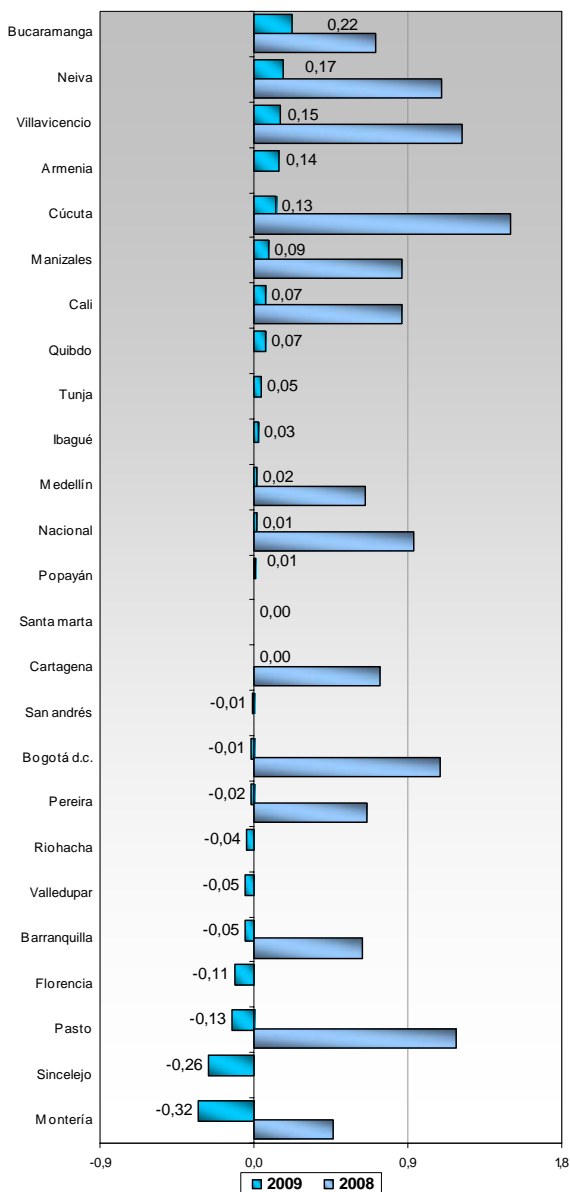
En comunicaciones, el subgrupo comunicaciones no presentó variación en los precios.

En mayo, los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: zanahoria (9,77%); otros tubérculos (4,67%); papa (4,65%); carnes frías y embutidos (2,82%) y yuca (2,17%).

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: otras hortalizas y legumbres frescas (-9,93%); tomate (-7,00%); otras frutas frescas (-6,94%); moras (-5,60%) y arveja (-4,83%).

Ciudades

De las 24 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, once presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de bienes y servicios consumidos al IPC de mayo 2009 y trece mostraron variaciones inferiores.



Bucaramanga registró el mayor incremento en los precios con 0,22%.

En la capital del departamento de Santander, el grupo de comunicaciones con 1,39% registró el mayor crecimiento en los precios. En contraste, transporte registró el menor crecimiento en los precios durante el quinto mes de 2009, con una variación de -1,06%.

En oposición, Montería, con -0,32% registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Córdoba, los grupos de menor variación fueron: transporte (-1,49%) y vivienda (-0,38%). Por su parte, el de mayor variación fue otros gastos (0,37%).

Bogotá fue la novena ciudad con mayor variación en los precios en el periodo analizado (-0,01%).

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: vestuario (0,38%); vivienda (0,31%); salud (0,24%); otros gastos (0,10%) y educación (0,01%)

Por su parte, los que registraron menores variaciones fueron: transporte (-0,68%); alimentos (-0,11%); diversión (-0,09%) y comunicaciones (-0,02%).