



## MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR

Abril de 2006



Código N° 1881-1

Detección de Requisitos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificación; Cuentas Nacionales Estadísticas; Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Consultoría Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, cartera hipotecaria de vivienda; Índice de subvención prefiel; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO 9001:2000



### Contenido

1. Resultados Generales
2. Grupos de Mercancías
3. Actividad Comercial
4. Empleo
5. Sueldos y Salarios

**Bogotá (Oficina de Prensa DANE).** Las ventas reales de comercio minorista en Colombia registraron en abril de 2006 un crecimiento del 10,26 por ciento.

Las ventas reales del sector presentaron entre enero y abril de 2006 un incremento del 11,18 por ciento.

En abril de 2006, 14 de los 16 grupos de mercancías mejoraron sus ventas reales respecto a abril de 2005.

En este mismo mes, el empleo generado por el sector reportó un crecimiento anual del 5,02 por ciento.

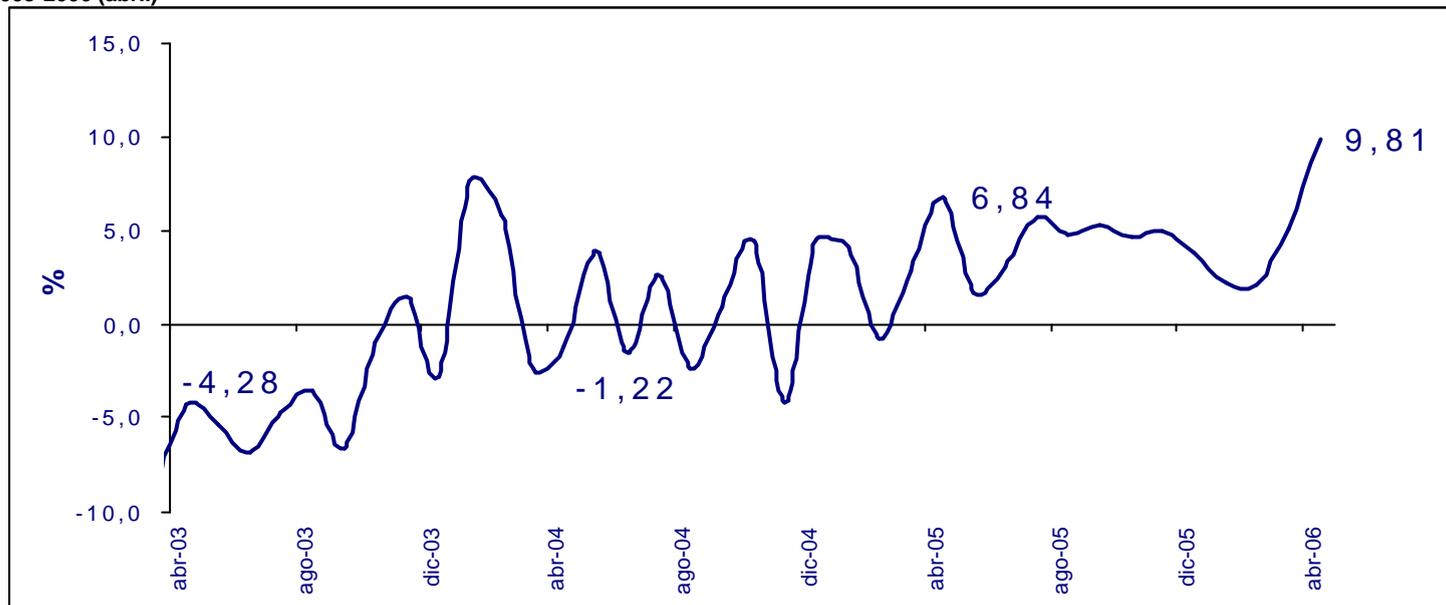
En el año corrido, 15 de los 16 grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas.

En abril de 2006, los sueldos y salarios per cápita presentaron una variación positiva de 2,44 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior.

Entre mayo de 2005 y abril de 2006, los últimos doce meses, 15 de los 16 grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas.

En abril de 2006, las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas presentaron un incremento del 9,81 por ciento respecto al mismo mes de 2005.

**Gráfico 1**  
Variación anual de las ventas reales de alimentos y bebidas no alcohólicas  
Total nacional  
2003-2006 (abril)



Fuente DANE – MMCM

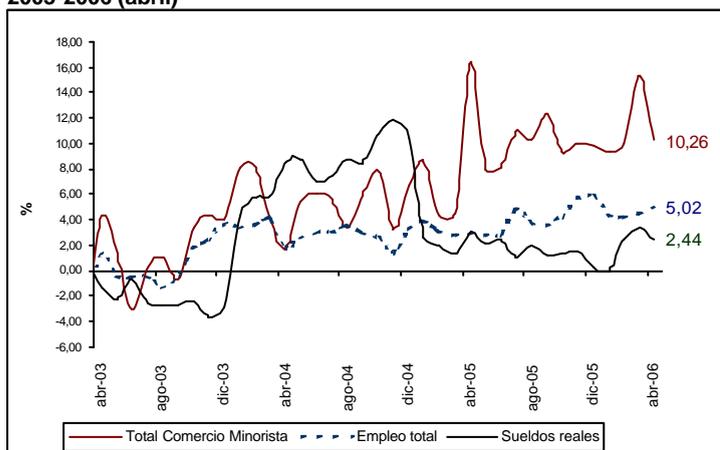
## 1. RESULTADOS GENERALES

### 1.1 Ventas

#### 1.1.1 Abril 2006/2005

En abril de 2006, las ventas reales minoristas aumentaron en un 10,26 por ciento respecto a igual mes de 2005. Así mismo, el empleo y los sueldos y salarios per cápita se incrementaron en un 5,02 por ciento y 2,44 por ciento, respectivamente.

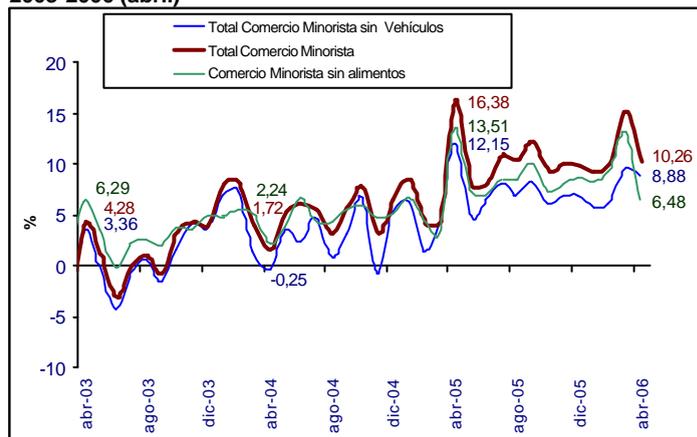
**Gráfico 2**  
Variación anual de las ventas reales, empleo, y sueldos y salarios del comercio al por menor  
2003-2006 (abril)



Fuente DANE – MMCM

Si se excluyen las ventas de alimentos y bebidas no alcohólicas, las ventas totales crecieron 6,48 por ciento. Por otra parte, si no se considera la contribución del sector vehículos, las ventas reales aumentaron 8,88 por ciento.

