



Comunicado de prensa

19 - 04-2007

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1883.1

Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costo de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Arroz; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Bimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice preciso de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Muestra Mensual de Comercio al por Menor Febrero de 2007

En febrero de 2007, se presentó un incremento en las ventas reales de 14,25%, en comparación con el mismo mes del año anterior; los dieciséis grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales durante este periodo.

El empleo registró durante el segundo mes del año un incremento de 5,70% con respecto al mismo período del año anterior. Se destaca la categoría personal permanente con un aporte a la variación total de 2,25 puntos porcentuales.

Año corrido

Durante lo corrido del año 2007 se presentó un incremento en las ventas reales de 14,66% en comparación con el mismo periodo del año anterior; los dieciséis grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales durante este periodo.

El empleo registró durante lo corrido del año 2007, un incremento de 5,86% con respecto al mismo período del año anterior. Se destaca la categoría personal permanente con un aporte a la variación total de 2,57 puntos porcentuales.

Periodo	Ventas	Empleo	Ventas	Empleo
	2006		2007	
Febrero (anual)	9,86	4,10	14,25	5,70
Enero- Febrero (año corrido)	9,47	4,23	14,66	5,86
Marzo - Febrero (12 meses)	9,88	3,92	14,87	5,20

Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

Director de Metodología y
Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado



Comunicado de prensa

Resultados 12 meses

Durante los últimos doce meses, se presentó un incremento en ventas reales de 14,87% en comparación con el mismo periodo anterior; los dieciséis grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales durante este periodo.

En este periodo, el empleo registró un incremento de 5,20% con respecto al mismo período anterior. Se destaca la categoría personal permanente con un aporte a la variación total de 3,53 puntos porcentuales.