

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 0001-1

Dirección de Regarimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Anual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Ponderado; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Areas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Económicas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Consonata Económica Regional; Índice precios de utilidades nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salutación perfil; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Director Departamento
Dr. Hector Maldonado

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

Director de Metodología y Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor Octubre de 2007

Durante el mes de octubre se presentó un incremento en ventas reales de 3,37% en comparación con el mismo mes del año anterior. 12 de los 16 grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales durante este periodo.

Por su parte, el empleo registró durante el mismo mes, un incremento de 6,16% con respecto al mismo período del año anterior. Se destaca la categoría personal temporal a través de agencias con un aporte a la variación total de 2,63 puntos porcentuales.

Doce de los 16 grupos de mercancías registraron contribuciones positivas a la variación anual de las ventas (3,37%). Los principales aportes fueron vehículos automotores y motocicletas con 0,82 puntos, otras mercancías con 0,80 puntos y muebles y equipo para oficina con 0,71 puntos.

Los grupos que registraron contribuciones negativas fueron: textiles (-0,33 puntos), artículos de uso doméstico (-0,14 puntos) y productos farmacéuticos (-0,12 puntos).

AÑO CORRIDO 2007

Durante lo corrido del año 2007 se presentó un incremento en ventas reales de 10,31% en comparación con el mismo periodo del año anterior. De igual manera, los 16 grupos de mercancías presentaron variaciones positivas en ventas reales durante este periodo.

El empleo registró durante lo corrido del año un incremento de 6,54% con respecto al mismo período del año anterior. Se destaca la categoría personal permanente con un aporte a la variación total de 2,50 puntos porcentuales.

Comunicado de prensa

DOCE MESES

En los últimos doce meses se presentó un incremento en ventas reales de 11,10% en comparación con el mismo periodo anterior, los 16 grupos de mercancías presentaron contribuciones positivas destacándose vehículos automotores y motocicletas (3,85 puntos); textiles y prendas de vestir (1,00 puntos); y aseo personal (0,93 puntos).

Por su parte, el empleo registró un incremento de 6,32% con respecto al mismo período anterior. Se destaca la categoría de personal permanente con un aporte a la variación total de 2,72 puntos porcentuales.

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM OCTUBRE DE 2007

Periodo	Ventas	Empleo	Ventas	Empleo
	2006		2007	
Octubre (anual)	16,99	6,48	3,37	6,16
Enero- Octubre (año corrido)	13,97	5,08	10,31	6,54
Noviembre – Octubre (12 meses)	13,15	5,20	11,10	6,32