**Gráfico 3**  
Variación anual del total del comercio minorista sin vehículos y sin alimentos  
Total nacional  
2003-2006 (abril)

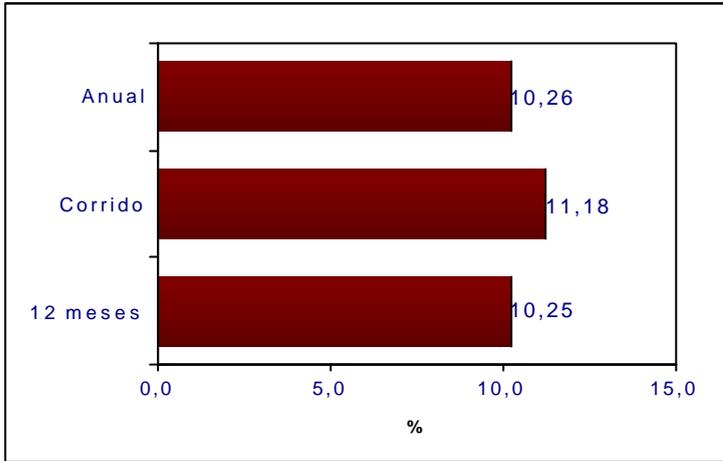


Fuente DANE – MMCM

### 1.1.2 Enero - Abril 2006/2005

Entre enero y abril de 2006, las ventas reales del comercio minorista crecieron en un 11,18 por ciento.

**Gráfico 4**  
Variación de las ventas reales  
Total nacional  
Enero - abril 2006



Fuente DANE – MMCM

### 1.1.3 Doce meses

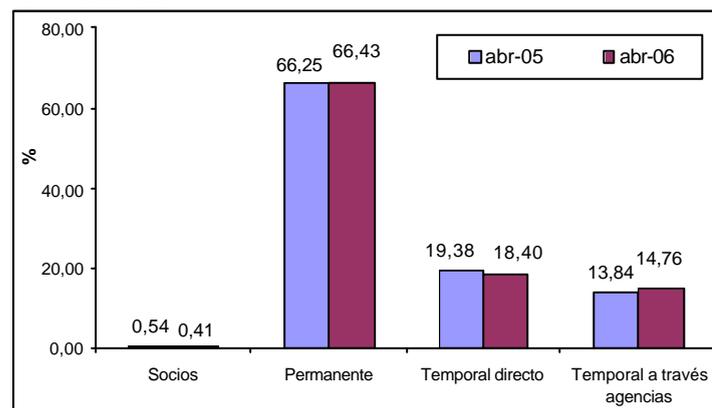
En lo acumulado anual, las ventas reales del comercio minorista se incrementaron en un 10,25 por ciento.

## 1.2 Empleo

### 1.2.1 Abril 2006/2005

En abril de 2006, el empleo generado por el sector se incrementó en 5,02 por ciento respecto a abril de 2005.

**Gráfico 5**  
Participación del empleo por tipo de contratación  
Total nacional  
Abril 2006/2005



Fuente DANE – MMCM

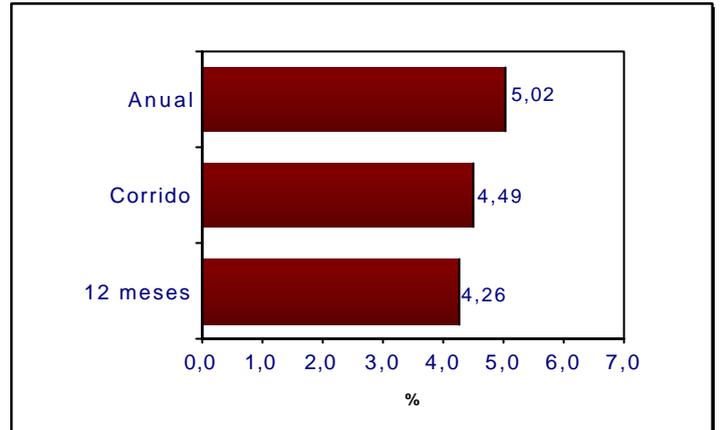
Del total del personal ocupado, el 66,43 por ciento correspondió a empleo permanente, cifra que significó un aumento de 0,18 puntos porcentuales, comparada con abril de 2005.

El personal temporal contratado a través de agencias aumentó su nivel de empleo en 12,00 por ciento respecto al mismo período del año anterior.

### 1.2.2 Enero – Abril 2006/2005

Entre enero y abril de 2006, el empleo generado aumentó en un 4,49 por ciento respecto al mismo período del año anterior.

**Gráfico 6**  
Variación del total del empleo  
Total nacional  
Enero - abril 2006



Fuente DANE – MMCM

### 1.2.3 Doce meses

En lo acumulado anual, el empleo se incrementó en 4,26 por ciento.

## 1.3 Sueldos y salarios

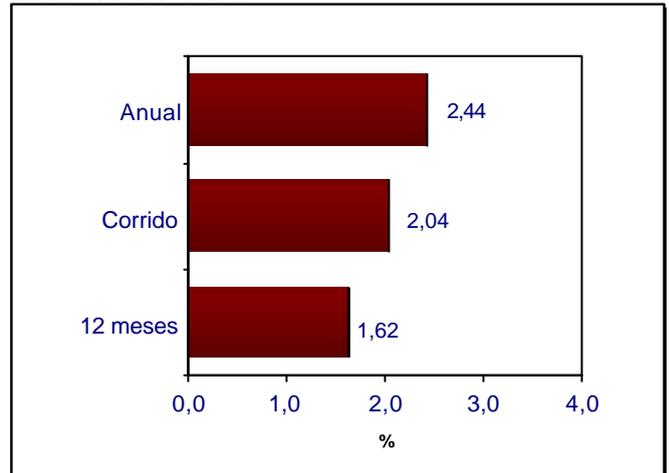
### 1.3.1 Abril 2006/2005

En abril de 2006, los sueldos y salarios reales per cápita del comercio minorista aumentaron en un 2,44 por ciento respecto a abril de 2005.

