

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

## Índice de precios al consumidor

**El Índice de Precios al Consumidor registró una variación en el mes de noviembre de 0,28%**



Código N° 0801-1

Dirección de Registros, Datos, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censos de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de viviendas nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salarización prefalla; Encuesta de desempleo multisectorial; Encuesta de sacrificios de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales. Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



**Director Departamento**  
Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**  
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

**Directora de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística**  
Carolina Gutiérrez Hernández

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar<sup>1</sup> que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en noviembre 2008 un crecimiento del 0,28 por ciento, inferior en 0,19 en comparación con el registrado en el mismo mes de 2007, cuando llegó a 0,47 por ciento.

Entre enero y noviembre 2008, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 7,20 por ciento,

Entre diciembre de 2007 y noviembre de 2008, es decir los últimos doce meses, el IPC se ubicó en 7,73 por ciento.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses. Total nacional 1998 - 2008 ( noviembre)

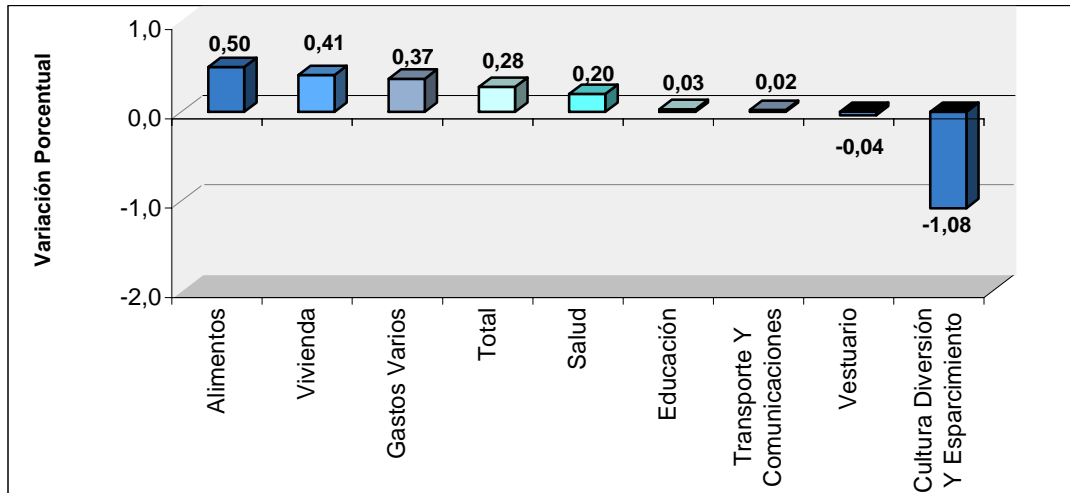
Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año Corrido	Doce Meses		Mensual	Año Corrido	Doce Meses
1998	0,17	15,64	16,35	2004	0,28	5,18	5,82
1999	0,48	8,66	9,65	2005	0,11	4,78	5,10
2000	0,33	8,25	8,82	2006	0,24	4,24	4,31
2001	0,12	7,28	7,78	2007	0,47	5,17	5,41
2002	0,78	6,71	7,07	<b>2008</b>	<b>0,28</b>	<b>7,20</b>	<b>7,73</b>
2003	0,35	5,85	6,13				

Fuente: DANE

<sup>1</sup> Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios (405), representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

## Comportamiento por grupos de gasto

Tres grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos en sus precios superiores al IPC en el mes de noviembre 2008 alimentos con el 0,50 por ciento, vivienda con el 0,41 por ciento y gastos varios con el 0,37 por ciento.



Dentro del grupo de alimentos, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a cereales y productos de panadería con el 4,06 por ciento, alimentos varios con el 1,02 por ciento, lácteos, grasas y huevos con el 0,65 por ciento, carnes y derivados de la carne con el 0,57 por ciento, comidas fuera del hogar con el 0,34 por ciento y pescado y otras de mar con el 0,33 por ciento.

En el grupo de vivienda, los rubros con mayores alzas en los precios fueron: artículos para limpieza con el 0,86 por ciento, gasto de ocupación de la vivienda con el 0,39 por ciento, combustibles y servicios públicos con el 0,35 por ciento y utensilios domésticos con el 0,33 por ciento.

En gastos varios los más altos incrementos en los precios se presentaron en artículos de joyería y otros personales con el 1,44 por ciento, bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillos con el 0,58 por ciento y artículos para el aseo, cuidado personal con el 0,45 por ciento.

Entre tanto, cinco grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de noviembre 2008 estos fueron: cultura diversión y esparcimiento con el -1,08 por ciento, vestuario con el -0,04 por ciento, transporte y comunicaciones con el 0,02 por ciento, educación con el 0,03 por ciento y salud con el 0,20 por ciento.

En cultura diversión y esparcimiento los subgrupos con menores crecimientos en los precios fueron: servicios, aficiones, distracción, esparcimiento con el -1,32 por ciento, aparatos para la diversión y esparcimiento con el -0,84 por ciento y artículos culturales y otros relacionados con el 0,08 por ciento.

