

Comunicado de prensa

18-09-2009

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire
Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Julio de 2009

VARIACIÓN AÑO: JULIO (2009/2008)

En julio de 2009, las ventas del comercio minorista reportaron una disminución de 3,7% en comparación con las del mismo mes de 2008 cuando registraron un aumento 1,7%. Los grupos de mercancías que registraron las mayores variaciones negativas, fueron: vehículos automotores y motocicletas (-26,6%), lubricantes para vehículos (-13,1%) y repuestos y accesorios para vehículos (-7,5%). Por su parte, los mayores aumentos en las ventas se registraron en: calzado, artículos de cuero (15,4%); licores y cigarrillos (6,2%), y otras mercancías (5,4%).

Empleo: El empleo generado por el comercio minorista en el séptimo mes del año disminuyó 3,6%, frente al mismo mes del año anterior cuando registro un aumento de 3,8%. Se destaca el comportamiento del personal contratado a través de empresas, cuya contribución fue -1,9 puntos porcentuales a la variación total.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO – JULIO (2009/2008)

En lo corrido del año 2009, hasta el mes de julio, las ventas reales se redujeron 4,7% respecto al mismo período del año anterior cuando habían registrado un aumento de 2,4%. Once de dieciseis grupos de mercancías presentaron variaciones negativas, entre ellos: vehículos automotores y motocicletas (-24,2%), lubricantes para vehículos (-7,8%), y utensilios de uso doméstico (-6,0%). Por su parte, los grupos de mercancías que presentaron variaciones positivas, fueron: calzado, artículos de cuero (13,4%), equipo de informática, hogar (9,6%), y aseo personal, cosméticos (2,5%).

Comunicado de prensa

Empleo: Para este mismo período, el empleo asociado al comercio minorista presentó un descenso de 2,9%, frente al mismo período de 2008 cuando había registrado un aumento de 5,7%. Se destaca del comportamiento del personal temporal contratado a través de empresas y del personal permanente, cada uno de los cuales aportó -1,5 puntos porcentuales a dicha variación.

VARIACIÓN DOCE MESES: AGOSTO – JULIO (2009/2008)

Entre agosto de 2008 y julio de 2009, las ventas reales del comercio minorista presentaron una disminución de 3,4% respecto al año inmediatamente anterior cuando había registrado un aumento de 4,8%. Las principales variaciones negativas se presentaron en las ventas de: vehículos automotores y motocicletas (-18,8%); lubricantes para vehículos (-5,7%), y utensilios de uso doméstico (-5,3%). De otro lado, los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar (20,2%); calzado, artículos de cuero (11,7%); y aseo personal, cosméticos (3,7%).

Empleo: El empleo promedio asociado al comercio minorista en los últimos doce meses hasta julio de 2009, presentó una reducción 1,3%, respecto al año precedente cuando había registrado un aumento de 6,3%. Se destaca la reducción en el personal temporal contratado a través de empresas y en el personal permanente, cada uno de los cuales aportó -0,9 puntos porcentuales a dicha variación.

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

Julio de 2009

Indicador	Julio (anual)		Enero - Julio (año corrido)		(Variación %)	
					Agosto - Julio (doce meses)	
	2008	2009	2008	2009	2007 - 2008	2008 - 2009
Ventas	1,7	-3,7	2,4	-4,7	4,8	-3,4
Empleo	3,8	-3,6	5,7	-2,9	6,3	-1,3

Fuente: DANE-MMCM