

Comunicado de prensa

17-12-2008

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Mensual de Comercio al por Menor Octubre de 2008



Código N° 0001-1
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Ponderado; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agraria; Muestra de Años; Nomenclatura y Clasificación; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Vitales de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de vacantes de trabajo; Encuesta de arrendamiento; Encuesta de Asesoría en Planificación Estadística.
ISO - 9001:2000



En los últimos doce meses hasta octubre de 2008, las ventas reales registraron un aumento de 2,8% frente al mismo periodo del año anterior. En este lapso de tiempo el empleo se incrementó en 4,7%. Tres de las cuatro categorías presentaron contribuciones positivas a la variación, destacándose personal temporal directo y personal permanente, con aportes de 1,8 y 1,6 puntos porcentuales respectivamente.

Catorce de los dieciséis grupos de mercancías presentaron incrementos positivos en las ventas reales, destacándose: equipo de informática hogar (42,9%); libros y papelería (6,8%); y otras mercancías (6,3%). Los grupos que presentaron variaciones negativas fueron utensilios de uso doméstico (3,3%); y alimentos y bebidas no alcohólicas (0,27%).

VARIACIÓN AÑO CORRIDO

En los últimos diez meses de 2008, las ventas reales en el comercio minorista se incrementaron en 1,5% respecto al mismo periodo del año anterior; trece grupos de mercancías presentaron variaciones positivas destacándose: equipo de informática hogar (38,1%); libros y papelería (6,9%); y calzado y artículos de cuero (5,8%). Los grupos que presentaron variaciones negativas fueron utensilios de uso doméstico (3,1%); licores y cigarros (2,2%); y alimentos y bebidas no alcohólicas (0,35%).

Empleo año corrido

Entre enero y octubre de 2008, el empleo asociado al comercio minorista presentó un incremento total de 4,2%, frente al mismo periodo del año anterior. Tres de las cuatro categorías presentaron contribuciones positivas a la variación, destacándose personal temporal directo y personal permanente, con aportes de 1,5 cada uno.

Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Dr. Carlos Eduardo Sepúlveda

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

VARIACIÓN MENSUAL

En el mes de octubre de 2008, respecto al mismo mes de 2007, se presentó una variación en ventas reales de -0,14%. Las principales variaciones fueron: equipo de informática hogar (39,6%); calzado y artículos de cuero (11,2%); y libros y papelería (8,7%). Por su parte, los grupos que registraron las principales variaciones negativas fueron productos de aseo para el hogar y ferretería (5,2%); vehículos automotores y motocicletas (4,8%); y electrodomésticos y muebles para el hogar (2,4%).

Empleo mes

En octubre de 2008, el empleo asociado al comercio minorista creció 0,23%, frente al mismo mes del año anterior. Dos de las cuatro categorías contribuyeron positivamente a la variación total; se destacaron personal temporal directo y personal permanente, con aportes de 0,37 y 0,15 puntos porcentuales respectivamente.