

## Comunicado de prensa

21-10-2009

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

### Muestra Mensual de Hoteles Agosto de 2009

En agosto de 2009, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 5,7%, con respecto a igual mes de 2008 cuando registró una contracción de 2,7%.

**Año corrido:** En lo corrido del año hasta agosto, los ingresos reales disminuyeron 5,3%.

#### EMPLEO

En agosto de 2009 el personal ocupado total en los hoteles decreció 0,8% con respecto al mismo mes de 2008, cuando registró un incremento de 1,1%.

**Año corrido:** El personal ocupado, en lo corrido del año hasta agosto, disminuyó 1,6%.

#### MOTIVO DE VIAJE

En agosto de 2009, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue el ocio, al representar 44,3% del total. Le siguen, en orden de importancia, los negocios (42,8%), convenciones (9,5%), salud (1,4%) y amercos<sup>1</sup> (0,2%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 1,8%. Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia en este mes fueron los negocios (55,6%), el ocio (30,9%), las convenciones (9,9%), la salud (1,0%) y los amercos (0,5%). El rubro “otros motivos” tuvo una participación de 2,1%.

**Director**

Héctor Maldonado Gómez

**Subdirector**

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

<sup>1</sup> Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.

## Comunicado de prensa

**Porcentaje de ocupación:** En agosto de 2009, el porcentaje de ocupación hotelera fue 51,6%, inferior en 5,7 puntos porcentuales con respecto a igual mes de 2008 cuando éste registró 57,3%.

**Tarifas de habitación:** En agosto de 2009, las tarifas promedio de habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2008. Las tarifas de habitación sencilla y doble se incrementaron 5,8% cada una, la de habitación tipo suite 4,5% y para otro tipo de habitación el incremento en la tarifa fue 7,2%.

### Muestra Mensual de Hoteles – MMH

Años y meses		Variación % anual		% Ocupación (p)*
		Ingresos	Empleo	
		Real (p)	Total (p)	
2008	Mayo	5,9	3,5	51,8
	Junio	2,4	2,3	52,4
	Julio	-6,7	0,2	55,5
	Agosto	-2,7	1,1	57,3
	Septiembre	1,9	2,6	53,7
	Octubre	7,7	1,5	57,0
	Noviembre	-1,2	1,6	54,1
	Diciembre	4,3	1,2	52,3
2009	Enero	-1,5	-1,8	52,2
	Febrero	-11,2	-2,3	48,1
	Marzo	-7,5	-3,4	47,8
	Abril	-2,8	-0,3	45,8
	Mayo	-8,4	-1,7	46,0
	Junio	-4,6	-1,8	48,6
	Julio	-1,6	-0,6	52,3
	Agosto	-5,7	-0,8	51,6

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

\* Las cifras publicadas del porcentaje de ocupación corresponden a las empresas de inclusión forzosa.