En el grupo de vestuario se presentaron variaciones en calzado con el -0,25 por ciento, servicios del vestuario y calzado con el -0,04 por ciento y vestuario con el 0,02 por ciento.

En transporte y comunicaciones, los rubros con menores movimientos en los precios fueron: transporte público con el -0,38 por ciento y comunicaciones con el 0,01 por ciento.

El grupo de educación los subgrupos presentaron el siguiente comportamiento en sus precios: instrucción y enseñanza 0,00 por ciento y artículos escolares y otros relacionados 0,14 por ciento.

En el grupo de salud los subgrupos presentaron el siguiente comportamiento en sus precios gastos de aseguramiento privados en salud con 0,00 por ciento y servicios profesionales con el 0,08 por ciento.

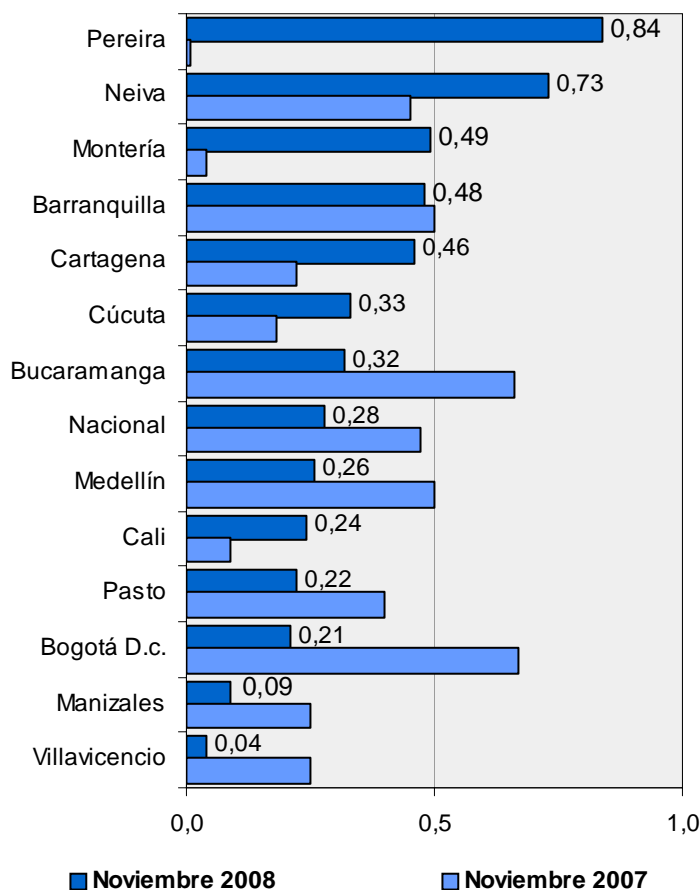
En noviembre los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: arroz 9,93 por ciento, azúcar 7,11 por ciento, otras hortalizas y legumbres secas 6,30 por ciento, cebolla 5,92 por ciento y carnes frías y embutidos 4,33 por ciento.

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: papa -7,00 por ciento, tomate -6,69 por ciento, zanahoria -6,55 por ciento, pasaje aéreo -4,31 por ciento y arveja -4,11 por ciento.

En lo corrido del año 2008 (enero - noviembre) los que mostraron mayor crecimiento en los precios fueron: cebolla con el 73,48 por ciento, arroz con el 63,05 por ciento, papa con el 49,84 por ciento, otras hortalizas y legumbres secas con el 46,88 por ciento y tomate de árbol con el 28,63 por ciento.

## Ciudades

De las 13 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, siete presentaron crecimiento superior al promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos al del IPC de noviembre 2008 y seis mostraron variaciones inferiores.



Pereira registró el mayor incremento en los precios con el 0,84 por ciento.

En la capital del departamento de Risaralda, el grupo de transporte y comunicaciones con el 3,54 por ciento mostró el mayor incremento en los precios. En contraste, Cultura diversión y esparcimiento registró el menor crecimiento en los precios durante el undécimo mes de 2008, con una variación de -0,42 por ciento.

En oposición, Villavicencio, con el 0,04 registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Meta, los grupos de menor variación fueron: alimentos -0,16 por ciento, transporte y comunicaciones -0,13 por ciento, cultura diversión y esparcimiento -0,08 por ciento y educación 0,01 por ciento. Por su parte, el de mayor variación fue Vivienda con el 0,35 por ciento.

Bogotá fue la undécima ciudad con mayor variación en los precios en el período analizado con el 0,21 por ciento.

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: alimentos con el 0,43 por ciento, vivienda con el 0,42 por ciento y gastos varios con el 0,36 por ciento.

Por su parte, los que registraron las menores variaciones fueron: Cultura diversión y esparcimiento con el -2,11 por ciento y Transporte y comunicaciones con el -0,11 por ciento.