

## Comunicado de prensa

19-08-2009

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE



Código N° 1081-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000:2004



**Director**  
Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**  
Carlos Eduardo Sepúlveda

**Director de Metodología y Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

## Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Junio de 2009

### VARIACIÓN AÑO: JUNIO (2009/2008)

En junio de 2009, las ventas del comercio minorista reportaron una disminución de 4,5% en comparación con las del mismo mes de 2008 (0,5%). Los grupos de mercancías que registraron las mayores variaciones negativas, fueron: vehículos automotores y motocicletas (-22,5%), utensilios de uso doméstico (-8,6%) y productos de aseo del hogar (-4,8%). Por su parte, los mayores aumentos en las ventas se registraron en: calzado, artículos de cuero (14,4%); otras mercancías (6,4%), y equipo de informática, hogar (1,0%).

**Empleo:** El empleo generado por el comercio minorista en el sexto mes del año disminuyó 3,4%, en comparación con el mismo mes del año anterior (5,1%). Se destaca el comportamiento del personal permanente, cuya contribución fue -1,7 puntos porcentuales a la variación total.

### VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO – JUNIO (2009/2008)

En el primer semestre de 2009, las ventas reales se redujeron 5,2% respecto al mismo período del año anterior (2,5%). Once de dieciseis grupos de mercancías presentaron variaciones negativas, entre ellos: vehículos automotores y motocicletas (-24,9%), lubricantes para vehículos (-6,1%), y utensilios de uso doméstico (-5,8%). Por su parte, los grupos de mercancías que presentaron variaciones positivas, fueron: calzado, artículos de cuero (12,6%), equipo de informática, hogar (12,5%), y aseo personal, cosméticos (2,1%).

## Comunicado de prensa

**Empleo:** Para este mismo período, el empleo asociado al comercio minorista presentó un descenso de 2,8%, frente al mismo período de 2008 (6,0%). Dos de las tres categorías de empleo presentaron contribuciones negativas a la variación total, destacándose personal permanente con una variación de -2,6% y un aporte de -1,7 puntos porcentuales a la variación total.

### VARIACIÓN DOCE MESES: JULIO – JUNIO (2009/2008)

Entre julio de 2008 y junio de 2009, las ventas reales del comercio minorista presentaron una disminución de 3,0% respecto al año inmediatamente anterior (5,2%). Las principales variaciones negativas se presentaron en las ventas de: vehículos automotores y motocicletas (-16,0%); utensilios de uso doméstico (-5,1%), y licores y cigarrillos (-4,2%). De otro lado, los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones positivas fueron: equipo de informática, hogar (24,9%); calzado, artículos de cuero (10,8%); y aseo personal, cosméticos (3,4%).

**Empleo:** El empleo promedio asociado al comercio minorista en los últimos doce meses hasta junio de 2009, presentó una reducción 0,7%, respecto al año precedente (6,7%). Este resultado se explica principalmente por el comportamiento del personal temporal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal, con una variación de -4,3% y una contribución de -0,7 puntos porcentuales a la variación total.

### MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

Indicador	Junio de 2009					
	Junio (anual)		Enero - Junio (año corrido)		(Variación %) Julio - Junio (doce meses)	
	2008	2009	2008	2009	2007 - 2008	2008 - 2009
Ventas	0,5	-4,5	2,5	-5,2	5,2	-3,0
Empleo	5,1	-3,4	6,0	-2,8	6,7	-0,7

Fuente: DANE-MMCM