



Comunicado de prensa

16 - 05-2008

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1001-1

Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agraria; Muestra de Años; Nomenclatura y Clasificación; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Económicas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificios de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Director Departamento
Dr. Hector Maldonado

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández
Ayala

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor Marzo de 2008

Un aumento de 6,55 por ciento presentaron las ventas reales en Colombia en los últimos doce meses hasta marzo de 2008, según informó el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. En este periodo el empleo asociado al comercio, se incrementó en 6,40 por ciento y tres de las cuatro categorías presentaron contribuciones positivas a la variación, destacándose personal temporal directo y temporal contratado a través de agencias, con aportes de 2,38 y 2,15 puntos respectivamente.

En cuanto a grupos de mercancía, quince de los dieciséis presentaron incrementos positivos en las ventas, destacándose muebles y equipo para oficina (53,25 por ciento); vehículos automotores y motocicletas (21,50 por ciento); y ferreterías, vidrios y pinturas (17,84 por ciento). El único grupo que presentó variación negativa fue alimentos (-0,64%).

AÑO CORRIDO

En lo corrido de 2008 (enero-marzo) se presentó una variación en ventas reales de 2,77 por ciento, frente al mismo periodo del año anterior. Doce grupos de mercancías presentaron variaciones positivas destacándose: muebles y equipo para oficina (37,14 por ciento) y artículos de ferretería y pintura (11,40 por ciento). Repuestos y accesorios para vehículos automotores (-2,55 por ciento); lubricantes para vehículos (-1,20 por ciento); textiles y prendas de vestir (0,51 por ciento) y artículos de uso doméstico (-0,09 por ciento), fueron los grupos que presentaron variaciones negativas.

En cuanto a empleo asociado al comercio minorista –entre enero y marzo de 2008–, este presentó una variación de 5.96 por ciento, destacándose personal temporal directo con 2,23 puntos porcentuales de contribución a la variación.



Comunicado de prensa

MARZO DE 2008

En marzo de 2008 se presentó una variación anual en ventas reales de 0.01 por ciento, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Durante este mes, siete de los dieciséis grupos de mercancía tuvieron variaciones positivas de ventas reales. Los principales aportes fueron de alimentos y bebidas no alcohólicas (0,79 puntos); muebles y equipo para oficina (0,40 puntos); y productos de aseo personal y cosméticos (0,31 puntos). Por su parte, los grupos que registraron las mayores contribuciones negativas fueron vehículos automotores y motocicletas (-0,57 puntos); textiles y prendas de vestir (-0,52 puntos); y muebles y electrodomésticos (-0,23 puntos).

Durante el tercer mes del año, el empleo del comercio minorista registró un incremento de 5.32 por ciento. En marzo, tres de las cuatro categorías contribuyeron positivamente a la variación total; se destacaron personal temporal directo y personal permanente, con aportes de 2,32 y 1,68 puntos respectivamente.

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR MARZO DE 2008

Periodo	ventas	empleo
Marzo (anual)	0,01	5,32
Enero-Marzo (año corrido)	2,77	5,96
Abril-Marzo (acumulado anual)	6,55	6,40