



Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Mensual de Hoteles

La Muestra Mensual de Hoteles MMH, surge ante la necesidad de contar con una medición coyuntural directa de estadísticas del sector, razón por la cual, se realizó un convenio entre el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para obtener esta información. La muestra se aplicó a nivel nacional y las variables investigadas están relacionadas con los ingresos operacionales, el empleo y los gastos salariales. Los indicadores de tarifas de habitación, ocupación hotelera y motivos de viaje se calculan, de acuerdo al diseño muestral, para las empresas forzosas.

El DANE, presenta los resultados de la **Muestra Mensual de Hoteles**, correspondientes al período julio 2005 a diciembre 2007.

Ingresos

En el año 2007, los ingresos aumentaron 5,49%, con respecto al 2006. En el año 2006, los ingresos de los hoteles aumentaron 8,81% con respecto al 2005. Los mayores incrementos, en 2007, se presentaron en los hoteles que se encuentran en el rango de 51 – 100 habitaciones disponibles, al registrar 11,03% y los hoteles con menos de 50 habitaciones con 4,65%.

Empleo

En el 2007, el personal ocupado aumentó 2,06% con respecto al 2006. En el año 2006, el personal ocupado también aumentó registrando un crecimiento de 4,96% con respecto al 2005. Los hoteles con más de 150 habitaciones disponibles registraron en 2007 los mayores crecimientos de personal ocupado al totalizar 7,51%, seguido por los hoteles con menos de 50 habitaciones disponibles con aumento de 0,98%.

Director Departamento
Dr. Hector Maldonado

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

Motivo de viaje

En el 2007, el principal motivo de viaje para los residentes fueron los negocios al representar 44,3% del total. Le siguen en orden de importancia el ocio con 43,2%, las convenciones con 8,8%, la salud con 1,4%, los Amercos¹ con 0,7% y otros con 1,7%.

Para los no residentes, los principales motivos de viaje a Colombia, en 2007, fueron los negocios con 58,4%, el ocio con 31,1%, las convenciones con 8,8%, la salud con 1,1%, los Amercos con 0,9% y otros motivos con 0,5%.

Porcentaje de ocupación

En el año 2007, el porcentaje de ocupación hotelera aumentó 1 punto porcentual al totalizar 55% con respecto al 2006.

Muestra Mensual de Hoteles - MMH
Variación porcentual real anual 2007

Año y meses	Ingresos ^a
	Hoteles
2007	
Enero	5,6
Febrero	7,4
Marzo	13,3
Abril	5,7
Mayo	14,4
Junio	8,5
Julio	2,7
Agosto	0,8
Septiembre	0,9
Octubre	2,3
Noviembre	7,3
Diciembre	0,9

Fuente: DANE

^a: El deflactor utilizado son índices compuestos del IPC

¹ Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.