### 1.3.2 Enero – Abril

En lo corrido del año 2006, los sueldos y salarios per cápita aumentaron 2,04 por ciento respecto a igual período de 2005.

**Gráfico 7**  
Variación de los sueldos y salarios reales per cápita  
Total nacional  
Enero – Abril 2006/2005



Fuente DANE – MMCM

### 1.3.3 Doce meses

En lo acumulado anual, los sueldos y salarios per cápita aumentaron 1,62 por ciento respecto al mismo período anterior.

## 2.GRUPOS DE MERCANCIAS

### 2.1 Abril 2006/2005

En abril de 2006, 14 de los 16 grupos de mercancías presentaron crecimiento en ventas reales, de los cuales seis lo hicieron por encima del 10,26 por ciento del total del comercio.

**Gráfico 8**  
Variación anual de las ventas reales minoristas por grupos de mercancías  
Total nacional  
Abril 2006/2005



Fuente DANE – MMCM

#### 2.1.1 Principales crecimientos

Los grupos de mercancías que mostraron los más importantes crecimientos en ventas reales, durante este mes fueron: muebles y equipo para oficina; ferreterías, vidrios y pinturas; y muebles y electrodomésticos.

**Gráfico 9**  
Principales crecimientos anuales por grupos de mercancías  
Total nacional  
Abril 2006/2005



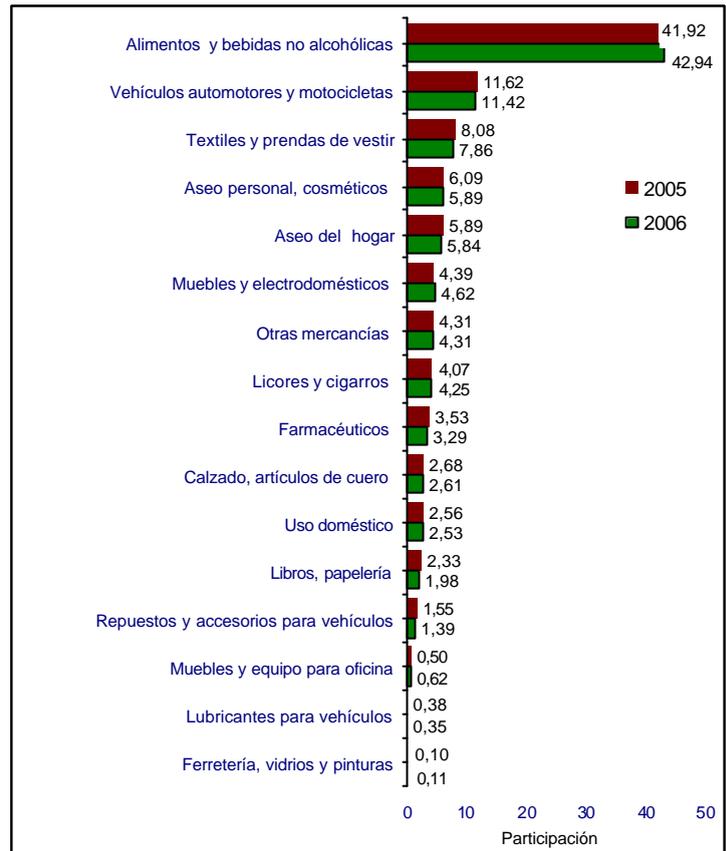
Fuente DANE – MMCM

### 2.1.2 Principales reducciones

Dos grupos de mercancías presentaron reducción en sus ventas reales en abril de 2005, estos: fueron: libros papelería, periódicos, y lubricantes para vehículos.

En este período, el 73,94 por ciento de las ventas nominales del comercio minorista se concentró en los grupos de alimentos y bebidas no alcohólicas; vehículos y motocicletas; productos textiles y prendas de vestir; aseo personal y aseo del hogar.

**Gráfico 10**  
Distribución de las ventas nominales minoristas por grupos de mercancías  
Total nacional  
Abril 2006/2005



Fuente DANE – MMCM

## 2.2 Enero - Abril 2006/2005

Entre enero y abril de 2006, las ventas reales minoristas crecieron 11,18 por ciento, debido a que 15 de los 16 grupos de mercancía presentaron comportamientos positivos si se compara con el mismo período del año anterior.

Por su parte, si se excluyen las ventas del sector de vehículos, el crecimiento de las ventas reales del comercio minorista se ubicó en 7,66 por ciento

**Gráfico 11**  
**Variación año corrido de las ventas reales minoristas por grupos de mercancías**  
**Total nacional**  
**Enero - Abril 2006/2005**

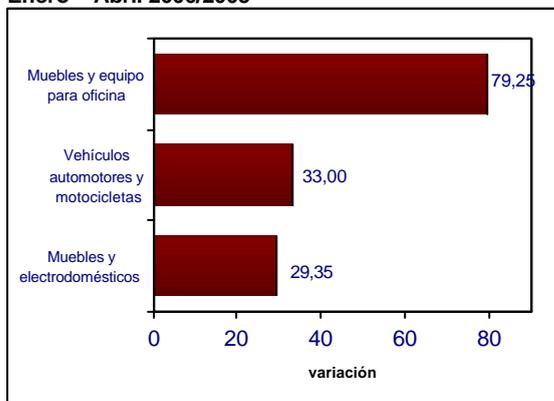


Fuente DANE – MMCM

### 2.2.1 Principales crecimientos

Entre enero y abril de 2006, los grupos de mercancías que registraron los principales crecimientos en ventas reales fueron: muebles y equipo para oficina; vehículos automotores y motocicletas; y muebles y electrodomésticos.

**Gráfico 12**  
**Principales crecimientos año corrido por grupos de mercancías**  
**Total nacional**  
**Enero - Abril 2006/2005**



Fuente DANE – MMCM

## 2.2.2 Principales reducciones

Entre enero y abril de 2006, un grupo de mercancías redujo sus ventas reales respecto al mismo período de 2005, este fue: libros, papelería, periódicos y revistas.

## 2.3 Doce meses

Entre mayo de 2005 y abril de 2006, las ventas reales del comercio minorista crecieron en un 10,25 por ciento, debido a que 15 de los 16 grupos de mercancías presentaron comportamientos positivos si se compara con el mismo período del año anterior.

Por su parte, si se excluyen las ventas del sector de vehículos, el crecimiento de las ventas reales del comercio minorista se situó en 7,11 por ciento.

