



Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 9881-1
Detección de Requirimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesado; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Nacionales; Estadísticas Económicas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Cuentas Económicas Regionales; Índice preciso de salidas nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad prefalla; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sueldos de ganancia; Encuesta de arrendamiento; Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Muestra Mensual de Comercio al por Menor Abril de 2007

Durante el mes de abril de 2007 las ventas reales del comercio minorista, presentaron un incremento de 6,92%, en comparación con el mismo mes del año anterior; once de los dieciséis grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales durante este periodo. Los principales aportes fueron: vehículos automotores y motocicletas (5,69 puntos); otras mercancías (0,60 puntos); muebles y electrodomésticos (0,55 puntos); y aseo personal (0,55 puntos).

El empleo registró durante abril de 2007, un incremento de 5,33% con respecto al mismo período del año anterior. Durante este mes, las cuatro categorías contribuyeron positivamente a la variación total, se destacaron personal permanente y personal temporal directo, con aportes de 2,85 y 2,13 puntos porcentuales respectivamente.

Año corrido

Durante lo corrido del año 2007 se presentó un incremento en ventas reales de 13,86% en comparación con el mismo periodo del año anterior; los 16 grupos de mercancías registraron contribuciones positivas, destacándose: vehículos automotores y motocicletas (5,34 puntos); alimentos y bebidas no alcohólicas (1,23 puntos); y aseo personal (1,18 puntos).

El empleo registró durante lo corrido del año 2007, un incremento de 6,15% con respecto al mismo período del año anterior. Las cuatro categorías presentaron contribuciones positivas a la variación, destacándose personal permanente y temporal directo, con aportes de 2,66 y 1,93 puntos respectivamente.

Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado



Comunicado de prensa

Resultados 12 meses

Durante los últimos doce meses, se presentó un incremento en ventas reales de 15,10% en comparación con el mismo periodo anterior; los 16 grupos de mercancías presentaron contribuciones positivas destacándose: vehículos automotores y motocicletas (4,77 puntos); alimentos y bebidas no alcohólicas (2,21 puntos); y textiles y prendas de vestir (1,73 puntos).

En este periodo, el empleo registró un incremento de 5,72% con respecto al mismo período anterior. Se destaca la categoría personal permanente con un aporte a la variación total de 3,68 puntos porcentuales.

Periodo	Ventas	Empleo	Ventas	Empleo
	2006		2007	
Abril (anual)	10,07	5,31	6,92	5,33
Enero- Abril (año corrido)	11,15	4,72	13,86	6,15
Mayo – Abril (12 meses)	10,28	4,30	15,10	5,72