

19 -03-2009

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Mensual de Hoteles Enero de 2009

En enero de 2009, los ingresos reales de los hoteles disminuyeron 2,0%, con respecto a igual mes de 2008. Los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones disponibles al mes decrecieron 6,9%, seguidos por los hoteles con más de 150 habitaciones con -6,8%. Por el contrario, los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones y los hoteles con menos de 50 habitaciones crecieron 3,7% y 1,2%, respectivamente.

Últimos 12 meses: Los ingresos reales aumentaron 1,5%. Los hoteles con menos de 50 habitaciones crecieron 6,4%, seguidos por los hoteles en el rango de 51 – 100 habitaciones con 0,7%. En contraste, los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones y los hoteles con más de 150 habitaciones decrecieron 3,5% y 1,7%, respectivamente, en los últimos doce meses.

EMPLEO

El personal ocupado total en los hoteles en enero de 2009 decreció 1,3% con respecto al mismo mes de 2008. Por escala de habitación, los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones disponibles al mes crecieron 3,2%. Los demás presentaron decrecimientos así: los del rango de 51 – 100 habitaciones -3,7%; los hoteles con más de 150 habitaciones -3,2% y los hoteles con menos de 50 habitaciones -0,05%.

Últimos doce meses: El personal ocupado aumentó 2,6%. Los hoteles con menos de 50 habitaciones registraron los mayores crecimientos de personal ocupado 3,7%, seguidos por los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones 2,4%. Los hoteles con más de 150 habitaciones aumentaron el personal ocupado 2,1%.

Director Departamento
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

MOTIVO DE VIAJE

En enero de 2009, el principal motivo de viaje de los residentes colombianos fue el ocio al representar 52,0% del total, seguido en orden de importancia por negocios 35,8%, convenciones 8,2%, salud 1,0% y amercos¹ 0,5%. El rubro otros motivos tuvo una participación de 2,5%. Para los no residentes, los motivos de viaje a Colombia en este mes fueron los negocios 52,4%, el ocio 40,5%, las convenciones 5,0%, la salud 0,7%, los amercos 0,4%. El rubro otros motivos tuvo una participación de 1,0%.

Porcentaje de ocupación: En enero de 2009, el porcentaje de ocupación hotelera fue 52,1%, inferior en 3,9 puntos porcentuales con respecto a igual mes de 2008. Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones disponibles presentaron el mayor nivel de ocupación 57,2%, seguidos por los hoteles en el rango de 101 – 150 habitaciones 52,7% y los hoteles con menos de 50 habitaciones 49,6%.

Tarifas de habitación: En enero de 2009, las tarifas promedio de habitación aumentaron para todas las categorías con respecto a igual mes de 2008. La tarifa de habitación sencilla se incrementó 4,6%, la habitación doble 4,7%, la habitación tipo suite 5,1% y otro tipo de habitación 3,0%.

Muestra Mensual de Hoteles - MMH

Años y meses	Variación % anual		%	
	Ingresos	Empleo		
	Real (p)	Total (p)	Ocupación (p)	
2007	Febrero	7,3	2,3	53,3
	Marzo	13,1	1,0	54,5
	Abril	5,7	0,9	51,8
	Mayo	14,4	1,9	49,9
	Junio	8,6	2,2	52,4
	Julio	2,6	3,1	58,5
	Agosto	0,2	2,3	60,1
	Septiembre	0,3	1,1	54,4
	Octubre	2,1	2,0	56,2
	Noviembre	5,7	3,0	59,4
	Diciembre	0,7	2,5	53,1
	2008	Enero	1,4	4,9
Febrero		12,6	4,9	56,6
Marzo		1,5	6,0	53,7
Abril		2,1	3,6	50,2
Mayo		5,0	4,2	51,8
Junio		1,6	3,6	52,5
Julio		-7,7	1,4	55,4
Agosto		-3,0	1,3	57,6
Septiembre		1,7	2,7	53,8
Octubre		7,1	1,9	57,1
Noviembre		-1,4	1,9	54,3
Diciembre		2,9	1,0	52,3
2009	Enero	-2,0	-1,3	52,1

Fuente: DANE- Muestra Mensual de Hoteles

(p): Cifra provisional

¹ Viajeros que deben pernoctar por motivos ajenos a su voluntad, generalmente problemas de transporte: cambio hora vuelo, cancelación del vuelo, etc.