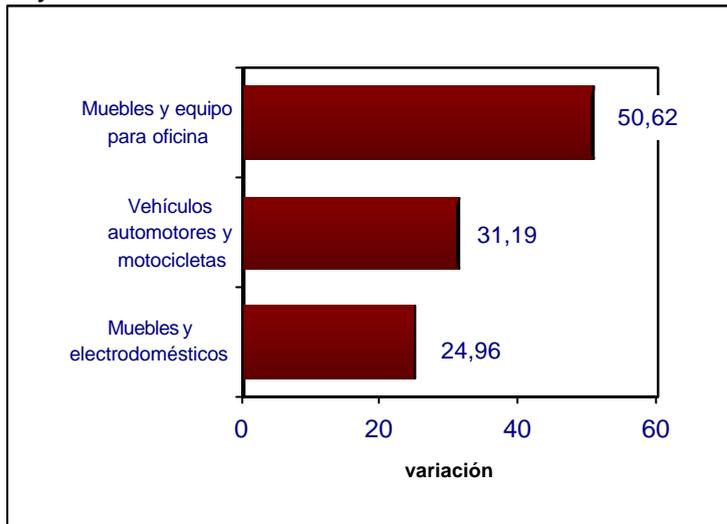
**Gráfico 13**  
**Variación doce meses de las ventas reales minoristas por grupos de mercancías**  
**Total nacional**  
**Mayo 2005 - Abril 2006**



Fuente DANE – MMCM

En lo acumulado anual, los grupos de mercancías que registraron los principales crecimientos en ventas reales fueron: muebles y equipo para oficina; vehículos automotores y motocicletas; y muebles y electrodomésticos para el hogar.

**Gráfico 14**  
**Principales crecimientos doce meses por grupos de mercancías**  
**Total nacional**  
**Mayo 2005 – Abril 2006**

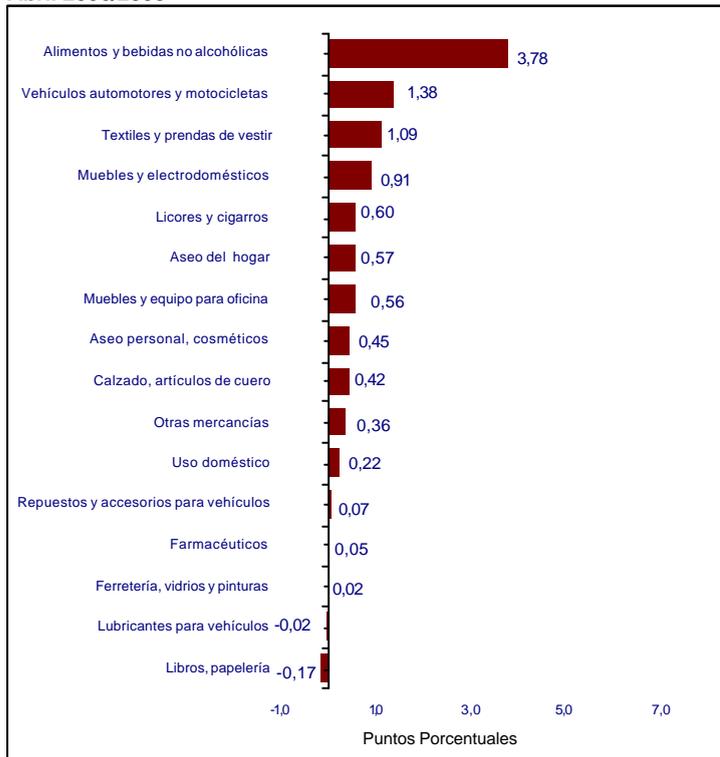


Fuente DANE – MMCM

## 2.4 Contribuciones

### 2.4.1 Abril 2006/2005

**Gráfico 15**  
**Contribución a la variación anual del comercio minorista por grupos de mercancías**  
**Total nacional**  
**Abril 2006/2005**



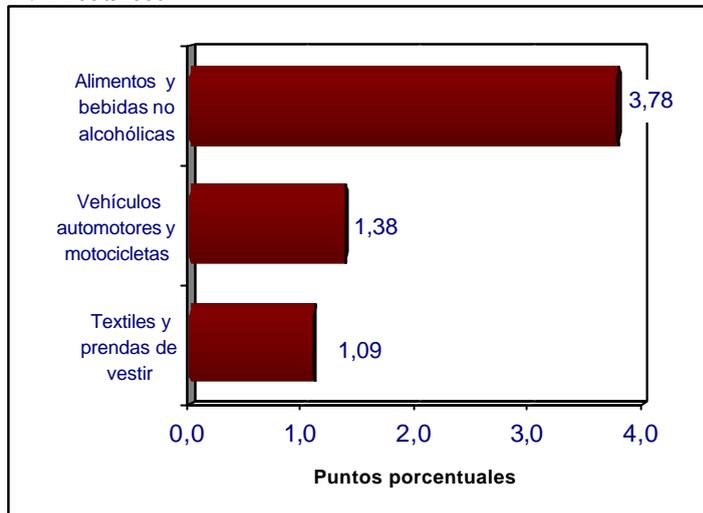
Fuente DANE – MMCM

En abril de 2006, 14 de los 16 grupos de mercancías contribuyeron positivamente al crecimiento de las ventas del sector.

### 2.4.1.1 Principales aportes positivos

Los principales aportes positivos a la variación total de las ventas reales en abril de 2006 estuvieron a cargo de: alimentos y bebidas no alcohólicas; vehículos automotores y motocicletas; y textiles y prendas de vestir, los cuales aportaron, en conjunto, 6,25 puntos porcentuales a la variación.

**Gráfico 16**  
**Principales aportes positivos anuales a las ventas reales**  
**Total nacional**  
**Abril 2006/2005**



Fuente DANE – MMCM

### 2.4.1.2 Principales aportes negativos

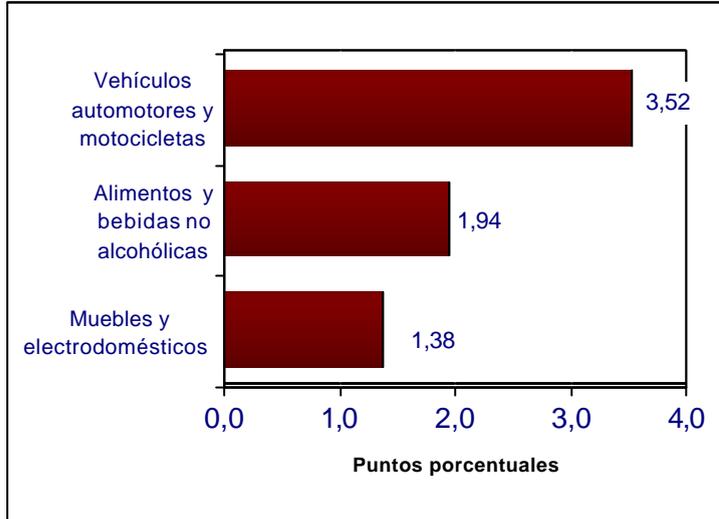
Dos grupos de mercancías reportaron aportes negativos a la variación total de las ventas reales, estos fueron: libros, papelería (-0,17 puntos); y lubricantes para vehículos (-0,02 puntos).

