

Comunicado de prensa

19-09-2009

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda

Director de Metodología y Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Agosto de 2009

VARIACIÓN AÑO: AGOSTO (2009/2008)

En agosto de 2009, las ventas del comercio minorista reportaron una disminución de 0,9% en comparación con las del mismo mes de 2008 cuando registraron un aumento de 0,3%. Los grupos de mercancías que registraron las mayores variaciones negativas, fueron: libros, periódicos y papelería (-6,4%), productos de aseo del hogar (-6,0%) y repuestos y accesorios para vehículos (-4,9%). Por su parte, los mayores aumentos en las ventas se registraron en: calzado, artículos de cuero (7,9%); otras mercancías (7,7%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (6,2%).

Empleo: El empleo generado por el comercio minorista en el octavo mes del año disminuyó 3,0%, frente al mismo mes del año anterior cuando registró un aumento de 2,1%. Se destaca el comportamiento del personal contratado a través de empresas, cuya contribución fue -1,8 puntos porcentuales a la variación total.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - AGOSTO (2009/2008)

En lo corrido del año 2009, hasta el mes de agosto, las ventas reales se redujeron 4,2% respecto al mismo periodo del año anterior cuando habían registrado un aumento de 2,1%. Diez de dieciséis grupos de mercancías presentaron variaciones negativas, entre ellos: vehículos automotores y motocicletas (-21,7%), lubricantes para vehículos (-7,1%), y utensilios de uso doméstico (-5,5%). Por su parte, los grupos de mercancías que presentaron variaciones positivas, fueron: calzado, artículos de cuero (12,7%), equipo de informática, hogar (8,9%), y aseo personal, cosméticos (2,2%).

Comunicado de prensa

Empleo: Para este mismo período, el empleo asociado al comercio minorista presentó un descenso de 2,8%, frente al mismo período de 2008 cuando había registrado un aumento de 5,2%. Se destaca el comportamiento del personal temporal contratado a través de empresas y del personal permanente, que aportaron -1,5 y -1,4 puntos porcentuales respectivamente, a dicha variación.

VARIACIÓN DOCE MESES: SEPTIEMBRE – AGOSTO (2009/2008)

Entre septiembre de 2008 y agosto de 2009, las ventas reales del comercio minorista presentaron una disminución de 3,4% respecto al período inmediatamente anterior cuando había registrado un aumento de 4,0%. Las principales variaciones negativas se presentaron en las ventas de: vehículos automotores y motocicletas (-17,6%); utensilios de uso doméstico (-5,5%), y lubricantes para vehículos (-4,8%). De otro lado, los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar (18,1%); calzado, artículos de cuero (11,3%); y aseo personal, cosméticos (2,8%).

Empleo: El empleo promedio asociado al comercio minorista en los últimos doce meses hasta agosto de 2009, presentó una reducción 1,6%, respecto al año precedente cuando había registrado un aumento de 5,9%. Se destaca la reducción en el personal temporal contratado a través de empresas y en el personal permanente, que aportaron -1,0 y -0,9 puntos porcentuales, respectivamente a dicha variación.

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

Indicador	Agosto de 2009					
	Agosto (anual)		Enero - Agosto (año corrido)		(Variación %) Septiembre - Agosto (doce meses)	
	2008	2009	2008	2009	2007 - 2008	2008 - 2009
Ventas	0,3	-0,9	2,1	-4,2	4,0	-3,4
Empleo	2,1	-3,0	5,2	-2,8	5,9	-1,6

Fuente: DANE-MMCM