

## Comunicado de prensa

26-02-2009

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE



Código N° EBBB1.F  
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones: Encuesta Periódica sobre Comercio de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Precio; Censo de Edificios; Encuesta Mensual de Comercio al por Mayor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Índice del Precio General; Encuesta Nacional de Población -Muestra de Hogares; Nomenclatura y Clasificación; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Económicas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Mercantilizamiento; Encuesta de Servicios Industriales; Estadísticas Viales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económica Regional; Índice precios de edificaciones; Índice de precios de servicios de alojamiento, restauración y gastronomía; Encuesta de satisfacción con la vivienda; Índice de satisfacción general; Encuesta de desempeño institucional; Encuesta de sacrificio de gastos; Encuesta de arriesgo y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



**Director Departamento**  
Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**  
Carlos Eduardo Sepúlveda

**Director de Metodología y Producción Estadística**  
Eduardo Efraim Freire Delgado

## Muestra Mensual de Comercio al por Menor – MMCM Diciembre de 2008

Durante el mes de diciembre de 2008, las ventas del comercio minorista se redujeron en 3,4%, con relación a las de igual mes de 2007. Los mayores aumentos en las ventas se registraron en: Equipo de informática hogar; calzado y artículos de cuero; repuestos y accesorios para vehículos. Por su parte, los grupos que registraron las variaciones negativas más fuertes fueron: vehículos automotores y motocicletas; ferretería, vidrios y pintura; y productos para el aseo del hogar

Los grupos de mercancías que registraron los principales aportes positivos a la variación total de las ventas minoristas en el mes, fueron: calzado y artículos de cuero; equipo de informática hogar; y repuestos y accesorios para vehículos. Por su parte, los grupos que registraron las principales contribuciones negativas fueron: vehículos automotores; alimentos y bebidas no alcohólicas y licores y cigarrillos.

**Empleo:** Para el último mes del año, el empleo del comercio minorista disminuyó 1,5%, respecto al mismo mes del año anterior, como resultado del comportamiento en todas las categorías.

### VARIACIÓN AÑO: ENERO – DICIEMBRE (2008/2007)

En el año 2008, las ventas reales en el comercio minorista se incrementaron 0,5% respecto al año 2007; las principales variaciones estuvieron en: equipo de informática hogar; calzado y artículos de cuero; y libros y papelería. Los grupos que presentaron las mayores variaciones negativas fueron: utensilios de uso doméstico; licores y cigarrillos, y vehículos automotores y motocicletas.

**Empleo:** El empleo generado por el comercio minorista, registró un incremento de 3,3%, respecto al año anterior. Todas las categorías presentaron aumento en el personal ocupado, destacándose el comportamiento del personal contratado a través de empresas, con una contribución de 1,4 puntos porcentuales.

## Comunicado de prensa

---

### IV TRIMESTRE

En el IV trimestre de 2008, las ventas reales y el empleo en el comercio minorista decrecieron 2,5% y 0,3% puntos porcentuales respectivamente, comparado con igual periodo de 2007.

#### MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

Diciembre de 2008

Indicador	diciembre		enero - diciembre		octubre - diciembre	
	( anual )		( año corrido )		( trimestre )	
	2007	2008	2007	2008	2006 - 2007	2007 - 2008
Ventas	7,3	-3,4	10,7	0,5	7,1	-2,5
Empleo	7,5	-1,5	7,1	3,3	7,1	-0,3

Fuente: DANE-MMCM