## 2.4.2 Enero - Abril 2006/2005

### 2.4.2.1 Principales aportes positivos

Las ventas de vehículos automotores y motocicletas; alimentos y bebidas no alcohólicas; y muebles y electrodomésticos, se caracterizaron por ser los grupos de mercancías que mayores aportes realizaron a la variación total.

**Gráfico 17**  
Principales aportes positivos año corrido a las ventas reales  
Total nacional  
Enero - Abril 2006/2005



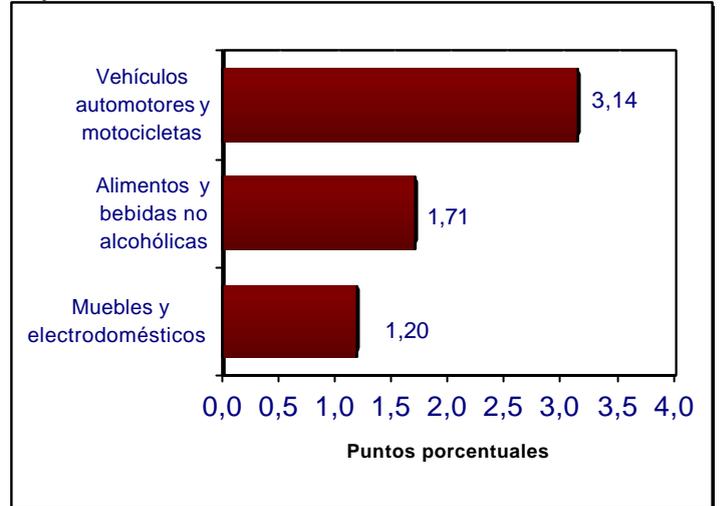
Fuente DANE - MMCM

## 2.4.3 Doce meses

### 2.4.3.1 Principales aportes positivos

Los grupos de mercancías que mayores aportes realizaron a la variación total de las ventas reales son: vehículos automotores y motocicletas; alimentos y bebidas no alcohólicas; y muebles y electrodomésticos.

**Gráfico 18**  
Principales aportes positivos doce meses a las ventas reales  
Total nacional  
Mayo 2005 -Abril 2006



Fuente DANE - MMCM

### 2.4.2.2 Principales aportes negativos

De enero a abril de 2006, un grupo de mercancías contribuyó negativamente al crecimiento de las ventas reales, este fue: libros, papelería, periódicos y revistas (-0,05 puntos).

### 3. ACTIVIDAD COMERCIAL

#### 3.1 Abril 2006/2005

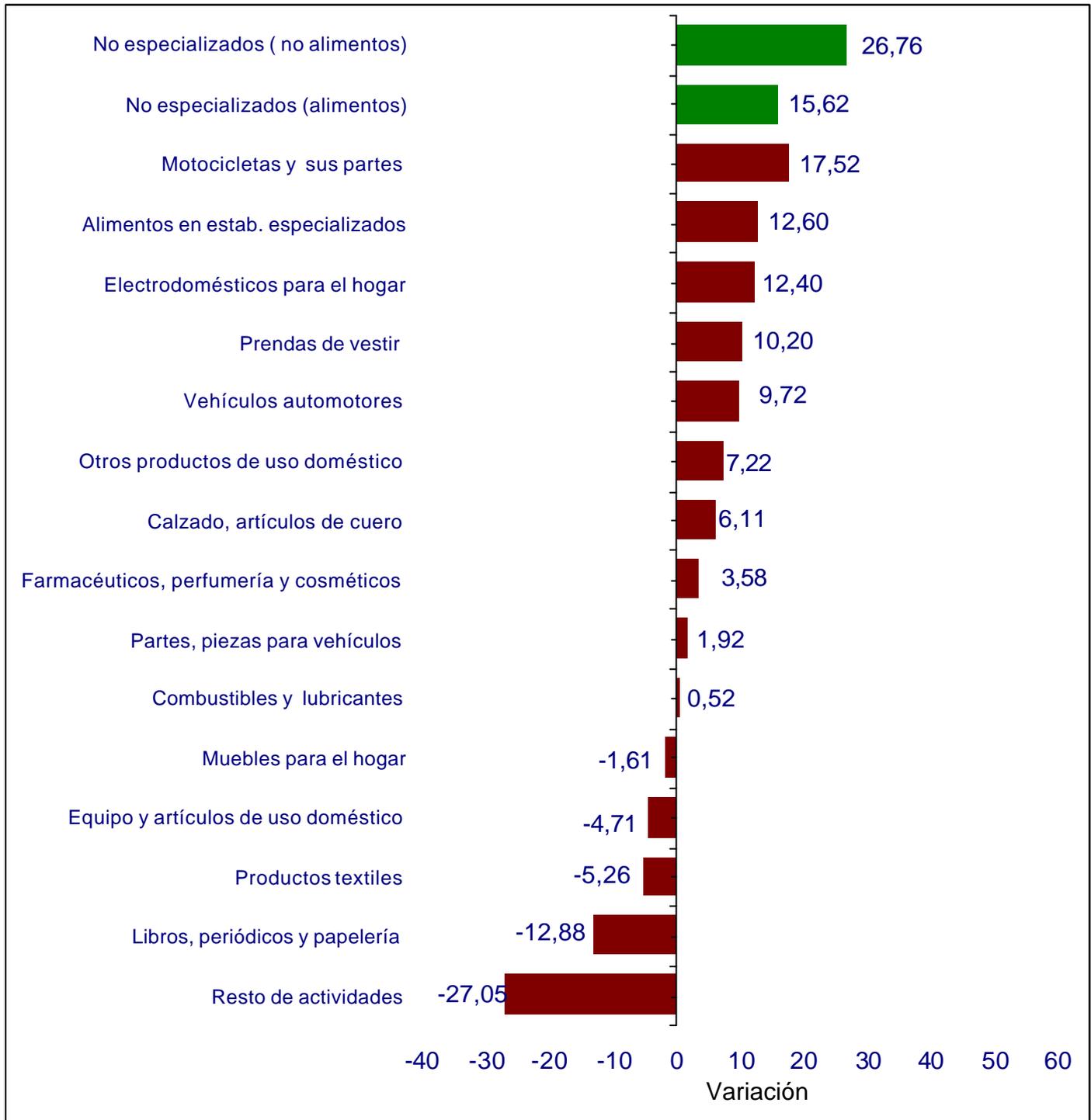
De acuerdo con el tipo de actividad comercial (CIU Rev.3) desarrollada por las empresas investigadas, en abril de 2006 se presentó un crecimiento en las ventas reales del comercio especializado y del no especializado. En el primero se destaca el crecimiento en ventas reales de las empresas que comercializan, principalmente, motocicletas y sus partes (17,52 por ciento) y en el segundo, el crecimiento en aquellas empresas no especializadas con surtido compuesto, principalmente, por productos diferentes de alimentos (26,76 por ciento).

