

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1883.1
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Arroz; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Bimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Consistencia Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad prefalla; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



Director Departamento
Dr. Hector Maldonado

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

Director de Metodología y
Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor Agosto de 2007

De acuerdo con el informe de la **Muestra Mensual de Comercio al por Menor**, en el mes de agosto, se presentó un incremento en ventas reales de 9,92%, en comparación con el mismo mes del año anterior; catorce de los dieciséis grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales durante este periodo.

Catorce de los 16 grupos de mercancías registraron contribuciones positivas a la variación anual de las ventas (9,92%). Los principales aportes fueron: vehículos automotores y motocicletas (5,18 puntos); muebles y electrodomésticos (1,17 puntos); y muebles y equipo para oficina (1,08 puntos). Por su parte, los grupos que registraron contribuciones negativas fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,51 puntos); y farmacéuticos (-0,10 puntos).

Empleo: El empleo registró durante este mes un incremento de 7,37% con respecto al mismo período del año anterior. Se destaca la categoría personal temporal a través de agencias con un aporte a la variación total de 3,16 puntos porcentuales.

RESULTADOS AÑO CORRIDO

En lo corrido del año, las ventas reales se incrementaron en 11,41% respecto al mismo periodo de 2006. Los 16 grupos de mercancías registraron contribuciones positivas, destacándose: vehículos automotores y motocicletas (4,67 puntos); aseo personal (1,03 puntos); y muebles y electrodomésticos (0,95 puntos).

Los mayores crecimientos en ventas reales se observaron en las empresas comercializadoras de vehículos automotores (33,31%); resto de actividades (19,33%); y libros periódicos y revistas (18,64%). Durante este mismo período, las empresas especializadas en combustibles y lubricantes mostraron una disminución de (-2,09%).

Para este periodo, el empleo asociado al comercio minorista presentó un incremento de 6,58% respecto al mismo periodo del año anterior. Las cuatro categorías presentaron contribuciones positivas a la variación, destacándose personal permanente y temporal directo, con aportes de 2,63 y 2,02 puntos respectivamente.



Comunicado de prensa

DOCE MESES

En los últimos 12 meses, las ventas reales se incrementaron en 13,02% respecto al mismo periodo anterior, los 16 grupos de mercancías presentaron contribuciones positivas destacándose: vehículos automotores y motocicletas (4,55 puntos); textiles y prendas de vestir (1,36 puntos); y alimentos y bebidas no alcohólicas (1,06 puntos).

Empleo: En este periodo, el empleo registró un incremento de 6,33% con respecto al mismo período anterior. Se destaca la categoría personal permanente con un aporte a la variación total de 3,10 puntos porcentuales.

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

AGOSTO DE 2007

Periodo	Ventas	Empleo	Ventas	Empleo
	2006		2007	
Agosto (anual)	14,61	4,85	9,92	7,37
Enero- Agosto (año corrido)	12,87	4,70	11,41	6,58
Septiembre – Agosto (12 meses)	11,92	4,77	13,02	6,33