

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1883.1

Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de los siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Arroz; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Bimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Constante Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad prefil; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificios de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR Enero de 2008

En los últimos 12 meses, hasta enero de 2008, las ventas reales presentaron un aumento de 8,60% respecto al mismo periodo anterior.

De febrero de 2007 a enero de 2008, los mayores crecimientos en establecimientos especializados se observaron en las empresas comercializadoras de vehículos automotores (25,37%); libros y papelería (18,79%); y muebles para el hogar (18,60%). Durante este mismo período, las empresas especializadas en artículos de uso doméstico mostraron una disminución de -6,03%, mientras que textiles se redujo en -3,58%.

Quince grupos de mercancías presentaron contribuciones positivas destacándose: vehículos automotores y motocicletas (3,72 puntos); muebles y equipo para oficina (0,81 puntos); y electrodomésticos y muebles para el hogar (0,76 puntos).

Enero de 2008

En el primer mes del año, las ventas reales minoristas presentaron una variación de 2,49%. El empleo, entretanto, registró durante enero de 2008, un incremento de 4,91% con respecto al mismo período del año anterior. Se destaca la categoría personal temporal directo con un aporte a la variación total de 3,58 puntos porcentuales.

En el comercio especializado, se destaca el crecimiento en ventas reales de muebles para el hogar (34,09%); motocicletas y sus partes (17,27%), libros y papelería (12,85%). Las principales disminuciones se presentaron en: productos textiles (-5,85%) y electrodomésticos y muebles para el hogar (-3,27%).

Por su parte, las ventas en empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, registraron un incremento de (31,62%); aquellas realizadas en empresas no especializadas con surtido compuesto principalmente de alimentos, crecieron (5,48%).



Comunicado de prensa