Gráfico 23

Variación anual de las ventas reales minoristas por actividad comercial

Total nacional

Abril 2006/2005

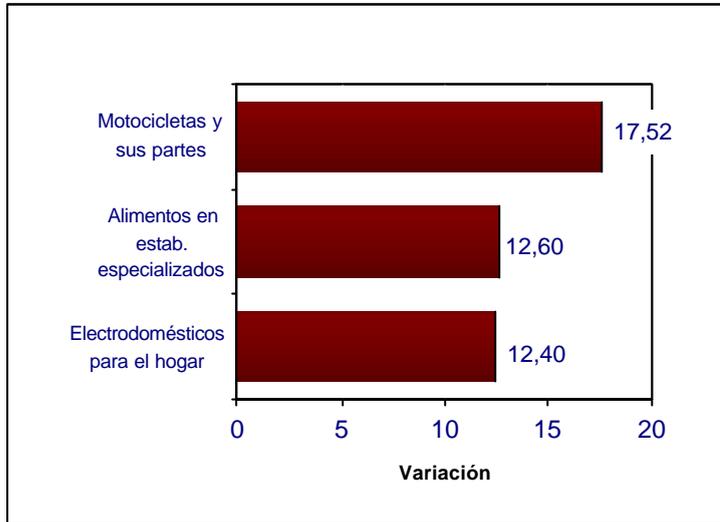


Fuente DANE – MMCM

### 3.1.1 Principales crecimientos

En abril de 2006, los crecimientos más significativos en las ventas reales de las empresas dedicadas al comercio especializado correspondieron a cargo de las comercializadoras de motocicletas y sus partes, alimentos, y electrodomésticos para el hogar.

**Gráfico 20**  
Principales crecimientos anuales por actividad comercial  
Total nacional  
Abril 2006/2005

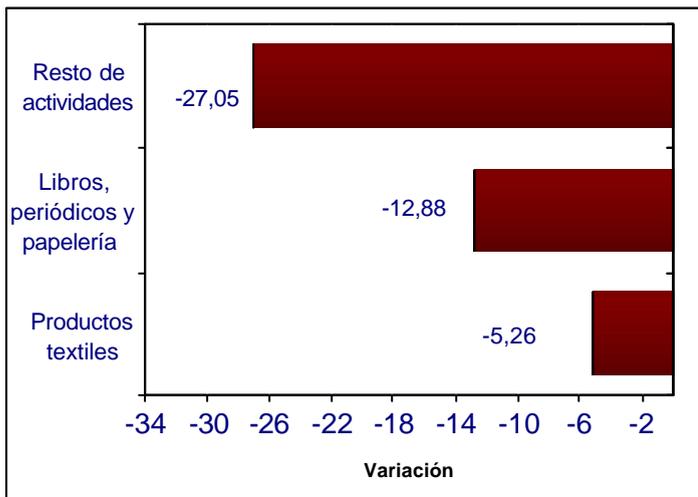


Fuente DANE – MMCM

### 3.1.2 Principales reducciones

En el período de estudio, cinco actividades comerciales redujeron sus ventas reales respecto a abril de 2005, las principales fueron: las llamadas resto de actividades; libros, periódicos y revistas; y productos textiles.

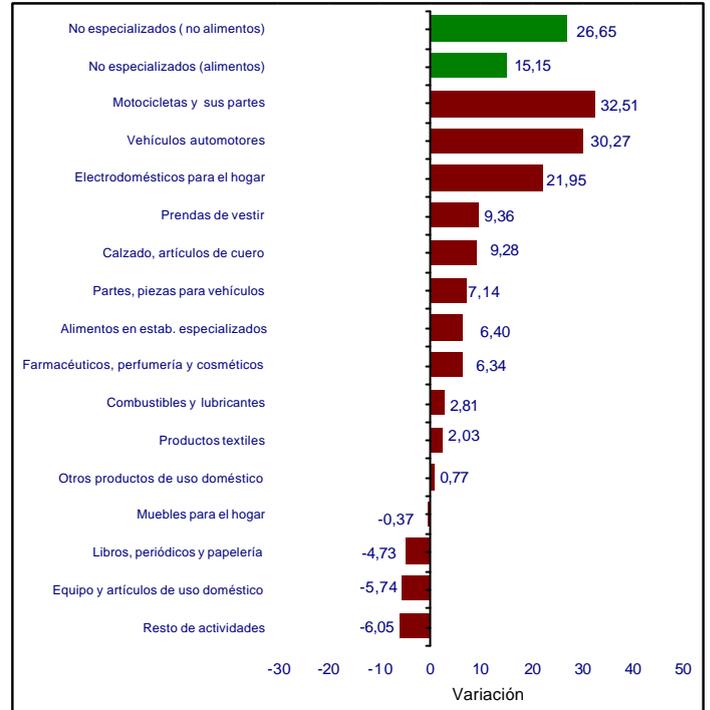
**Gráfico 21**  
Principales reducciones anuales por actividad comercial  
Total nacional  
Abril 2006/2005



Fuente DANE – MMCM

## 3.2 Enero - Abril

**Gráfico 22**  
Variaciones año corrido de las ventas reales minoristas según actividad comercial  
Total nacional  
Enero - abril 2006



Fuente DANE – MMCM

De enero a abril de 2006, los mayores crecimientos en ventas reales se observaron en las empresas comercializadoras de motocicletas y sus partes (32,51 por ciento); y vehículos automotores (30,27 por ciento).

