



Comunicado de prensa

17 - 08-2007

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1883.1

Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costo de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Arroz; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Coeficiente Económico Regional; Índice de precios de viviendas nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, cartera hipotecaria de vivienda, índice de salarización; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Muestra Mensual de Comercio al por Menor Junio de 2007

En junio de 2007, las ventas reales minoristas aumentaron 9,65% respecto a igual mes de 2006. Los principales aportes fueron: vehículos automotores y motocicletas (2,02 puntos); aseo personal (1,22 puntos); y licores cigarros (0,87 puntos).

El empleo creció 6,56% si se compara con junio de 2006. Durante este mes, las cuatro categorías contribuyeron positivamente a la variación total, destacándose personal permanente y personal temporal directo, con aportes de 2,61; y 2,28 puntos porcentuales respectivamente. Los sueldos y salarios per cápita del comercio minorista se incrementaron 0,96% respectivamente.

Variación año corrido

En lo corrido del año, las ventas reales del comercio minorista, se incrementaron en 12,66% respecto al mismo periodo de 2006. Por su parte, si se excluyen las ventas del sector de vehículos, el crecimiento de las ventas reales del comercio minorista se reduce a 8,03%.

Los grupos de mercancías que registraron los principales crecimientos en ventas reales fueron: muebles y equipo para oficina (62,82%); vehículos automotores y motocicletas (34,60%); y aseo personal (21,12%).

De enero a junio de 2007, el empleo asociado al comercio minorista creció 6,31%. Dicho comportamiento se explica principalmente por el incremento en el empleo del personal permanente y del personal temporal directo, con aportes a la variación total de 2,66; y 2,07 puntos porcentuales respectivamente.

Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado



Comunicado de prensa

Doce meses a junio

En lo acumulado anual hasta junio de 2007, las ventas reales del comercio minorista crecieron 14,20%. Los dieciséis grupos de mercancía presentaron comportamientos positivos si se compara con el mismo periodo del año anterior. Por su parte, si se excluyen las ventas del sector de vehículos, el crecimiento de las ventas reales del comercio minorista se reduce a 9,68%.

Los grupos de mercancías que registraron los principales crecimientos en ventas reales fueron: muebles y equipo para oficina (68,55%); vehículos automotores y motocicletas (36,35%); y aseo personal (19,18%).

En lo acumulado de julio de 2006 a junio de 2007, el empleo asociado al comercio minorista creció 5,89%. Dicho comportamiento se explica principalmente por el incremento del personal permanente, con aportes a la variación total de 3,42; puntos porcentuales.

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

JUNIO DE 2007

Periodo	Ventas	Empleo	Ventas	Empleo
	2006		2007	
Junio (anual)	16,75	4,94	9,65	6,56
Enero- Junio (año corrido)	12,27	4,72	12,66	6,31
Julio – Junio (12 meses)	11,29	4,60	14,20	5,89