

Comunicado de prensa

19-03-2008

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pecuaria; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclatura y Clasificación; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Urbanas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salarización predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sectores de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Director Departamento
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraim Freire Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor Enero de 2009

VARIACIÓN ANUAL

Durante enero de 2009, las ventas del comercio minorista se redujeron en 4,5%, respecto igual mes de 2008. Los grupos de mercancías que registraron las variaciones negativas más fuertes fueron: vehículos automotores y motocicletas (-28,1%); licores y cigarrillos (-11,7%); y lubricantes para vehículos (-5,3%). Por su parte, los mayores aumentos en las ventas se registraron en: equipo de informática hogar (19,5%); calzado y artículos de cuero (15,0%); y aseo personal y cosméticos (7,1%).

EMPLEO

En enero de 2009, el empleo asociado al comercio minorista disminuyó 1,4%, respecto al mismo mes del año anterior. Se destaca el comportamiento del personal temporal a través de empresas, con una variación de -6,8% que a su vez, contribuyó con -1,1 puntos porcentuales a la variación anual.

VARIACIÓN ACUMULADO ANUAL

De febrero de 2008 a enero de 2009, las ventas reales en el comercio minorista descendieron en -0,1% respecto al mismo período anterior; las principales variaciones negativas estuvieron a cargo de: vehículos automotores y motocicletas (-5,5%), licores y cigarrillos (-4,8%) y utensilios de uso doméstico (-2,8%). Los grupos que presentaron los mejores comportamientos fueron: equipo de informática hogar (33,6%); calzado y artículos de cuero (7,7%) y aseo personal y cosméticos (5,5%).

EMPLEO

En los últimos doce meses hasta enero de 2009, el empleo en el comercio minorista presentó un incremento de 3,0%, respecto al mismo período del año anterior. Todas las categorías evidenciaron crecimientos, destacándose el comportamiento del personal temporal directo, con una contribución de 1,4 puntos porcentuales a la variación total.