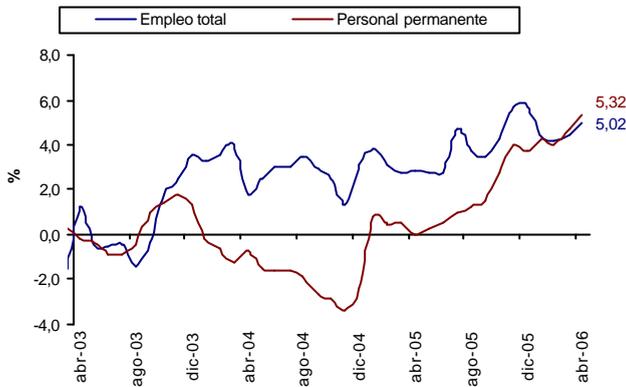
Por su parte, en este mismo período las empresas agrupadas en las llamadas resto de actividades (-6,05 por ciento); equipos y artículos de uso doméstico (-5,74 por ciento); y libros, periódicos y revistas (-4,73 por ciento) mostraron las principales reducciones en ventas reales respecto al mismo período de 2005.

## 4. EMPLEO

### 4.1 Abril 2006/2005

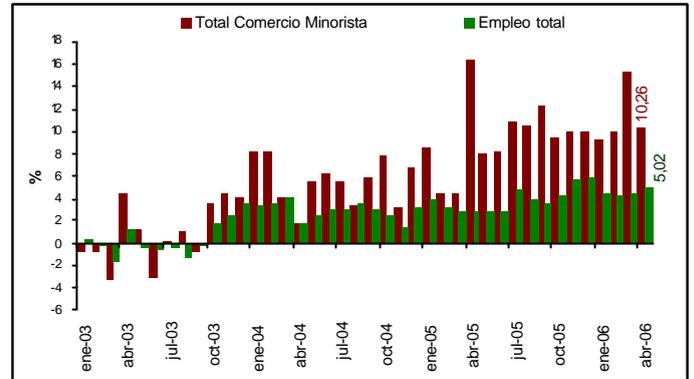
En abril de 2006, el empleo generado por el comercio minorista creció en un 5,02 por ciento si se compara con abril de 2005. Durante este mes, dos de las cuatro categorías contribuyeron positivamente a la variación total: personal permanente, y personal temporal contratado a través de agencias, con un aporte de 3,53 y 1,66 puntos porcentuales, respectivamente.

**Gráfico 40**  
Variación anual del empleo  
Total nacional  
2003 - 2006



Fuente DANE - MMCM

**Gráfico 41**  
Variación anual de las ventas y el empleo  
Total nacional  
2003 - 2006



Fuente DANE - MMCM

**Cuadro 1. Variación porcentual del empleo del comercio minorista, según categoría<sup>P</sup>**  
Total nacional  
2006-2005 (Abril)

Categoría	Abril 2006 - Abril 2005		Enero 2006 - Abril 2006		Mayo 2005 - Abril 2006	
	Variación anual	Contribución	Variación año corrido	Contribución	Variación acumulada anual	Contribución
Socios y familiares sin remuneración	-20,06	-0,11	-18,75	-0,10	-9,19	-0,05
Personal permanente	5,32	3,53	4,56	3,04	2,77	1,84
Personal temporal directo	-0,28	-0,05	0,09	0,02	4,59	0,89
Personal temporal agencias	12,00	1,66	11,57	1,53	11,79	1,58
<b>TOTAL</b>	<b>5,02</b>	<b>5,02</b>	<b>4,49</b>	<b>4,49</b>	<b>4,26</b>	<b>4,26</b>

Fuente DANE - MMCM

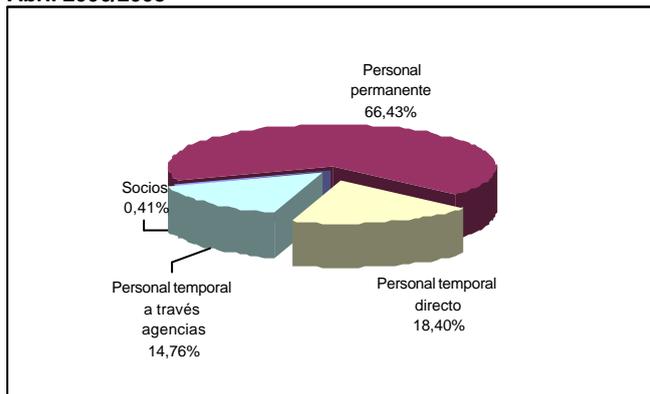
<sup>P</sup> Provisional

### 4.1.1 Por tipo de contratación

En abril de 2006, la distribución del empleo por tipo de contratación fue la siguiente: el 66,43 por ciento correspondió al personal permanente, el 18,40 por ciento al personal temporal directo; el 14,76 por ciento al temporal contratado a través de agencias, y el 0,41 por ciento lo conformaron los socios, propietarios y familiares sin remuneración.

El crecimiento observado en el empleo generado en este período obedece al aumento en la contratación de personal temporal a través de agencias (12,00 por ciento) y al personal permanente (5,32 por ciento), categorías que, en conjunto, aportaron 5,19 puntos porcentuales a la variación total.

**Gráfico 42**  
Distribución del empleo por tipo de contratación  
Abril 2006/2005



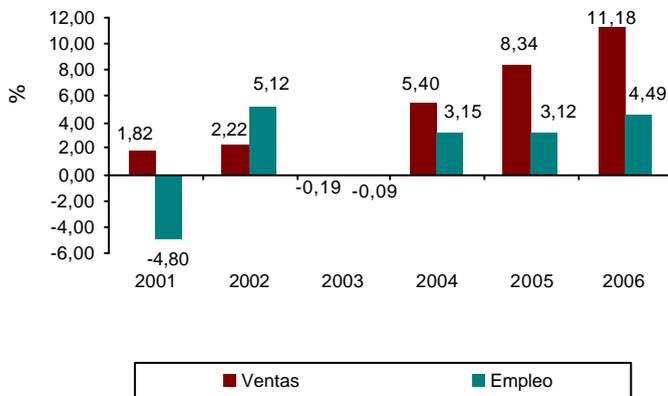
Fuente DANE – MMCM

### 4.2 Enero - Abril 2006/2005

De enero a abril de 2006, el empleo asociado al comercio minorista creció en un 4,49 por ciento.

Dicho comportamiento se explica por el incremento en el empleo del personal permanente, temporal contratado a través de agencias y temporal contratado directamente por la empresa con aportes a la variación total de 3,04; 1,53 y 0,02 puntos porcentuales, respectivamente.

