

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE



Código N° 1883.1  
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Arroz; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Bimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Constante Económica Regional; Índice precios de utilidades nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad prefil; Encuesta de desequilibrio institucional; Encuesta de sacrificios de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



## Muestra Mensual de Comercio al por Menor Julio de 2007

En el mes de julio, las ventas reales del comercio minorista registraron un incremento de 6,51% en comparación con el mismo mes del año anterior. Los principales aportes fueron: vehículos automotores y motocicletas (4,34 puntos); muebles y electrodomésticos (0,89 puntos); y muebles y equipo para oficina (0,78 puntos). Por su parte, los grupos que registraron contribuciones negativas fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (-1,13 puntos); textiles y prendas de vestir (-0,31 puntos); y farmacéuticos (-0,13 puntos).

El empleo registró durante este mes, un incremento de 7,18% con respecto al mismo período del año anterior. Se destaca la categoría personal permanente y personal temporal contratado a través de agencias con un aporte a la variación total de 2,61 y 2,51 puntos porcentuales respectivamente.

### Año corrido

En lo corrido del año, las ventas reales se incrementaron en 11,64% respecto al mismo período de 2006. Los 16 grupos de mercancías registraron contribuciones positivas, destacándose: vehículos automotores y motocicletas (4,59 puntos); aseo personal (1,09 puntos); y muebles y electrodomésticos (0,91 puntos).

El empleo registró durante este periodo, un incremento de 6,44% con respecto al mismo período del año anterior. Se destaca la categoría personal permanente con un aporte a la variación total de 2,65 puntos porcentuales.

**Director (e) Departamento**  
Dr. Juan Pablo Zárate

Dr. Ernesto Rojas Morales

**Subdirector**

Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**

Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado



## Comunicado de prensa

---

### Doce meses

Durante los últimos doce meses,, las ventas reales se incrementaron en 13,41% respecto al mismo periodo anterior, los 16 grupos de mercancías presentaron contribuciones positivas destacándose: vehículos automotores y motocicletas (4,51 puntos); textiles y prendas de vestir (1,48 puntos); y alimentos y bebidas no alcohólicas (1,32 puntos).

En este periodo, el empleo registró un incremento de 6,10% con respecto al mismo período anterior. Se destaca la categoría personal permanente con un aporte a la variación total de 3,29 puntos porcentuales.

### MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

#### JULIO DE 2007

Periodo	Ventas	Empleo	Ventas	Empleo
	2006		2007	
Julio (anual)	14,77	4,59	6,51	7,18
Enero- Julio (año corrido)	12,61	4,68	11,64	6,44
Agosto – Julio (12 meses)	11,57	4,69	13,41	6,10