**Gráfico 43**  
Variación año corrido de las ventas y el empleo del comercio al por menor  
Enero 2005 – Abril 2006



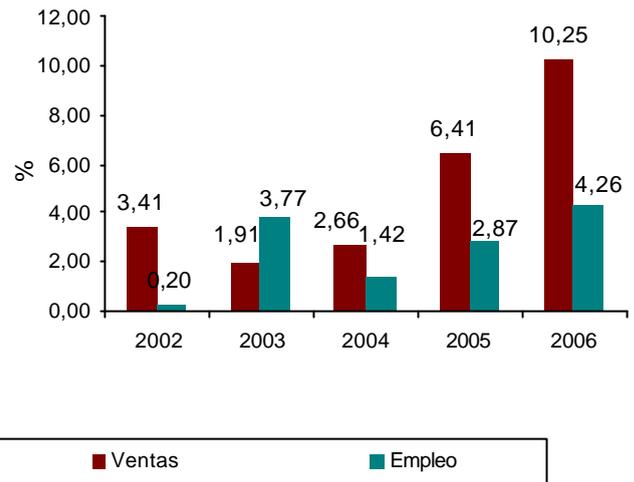
Fuente: DANEMMCM

### 4.3 Doce meses

En lo acumulado de mayo de 2005 a abril de 2006, el empleo asociado al comercio minorista creció en un 4,26 por ciento.

Dicho comportamiento se explica por el incremento en el empleo del personal permanente, temporal contratado a través de agencias, y temporal contratado directamente por la empresa con aportes a la variación total de 1,84; 1,58 y 0,89 puntos porcentuales, respectivamente.

**Gráfico 44**  
Variación doce meses de las ventas y el empleo del comercio al por menor  
Mayo 2005 -Abril 2006



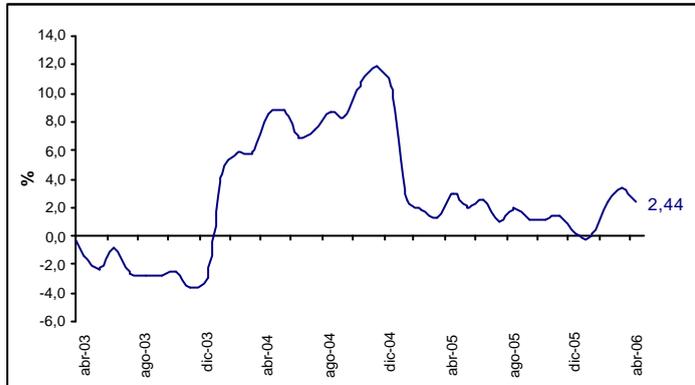
Fuente DANE – MMCM

## 5. SUELDOS Y SALARIOS

### 5.1 Abril 2006/2005

En abril de 2006, los sueldos y salarios reales per cápita del comercio minorista aumentaron 2,44 por ciento si se compara con abril de 2005.

**Gráfico 45**  
Variación anual de los sueldos y salarios reales per cápita  
Total nacional  
2003 - 2006

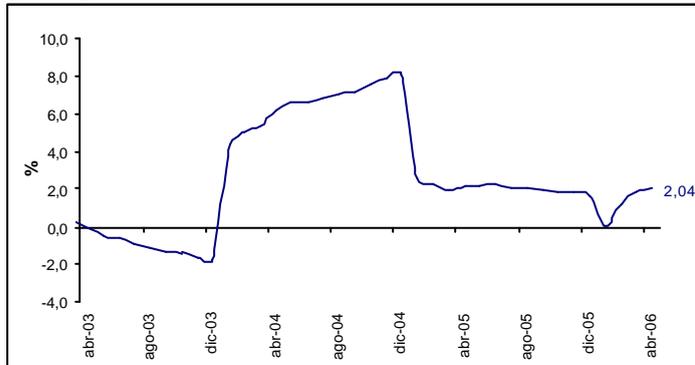


Fuente DANE – MMCM

### 5.2 Enero - Abril 2006/2005

De enero a abril de 2006, los sueldos y salarios per cápita presentaron una variación de 2,04 por ciento.

**Gráfico 46**  
Variación año corrido de los sueldos y salarios per cápita del comercio al por menor  
Total nacional  
2003 - 2006



Fuente DANE – MMCM

### 5.3 Doce meses

De mayo de 2005 a abril de 2006, los sueldos y salarios reales per cápita causados por el comercio minorista se incrementaron 1,62 por ciento respecto al mismo período anterior.

### Cuadro 2. Variación anual porcentual de las ventas, sueldos y salarios per cápita y empleo, del comercio minorista

#### Total nacional Diciembre 2002 – Abril 2006

Meses y años	Total ventas	Total sueldos y salarios	Total empleo
Diciembre	0,41	0,27	1,61
2003 Enero	-0,72	0,04	0,29
Febrero	-0,72	0,46	-0,29
Marzo	-3,28	0,56	-1,59
Abril	4,28	-1,35	1,24
Mayo	1,27	-2,31	-0,49
Junio	-3,13	-0,82	-0,56
Julio	0,18	-2,60	-0,42
Agosto	1,00	-2,84	-1,40
Septiembre	-0,80	-2,70	-0,36
Octubre	3,41	-2,52	1,71
Noviembre	4,30	-3,66	2,47
Diciembre	4,05	-2,94	3,57
2004 Enero	8,05	4,37	3,27
Febrero	8,08	5,78	3,54
Marzo	4,02	5,88	4,05
Abril	1,72	8,52	1,78
Mayo	5,42	8,77	2,50
Junio	6,07	6,89	3,00
Julio	5,52	7,46	2,97
Agosto	3,31	8,69	3,52
Septiembre	5,88	8,35	2,94
Octubre	7,75	10,70	2,52
Noviembre	3,12	11,83	1,37
Diciembre	6,61	10,44	3,12
2005 Enero	8,45	2,60	3,83
Febrero	4,27	1,90	3,11
Marzo	4,42	1,30	2,73
Abril	16,38	2,98	2,84
Mayo	7,93	2,06	2,75
Junio	8,11	2,47	2,78
Julio	10,87	0,99	4,73
Agosto	10,37	1,91	3,75
Septiembre	12,25	1,15	3,46
Octubre	9,29	1,22	4,20
Noviembre	9,95	1,44	5,65
Diciembre	9,83	0,15	5,71
2006 Enero	9,20	0,01	4,36
Febrero	10,02	2,38	4,14
Marzo	15,32	3,32	4,42
Abril	10,26	2,44	5,02

Fuente DANE – MMCM

